

# 平谷区“十一五”时期 旅游业发展规划

平 谷 区 旅 游 局

编制

天开景观规划技术（北京）有限公司

# 目 录

## 前言

### 一、“十五”期间旅游业发展回顾

- (一) “十五”期间旅游业发展基本情况
  - (二) “十五”期间旅游发展的主要经验
  - (三) 平谷旅游发展中存在的问题
  - (四) 平谷旅游发展的制约因素分析
- ### 二、“十一五”期间平谷区旅游业发展目标

- (一) 产业发展方向目标:
- (二) 产业布局及产品规模目标
- (三) 旅游经济目标
- (四) 旅游社会功能目标

### 三、“十一五”期间的旅游建设规划

- (一) 对旅游开发建设的战略思维
- (二) 旅游开发建设规划

- 1、旅游景点的建设
- 2、采摘园的建设
- 3、民俗接待设施的建设
- 4、旅游购物及旅游产品加工项目建设
- 5、休闲度假产品的建设
- 6、旅游文化景观建设
- 7、旅游艺术景观建设
- 8、旅游交通的建设
- 9、旅游环境建设
- 10、各种设施的建设要求

#### (三) 几个重点专题的规划

- 1、建设平谷自助旅游系统
- 2、桃文化旅游产品开拓策划
- 3、民俗旅游的发展
- 4、旅游接待设施建设
- 5、旅游娱乐活动设施建设
- 6、旅游商品建设

7、平谷特色饮食文化建设

8、平谷南部旅游的发展

(四) 旅游形象建设与市场培育

(五) 旅游基础设施建设

(六) 旅游生态与环境建设

四、“十一五”期间旅游主要项目开发序列及用地规模

(一) 旅游业发展的主要项目序列

1. 加快实施性项目

2. 努力突破性项目

3. 方向性发展项目：

(二) 旅游项目投资计划及政府补助资金的项目

(三) 旅游项目的用地规模

五、规划实施的保障措施

(一) 建立政策、体制保障

(二) 营造良好的产业发展环境

(三) 旅游人力资源开发

(四) 旅游投资鼓励政策

# 前 言

“十一五”期间，是全面贯彻党的十六大精神和“三个代表”重要思想，落实科学发展观，建设和谐社会的重要时期，也是平谷区进一步调整产业结构，转变经济增长方式，发展循环经济，推进生态建设，实现富民强区奋斗目标的关键时期。

根据北京市总体规划修编确定的“两轴、两带、多中心”空间战略新格局，平谷区地处北京的东北部远郊的生态涵养山区。在落实平谷区发展的功能定位这一背景下，平谷区将在未来五年重点选择发展与保护生态相关的低能耗的、低土地占有的、低环境依赖的、低排污、低耗水的产业。在大北京地区经济一体化的概念体系下，平谷区处于京津冀都市圈的空间战略框架的边缘过渡地带，大北京（首都）都市度假旅游圈的北部燕山旅游带的中心区域。大力发展旅游产业，营造平谷区开放式的优质旅游环境，可以有效统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展，切实服务于人民，给普通的百姓带来切实的实惠，实现旅游富民的目标。这是平谷区的必然选择，是坚持“以人为本”、树立和落实科学发展观的直接体现，是繁荣城乡经济、增加就业岗位、促进对外开放、提升城市知名度和竞争力的客观需要，是平谷区全面建设小康社会，建设现代化“绿都”的重要内容。

为适应平谷区经济发展的需要，进一步促进平谷区旅游业的可持续发展，在充分把握平谷旅游业发展现状、机遇的基础上，充分考虑了与“十五”重点项目的衔接，特制定平谷区“十一五”时期旅游业发展规划，提出平谷区旅游发展的总体思路、空间布局、产品体系、市场营销、产业支持、保障措施等系列重要内容，作为今后一段时期旅游发展的指导性文件和制定与旅游业相关的各级各类规划、年度计划的重要依据。

## 一、“十五”期间旅游业发展的主要进展

### (一)“十五”期间旅游业发展基本情况

平谷旅游业经过十几年的发展，已经具备了一定的产业规模和市场影响力。现已有金海湖、京东大峡谷、京东大溶洞、老象峰、石林峡等旅游景区 10 家。其中 4A 级景区 1 家、3A 级景区 1 家、2A 级景区 2 家；旅游宾馆饭店 30 家，其中四星级 1 家，三星级 5 家，一、二星级 16 家；旅游餐馆 21 家；民俗旅游村 57 个，民俗旅游接待户 2500 户；旅游娱乐项目 30 多种。目前，全区旅游接待总床位达 15000 张，餐位 35000 个。2004 年，旅游接待人次达到 450 余万人次，旅游收入达到 5.5 亿元人民币。

“十五”期间，通过不断的造势，连续推出大型旅游活动以及不断的宣传促销，平谷已经形成了一定的市场影响力，已成为京津唐广大市民的重要旅游目的地之一。尤其是连年举办的“北京平谷国际桃花烟花节”、“平谷山水旅游消夏节”、“平谷金秋采摘观光节”、“平谷银冬冰雪节”更为平谷的旅游市场赢得了良好口碑，形成了较大影响。赏花去平谷、吃桃去平谷、休闲去平谷的理念已经得到市场的较好认同。我区民俗旅游起步晚，但发展很快、效益很好。目前，我区民俗旅游村已达到 57 个，民俗旅游户 2500 个，市级民俗旅游村 2004 年达到 11 个。而且正在向着多形式、多档次的方向发展。2004 年民俗旅游接待人次达到 90 万人，收入 8000 万元。旅游收入已经成为民俗旅游户收入的最主要部分。

通过“十五”的发展，平谷旅游业已经具备了加速发展的坚实基础，正步入提质增量的关键阶段。平谷旅游业已经成为平谷区第三产业的支柱产业和新的经济增长点。

### (二)“十五”期间旅游发展的主要经验

1. 实行政府主导型发展战略，主导规划发展和树立有效权威。建立旅游协调会议制度，由区长亲自主持，相关领导、相关部门参加，共同形成高层次的主导与协调。

2. 努力造势发展、创新发展，提高了平谷旅游的影响力，树立了平谷旅游新形象。

因为平谷区旅游业无势可借，旅游部门就努力造势发展。但通过连年的举办各种类型的旅游活动、大量播发宣传稿件、宣传片，使平谷旅游在旅游市场形成了较好的市场影响力，确立了自己在旅游时常应有的地位，并获得了较好的社会效益和经济效益。在创造发展上，40 多个大型旅游活动的举办，京城自驾车平谷穿越基地活动的推出，服务技能大赛，旅游知识电视大赛，系列高质量旅游宣传品的制作，“平谷旅游网”和“平谷民俗旅游网”的建设；《平谷旅游歌曲》的创作；平谷旅游 VI 设计等等方面都是创造性的劳动，有很多还是开北京旅游先

河的举措。这些都对加快平谷旅游发展起到了非常重要的作用。

### 3. 始终从全区发展的高度出发，谋划旅游产业的发展

平谷旅游能始终从全区的发展高度去思考旅游的发展、谋划旅游的发展，始终能够和农业、工业、交通及全区整体战略的调整同步，始终能够从全区发展的需要去构思平谷旅游的对外形象打造、环境建设、交通建设、富民建设，是一条非常重要的发展经验。

4. 编制规划，建立规章制度。初步编制了《平谷区旅游业发展总体规划》，使平谷的旅游发展初步走上健康有序的发展轨道。先后制定出台了《平谷县（区）旅游行业管理办法》、《平谷县（区）旅游企业管理办法》、《平谷区宾馆（饭店）服务规范》、《平谷区旅游景区（点）服务规范》、《平谷区民俗旅游服务规范》等规章制度，使平谷旅游管理有章可循。与政府其他部门积极配合，对旅游市场进行综合治理。

5. 从业队伍素质有了很大提高。实行了“持证上岗”制度，多年来连续举办各类培训班以及各种形式的行业大比武、大竞赛、大评比等活动，有力地促进了旅游从业人员素质和管理水平的提高。

## （三）平谷旅游发展中存在的问题

### 1. 基础设施建设不到位

由于区域规划缺少对旅游功能的考虑，在不同的区域还不同程度地存在着道路交通、电力、通讯、供水、污水处理、垃圾消纳等基础设施建设不到位的情况。尤其是交通和污水处理，还不能适应旅游发展的需要，甚至在一定程度上已经成为制约因素。

### 2. 旅游产品功能尚待完善

目前，我区旅游产品还基本以自然观光为主，旅游产品质量不高、功能不配套，游客滞留时间短，旅游综合消费偏低。我区缺少针对不同群体不同层次消费者的个性化旅游项目，特别是缺少大型娱乐项目、主题园区、高档度假休闲等参与性的旅游项目和设施。其次，四季游还未能实现，淡旺季差别明显，淡季旅游产品还不多。

### 3. 服务水平需要进一步提高

目前，我区的旅游服务水平没有跟上旅游消费者要求和市场的发展趋势，人性化、个性化的旅游服务产品还很缺乏。尤其是缺乏专业的旅游经营管理人才。

### 4. 旅游产品的文化含量不高

文化与旅游结合不够，对平谷历史文化资源的挖掘和利用还不深入，旅游产品的平谷地方文化特色不突出。

### 5. 自助旅游导向与咨询服务功能还不够完备

目前平谷区的旅游目的地导向与咨询服务系统还不很完善，将来要很方便地为来平谷的自助旅游者服务，形成自助旅游交通导向与景区（点）、民俗旅游、接待设施相结合的专门化的咨询服务体系。

#### （四）平谷旅游发展的制约因素分析

1. 交通是第一制约因素。长期以来平谷的旅游基础设施尤其是道路交通设施建设不到位。表现在和北京天津等主要旅游市场衔接困难；区内交通也不能很好的连通，在很大程度上制约了旅游产业的发展。

2. 平谷区的旅游业起步较晚，旅游管理机构成立的时间也很短，产业基础和管理基础都很薄弱，经营管理体制有待进一步理顺，旅游宣传不足，旅游目的地形象有待进一步鲜明，旅游知名度有待进一步提高。

3. 各级领导对旅游的重视程度不一，思想不同步，区、镇、村三级发展旅游的职责不清，还没有达到协调一致、高效顺畅的领导体制和工作机制。

4. 招商引资的力度还不大，主动招商的意识也不强，在乡镇和部门中还没有把旅游招商工作作为重点。

5、旅游专业人才缺乏。

当前，平谷旅游正步入产业内部整合优化、产业外部扩张融合的全新阶段。正面临着由粗放型开发向精品化、集约化开发的转型，由单一观光产品体系向休闲体验型为主导的复合型产品体系的转型，由政府主导向政府引导、市场运作的转型，由以城市为依托的旅游向大区域旅游转型，由单纯旅游产业发展向地区整体发展的转型，这一系列的挑战。展望未来，平谷旅游业发展的机遇大于挑战，应该准确把握形势，抓住机遇，保持并进一步激活自身“活力”，形成强大竞争力，实现旅游业发展的新跨越。

## 二、“十一五”期间平谷区旅游业发展目标

### (一) 产业发展方向目标:

“十一五”期间,以休闲为主的新的旅游内涵替代了以观光为主打的传统模式,“绿色平谷—快乐休闲”的产业特色和对外形象得到良好的树立,平谷“整体休闲园”基本建设形成。平谷旅游在京津旅游市场的综合竞争实力得到进一步加强。平谷成为京津地区一流的旅游之地。

### (二) 产业布局及产品规模目标

构筑起更加科学合理的“二区三带多组团”的新的旅游业发展空间布局。两区即:平谷城区会议度假区、金海湖旅游度假区,三带即:北山外环带、北山内环带、浅山百里观光带。通过按照组团式的、有重点的去发展各种特色功能区域的旅游活动设施,实现区内各个功能区间有机衔接。“十一五”期间,要重点突破八个组团:即平谷城区组团、金海湖组团、丫髻山组团、黄松峪地质公园组团、轩辕台—大峡谷组团、玻璃台组团、峨眉山—北寨组团、东高村组团,这八个组团旅游产业规模将得到很大发展,成为功能齐全、具有较强吸引力的各类旅游产品聚集区。努力拓展七个组团:城北浅山区组团、马坊组团、熊儿寨组团、将军关组团、北盘山组团、沟河带组团、西峪水库组团,使这七个组团旅游产业取得较大程度的发展,成为平谷大旅游的重要组成部分。

### (三) 旅游经济目标

到2010年,实现旅游接待总人数达到702万人次,保持年均增长速度8%,旅游收入13.7亿元,年均增长速度20%,占全区国民生产总值增加值的15.9%,占全区第三产业增加值的28%,旅游业成为全区的重要产业。

### (四) 旅游社会功能目标

“旅游富民”战略思想将得到更加显著的实现。旅游产业在创造劳动就业机会、提高公民生活质量与自身素质、促进社会文明与城市现代化;引导农民向三产转移,增加农民资源性收益、扩大农民就业等各个方面发挥出更加重要的作用。同时,旅游产业与农业、工业、交通、文化、信息、服务等产业实现了更广泛的互动和联合,对其他产业的带动作用更加明显,对平谷区经济和社会发展的贡献大大提高。



### 三、“十一五”期间的旅游建设规划

#### (一)对旅游开发建设的战略思维

平谷的旅游产品建设应朝着“整体休闲园”的目标和“绿色平谷 快乐休闲”的定位去发展。(以前平谷旅游主管部门曾经提出过这样的口号,课题组经过研究认为,应从更深的角度去认识和理解这个概念,并将其提高到发展战略的高度去认识,并用以指导平谷未来的旅游建设。)

主要理由有以下四点:

**1、从平谷面对京津巨大市场及平谷要接纳大量游客的需要来看:**平谷处在京津两大城市之间,加上唐山,有3000多万的常住人口。平谷面临着非常庞大的旅游消费市场。高速公路贯通后,平谷的这一区位优势将更加突出地显现出来。这就使得平谷有了吸引广大京津唐市民旅游休闲的地缘优势。在这样的情况下,平谷只靠十几个、二十几个景区来接待游客很显然是有限的,要能够吸引和接纳更多的市民进入才行。我们只有把平谷进行整体化的建设,把平谷整体建设成一个大的休闲园、京津市民的大公园,才能接待更多的游客进入,才能在旅游市场的大蛋糕中获得更好的经济效益。

**2、从平谷区良好的生态环境、丰富的资源和市民当今及未来旅游追求来看:**

平谷整体的生态环境非常好,可以说处处有美景,处处都舒适,到处都是良好的休闲场所。平谷山区、浅山丘陵和平原各占1/3,山峰、峡谷、古洞、温泉、花海、河流、湖泊、清泉、雄观、宗庙、古墓、长城、人类文化遗址等各种资源都有,这就使得平谷可以开发多种旅游产品,来满足更多的旅游消费者的需求。从当今及未来市民旅游追求来看:广大市民追求的正式在良好的生态环境下的放松与休闲。随着北京国际大都市的继续发展,以及通州、顺义等重点新城发展的加速,更加现代化的大都市的市民更需要到我们这样的资源丰富、生态良好的环境中来休闲。因此平谷旅游进行整体化建设,打造“整体休闲园”正是发挥了平谷区舒适的绿色生态环境的优势。来适应未来市民的旅游追求。

**3、从“旅游富民”的战略需要来看:**“旅游富民”就是要让更广大的农民从旅游中受益。但现在还基本上是靠近旅游景区的农民受益比较明显,其他地区的受益较少。如果平谷按照“整体休闲园”进行建设,并向市场推出“免费大公园”的概念,就可以把广大游客吸引到平谷的各个角落去,从而让更多的农民从接待市民休闲中受益。

**4、从旅游市场对休闲产品的需要来看:**一方面,我们要建设让市民走出喧嚣,回归自然、享受宁静的旅游产品,另一方面我们还要建设让市民缓解压力、放纵身心的惊险、刺激、兴奋、富有乐趣的休闲类产品,让游客在平谷能够得到多方面的休闲享受,因此要突出“快乐休闲”的主题。

那么，如何实现平谷“整体休闲园”的建设目标呢？一方面按照旅游发展规律，我们要建设支撑平谷旅游的项目，以这样的项目，树形象，造影响，引客源；另一方面根据“旅游富民”战略的需要，我们又要进行更多的“富民载体性项目”的建设。具体讲，就是在旅游总体建设上要体现“十个处处”。即：“处处有景点、处处有采摘园、处处有民俗接待、处处有旅游纪念品及农副产品销售点、处处能休闲、处处有文化、处处有艺术、处处交通顺畅、处处环境优美、处处有档次”。

**处处有景点。**即游客不管走到平谷的哪个方位去，都有景点可看、可玩。要首先大力进行旅游景区景点的开发。在景点建设上要形成大型旅游景区、小型登山观光点、小型人文景观等不同的梯次。

**处处有采摘园。**就是要把有条件开展采摘活动的果园和特色菜园，尤其是主要道路沿线的果园，建设成各色采摘园，使果品增值，农民收益放大，促进农民增收。利用我们丰富的林果资源形成处处有采摘园的格局。同时下大力量建设精品采摘园、特色主题采摘园、多功能采摘园。

**处处有民俗接待。**也就是努力发展民俗旅游，要在所有有条件发展民俗旅游的村庄，尤其是旅游交通沿线及两侧的村庄，大力发展民俗旅游。让民俗旅游成为平谷旅游的重要组成部分，让更多的农民从旅游中受益，让民俗旅游成为“旅游富民”战略最直接的体现。

**处处有旅游纪念品及农副产品销售点。**也就是无论游客走到哪里都有旅游纪念品及农副产品销售点，使旅游纪念品及农副产品销售成为农民增收的另一个重要途径。发展工作主要包括：加强平谷旅游商品的开发（包括特色产品、纪念品、工艺品、农副产品等）；加快旅游购物场所的建设；加快旅游商品设计研发、资源整合、整体宣传、营销网络的建设，形成开发、生产、销售的网络系统。

**处处能休闲。**也就是要通过建设茶社、亲水休闲长廊、浅山宾馆、大型酒店、高档温泉疗养设施、娱乐项目、特色浪漫休闲街等不同档次休闲产品的建设，使平谷形成到处有各类休闲设施的格局。在建设上：一方面要建设各种档次的度假休闲场所，要在有发展条件的地方多发展小型浅山宾馆、乡村客栈、山林酒吧、果园茶社等乡村特色的休闲设施，让更多的农民从事旅游经营活动，并从中受益。另一方面要把休闲的元素渗透到全区所有的全部开发建设活动中去。旅游景点的开发要着重考虑休闲；农业的开发要体现休闲的需要；水利建设要考虑休闲的需要；林业的建设要考虑休闲的需要；道路建设要考虑满足休闲的需求等等。总之，通过各个部门的“向休闲靠拢”，使平谷处处都有欢乐休闲的氛围和条件。

**处处有文化。**就是要充分挖掘平谷的历史文化、民俗文化、民间传说文化，并进行有形体现和活化展示，丰富平谷旅游的文化内容。

处处有艺术。就是在旅游环境建设上加强艺术化的设计，使平谷处处有艺术的载体，处处赏心悦目。

处处交通顺畅。基础设施建设要优先于具体产品项目的开发，要保证交通在旅游开发方面的需要。同时加强旅游通道沿线的交通治理；加强旅游导向系统的建设。

处处都环境优美。也就是要让游客视线所及的范围无处不优美。要重点作好的是：首先抓好城市、道路、沿路村镇、村庄、景区五个重点区域的绿化美化和综合治理的；第二是加强前脸山的绿化；三是加强污水、垃圾的处理，降低环境压力。要把平谷整体建设成一个环境优美、路路可游、处处赏心悦目之地。

处处有档次。也就是各个部门、各个单位建设的各种设施都要从高标准的要求出发，追求建设档次和视觉效果，使游客视线所及都能感觉到平谷各个方面的建设都有档次、有品位，增强对平谷的好感和平谷整体的吸引力。。

要通过“十个处处”作到让游客到平谷任何一个地方，有景可看，有果可摘，有民俗可体验，有农副产品和旅游纪念品可买，有的娱乐项目和休闲项目可娱乐休闲。并给游客以平谷交通顺畅，环境优美，有文化艺术品位和档次的良好感受。

## （二）旅游开发建设规划

### 1、旅游景点的建设（处处有景点）：

金海湖地区：金海湖旅游区、将军关长城大金山游览区、碣山古刹旅游区；上宅文化科普旅游点。

丫髻山地区：丫髻山道教文化名胜区；云崖禅寺旅游区；丫髻山森林公园；老象峰景区；

黄松峪地区：京东大溶洞、石林峡、湖洞水；梨树沟火山口地质园、森林公园、矿山公园；古长城科考修学区；

城北地区：京东大峡谷、轩辕文化园、鱼子山爱国主义教育基地

镇罗营地区：一线天景区、北水峪景区、

熊儿寨地区：罗家沟生态旅游区

北盘山地区：北盘山森林休闲游览区、大穆峪游览区

峨眉山—北寨地区：太极胜境旅游区、北寨爱国主义教育基地

城南地区：滑雪场、高尔夫球场、平谷琴城文化观光园

登山健体园分布于：峪口、大华山、熊儿寨、镇罗营、王辛庄、大金山、金海湖等地。

## 2、采摘园的建设（处处有采摘园）

大力进行主要交通沿线及两侧（尤其是“三带”沿线及两侧）采摘园的建设。同时，重点打造已经具有一定基础的精品采摘园，并通过调整种植品种、规划高档农业园区，设计更有吸引力的新的采摘园。

其中已具备一定基础应重点打造的精品采摘园有：

城区：马各庄大型生态农业休闲观光园；东鹿角农业采摘观光园

城北地区：王辛庄草莓基地

金海湖地区：水峪大枣采摘园

丫髻山地区：万庄子蟠桃园、苏子峪蜜梨蜜枣采摘园

黄松峪地区：黄松峪特种桑葚采摘园

峨眉山—北寨地区：北寨红杏采摘园

西峪水库：泉水峪综合采摘休闲园

马坊地区：双营有机桃农业休闲园、前芮营农业休闲园、

## 3、民俗接待设施的建设（处处有民俗接待）

在十一五期间要优先重点发展如下民俗旅游村：

城北地区：太后民俗旅游村、

金海湖地区：黄草洼民俗村；海子村民俗村；上宅民俗村；韩庄民俗村；东马各庄民俗村；水峪民俗村

丫髻山地区：东山下民俗旅游村；胡家营民俗旅游村；行宫民俗旅游村；万庄子民俗旅游村；北吉山、前吉山、北店民俗旅游村；凤落滩民俗旅游村；松棚民俗旅游村；孔城峪民俗旅游村

黄松峪地区：刁窝民俗旅游村；欢乐农家民俗旅游村；塔洼民俗旅游村；黑豆峪民俗旅游村、黄松峪民俗旅游村、白云寺民俗旅游村；

熊尔寨地区：东沟及南岔民俗旅游村；老泉口民俗旅游村；花峪民俗旅游村

大华山地区：挂甲峪民俗旅游村、李家峪民俗旅游村、泉水峪民俗旅游村；苏子峪民俗旅游村；西峪民俗旅游村

镇罗营地区：北水峪民俗旅游村；东四道岭、北四道岭、季家沟民俗旅游村；；清水湖民俗旅游村；杨家台民俗旅游村；张家台民俗旅游村；

峨眉山—北寨地区：北寨民俗旅游村、峨眉山民俗旅游村；

山东庄地区：鱼子山民俗旅游村；

东高村地区：大旺务民俗旅游村；东高村民俗旅游村。

峪口地区：东房各庄和西房各庄民俗旅游村；

夏各庄地区：大岭后民俗旅游村、甘营民俗旅游村。

#### 4、旅游购物及旅游产品加工项目建设（处处有旅游纪念品及农副产品销售）

平谷旅游商品展卖中心；干花工艺品加工；奇石园；大华山、刘家店、熊儿寨的桃木制品加工及销售；民间加工果制品旅游商品包装及销售；民间手工艺品加工及销售；黄松峪、将军关、刘家店的采金体验及黄金制品销售；

#### 5、休闲度假产品的建设（处处能休闲）

城区及城北地区：兼有适当会展功能的大型酒店；温泉酒店；四星、五星级的高档酒店；城北生态型度假设施（5处）。水陆兼备的游乐园（城西洳河岸边）；城东河滨游乐园；浪漫休闲特色街。

城南地区：滑雪场、高尔夫球场、江南水乡

金海湖地区：金海水上乐园；金海湖浮动浴场；金海主题公园或游乐园（2个）；金海湖西河道治理建设成“亲水休闲长廊”。水上度假型项目（大船型水上度假村）；湖南部金领俱乐部；罗汉石高档温泉度假村；湖滨特色风情度假设施；酸枣峪林场大型生态度假村；桃源山庄、龙博公司度假村。新老平蓟路之间的的休闲走廊。

丫髻山地区：丫髻山林场度假休闲区；大峪子北山度假休闲区；峪口北部山地乡村俱乐部、

黄松峪地区：黄松峪水库水上娱乐休闲园、黄松峪亲水休闲长廊、欢乐农家乡村度假区

熊儿寨地区：民族风情园；南树林高档修养区；罗家沟休闲生态疗养区；

峨眉山—北寨地区：峨眉山高档休养区、北寨福吉窝休养区。

镇罗营地区：狩猎场、杨家台水库湖滨休闲区、民俗健身娱乐走廊（关上至杨家台沿河道两侧）

马坊地区：高档次大型温泉疗养设施

大华山地区：西峪水库湖滨休闲园、泉水峪休闲区

浅山宾馆分布于：黄松峪、大华山、镇罗营、南独乐河、熊儿寨、北盘山等地区。

#### 6、旅游文化景观建设（处处有文化）

历史文化景观建设：充分挖掘平谷 7000 年历史的丰富内容，加以形象化的体现，使之成为平谷旅游乃至平谷整体形象的重要体现。

民间传说文化：平谷有着丰富的民间传说文化资源，这些文化资源如果进行很好的挖掘和利用，对于丰富平谷旅游文化品位具有非常重要的作用。如孟良

洞、肖太后、韩信葬母、六郎挂甲、牛皋墓、兀术墓等都有很好的体现价值，要对这些民间传说文化进行“有形”的体现。在民俗村建设中如果把民间传说资源挖掘并展示出来，对提高民俗旅游村的吸引力也很有好处。

**民俗、民间文化景观建设：**要充分挖掘和利用平谷丰富的民俗和民间文化以及农业文化，并进行艺术化的体现使之成为平谷的重要旅游文化景观。尤其是在特色民俗村的建设中更要体现这一点。

**桃文化景观建设：**要努力把平谷的桃园打造成旧有浓厚文化色彩的观光地，充分挖掘中华桃文化内容，并进行形象化的体现。

#### 7、旅游艺术景观建设（处处有艺术）

在平谷整体旅游环境建设上加强艺术化的设计，使平谷处处有艺术的载体，处处赏心悦目。近期应努力作好平谷西大门及旅游景观雕塑的建设，告诉公路贯通后还要下力量通过艺术的手法打造平谷亮丽的南大门。

#### 8、旅游交通的建设（处处交通顺畅）

努力提高旅游景区的可通达性。平谷区旅游交通发展的基本目标是：北京、天津、唐山等主要客源市场至平谷区道路畅通，根据不同季节，在有条件的地方开设专线旅游车；城区至各主要景点实现顺畅连通，景区之间形成有机的联系，构筑旅游环路，避免走回头路。平谷城区与主要景区、景区与景区之间要有区内公交实现沟通。

从可进入性角度分析，平谷有四个方向的进出口，一是东到蓟县，二是南到三河，三是北到密云，四是西通顺义后连接市区。四个方向都要达到顺畅、快捷的目标。应建设的道路有：

- (1)京平高速公路；
- (2)连接 101 和 102 国道的密三路的密云段实现畅通；
- (3)黄关路开通后北山外环线道路的全面升级畅通；
- (4)北山内环线花峪至四座楼至北寨段的硬化升级；
- (5)西烟路
- (6)上陡路的升级
- (7)平镇路王辛庄至太后段的拓宽升级；
- (8)大峡谷至井台山道路的硬化；
- (9)金海湖环湖路；
- (10)平蓟路金海湖段过境路外移工程
- (11)上宅至黑水湾道路工程

## (12)刘店西山林果观光带道路

旅游客运方面：交通部门制定一套区内公共交通建设方案，交通建设要与旅游开发同步进行，要把游客能够顺利的送达各个旅游景点。

### 9、旅游环境建设（处处环境优美）

- (1) 加强平谷城市的环境建设，建设旅游城市、宜居城市。
- (2) 加强主要道路、沿路村镇、村庄、景区等重点区域的绿化美化力度和综合治理的力度，并制定具体标准和要求加以实施；
- (3) 加强前脸山的绿化和美化力度。要作到长绿树与落叶树间杂，努力作到四季有绿色。要适当扩大彩叶林的中指面积，丰富景观效果。
- (4) 三是加强污水、垃圾的处理，降低环境压力。

### 10、各种设施的建设要求（处处有档次）

各个部门、各个单位建设的各种设施都要从高标准的要求出发，追求建设档次和视觉效果，使游客感觉到平谷个方面的建设都有档次、有品位，增强对平谷的好感和平谷整体的吸引力。。

## （三）几个重点专题的规划

### 1、建设平谷自助旅游系统

京津市场已经将乡村休闲旅游作为生活常态消费，这种以都市人群为主体的旅游消费尤其崇尚追求潮流与时尚。平谷之郊区旅游特点是以散客和团体的自助旅游为主，旅行社所占市场份额较小。所以，为自助旅游者设计并提供专业化的高品质服务，建设平谷自助旅游系统，是平谷旅游工作的重中之重。

平谷的自然地形地貌总特征为“平湖绿谷”的山间盆地，中低山、丘陵、峡谷、台地、阶地、湖泊、平原等地貌类型丰富，构成独立的地域系统。平谷的自然生态环境优越，农业林果资源丰富，城镇乡村的民风淳朴。平谷的地域尺度、路网空间，极适宜都市人群开展亲近自然、安全舒适的自助式的乡村旅行活动。包括：公共交通自助旅行、徒步穿越旅行、自驾车穿越旅行、自行车穿越旅行，以及乡村客栈、驿栈、酒吧、果园休闲体验等自助旅行活动。

·设计并推出平谷公交自助旅行方案，规划平谷徒步穿越旅行路线，设计自驾车、自行车穿越旅行路线，选址建设平谷乡村客栈、乡村酒吧等项目。

·须结合平谷百里峡谷风光穿越走廊、平谷百里桃花观赏走廊、平谷千里林果穿越走廊建设，在三条公路沿线实施平谷自驾车、自行车、徒步穿越线路基础设施建设项目。

· 建立公共交通自助旅行越导向系统，以及自驾车、自行车、徒步穿越导向及咨询服务系统，设置自驾车野营度假营地和车辆检修场所。

· 结合旅游咨询中心、民俗旅游接待村（户），建立自助旅游服务网点、自助旅游人员援助系统等相关设施。

· 结合旅游景区促销活动，率先在京津市场推出平谷穿越项目，引领市场。

## 2. 桃文化旅游产品开拓策划

(1)开辟“福寿桃林”，开展春季桃花海游览，夏秋季观光采摘活动；

(2)开辟野溪“桃花浴场”，拓展洗浴文化；

(3)专利设计平谷“喜桃”、“寿桃”VI设计，授权特许经营；

(4)开辟“桃花茶园”，在合适的地点建设桃花茶园，用各种茶特别是花茶（包括桃花），进行茶道表演，弘扬茶文化；

(5)建立“桃花源”影视旅游基地，吸引拍摄与相关的桃文化影视作品；

(6)开辟“中华桃文化主题园”，以桃为载体，以陶渊明之《桃花源记》为旅游开发背景，同时挖掘我国有关历史文化背景中关于桃文化的部分，进一步丰富充实平谷桃文化旅游的思想内涵；

(7)开辟“桃源公社、桃源理想国”，吸引嬉皮士、雅皮士、后现代乌托邦主义者前来度假、居住、交流；

(8)将赏桃赏花活动与农家风情有机的结合起来，突出展示京郊的民风、民俗、民情，为城市居民提供一个高品位的双休日旅游去处及节假日的欢庆地点；

(9)根据桃文化特点，以民间传说及民间风俗为背景，紧密围绕大桃产业进行市场营销策划，使桃文化系列旅游节庆文化活动，成为京城地区生态农业最具活力的节庆活动。相关桃文化系列活动策划如下：

①春：桃花迎春赏春节

②绿：桃林绿色休闲节

③秋：仙桃采摘节

④冬：桃艺观赏节

⑤桃花文学节

⑥桃园结义交友节

⑦长寿富贵桃木工艺品节

## 3. 民俗旅游的发展

平谷区民俗旅游实际上是以康乐休闲与体验农村生活为主的乡村旅游。平谷农业比较发达，尤其是林果资源丰富，且民风淳朴，适宜开展多种形式的民俗度假旅游。尽管已经具有一定的规模，但民俗旅游的发展仍有很大的拓展空间。要从扩大规模、提高档次、扩展形式、丰富内容、形成产品系列、树立整体形象、打造特色名牌、加强市场宣传等方面入手，让民俗旅游成为“旅游富民”战略最直接的体现。平谷民俗旅游发展的基本思路：

(1)进行区域化布局



根据平谷区的地理条件和资源特点，对民俗旅游和农家乐项目的空间分布、时间分布进行很好的类型组合。在“两区三环带”的整体发展上，突出两个重点：一是突出组团范围内的民俗旅游发展，二是突出旅游沿线民俗旅游的发展。

#### (2)进行产业化运作

民俗旅游和农家乐虽然是独立经营，但应该和整个旅游市场统一起来，把旅游的六大要素统一起来，真正形成吃、住、行、娱、游、购为一体的产业链。

#### (3)进行等级化经营

本区内发展乡村民俗旅游项目具有广阔的空间，但等级质量、规模应各不相同。因此在开发上应注意等级、规模的差异性，区别不同等级、规模，在价格、服务上实行差异化经营。

#### (4)进行标准化经营

规范餐饮住宿等设施标准、旅游服务标准，以及卫生标准。要把平谷的民俗旅游和周边景区结合起来，把观光旅游与民俗旅游融为一体，形成一个整体，统一规划，整体建设，提高质量，规范管理，提高效益。

#### (5)发展多样化个性

鼓励发展包括农家旅馆、特色民俗村、民俗客栈、小型浅山宾馆、休闲农庄、休闲茶社、垂钓园、特色采摘园、特色农业观光休闲、农家别墅、登山健体园、特色产品、戏水园、特色乡村餐饮、少数民族风情、大型乡村风情主题园等等多样化、个性化的特色民俗旅游形式。

### 4、旅游接待设施建设

发展原则：合理布局，规模适度，增加特色，档次分开，会议、娱乐设施配套完善。平谷城区和金海湖作为旅游接待服务中心和游客集散地。在环境优美的真山真水间建设生态型度假村。原则上，景区内不提倡发展大型高档综合性旅游度假设施。各旅游景区、旅游村镇重点发展民俗接待、家庭旅馆、小型浅山宾馆及其他的乡野特色度假设施。

发展布局：高中低档星级饭店分布于平谷城区；湖滨乡野民俗风情度假设施分布于金海湖度假区；特色度假设施遍布平谷各旅游景区周围；民俗接待户、家庭旅馆、小型浅山宾馆、中小社会旅馆遍布于旅游通道沿线、旅游景区附近的旅游村镇。逐步形成民俗旅游、生态休闲和商务度假三大主题旅游住宿类型。

金海湖：金海湖作为旅游会议度假接待中心，应在现有的基础上，积极发展湖滨乡野风情度假设施、豪华的高档度假场所、水上特色度假、湖滨别墅等项目。平谷城市中心发展区：应适度发展高档度假设施，提高饭店的会议、娱乐等综合功能。在2008年前应建设两座四星和五星级的酒店。到2008年，平谷城区一星级、二星级和三星级宾馆应达到10家左右，继续发展并规范一批社会旅馆、