



云南人民广播电台
YUNNAN RADIO

声音 —— 感动世界

VOICE — LET THE WORLD BE MOVED

云南人民广播电台改革创新、加速发展

Reformation & Innovation and Speeding Up Development of Yunnan People's Broadcasting Station

打造全国一流的电台

GENERATING TOP CLASS BROADCASTING STATION OF CHINA

目 录

CONTENTS

- 电台简介
- 改革创新
- 权威评述
- 辉煌成就
- 提升品牌
- 合作共赢
- 市场分析
- 广播优势



权威，决定媒体的号召力

实力，决定媒体的影响力

真实，决定媒体的公信力

时尚，决定媒体的超前力

本土，决定媒体的亲和力



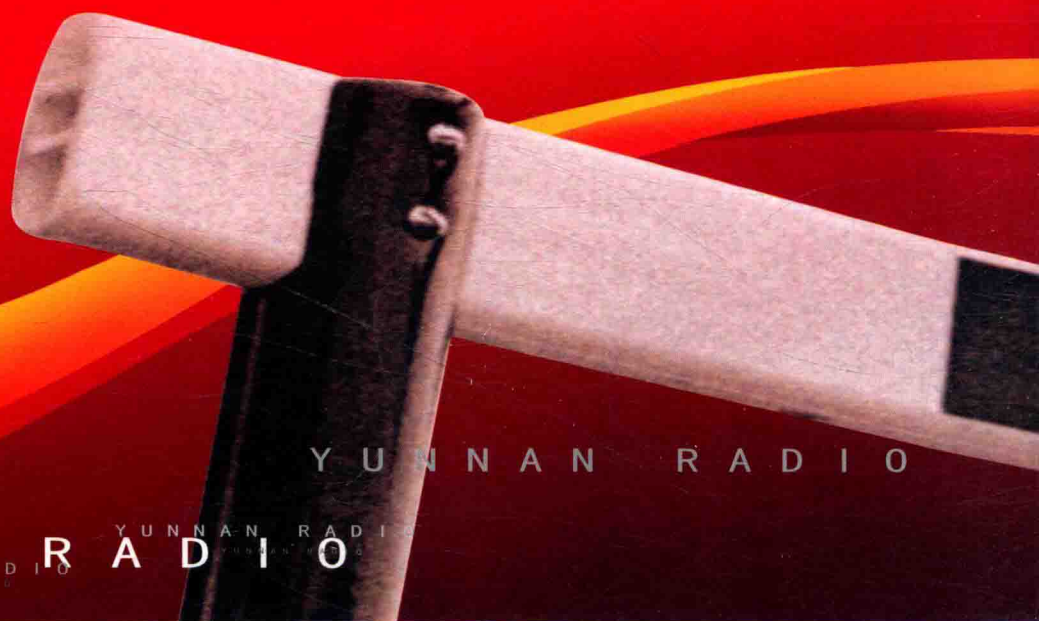
YUNNAN RADIO

概 况

云南人民广播电台是云南省唯一的省级广播电台，是云南重要的思想舆论阵地和重要的主流媒体，是唯一覆盖全省，在全省拥有最多听众的省级电台。从1950年3月4日创建以来，经过50余年的发展，云南人民广播电台现拥有新闻广播、民族语广播、国际频率、生活之声、音乐之声、交通之声、香格里拉之声等8套节目，通过汉语普通话、五种少数民族语言以及越南语覆盖云南及周边国家和地区，每天累计播音达123小时零5分钟。云南人民广播电台现已成为具有现代化规模和高水准的集采、编、播为一体的广播媒体，其主要设备的现代化程度达到了世界先进水平，通过短波、中波、调频发射，卫星亚太1A和网络传输，在全省有30000多个地面卫星收转站，是全国省级电台中发射总功率最大的电台之一，为云南的政治稳定、经济发展、社会进步和对外开放作出了积极贡献，赢得了广大听众的赞誉和厚爱，是云南省内最有号召力和影响力的主流媒体之一。

频率类型化

Frequency



YUNNAN RADIO

YUNNAN RADIO

YUNNAN RADIO

新闻广播 AM576 FM105.8

民族语广播

生活之声 FM88.7

音乐之声“缤纷97”

交通之声 FM91.8

香格里拉之声

Classification

精彩来自改革 创新促进发展

YUNNAN RADIO

YUNNAN RADIO

YUNNAN RADIO

YUNNAN RADIO

AM1242 SW6937

国际频率

SW6035

FM97

音乐之声“青春100”

FM100

FM99

少儿广播

FM101.7



云南人民广播电台党委书记、台长 覃信刚

频率类型化： 广播改革的必由之路

2005年1月1日，云南人民广播电台8套节目按照传播定位、风格定位、受众定位、营销定位，全面改版开播。从此，云南人民广播电台走上了类型化改革之路。

所谓类型化，就是根据特定地域的人口学特征为满足特定听众群的需求而播出内容定位、风格特征专一的节目。类型化设计，就是以频率为单位而不是以节目为单位树立整体形象，让听众想听什么内容，就打开什么频率，而不必在频率之间跳动寻找有关节目。推进频率的类型化改革，可以细分受众、细分市场，最大限度地满足听众的需求。

综合电台时代，电台在不同时段提供不同类型节目，以满足不同听众的不同收听需求，听众只会钟情于不同电台的同类型节目。类型化电台的出现，可以让具有同质收听爱好的听众集中于播出同一类型节目的电台。这样，听众就可以依据电台的性质去收听，不必去记节目时间表，随时随地收听，最终让广播最大限度地接近听众。

客观分析我国广播界20年来的改革发展，“专业化”改革为广播注入了新鲜的活力，给低谷中的广播带来了生机，但“专业化”只是对节目内容进行了区分，在受众多元化媒体选择的今天，广播仍然在“大而全，广而散”传统模式下运行。随着市场经济的日益成熟和发展，受众的多元需求迫使广播转向了“窄播”，从以“传者”为中心转向了以“受众”为中心的时代。强调传播定位、风格（特色）定位、受众定位、营销定位的“频率类型化”改革，能将广播的媒体特性发挥到极致，在媒体竞争日趋白热化的今天，使广播找到了自己合适的位置和发展的空间。

频率的类型化，不仅仅是节目的“专业化”，是频率运行

Reform and Innovation

的一种全新模式，也是为广播更有效地赢得市场份额的媒体经营战略。频率类型化，需要从观念到实践对广播的受众市场进行重新定位和细分，对电台内部的人、财、物等资源要素进行重组和整合，使广播的管理、运行、营销、保障体系达到协调、统一。2004年9月20日，

《云南人民广播电台频率类型化改革方案》在云南省委宣传思想工作领导小组现场办公会上一次通过，受到了省委、省政府、省委宣传部领导的高度赞扬。现在，8套节目已经改版开播，云南人民广播电台将用3~5年时间构建五种全新的模式：

■ 构建以符合时代要求为标准的管理模式

推行频率运行一体的流程化管理体系，使频率小型化、精干化，最大限度地降低人、财、物的消耗，将成本与效益意识贯穿于经营实践中，建立能力本位的分配激励机制，通过体制创新，出效益、出成果、出人才。改变电台过去的机关式、行政化的管理模式，建立为频率服务的保障机制和服务体系。

■ 构建以细分受众为目标的传播模式

牢牢占领思想舆论阵地的制高点，强调并保持新闻类频率的事业属性，能经营的频率则要加快推进市场化进程，从而不断提高广播影响力。明确频率定位，将政治性、导向性很强的新闻类频率和可以经营的频率分类，对节目进行整合重

组，推进频率的小型化、本土化、个性化、移动化、市场化发展，实行有效传播，形成媒体竞争优势。

■ 构建以市场调查分析为依据的受众模式

通过受众调查及受众人口学特征分析，实施节目的类型化设计，对受众资源进行合理分配，减小媒体竞争的威胁，避免电台内部的不良竞争，为听众提供最合理的节目构成和贴身服务。

■ 构建以“经营媒体”为特征的广播营销模式

坚持采编与经营分离，管办分离的原则，推行以广告公司代理制为主的销售方式，建立新的广告管理运行机制。加大推广营销工作，对台、频率、栏目、主持人进行整体包装推介，提炼独特的、区别于竞争对手的品牌核心价值，在广告商的“整合营销传播”中为广播争取更大的份额。

■ 构建以科技创新为动力的技术保障模式

技术创新是广播革命性发展的根本推动力，是广播生存和发展的支撑点，以数字化技术为特征的新技术的运用将加快广播发展的进程。只有建立新的技术保障体系才能让广播由单一的声音业务向数据业务、多媒体业务等多元化方向发展，从而为频率类型化创造新的平台和空间。

类型化给中国广播业带来了新的契机，类型本身就意味着不可替代，如何去实现类型化广播在媒体市场上的传播价值，这是每一个广播从业者从思想到行动去完成的新课题。

权威评述





2005年7月17日，云南人民广播电台在昆明主办了以“坚持改革创新、振兴新闻广播”为主题的新闻广播改革创新研讨会，特邀中国广播电视协会、中央人民广播电台、中国传媒大学、云南省广播电视局、云南师范大学等单位和部门的新闻传媒专家学者和业界人士出席。与会专家学者不仅对云南台的改革进行了颇具理论深度的分析，还带来了新闻传媒最先进的理念、最前沿的信息和新鲜经验，使我省广播事业的未来发展有了更明确的方向。

精彩来自改革 创新促进发展

云南人民广播电台经过改革创新，已经拥有8套14种类型的节目，创优获奖累计今年将突破1000件，创收已进入快车道。面对激烈的媒体竞争和听众日益增长的需求，今年起，云南人民广播电台8套节目按传播定位、风格定位、受众定位、营销定位的类型化改革思路，整体推出新节目，受到听众广泛好评。在新闻广播类型化改革中，我们主要做了几个方面的改革：

一、准确定位，满足听众对新闻的需求。云南台新闻广播对节目设置进行了重大调整，形成了以《576早新闻》、《新闻12点》、《全省新闻联播》3大重头节目为龙头，全天10多档整点滚动播出的以《576新闻快报》和《百姓与社会》、《和民聊新闻》等新闻谈话栏目为骨架，以新闻专题类栏目为延伸的节目模式。从早上6点到次日零点，每逢整点都有新闻播出，构筑了一条大容量、强时效、高密度的

新闻传播通道。

二、加大音响报道力度，强化今日报道和现场报道。

云南台新闻广播在新闻节目中围绕每日焦点新闻选题做组合报道和连线报道，紧紧抓住听众关心的选题突出进行报道，改进领导人活动和会议报道，大大增加了现场直播、记者现场报道、录音报道的容量。在节目形式上，从过去单一的播新闻，增加了说新闻、聊新闻等不同形式。

三、依托调查数据，努力把节目办得更具针对性，更好地服务听众。为保证调查的权威、公正，新闻广播委托尼尔森媒介调查公司进行听众市场调查。根据调查结果提供的收听率、听众构成、收听习惯和爱好等基本情况，结合频率定位，精心策划节目。半年多来，我们根据调查结果，撤掉了两档听众反映差、创收少的节目，调整了四档节目的播出时间。

四、精心打造名牌节目，提高频率的影响力。云南台新闻广播对频率原有的在听众中享有较高知名度且符合类型化要求的节目作了保留。同时，根据市场的需求，办看得见的广播，举行各种大型活动，着力打造培育新的品牌节目。不仅《576早新闻》、《全省新闻联播》、《百姓与社会》等名牌栏目得到更多听众的认可，改革后新推出的《新闻12点》、《和民聊新闻》等节目的收听率也不断增长。

五、实施人才战略，培养明星主持人。积极探索“主持人负责制”这一新的节目运作方式。在《新闻12点》、《百姓与社会》、《新闻随心听》、《和民聊新闻》等一批节目中进行试点，由主持人统筹节目、策划、包装节目。经过半年多的实践，大多数主持人综合素质和驾驭节目的能力明显提高，社会知名度不断上升，节目的品牌效应逐渐显现。

六、努力创新机制，提高频率的竞争力。新闻广播在用人机制上，彻底改变过去“一人一岗”的做法，实行双向选择、竞争上岗，完善激励机制，规范量化考核指标，充分发挥员工的积极性，员工中出现了主动找活干，一人多岗的局面。现在，新闻频率员工总数比过去少了十几人，工作量大大增加，但员工依然保持了较高的工作热情，工作效率和节目质量双双提高。



王敬松（中国广播电视协会分党组
副书记、副秘书长）

立足本土在内容和形式上创新

我对媒体改革的看法，有一个“2+4”的意见。这“2+4”的“2”中，第一个就是指的内容，新闻出版、广播电视都是内容产品。其中，一是立足本土化。二是满足群众的要求、愿望。好的广播节目，比较好的收听率节目，实际上是满足了群众的需要。群众的需要我觉得包括三方面内容：1、通过我们的广播把一些信息告诉群众，而且这个信息是他想知道、愿意知道，或者有直接的关系的。2、通过我们的广播能够解决群众的一些问题、困难。这个在一些办得好的广播节目里比较突出。3、声张正义。因为这个社会上不正义的、包括不正当竞争等各种现象在各方面还是存在的。

“2”中的第二个，就是形式。无论是广播电视还是其他平面媒体，就是栏目、主持人。首先是栏目的分类化；其次是很多优秀节目对栏目的充实；第三个就是主持人。很有特色的主持人，实际上是一种名人效应。

云南人民广播电台能够着力地推进各方面的改革，包括新闻方面的改革，提出类型化改革的思路等等，是很可贵的。我衷心地希望和祝愿云南人民广播电台的改革能够成功，能够不断地取得和自己改革的初衷一致或比较一致的效果。



杨志东（中央人民广播电台
总编室主任）

充分研究和挖掘广播优势

创新是一个时代的主题，同时是我们广播改革发展的一个主题。就新闻频率来讲，我的看法是，广播一定要发挥广播的优势。广播的优势和平面媒体（包括电视）很大的不同就是声音的传播，过去的便捷等优势也存在，但我觉得声音的传播是广播独到的特点。就一个新闻事件，如果你用语言来表述，和用新闻事件的现场音响，包括和新闻事件的当事人这种音响来表达的时候，它的感染力，它的可信程度，它的受众接受程度，要远远超过平面媒体。所以现在各兄弟媒体对新闻事件进行现场直播，还有对一些会议进行现场直播，给听众信息要有效的多。这些东西它是没有衰减的，信息含量，可信度、真实性会大大的提升。

云南台新闻频率做新闻做得很到位。我建议，新闻应该更多的强调本土化。但是本土化又不是紧紧围绕着一个省，或是各地州市来做新闻。要放在大背景下，就是整个国家经济发展，社会各项事业发展的大背景下，去选择新闻，去选择角度，去写作新闻。我觉得越是本土的东西越可能越有特点，而且是独家的。另外，广播的诞生是伴随着科学技术的进步而产生的。现在广播技术设备的运用也确实实为广播的发展提供了有利条件。与受众互动，是广播的一大特色和优势，也是一种满足听众参与愿望的一个有效途径。

总之，广播：一个是充分发挥自己的长处——音响；第二个就是新闻的本土化，做深做透，选择角度，在大的背景下，审视新闻事件，强化地方新闻特色；还有就是互动，互动是满足听众参与、扩大广播影响的途径，可以充分的利用。



王汝峰（中国广播电视协会
专家组副组长）

新闻广播要独家独到独立

云南台从2005年元月1日推出了崭新的类型化改革方案，特别是新闻节目的力度加强之后，现在已经初见成效。

当今社会资讯多元，信息过剩，但是又显得很匮乏，人们想听到的和应该让听众听到的又显得微乎其微，这是因为什么？我觉得很重要的一点就是我们各个电台发展思路和节目布局的思路、创优的思路还不够解放，还有些拘谨。而且思维的定式没有改变，没有放在世界广播市场上看，特别没有放在中国广播市场当中来着眼，造成一种拘谨、麻木、迟钝，想来想去都是这些东西。其实不是这样，我觉得广播的生气，特别是新闻广播一定要做到独家、独到、独立。

所谓独家就是独家的消息来源；所谓独到就是对新闻素材的处理另辟蹊径，有自己的独到之处，非同他家；所谓独立就是对新闻思想的注入有独立见解，有比较深邃的思想内涵和思考。做到这点，肯定使我们的新闻在各个新闻媒体包括平面媒体当中立于不败之地。

创新内容、创新形式、创新手段，这三句话套用在我们广播节目的发展上、广播的业务思维上我认为也是合适的。就这个问题我简单地谈几点看法。

关于内容创新。所谓内容创新可以用几句话概括：挖掘新题材、展示新内容、选取新视角、揭示新含义。

关于展示新内容。就是抓住新领域题材当中崭新的内容、闪光点。挖掘题材是外延，我们还要深挖它的内涵，内涵的内容就是题材的实质，要提高这样一个挖掘能力。

关于选取新视角。那就是找报道角度的问题。一定要打破原来公式化的思考方式，真正从事件本身的特点出发，找到恰当的、巧妙的思考点，而不是千篇一律的通常模式。这样才有新鲜感，才能跟别人不同。

关于揭示新含义。不仅要讲清楚事件本身的发生、发展以及最后的结果，还要揭示一种思想，给人以启示。

关于广播形式的创新指的是节目形态，具体到某一个节目的表达、表现方式、手法。再好的内容如果没有恰当的形式表现出来也会令人生厌，给人没有新鲜感，而且同一体裁的报道即使形式也很相近，它也有各种差异。



曹璐（中国传媒大学教授、
博士生导师）

非视觉媒体解读正在发生的新闻

云南人民广播电台的改革是基于理论支撑之上的，这非常好，是改革积极、稳健、扎实和务实的体现，改革起点是高水准的，成效突出。

在改革的渐进过程中，上帝就是受众、听众，听众就是在多个媒体的竞争中来选择的。所以，我们一定要把我们的目标受众、稳定受众和可以开发的潜在受众分清楚，频道和节目才知道怎么办。广播有很多优势，但是必须把它转化为节目的策划并加以落实，才能真正把优势转变为有效传播。现在广播缺的就是优势有效传播的转化。云南台成立了研发部门，就是一个很好的尝试，具有前瞻性。

进入上世纪30年代后，世界新闻界不但要报道新闻，还要解读新闻，即所说的进入了“是什么”和“为什么”同样重要的时代。广播电视的难点就在于正在进行事实和正在进行中事实的解读，也可以说是有效解读。我们应按这个思路去办节目。从报道形态上看，首先是现场，这是广播的主打形态之一，这直接发展出了现场报道、现场访问、主持人和专业记者，这是广播作为唯一的非视觉媒体独特的优势。其次是谈话节目和互动。从传播学来说，互动应该是分享、沟通，而不是我说你听，有了沟通分享才是有效传播，所以要把广播的每个节目都做到一个互动沟通的层面。像国外大型互动节目，如歌舞剧《猫》、大卫魔术等都强调沟通分享。这是传播的效果，是对现代传播的“粉丝”现象的借鉴。另外，连续报道，快评、专家解读等都是广播的主导报道形态。这些都是广播基质的东西，是广播最能发挥的优势。



郝朴宁（云南师范大学新闻系主任、
广播电视艺术学首席导师）

告知功能永远是第一性的

云南台在改革的时候抓新闻，这无疑是正确的。因为媒介不管怎么发展，新闻永远是媒介的生存点，不管媒介有多少种功能，告知功能永远是第一性的。在改革的过程中，我觉得云南人民广播电台创新比较大的一个特点是人性化。这种人性化，从节目设置上，有一个特点，就是从过去的播新闻到今天的说新闻，甚至到聊新闻。那么“播”和“说”实际上都还是在告知，只是方式上有所区别，所以它是一个形式上的变化。当然在“聊”的时候有一个度的问题，它和受众的距离是一种渐进式的发展。

这次云南广播新闻在改版的时候，在距离的缩短上，可以说是下了很大的功夫。因为只有距离近了，人们才会关心这个事实；只有距离短了，人们才可能对事实本身了解得更加清晰。这也是云南台这次改革中创优抓质量的一个起始点。质量上去了，距离近了，才可能发挥舆论功能，在这个基础上才可能高水平的满足受众的需求，这在过去是很难看到的。

过去我们强调的媒体是喉舌作用，这次改革以后实际上是把喉舌和需求这两点把它协调一致，而且媒体传统的管理，在这次改革中也有所改变。不是通过人去管理，而是通过机制来控制。

云南台新闻广播在改革的时候，以满足受众为基点的情况下，提出了经营。把经营和管理两者协调起来，我觉得这是他们一个创新非常重要的起点。改革也好，创新也好，是一个过程，新闻要用事实说话。云南广播新闻通过改革创新在向前发展，实际上也是在用改革创新的事实在为云南人民广播电台说话。

坚持改革创新 振兴音乐广播

