



高职高专“十二五”规划教材

经济管理课程改革系列教材

统计学基础 ——习题与实训

TONGJIXUE JICHU XITI YU SHIXUN

主 编◎宋粉鲜 陈世文



中国出版集团 现代教育出版社

根据财政部最新《企业会计准则》编写

统计学基础 ——习题与实训

TONGJIXUE JICHU XITI YU SHIXUN

主 编◎宋粉鲜 陈世文



前 言

高等院校教学具有很强的实践性,为了适应学生的学习需要,培养与经济发展要求相适应的人才,也更加突出对学生的实践技能训练,我们根据高等院校教育教学特点和人才培养模式要求,在总结多年教学经验、吸收了统计学科最新的研究成果基础上,组织编写了与教材内容相配套的《统计学基础习题与实训》。

本书以《统计学基础》主教材的内容体系为序,设计有 6 种题型,依次为填空题、单选题、多选题、判断题、简答题、实训题。本书的内容设计由浅入深、由局部到整体、由理论到实践,循序渐进。注重学生对统计学基本原理的深刻理解,强调学生对统计学基本方法在社会经济实践中的灵活运用,引导学生树立统计意识,提高统计理论和方法的运用能力。要求学生掌握的重点内容,采用不同的题型进行练习,以帮助学生深化书本知识,从理论到实践融会贯通。在习题素材的选择上,尽量考虑内容的典型意义和实践价值,起到触类旁通、举一反三的效果。通过这种形式的训练,使学生亲身经历统计活动的基本过程,在收集、整理和分析数据的统计活动中,逐步学会用数据说话,运用统计思维分析和解决问题,加深对统计思想的理解。

本书可作为高等院校统计学实训教科书,也可作为各类成人高校实训教材和在职人员培训教材或成人自学参考用书。

编 者

目 录

单元 1 绪论	(1)
任务 1.1 单元练习	(1)
任务 1.2 经典案例剖析	(6)
任务 1.3 社会实践	(6)
单元 2 统计数据的搜集	(7)
任务 2.1 本章练习	(7)
任务 2.2 经典案例剖析	(12)
任务 2.3 社会实践	(15)
单元 3 统计数据的整理和显示	(18)
任务 3.1 单元练习	(18)
任务 3.2 经典案例剖析	(23)
任务 3.3 实验、实训	(25)
任务 3.4 社会实践	(26)
单元 4 统计描述	(27)
任务 4.1 单元练习	(27)
任务 4.2 经典案例剖析	(34)
任务 4.3 实验、实训	(35)
任务 4.4 社会实践	(36)
单元 5 时间序列的构成分析	(37)
任务 5.1 单元练习	(37)
任务 5.2 经典案例剖析	(45)
任务 5.3 实验、实训	(45)
任务 5.4 社会实践	(47)

单元 6 统计指数 (48)

 任务 6.1 单元练习 (48)

 任务 6.2 经典案例剖析 (54)

 任务 6.3 实验、实训 (56)

 任务 6.4 社会实践 (57)

单元 7 抽样推断 (58)

 任务 7.1 单元练习 (58)

 任务 7.2 经典案例剖析 (64)

 任务 7.3 实验、实训 (65)

 任务 7.4 社会实践 (66)

单元 8 相关与回归分析 (67)

 任务 8.1 本章练习 (67)

 任务 8.2 经典案例剖析 (73)

 任务 8.3 实验、实训 (74)

 任务 8.4 社会实践 (76)

单元 9 国民经济统计概述 (77)

 任务 9.1 单元练习 (77)

 任务 9.2 经典案例剖析 (80)

 任务 9.3 社会实践 (81)

全国统计专业技术初级资格考试试题 (82)

全国统计专业技术中级资格考试试题 (97)

《统计学基础》综合模拟试题一 (114)

《统计学基础》综合模拟试题二 (118)

参考答案 (121)

单元 1 绪论

任务 1.1 单元练习

一、单选题(在每小题的四个备选答案中,选出一个正确答案)

1. 工业企业的职工人数、职工工资是()。
A. 连续型变量
B. 离散型变量
C. 前者是连续型变量,后者是离散型变量
D. 前者是离散型变量,后者是连续型变量
2. 政治算术学派的创始人()。
A. 提出“统计学”的科学命名
B. 创立了数量对比分析的方法
C. 将概率论引入到统计科学研究中
D. 开展了国际性的统计学术交流
3. 在下列叙述中,关于推断统计的描述是()。
A. 一个饼图描述了某医院治疗的癌症类型,其中 2% 是肾癌,19% 是乳腺癌
B. 从一个果园中抽取 36 个橘子的样本,用该样本平均重量估计果园中橘子的平均重量
C. 一个大型城市在元月份的平均汽油价格
D. 反映大学生统计学成绩的条形图
4. 为了统计职工工资收入的一般水平,从全部职工中抽出足够多的职工进行调查,这个方法体现了统计的()。
A. 平均法
B. 综合法
C. 分组法
D. 大量观察法
5. 以下各项属于品质标志的有()。
A. 工龄
B. 健康状况
C. 工资水平
D. 劳动时间利用率
6. 连续变量()。
A. 表现形式为整数
B. 取值可一一列举
C. 取值连续不断,不能一一列举
D. 一般都四舍五入取整数
7. 下列项目中属离散性变量的是()。
A. 资产占有量
B. 经济类型
C. 生产经营方向
D. 职工人数
8. 统计指标()。
A. 都是可计量的
B. 都是数量指标
C. 都有具体数值
D. 都表现为绝对数
9. 总体单位组成统计总体的条件是()。
A. 同质性
B. 大量性
C. 依存性
D. 差异性
10. 某大学的一位研究人员希望估计该大学一年级新生在教科书上的花费,为此,他观察了 200 名新生在教科书上的花费,发现他们每个学期平均在教科书上的花费是 250 元。在研究中,该研究人员感兴趣的变量是()。
A. 该大学一年级新生的教科书费用
B. 该大学的学生数
C. 该大学一年级新生的教科书数量
D. 大学生的生活成本

11. 根据样本计算的用于描述总体特征的度量工具(如均值)被称为()。
A. 参数 B. 总体 C. 样本 D. 统计量
12. 为了估计全国高中生的平均身高,从 20 个城市选取了 100 所中学进行调查。在该研究中,样本是()。
A. 100 所中学 B. 20 个城市
C. 全国的高中生 D. 100 所中学的高中生
13. 性别的数据所采用的计量尺度是()。
A. 定距尺度 B. 定序尺度 C. 定类尺度 D. 定比尺度
14. 考分的数据所采用的计量尺度是()。
A. 定距尺度 B. 定序尺度 C. 定类尺度 D. 定比尺度
15. 以一个企业作为总体,下列属于质量统计指标的是()。
A. 商品销售额 B. 产品合格率 C. 商品库存量 D. 产品产量
16. 了解某市失业人员基本情况,下列属于标志的是()。
A. 该市失业人员总数 B. 该市男性失业人员数
C. 该市失业人员性别构成 D. 该市每位失业人员的性别
17. 某人身高为“0”,表示没有这个人,因此,身高属于()。
A. 列名尺度 B. 顺序尺度 C. 间隔尺度 D. 比例尺度
18. 某手机厂商认为,如果流水线上组装的手机出现故障的比率每天不超过 3%,则组装过程是令人满意的。为了检验某天生产的手机质量,厂商从当天生产的手机中随机抽取了 30 部进行检验。手机厂商感兴趣的总体是()。
A. 抽取的 30 部手机 B. 30 部手机的检测结果
C. 当天生产的全部手机 D. 3%有故障的手机
19. 了解某公司职工文化程度情况,总体单位是()。
A. 该公司全体职工 B. 该公司每一位职工
C. 该公司全体职工文化程度 D. 该公司每一位职工文化程度
20. 某位学生期末考试成绩为 0 分,则成绩属于()。
A. 列名尺度 B. 顺序尺度 C. 定距尺度 D. 定比尺度
21. 统计的含义包括()。
A. 社会经济统计和数理统计 B. 描述统计和推断统计
C. 理论统计和应用统计 D. 统计工作、统计资料和统计学
22. 在数据的计量尺度中,要求必须有一个绝对固定“零点”的尺度是()。
A. 定类尺度 B. 定序尺度 C. 定距尺度 D. 定比尺度
23. 下列说法错误的是()。
A. 凡统计指标都可以表示为具体的量
B. 凡统计标志都可以表示为具体的量
C. 质量指标可以反映现象之间的数量关系
D. 数量指标反映的是总体现象量的规模
24. 有 200 家公司每位职工的工资资料,如果要调查这 200 家公司的工资水平情况,则统计总体为()。
A. 200 家公司的全部职工 B. 200 家公司
C. 200 家公司职工的全部工资 D. 200 家公司每个职工的工资

25. 要了解某班 50 个学生的学习情况,则总体单位是()。
- A. 全体学生 B. 50 个学生的学习成绩
C. 每一个学生 D. 每一个学生的学习成绩
26. 设某地区有 60 家生产皮鞋的企业,要研究它们的产品生产情况,总体是()。
- A. 每一个企业 B. 所有 60 家企业
C. 每一双鞋子 D. 所有企业生产的皮鞋
27. 一个统计总体()。
- A. 只能有一个标志 B. 可以有多个标志
C. 只能有一个指标 D. 可以有多个指标
28. 统计的数量性特征表现在()。
- A. 它是一种纯数量的研究
B. 它是从事物量的研究开始,来认识事物的质
C. 它是从定性认识开始,以定量认识为最终目的
D. 它是在质与量的联系中,观察并研究现象的数量方面
29. 以产品等级来反映某种产品的质量,则该产品等级是()。
- A. 数量标志 B. 数量指标 C. 品质标志 D. 质量指标
30. 某工人月工资为 550 元,工资是()。
- A. 品质标志 B. 数量标志 C. 变量值 D. 指标

二、多选题(在每小题的五个备选答案中,选出二至五个正确答案)

1. 统计研究大量客观现象的数量方面的含义是()。
- A. 只研究数量方面,不涉及质的方面
B. 在质与量的辩证统一中研究现象数量方面
C. 将个别现象的调查结果综合起来的总体数量方面
D. 只研究总体的数量方面而与个别现象的数量无关
E. 研究数量方面的出发点和目的地都是认识现象质的特征
2. 统计研究对象的基本特点有()。
- A. 数量性 B. 抽象性 C. 总体性 D. 复杂性
E. 个体性
3. 总体单位是指()。
- A. 构成总体的各个个别事物 B. 任何一个个别事物
C. 统计指标说明的对象 D. 标志说明的对象
E. 组成总体的基本单位
4. 下列各项中属于数量标志(数量变量)的有()。
- A. 企业的地址 B. 企业注册资金
C. 企业开工时间 D. 企业经营方向
E. 企业产品品种数
5. 在人口普查中()。
- A. 被普查的每个人是总体单位 B. 性别是属性变量
C. 年龄是数量变量 D. 女性人口比重是统计指标
E. 总人口是数量指标

6. 离散型变量的变量值()。
 - A. 是间断的(非连续的)
 - B. 表现形式为整数
 - C. 可以一一列举
 - D. 相邻数值间不可分割
 - E. 要用点数的方法取得资料
7. 构成统计指标的基本要素有()。
 - A. 指标名称
 - B. 计算方法
 - C. 计量单位
 - D. 具体数值
 - E. 时间及空间限制
8. 研究某市运输企业生产情况()。
 - A. 总体是该市全部运输企业
 - B. 总体单位是该市每个运输企业
 - C. 各个运输企业的“货物周转量”是标志
 - D. 全部运输企业“货物周转量”是指标
 - E. 该市公路货运量与水路货运量的比例是指标
9. 在工业普查中()。
 - A. 各工业企业设备台数是离散型变量
 - B. 某机械工业企业的年生产能力 3 万台是标志值
 - C. 某企业的产品合格率 97% 是标志值
 - D. 工业企业职工总人数是统计指标
 - E. 具有高级职称的职工人数是质量指标
10. 下面有关变量的描述中正确的是()。
 - A. 变量是指说明现象某种特征的概念
 - B. 变量的具体表现称为变量值
 - C. 统计数据就是变量的具体表现
 - D. 变量有品质变量和数量变量
 - E. 数量变量分为离散变量和连续变量
11. 统计学是一门()统计数据的科学,其目的是探索数据内在的数量规律性。
 - A. 设计
 - B. 鉴别
 - C. 收集
 - D. 整理
 - E. 分析
12. 哪些属于离散变量()。
 - A. 某企业职工总人数
 - B. 某行业职工总人数
 - C. 全国城镇居民家庭总户数
 - D. 旅客周转量
 - E. 城乡居民储蓄存款余额
13. 有些数量指标是由数量标志汇总而来的,如()。
 - A. 国内生产总值
 - B. 进出口总值
 - C. 工资总额
 - D. 劳动生产率
 - E. 人口自然增长率
14. 统计指标和统计标志是不同的,下面属于统计指标的是()。
 - A. 某地区人口的性别比例
 - B. 某人的性别
 - C. 一台完好的设备
 - D. 设备完好率
 - E. 一个人的身高
 - F. 平均身高
15. 下列各项中,属于连续型变量的有()。
 - A. 基本建设投资额
 - B. 岛屿个数
 - C. 国民生产总值中三次产业比例
 - D. 居民生活费用价格指数
 - E. 就业人口数

16. 下列指标中,属于数量指标的有()。
 - A. 国民生产总值
 - B. 人口密度
 - C. 全国总人口数
 - D. 投资效果系数
 - E. 工程成本降低率
17. 下列标志中,属于品质标志的有()。
 - A. 工资
 - B. 所有制
 - C. 旷课次数
 - D. 耕地面积
 - E. 产品质量
18. 在人口普查时,全国总人口这一总体是()。
 - A. 有限总体
 - B. 无限总体
 - C. 可相加总体
 - D. 不可相加总体
19. 总体、总体单位、标志、指标间的相互关系表现为()。
 - A. 没有总体单位也就没有总体,总体单位也离不开总体而存在
 - B. 总体单位是标志的承担者
 - C. 统计指标的数值来源于标志
 - D. 指标是说明总体特征的,标志是说明总体单位特征的
 - E. 指标和标志都是能用数值表示的
20. 变量就是可以取不同值的量,变量的数值表现就是变量值,所以()。
 - A. 各种数量标志和所有的统计指标都是变量
 - B. 变量不包括品质标志
 - C. 所有标志值和指标值都是变量值
 - D. 某个工业企业总产值 20 万元是个变量值
 - E. 某工业企业总产值 20 万元是个变量

三、判断题(正确的打“√”,错误的打“×”)

1. 统计工作实质就是一种单纯的计数活动。()
2. 统计研究的是现象的抽象数量方面。()
3. 统计总体的同质性要求构成总体的各个总体单位必须具有相同的属性或特征。()
4. 在职工文化素质调查中,“大专文化程度”是品质标志。()
5. “工业增加植 1 000 万元”不是一个要素完整的统计指标。()
6. 统计指标的概念只能理解为“反映总体现象数量特征的概念及其具体数值。”()
7. 所有统计指标的数值大小都由研究范围的大小来决定。()
8. 描述统计是推断统计的基础。()
9. 质量指标就是反映产品质量和工作质量的指标。()
10. 一般地说,指标总是依附在总体上,而个体则是标志的直接承担者。()
11. 统计学与统计工作的研究对象是完全一致的。()
12. 总体的同质性是指总体中的各个单位在所有标志上都相同。()
13. 总体的差异性是指总体单位必须具有一个或若干个可变的品质标志或数量标志。()
14. 品质标志和质量指标都不能用数值表示。()
15. 统计学是对统计实践活动的经验总结和理论概括。()
16. 所有的统计指标和可变的数量标志都是变量。()

17. 社会经济现象都是有限总体。()
18. 全国人口普查的总体单位是户。()
19. 总体单位与总体之间有的存在相互转换关系。()
20. 统计所研究的对象必须是可度量的现象。()

任务 1.2 经典案例剖析

第二次全国经济普查房地产业数据分析

(中华人民共和国国家统计局 2009 年 12 月 25 日)

一、企业单位数

2008 年末,全国共有房地产业企业 21 4397 个,比 2004 年末增加 85 354 个。其中,房地产开发业 87 881 个,物业管理企业 58 406 个,中介服务业 33 890 个,其他房地产 34 220 个,分别比 2004 年末增加 28 639 个、26 724 个、13 850 个和 16 141 个。

二、从业人员

2008 年末,我国房地产业企业的从业人员合计 552.2 万人,比 2004 年末增加 156.6 万人。其中,房地产开发业 207.7 万人,物业管理企业 250.1 万人,中介服务业 37.4 万人,分别比 2004 年末增加 49.2 万人、106.7 万人、13.9 万人;其他房地产 56.9 万人,比 2004 年末减少 13.1 万人。

三、主营业务收入、实收资本和营业利润

2008 年,我国房地产企业的主营业务收入 30 586.5 亿元,比 2004 年增长 107.5%,其中,房地产开发业 26 694.2 亿元,物业管理企业 2 076.7 亿元,中介服务业 572.4 亿元,其他房地产 1 243.2 亿元,分别比 2004 年增长 100.5%、204.5%、171.2%和 133.5%。房地产企业实收资本 33 052.4 亿元,营业利润 3 861.3 亿元,分别比 2004 年增长 123.2%和 290.4%。2008 年,主营业务收入超千亿元的地区共 8 个,依次为:江苏、广东、上海、北京、浙江、山东、辽宁和四川。(资料来源:中华人民共和国国家统计局网站)

案例点评:

本次调查利用大量的指标对房地产业的发展情况进行概括和分析。所用指标中有总量指标、相对指标和平均指标等。利用所学理论知识对案例中的相关指标进行归类分析。

任务 1.3 社会实践

1. 分别以你所在的学校和班级为统计研究对象,指出统计总体和总体单位各是什么,各有何特点? 并找出相关的指标、标志、变量。
2. 做一次调查活动:对本校的教师基本情况进行调查,指出此次调查活动的总体、总体单位、标志、指标;指出其中的品质标志、数量标志、变量、数量指标和质量指标。

单元2 统计数据的搜集

任务2.1 本章练习

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中,选出一个正确答案)

1. 在某市工业设备普查中,调查单位是()。
A. 该市每一家工业企业 B. 该市全部工业设备
C. 该市全部工业企业 D. 该市全部工业企业中的每一台工业生产设备
2. 某公司新推出了一种饮料产品,欲了解该产品在市场上的受欢迎程度,公司派人到各商场、超市随机调查了200名顾客。该公司采用的调查方法是()。
A. 直接观察法 B. 报告法 C. 访问法 D. 很难判断
3. 企业要对流水生产线上的产品质量实行严格把关,那么,在质量检验时最合适采用的调查组织方式是()。
A. 普查 B. 重点调查 C. 典型调查 D. 抽样调查
4. 统计资料按数量标志分组后,处于每组两端的数值叫()。
A. 组距 B. 组数 C. 组限 D. 组中值
5. 统计表中的主词是指()。
A. 统计表的横行标题 B. 统计表的纵栏标题
C. 统计表所要说明的总体 D. 说明总体的统计指标
6. 某电视台要对一知名栏目的收视情况进行调查,宜采用()。
A. 普查 B. 重点调查 C. 抽样调查 D. 典型调查
7. 在全距一定的情况下,若编制等距变量数列,则组距的大小与组数的多少()。
A. 成反比 B. 成正比
C. 有时成正比有时成反比 D. 无关系
8. 统计表的宾词是()。
A. 说明总体的统计指标 B. 总体单位的名称
C. 统计表的类型 D. 说明总体的性质
9. 调查单位是()。
A. 调查研究的总体或调查范围 B. 调查项目的承担者或载体
C. 填报单位 D. 调查对象
10. 按“上组限不在内”原则,凡遇到某标志值刚好等于相邻组上、下限时,一般是()。
A. 将此值归入上限所在组 B. 将此值归入下限所在组
C. 将此值归入上限所在组或下限所在组均可 D. 另设一组
11. 某地区进行人口调查,按2000年1月1日情况进行登记,呈报截止时间为2000年2月1日,则1月1日至2月1日这一时间称为()。
A. 调查时限 B. 调查时间 C. 标准时间 D. 客观时间

12. 企业领料单和入库单属于()。
 - A. 统计台账
 - B. 企业内部报表
 - C. 原始记录
 - D. 以上答案都不是
13. 国营工业企业生产设备普查的调查对象是()。
 - A. 每台生产设备
 - B. 每个国营工业企业
 - C. 所有国营工业企业
 - D. 所有国营工业企业的所有生产设备
14. 在国有工业企业设备普查中,每一个国有工业企业是()。
 - A. 调查对象
 - B. 调查单位
 - C. 填报单位
 - D. 调查项目
15. 对 2000 年 11 月 1 日零时的全国人口进行逐一登记调查,这是()。
 - A. 统计报表
 - B. 普查
 - C. 重点调查
 - D. 抽样调查
16. 企业营业员填写的发货票属于()。
 - A. 原始记录
 - B. 统计台账
 - C. 内部报表
 - D. 统计报表
17. 重点调查中的重点单位是指()。
 - A. 这些单位是我们工作中的重点
 - B. 这些单位是在全局工作中处于重要地位
 - C. 这些单位的单位频数占总体总频数的很大比重
 - D. 这些单位的标志值在总体标志值总量中占有很大比重
18. 调查首钢宝钢等数十个大型钢铁公司,就可了解我过钢铁工业生产的基本情况。这种调查属于()。
 - A. 典型调查
 - B. 重点调查
 - C. 抽样调查
 - D. 普查
19. 区别重点调查和典型调查的标志是()。
 - A. 调查单位数目不同
 - B. 搜集资料方法不同
 - C. 确定调查单位标准不同
 - D. 确定调查单位目的不同
20. 区别典型调查和抽样调查的最主要标志是()。
 - A. 搜集数据的方法不同
 - B. 是否按照随机原则
 - C. 调查确定的目的不同
 - D. 调查对象的性质不同
21. 划分全面调查与非全面调查的标志是()。
 - A. 资料是否齐全
 - B. 调查单位是否全部
 - C. 调查时间是否连续
 - D. 调查项目是否齐全
22. 在非全面调查中,最完善最有科学根据的调查方法是()。
 - A. 重点调查
 - B. 典型调查
 - C. 抽样调查
 - D. 普查
23. 制定统计调查方案的首要问题是()。
 - A. 选择统计调查的方式
 - B. 明确调查的任务和目的
 - C. 制定统计调查的组织实施计划
 - D. 确定统计调查的对象和单位
24. 统计调查对象指的是()。
 - A. 需要调查的那些具体单位
 - B. 需要调查的那些社会现象的总体
 - C. 需要调查的各项指标及数据
 - D. 负责向上级报告调查内容的单位
25. 调查工业企业经济效益时,工业企业是()。
 - A. 调查对象
 - B. 调查单位
 - C. 报告单位
 - D. 调查单位和报告单位

26. 人口普查规定标准时间是为了()。
- A. 避免登记的重复和遗漏 B. 确定调查对象的范围
C. 确定调查单位 D. 确定调查时限
27. 填报单位是()。
- A. 调查标志的承担者 B. 负责向上级报告调查内容的单位
C. 构成调查对象的每一单位 D. 重点单位
28. 下列调查中,调查单位与填报单位一致的是()。
- A. 全国人口普查 B. 工业设备普查
C. 全国工业普查 D. 农村耕畜调查
29. 对全国各铁路交通枢纽的货运量货物种类等进行调查,以了解全国铁路货运概况。这种调查属于()。
- A. 不连续性典型调查 B. 连续性全面调查
C. 连续性重点调查 D. 抽样调查
30. 抽样调查必须遵循的原则是()。
- A. 全面性原则 B. 灵活性原则
C. 随机性原则 D. 经济性原则

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中,选出二至五个正确答案)

1. 统计调查方案的基本内容包括()。
- A. 确定调查目的 B. 确定调查对象和调查单位
C. 确定调查项目,拟定调查表 D. 确定调查时间
E. 确定调查方法以及调查工作的组织及实施计划
2. 下面调查中属于一次性调查的是()。
- A. 近 10 年我国利用外资情况调查 B. 按月统计的钢产量调查
C. 2006 年全国大学毕业生分配去向调查 D. 10 年一次的人口普查
E. 一批产品合格率的检查
3. 统计整理的步骤一般为()。(排序)
- A. 审核统计资料 B. 编制统计数列和统计表
C. 选择标志对总体进行分组 D. 设计统计整理方案
E. 计算和汇总
4. 下列各项中按数量标志分组的有()。
- A. 人口按年龄分组 B. 人口按文化程度分组
C. 家庭按子女数分组 D. 家庭按月收入分组
E. 企业按年产值分组
5. 统计表从形式上看,它是由()构成的。
- A. 总标题 B. 纵栏标题 C. 横行标题 D. 主词与宾词
E. 数字资料
6. 普查是()。
- A. 非全面调查 B. 全面调查 C. 专门调查 D. 一次性调查
E. 经常性调查

7. 在组距式分组中,()。
 - A. 遵循“不重不漏”原则
 - B. 习惯上规定“下组限不在内”
 - C. 离散变量可采用相邻两组组限间断的方法
 - D. 连续变量可采用相邻两组组限层叠的方法
 - E. 开口组通常以相邻组的组距作为其组距
8. 在某地区居民家庭按月消费支出分组为 500 元以下、500~800 元、800~1 500 元、1 500 元以上的资料中()。
 - A. 第一组假定下限为 0
 - B. 属于异距分组
 - C. 第一组和最后一组是开口组
 - D. 相邻组限是重叠的
 - E. 某家庭月消费支出为 1 500 元,应归入 800~1 500 组
9. 次数分配数列()。
 - A. 是由总体各个组及各组次数或频率两个要素构成
 - B. 是由组距、组限和组中值构成
 - C. 包括品质数列和变量数列
 - D. 可以用图形来表示
 - E. 可以说明总体结构和分布特征
10. 统计表按用途不同,可分为()。
 - A. 调查表
 - B. 简单表
 - C. 分析表
 - D. 整理表
 - E. 分组表
11. 某市准备对全市所有乡镇企业进行普查,则()。
 - A. 每个企业的职工人数是标志
 - B. 每个乡镇企业是调查单位
 - C. 全市乡镇企业总个数是指标
 - D. 全市所有乡镇企业是调查对象
12. 对全市科技人员进行调查,则()。
 - A. 所有科技人员是调查对象
 - B. 每一个科技人员是调查单位
 - C. 科技人员的平均年龄是指标
 - D. 科技人员的平均工资是变量
13. 工业设备普查中()。
 - A. 工业企业是调查对象
 - B. 工业企业的全部设备是调查对象
 - C. 每台设备是填报单位
 - D. 每台设备是调查单位
 - E. 每个工业企业是填报单位
14. 普查是()。
 - A. 专门组织的调查
 - B. 经常调查
 - C. 一次性调查
 - D. 全面调查
 - E. 可广泛采用的调查方法
15. 收集统计资料常用的方法有()。
 - A. 直接观察法
 - B. 采访法
 - C. 报告法
 - D. 通讯法
 - E. 网上调查法
16. 典型调查的特点是()。
 - A. 由调查者有意识挑选有代表性的单位
 - B. 可进行较深入细致的调查研究
 - C. 一般可用典型推算总体
 - D. 费用比较节省
 - E. 必须事先对调查对象有所了解

17. 对某城市职工家庭生活情况进行调查,适宜采用()。
 - A. 全面调查
 - B. 经常性调查
 - C. 抽样调查
 - D. 采访法
 - E. 重点调查
18. 下列几对关系中哪些有对应关系()。
 - A. 标志与总体
 - B. 总体与指标
 - C. 指标与总体单位
 - D. 总体单位与标志
 - E. 指标与品质标志
19. 关于调查表,以下哪些表达正确的是()。
 - A. 单一表只记载一个调查单位
 - B. 调查项目较多时应采用一览表
 - C. 一览表可同时填列若干个调查单位
 - D. 调查项目的多少不影响采用哪种形式的调查表
 - E. 我国人口普查属专门调查
20. 一览表()。
 - A. 是统计报表的一种
 - B. 每份表中可以登记许多调查单位
 - C. 是调查表的一种
 - D. 每份表中只登记一个调查单位

三、判断题(正确的打“√”,错误的打“×”)

1. 各种调查方式必须结合运用。()
2. 统计整理是一个从调查到分析的中间环节,在统计工作中可以进行,也可以不进行。()
3. 统计分组的关键问题是确定分组标志和划分分组界限。()
4. 为了保证总体中每一个单位在分组时不被遗漏,分组时应满足最小组的下限低于最小变量值、最大组的上限高于最大变量值这个条件。()
5. 组中值可以近似地表示各组变量值的平均水平。()
6. 变量数列按其表现形式可以分为等距数列和异距数列两种。()
7. 如果总体中存在极大值或极小值,则可以在组距数列中使用开口组。()
8. 统计分组是编制次数分配数列的基础。()
9. 调查单位可以是人、社会组织,可以是物或其他事物,但报告单位只能是人或组织。()
10. 调查单位和填报单位都是资料的承担者。()
11. 重点调查中的重点单位是指这些单位的某一数量标志的标志值之和在总体标志值总量中占有较大比重。()
12. 重点调查中的重点单位是指这些单位的个数在总体单位总量中占有较大比重。()
13. 调查单位是调查项目的承担者。()
14. 一次性调查是指只进行一次登记的调查。()
15. 对某市中小学教师基本情况进行调查,每个教师是调查对象。()
16. 全面调查只适用于有限总体的调查。()
17. 人口普查可以经常进行,所以它属于经常性调查。()
18. 在任何条件下,典型调查的资料都可以推算总体指标。()
19. 在统计调查中,调查单位和报告单位两者通常是一致的,但有时也是不一致的。()
20. 专门调查是研究某些专门问题而临时组织的调查,它与定期统计报表是两种不同的方式。()

任务 2.2 经典案例剖析

2009 年农民工监测调查报告

国家统计局农村司 2010-03-19

为全面、及时、准确地反映农民工数量、流向、结构、就业、收支、居住、社会保障等情况,国家统计局于 2008 年底建立了农民工统计监测调查制度。据对全国 31 个省(区、市)6.8 万个农村住户和 7 100 多个行政村的农民工监测调查结果推算,2009 年度全国农民工总量为 22 978 万人,其中外出农民工 14 533 万人,与上年相比,农民工总量增加 436 万人,增长 1.9%。调查还表明,2009 年末农村外出务工劳动力 14 889 万人,由于季节因素,比第三季度末减少 309 万人,但仍比第一季度末增加 170 万人。本文将重点报告农民工年度情况,详细结果如下:

一、农民工总体规模

(一)外出农民工增加,本地农民工减少

据调查结果推算,2009 年全国外出农民工总量 14 533 万人,比上年增加 492 万人,增长 3.5%。在外出农民工中,住户中外出农民工 11 567 万人,比上年增加 385 万人,增长 3.4%;举家外出农民工 2 966 万人,增加 107 万人,增长 3.7%。在本乡镇以内从业 6 个月以上的本地农民工 8 445 万人,减少 56 万,下降 0.7%。

(二)东部地区农民工数量及增幅高于中西部地区

从输出地看,2009 年东部地区农民工 10 017 万人,同比增长 3.1%,东部地区农民工占全国农民工总量的比重为 43.6%;中部地区农民工 7 146 万人,同比增长 0.9%,中部地区农民工占全国农民工总量的 31.1%;西部地区农民工 5 815 万人,同比增长 1.2%,西部地区农民工占全国农民工总量的 25.3%。

二、外出农民工流向及就业地域分布

(一)外出务工仍以东部地区为主,但在中西部地区务工的比重提高

从输入地看,2009 年在东部地区务工的外出农民工为 9 076 万人,比上年减少 888 万人,下降 8.9%,占全国外出农民工人数的 62.5%,比上年降低 8.5 个百分点;在中部地区务工的外出农民工为 2 477 万人,比上年增加 618 万人,增长 33.2%,占全国外出农民工人数的 17%,比上年提高 3.8 个百分点;在西部地区务工的外出农民工为 2 940 万人,比上年增加 775 万人,增长 35.8%,占全国外出农民工人数的 20.2%,比上年提高 4.8 个百分点。调查表明,在东部地区务工的农民工减少,外出农民工向中西部地区转移。

(二)在长三角地区和珠三角地区务工农民工减少

2009 年在长三角地区务工的农民工为 2 816 万人,比上年减少 238 万人,减少 7.8%,在珠三角地区务工的农民工为 3 282 万人,比上年减少 954 万人,减少 22.5%。在长三角和珠三角地区务工的外出农民工分别占全国外出农民工的 19.4%和 22.6%,分别比上年下降 2.4 和 7.6 个百分点。在长三角和珠三角地区务工的农民工减少,特别是在珠三角地区务工的农民工大幅减少,是 2009 年下半年东部沿海地区出现“用工荒”的一个重要原因。

(三)在省内务工的外出农民工数量增加较多,跨省外出的农民工比重下降

在外出农民工中,在省外务工的农民工为 7 441 万人,比上年减少 43 万人,减少 0.6%,占全国的 51.2%;在省内务工的农民工为 7 092 万人,比上年增加 535 万人,增长 8.2%,占全国的