

硖石米业

程元霖

一、寻始溯源

古云：国以民为本，民以食为天。

海宁的米市在十七世纪末叶，原在长安镇，后渐移硖石。其原因是：在清咸丰十年（公元1860年），长安因遭兵灾，镇毁于火，元气大伤，恢复不易。硖石镇有丝、茶、布、靛青四大行业，商业比长安繁荣，大米的主销区是浙东萧、绍、宁、舟一带缺粮地区，所需粮食均要在盐官过塘海运，当时硖石的运输能力较长安强，而大米的主要来源是从北而南，运长与运硖，两地运程相近，且硖石有专门经销皖北大米的经纪人，如沈雅卿等人的父辈，后期还有周大观、朱伯荣、季元勋等专营皖米的经纪人，曾称米市“四根支柱”。综合迁硖因素，是硖石镇地理条件胜过长安：东邻海盐、西近桐乡、北靠嘉兴，⁵镇²远近农村²水网如织，每天上市农船，数以千百计，尤其是火车²设站、开往盐官及邻近各集镇的各轮和机器快船等相继通航，交通便利，因此，镇上商业繁荣昌盛，带来米市行业的兴旺。

二、米市由来

大米产量多，运载工具以船只为主，硖石镇有运河的支流，水运条件较好，可谓“得天独厚”。作为主要航道的市河，横贯镇内，可直接通过载重达一到三万斤的大船。尤其是硖石南河，位于镇中心的新桥稍南，

直至塘桥，其中段（即今中丝三厂一带）河面更加宽阔，能泊载重二、三百石的粮船达三百艘之多，为船户停泊的良港便埠。北来皖米，因载重量大，则泊于六角亭大河面（即从现在的粮食新仓库直至海宁丝厂一段）。如当时最大的船户薛凤山号，容许能散装1400石（每石150斤）。其船只亦能装粮五、六百石至近千石不等。常泊的皖米船数将近百号，米市全盛时期，远泊至113号铁路桥。

因此，从长安北迁的米业老前辈与本镇的商贾，为了发展经营，充分利用地理条件，在南河滨岸遍设米行。从北到南，全盛时期，约有二、三十家之多。古云“店多成市”，由此诞生了米市，並有其他行业，包括茶店三家，酒菜馆张广信、裕兴两家，还有小酒店数家，又有麻袋、栲栳店五、六家，水果行两家，相辅相成，形成闹市。

三、集散概况

硖石地处浙北平原，水陆交通便利，有南河良港，米行众多，资金雄厚等优越条件，加上人才辈出，长袖善贾，嘉兴地区范围内，在同行中具备较强的竞争能力，因此当时的粮食集散大埠，如上海、无锡、杭州、芜湖等地，后来又增加临浦等地，均殷切盼望能获悉硖石米市的行情，作为粮价涨落的参考或依据，故声誉远扬，一时各路粮商云集，交易与日俱增。

由于浙江过去属于稻米偏少省份，金衢平原，勉能自给；萧绍平原，也要缺粮，而滨江（即萧山、绍兴等盐、麻、棉区）、滨海（即宁波、余姚等盐、麻、棉区）类似现在的海涂，全部缺粮，仰赖外地供给，唯有嘉湖平原土地肥沃，素有“鱼米之乡”之称。而杭州地区（即过去的杭州府属），也不能自给。因此，旧社会曾有“浙江熟，一顿粥”的谚语。

硖石米市主要对象，是浙东缺粮地区。“二滨”地区的民食，历来仰赖硖石米行供给，而杭州地区和海宁各集镇的缺粮，也向硖石米市购买，每遇本省歉收之年，则硖石米市的销量反而越多，每年成交数量，为八十万石（每石150市斤），总计约有一亿二千万斤之巨，最少年销量亦有五十万石之多。硖石虽属水稻地区，但当时全县粮食自给不足，硖石米业如此巨大的销售量，主要货源来自本省的嘉兴、嘉善、平湖、吴兴等县和江苏省的苏州、常熟、无锡、芦墟、黎里以及苏北地区的黄桥、邵伯等地，远达皖南的宁国、桐城，皖北的无为、芜湖、巢湖、合肥、三河等地。在盛销时期内，其货源以皖米及江苏省为主，苏湖地区为辅。1934年，本县遭受严重旱灾，与此同时，主要货源地区，也遭到不同程度的干旱，粮食歉收，来源稀少，粮商就通过上海粮行，引进洋米（主要是指越南所产米）来解决。1945年，抗战胜利后，皖米和江苏米基本绝断，粮商只得另谋货源，弃北而南，转向江西鹰潭、温家圳、南昌和湖南省的株洲、长沙等地的湘米。销售方面，仍以浙东的萧、绍、鄞至舟山、沈家门等地为大宗，但后期因有临浦米市的集散，硖石销量迅速下降，不得不将米行改交为粮行，以^{经营}杂粮为主了。

四、行业性质

米市的米行大致分为三类：大袋行，又名代理行，前期以代客买卖为主、兼做自营。（以转江甬地区大宗交易为主）；上四乡行（以杭州缺粮地区为对象）；小四乡行（以本县各地缺粮地区为主），但也有在着交易性的代客买卖。

所谓米行，其实质是代理性质，主营代客买卖，自营极少。其特点是

买卖双方见面，价格公开，由米行出沽货样，按市按质论价，买卖双方同意，即行成交。其成交价格，即为当天的市价（即批发价），并有经纪人（性质另述）从中作为讨价还价的媒介。行户以赚利多做为特色，收取佣金（即手续费）。其收费标准每石八分，并99.2折兑现，取之于卖方；向买方每石大米收取佣金二分，另外返回给每石四分，所谓“加二回四”。1915年，硖石参考杭州湖墅米业的规章，订回佣标准为每石一角，也有的九分，但一律九九折兑现，同样取之于卖方。向买方收佣较前略高，名称“加七回三”，实际是向买方每石收四分，以达到招揽主顾、扩大业务的目的。

乡货行，又称嵇陈米行，有悠久的历史，开设在全镇的东、南、西、北四市梢，同样是利用河埠的有利条件。其业务是向四乡农民收购小量的大米、杂粮，整集后在米市出售，从中获利。其资本的大小相差悬殊。大型的乡货行多是附近地区或其他小集镇的地主阶级来硖石开设的，中型的是本镇商人集资开设的，这一类所占比重较大，小的乡货行，仅仅是家庭成员凑合，属于小商贩，从事零星收购，转手出售，获利极微，俗名“翻热烧饼”。在抗战前，乡货行和米店在同业公会中的地位极低，直至抗战期间，由于米市米行衰落，乡货行^始有所发展，逐渐成为公会的支柱，并在同业公会中获得决议权和发言权。

米店，一般设于群众购米方便的地段，资金不大，每天向米市购货，由搬运人运到店里，供应本镇居民和渔民，对象以升斗小民为主，还有各商铺所需的饭米，虽然售米不多，但其特点是各类米粮花色品种齐全，也占米业一席。

五、从盛到衰

硖石米市的兴起至今已有一百多年，据米业前辈祝春寿回忆，他在宣统元年（1909年）来硖石米市和顺米行当学徒（这家米行原名豫顺。米市在同治末光绪初时已步入繁荣，到1925年这段时间，是全盛时期。米行从新桥至日晖桥一段，有近二十几家之多，其中主要的大袋行有：广顺、和顺、信顺、公顺，俗称“四大顺”。还有何永丰、老板何景清资力雄厚。（大袋行是指专营整包大米的称谓）另外有生大、正大、慎义泰、协兴顺、徐生隆等几家，专营上四乡与小四乡（四乡行指有整包，也有五斗米袋包装）米市最高销售的年份达八十万石之多。例如广顺、和顺全年代客买卖每家高达二十万石，并设有专用码头，如广顺排、和顺排、裕兴酒店排等十几个，停泊各路客商运硖的粮船。日晖桥外是停泊平湖帮粮船的地方。

米行资金大的有一万元资本，（当时米价约五元一石），那时有句古话，叫“万圣千贤百勿错”，形容那些资本实力雄厚、拥有万贯家财的富翁，其影响之大，已可比为“圣贤”了！

还有一家成大和米行，是大袋行，由硖石首富朱小香等人合股开设的，资本达一万二千元，但开的时间不长就停业了。其余的米行，均以合股集资为多数，只有广顺米行是李家独资经营，原来叫“杜广顺米行”后改“唐广顺”最后叫“李广顺”。近日访问前辈84岁谈雪奇老先生，云及：曾祖叫谈幼槎，原籍盐官，但有可能先在长安后转硖石，从事米业，祖父、父、本人四代人，推算约有150年米业史。

商业信誉，也是米业经营中的重要准则，硃石米市的信誉比杭州湖墅要好，得到各路客商和同业的普遍赞许。俗话有“上嘴唇图书（指印章），下嘴唇果子（指成交定单）”之说，说明货物成交之后，一言为定，不管市价如何涨落，都恪守信誉，这如同上海的各种交易所拍板成交一样，毫无反悔。

大米行的职工一般有10~20人左右，其中有经理（即老大）、副理、襄理（协助经理）、有财务、人事、经营三权，属资方代理人。账房、扳手（高级职员、即招揽买客的主要人）样台（即验质论价人）和一般职工，如抽样、看斛、料理等等人员以及饭司务。

各米行账房边设有“青龙招牌”，一般书写四字，内容有“民食为天”、“民生第一”、“物阜民丰”、“信誉通商”、“天下太平”、还有的如“壹禾九穗”、“万国皆盈”、“五谷丰登”等，说明粮食对国计民生的重要性。米行的买卖业务是否兴旺，要看“扳手”的交游是否广阔和手段是否灵活。

米行最小的行家，资本也在二千元以上，其人员最少有七、八人，因此，硃石米市的从业人员约有二百余人，均属男性，如以平均一人养活三口计算，能负担一千余人的生活，是一件了不起的大事。按当时米价，最好的冬双米每石五~六元，一万元资本相当于二千石大米（三十万斤），但能经营至二十万石的数量，其资金周转率高达一百倍之巨，是相当惊人的。因此，米行自有资金一般均难以适应，主要依靠银钱业（先有钱庄，后有银行）的信贷和吸收私人存款存入米行。1930年以前，物价是基本稳定的，米行支付利息很低，年息约为百分之四、五左右。

硖石米业在抗战以前曾盛极一时，但到钱江大桥通车后，南北运输贯通，原来船运米大多改用车装，而在肖山县临浦镇形成了一个新的米市集散地，此外还有其他行业为辅，这就使硖石米市逐步走入了下坡路。

二、抗战期间

1937年，抗日战争爆发，硖石镇沦陷后，处于日寇铁蹄之下，北路米来源基本绝迹，江苏省与嘉湖地区的大米也来之不易，浙东销粮地区，因海运受阻，间津人稀；杭州地区来硖采购米粮也受管制。当时大米从甲地运往乙地，要有日伪凭证（俗名派司）才能通过关卡，米业经营大受限制，因此逐渐衰落。米行改营杂粮，米行改称粮行。另外，由于原来大米行的老板外逃浙南，甚至更远的大后方，其资金则流向沪杭大城市；部分米行虽未关闭，但其结构上已基本改组，是由高级职员，如账房、扳手等人筹资续业，用客人带来的现款向市场购买，因此吞吐量较前锐减，其收费佣金已完全改革，卖方按成交额分文不扣，向买方收佣金约百分之二。其大米与杂粮的来源，主要是由本镇的乡货行提供以及县内外的小集镇来货为主。此外，嘉湖地区亦有部分客商和贩户提供。在日伪盘踞时期，关卡林立，对粮食管制极严，加上四邻，要长途远销数多量重的米粮，极为困难，故仅有小型客船贩运，每船二、三十石之谱，偷运来硖上市。

另外，在日伪清乡时，沪杭大城市实行计口分配粮食，一时货源奇缺，加上粮商囤积居奇，价格飞涨，因此，时势造成米贩的队伍，肩负手提，以“塞沙票”的办法通过关卡“检问所”乘车贩向沪杭，谋取利润。这种情况，先后长达一、二年时间。

在这段时间里，以乡货行首占优势，当时东邻海盐、沈荡等地，直至嘉湖一带，均属国民党游击区。大米行不敢经营，小米行资力有限，这些地区的农民都直接摇船来硖售粮，使硖石的乡货行得以乘机发展。较大的乡货行不仅向农民收购来货，还兼做各小集镇米行的行货，与米市原来的大袋行的经营方式不同。还有日伪汉奸，也参与乡货行经营，从中捞取钱财。如横头的恒昌、鸿成、莫公泰、生裕、祥记，北市有德大、顾永盛等，西南河裕和成、裕盛等，横埭张万有，东南河协成恒、履泰永等的大乡货行，其资本额大的约有一千石大米或四、五百石不等，均系本县在硖地主集资开设，每家雇职工八至十人左右。全镇东、南、西、北四市街的乡货行，大小约有五、六十家之多，全市从业人员达三百余人，逐步形成与大袋行并驾齐驱的伙伴。

另售米店也称米行，除平常供应本镇升斗小民的民食外，并供应硖石一部分工商户的饭米，还做特殊发展的火车饭。本来，硖石专营另售的米店仅四、五家，到了这时候又新开了几家，如河西街合中米店、西南河蒋和三、平桥头沈人和的沈景卿、茂丰的陈西官等家，生意尚称兴隆。

当时，日伪汉奸横行不法，敲诈勒索，因此有些较大的米行老板或经理纷纷拜日伪汉奸和“闻人”为“老头子”（如嘉兴钱春晖、西镇许行彬、硖石郭炳初等青红帮为老头子），以适应时势，维持经营。

七、抗战胜利至解放前

1945年抗日战争胜利后，市面渐趋繁荣，外流资金也逐步流回。镇，各米行重行改组合股开业，开始呈现复苏的景象。但与此同时，官僚资本也已渗透米市，如何永丰米行改为承丰米行，就有海宁县时处处长

杨安之的投资，后来又新开了一家信昌米行，后台老板是海盐县某田粮处长。聚兴米行也重行改组。米行的经营方式这时也有了变草，原来以代客买卖为主，改为自营兼半，后来又以自营长途采购为主。而多数米行，因财力不足，条件有限，仍以代客买卖为主。但由于大米流向改变，皖米弃船改为车运，而火车运至浙东萧、鄞等缺粮地区，必须经过萧山临浦，临浦形成新兴的米市集散地，因此影响了硖石米市的业务。硖石米市经营的品种，逐步由大米改为杂粮，例如阜丰米行，就为上海鸿丰面粉厂（荣氏系统）坐庄购买小麦。还有常州协丰油厂坐庄采购黄豆。聚兴米行，也为上海、无锡、常州等地的面粉厂和油厂坐庄采购。和成米行有绍、鄞地区的酱园和糟坊、油车等实业界的顾客往来，故经营关系上起了质的变化，从原来调剂余缺的买卖为主，改为和工业、工厂直接见面，形成城市工业向集散产地直接进货的新情况，减少不必要的流通费用和商业利润，因此硖石米市这时以杂粮交易成为大宗。

另一方面，由于抗战胜利后，通货膨胀，物价全面飞涨，市上流通的钞票仅作为暂时流通的筹码，商业交易中大多以实物为基础，才能保持资本不致亏损，米市也以河南为筹码，各行业亦以米价的涨落作为决定商品价格变动的依据。职工的工资同样以米为基数而计酬，大米成为第二种货币。由此，米市就成为投机倒把的市场，黄金、银元、棉纱、油脂、日用品等等也进入米市交易，其人员来自四面八方，参与投机勾当，正当粮商对此深为痛恨，称这批人为“乱石头滩”（即芜什混乱），因此正常的贸易反而减少。

胜利后的大米货源，仅靠嘉湖地区及江苏省黎里、芦墟一带，并由米

行转向南方的江西、湖南等地采购自管，销路仍然为浙东一带及杭州地区。其正当交易额与1930年前后对比已有天壤之别，但米市形成特殊又畸形的商品交换市场，渗入各业的投机活动后，米行的家数却相反比以前增加，全镇共有大、小米行近百家之多。

八、解放之后

1949年5月，硖石解放，米市场投机倒把的行为一扫而光。开始，由于对共产党缺乏正确认识，正当粮商心存观望，外埠粮商也很少来硖交易，市场相对平静。1950年前后，江西、湖南等省的大米产地，其价格与硖石相差达三分之一，湘、赣客商见有利可图，纷纷返运硖地出售。米市承丰、聚兴等大米行，恒昌、鸿成、生裕等大乡货行，也派人赴产地自管采购运硖出售，投机倒把之风死灰复燃，米市一度呈现出表面繁荣景象。

1950年，在县人民政府工商科领导下，正式成立粮食市场，并进行了重估财产工作，确定资金总额。个别米行的经营人错误地估计形势，开始囤积逃税，制造混乱，引起了政府对粮商的关注，对其不法行为加以教育，并由中粮公司掌握粮情，平抑粮价，标价挂牌销售。政府认为粮食才有可靠保障，并在货多客少、市价下跌之际适当收购，防止跌价过大，谷贱伤农，彻底地消灭了“季节差价”（从大米青黄不接时到新谷登场，有几年份价格要相差近一倍之巨），从价格政策上体现了社会主义制度的优越性。

由于粮食由中粮公司参与经营，一些大的米行抽逃资金，消极对抗，一时，整个行业处于停滞阶段。1952年进行“五反”学习并重评补征

所得税，因补征税额较大，大部分米行关闭，加上转业等等原因，到1953年12月16日，硖石镇实行“统购统销”政策时，大的米行仅剩恒昌一家，有职工七人。和成米行（是职工经营，把原来和顺米行改为和成米行）有学徒二人。其余均是小米店。当时由政府安排的代销人员共30人，其中职工11人，私方19人，设立六处粮食代销点，手续费为百分之二。到1954年，对过去经营粮食行业的人再吸收十余人。1955年初，由粮食局直接领导，成立管理机构。粮食代销总店，到1956年直接过渡到粮管所。

九、商品简介

米业经营类别：有主粮、杂粮、糠粃三大类。主粮又分尖、粳、糯三大品种，本地产早熟种从插秧到收获约六十天稻龄，叫早尖（4-7）；八十天左右叫壬尖（宁尖）河南尖（也有团形）；120天叫广尖、芦尖（团形），因其米形两头较尖，故名尖米。粳、糯称晚稻，其稻龄在120~140天左右，又有早粳、早糯，稻龄约九十天，均是团形。而糯米又分阴、花、变三种，均按晒后潮、干区分。客尖、洋米，系以地命名，如皖三河米的尖米，就叫“三河尖”，糯米还可以制成冬双（冬霜），实际是早就有了，当时农民是秋收冬藏，农民利用冬闲，把稻谷用木砵加成糙米，再将糙米用臼或脚臼舂成白米，用清糠拌和上囤叫冬春（还可查阅有关资料，可能是汉朝已有舂米了），其做法用黄糠拌和，用草囤围住，上囤相隔一到二月开囤，这时凉爽，即成“冬双”，其色淡黄为上口。也有用米熟饭拌和黄糠上囤，时的一月，少则半月左右开囤的为中等“冬”，但由于上囤日期较短，开囤后虽则外观色泽类同，但储存时间稍长，就要

发热变质，还有早尖。芦尖上囤后，叫黄尖、芦黄，主销萧、绍、南沙地区，烧饭涨性很好，出饭率高，但并不耐饥。1957年硖石也曾供应过，但据说上囤蒸黄后对食用不利，故停搞。到底是否与黄曲霉素有关，还待研究探讨。另外，还有“蒸谷”名叫熟米，是湖州特产（硖石也搞过一段时间），蒸谷出饭率高，同时，在收获季节，如遇久雨不晴，稻谷不能及时晒干，用蒸谷方法处理后，也可防止霉烂变质。

关于蒸谷，有一段插话，相传在春秋战国时代，吴王要越国提供稻种，越王用计，把稻谷蒸熟后晒燥，献给吴王，吴国用米播种后，稻谷不能抽芽，耽误了农时，造成了灾荒，因而被越王乘机兴兵打败。这事虽系传说，但也可相见蒸谷历史的长久。至于冬双、黄尖虽不能算是硖石特产，但在解放前城乡人民喜欢吃的人很多，究竟对人体有否利弊，还有待于科学分析。

杂粮也称“移陈”，其意是越冬作物。

在米业中分为大杂粮、小杂粮。其中黄豆种类较多。有早黄豆（俗称菱黄豆），中黄豆在中深秋收获，晚黄豆则在初冬季节收割。衢县运硖，夏季收割的叫青豆。萧绍、沙地产的叫“霉青豆”，肉绿色，“大青豆”皮黄色。常州、奔牛地区产的叫“圩塘清”。山东地区的叫“西门子豆”，主要用以榨油。东北的叫“大连豆”。还有一种平湖特产黑皮绿肉的叫“元青豆”，是外销港、澳市场的特产，并可入药用。解放前本地有种植，其市价比一般黄豆高出一倍。

蚕豆的种类也是多的，本地产的蚕豆，到秋季把青的颜色褪开，叫“绿青豆”主要销往上海，有名的“斜桥绿青”，绝大部分是由硖石运往上海。

海的，也可算是本县的特产。解放前还远销福建省，据说是作桂圆树的肥料，黄黑色的蚕豆是喂猪的饲料，叫猪食蚕豆。还有宁波、余姚的白蚕豆，形状比硖石蚕豆稍扁大，色乳白。还有汉口小白蚕豆，硖石是向上海采购运来的，主要用于喂猪，还用于做粉丝。黄黑色的蚕豆上往往有蛀虫，是豆象在蚕豆开花时把虫卵繁殖在里面的缘故，据说原来很少这种病虫害，是日伪统治时期才出现的。

麦类：有小麦、大麦、米麦、荞麦等等。但硖石以小麦为大宗产物。

小什粮有豌豆、扁豆、赤豆、绿豆、粟谷、红粮、苞米等等，但硖石产量很少，仅属点缀的商品而已。

糠、粃、麸、饼类是加工厂碾米、面粉和榨油厂榨油的副产品。糠有清糠、粉糠。当时米厂是二机出面的，在二机加工前渗入部分石粉，其作用：一是可以降低碎米率；二是可以增加白米的色泽和提高加工机械能量，但对人畜均有害处，故解放后已停止使用。清、粉糠主要用于养猪，解放后清糠还能榨油，但粉糠含有石粉，喂猪不宜。故常用以饲养鸭群。米粃主要是烧制饴糖，部分用于酿醋。解放前有专营的糠粃行专业经营。麸皮是石粉厂和老式磨坊加工小麦的副产品。抗战后，有无锡、上海等地大型面粉厂，用龙头细布包装，每包50市斤，主要用于喂猪。

油饼类：是指菜饼、豆饼、柏饼。老式油车以加工菜籽油为主，副产品以菜饼为大宗，含有大量钾肥。本县用于水稻肥田，还远销萧、绍、沙等地，用于盐碱地的棉麻作物，对改善土壤效用很好，后也用于茶树、果树作为基肥。柏子加工后，产品有三种：一种叫皮油，是制肥皂、蜡烛的主要原料；另一种叫清油，是从柏子仁榨出淡黄色液体叫清油，作为化工原

料，行销国内外。副产品是粕饼，当时仅作燃料用，少量也用于喂猪。还有黄豆饼，有冷热之分（即冷榨和热榨），本县产量很少，绝大部分从东北通过上海粮行转运来硤，主要是供应农民喂猪，也作水稻肥料。

面粉原本地老式磨坊生产为主，抗战期间，新建振业粉厂是用机器加工的（也有说抗战之前已用机器加工小麦），但硤石加工的质量较差，主要靠从上海、无锡的大面粉厂运硤销售，每包50市斤，用龙头细布包装，俗称“洋面粉”，牌子有“顺风、太和、麒麟、炮台”等等，质量相当于今天的富强粉，供应本镇与县内各小集镇的菜馆和馄饨点心店，本镇消费习惯则以挂面为调剂口味之物，不当主粮用。

商品简介，主要是叙述各类粮食品种，为今后开拓粮食业务提供资料。

硤石米业用的量具，一直来以斛子作为标准量具。两斛为一石（150～155斤左右）。另外，还有斗、升、合，均为十进制和五升斗。每年由米业公所组织一次查校，根据中央度量衡管理单位发给的铁斛为标准；如有不准确处，当场修理校准。抗战时起，小麦计算方法改斛为斤，量、衡器同时使用，因而各大米行均有磅秤。至于大斗进、小斗出，那是描绘剥削的手段，仅有粮商经营作风低劣的如此，至于正当粮商，进出的衡器量具是完全一致的。

十、有关行业

米业的关系行业很多，涉及面很广。碾米厂是公会成员，早期是加工糙米为白米，胜利后发展到稻谷加工，成为全能米厂。米厂资金很大，其规模一般的有职员十至十余人，由厂方按月支薪，另外还有工人，每家二十至三十人，以苏北人为多数，从事体力劳动，工资是计件制。最早的光

厂是横头东泰顺、北关头北泰顺，均是许泰隆投资开设的。一说还有电厂隔壁的开泰米厂。随着米市的全盛和发展，相继开设的有东河康泰、泰隆、万有泰、开泰、横头的泰顺、华生、九曲港泰丰顺米厂，西南河裕和成、北市顺永隆等等米厂，约有十余家之多。其业务是代客加工，收取加工费，自己也进行粮食买卖经营，同时还搞抵押贷款，收取利息，因此营业额很大。总计碾米厂的职员与工人约有三、四百人，数量可观。

油厂早期叫油车，靠畜力作动力。大的油车养有黄牛数十头之多，以人工操作为主。如博洛桥孙万茂油厂，是全县最著名的大油车，还有邻近小镇乡作油坊，同样以畜力人工操作，在菜籽收获时期，替农民加工菜籽为主，开工时间不到半年。硃石镇早期没有油车，仅有油行，如南盈记油行，就有一百多年的开业历史。另外还有白油作坊，是加工柏子的大作坊，抗战前全部靠人力操作，因硃石附近是有名的柏子产地，产量很多，但仅是季节性的生产，一年里仅秋冬开工四个月左右，后逐步发展为机器榨油，但以菜籽为主，豆油为次，有塘桥同源油厂、硃西公兴昌油厂、横港桥志大油厂，其规模与资金均很大，职员十余人，工人数十人至一、二百人，其经营作风全部资本主义化，后期投机倒把，故有“油糊糊”之称。

磨坊，是以畜力为动力的作坊。大的磨坊自己养有黄牛近十条之多，中、小型的也有四、五条不等，雇有工人五至十人，设有工场、磨坊，并有店面，是“前店后坊”形式的作坊，其货源是向米市购买小麦作原料。大的磨坊在新麦登场期间大量购进，自己晒燥上囤，逐日加工。小的磨坊也在店门用面粉、面条换取小麦，含有代民加工的性质，全县约有二

十余家。据说现在硃石台属的祥芬，其父就是开磨坊的。此外还兼营面筋、小粉、油泡等副产复制品，抗战时，在原有磨坊的基础上，发展了几家使用机器生产的面粉厂。

其他，还有水作坊、豆腐店、粉丝坊、饴糖坊、糟坊、酱园等，均直接向米市购进主要原料，各自生产各种成品。此外还有茶食、糕点、面馆、馄饨店及各种用粮商业、商贩，也是与米业有直接关系的行业。

此外，还有肥皂厂、蜡烛店与油脂厂等，也与米市有一定的联系。更有特殊的“米栈”，本镇有丰和、晋康二家，是典当性质，农民在秋收后谷贱的季节需要钱用，就把明年自己的口粮作为抵押品，到春茧收获有钱时再来赎回。当米栈收取高额利率，进行剥削。但在抗战时期，当米栈与其他当铺一样，已基本停业。

十一、交通运输

交通运输与米行唇齿相依，米粮的特点是一重二多，故以水路船运为主。米市全盛时，每天专门运往盐官过塘的大船就有四艘，载重量每船就有三百石。销路好的日子，还要临时增加专运盐官的大米船。此外还有夜航船。有了火车，就要用驳船，运到车站装卸。带驳船就有二十多条，每船有船工三、四人。并有转运公司，负责代客装运陆路米粮，收取费用。盐官还有元隆、大两家过塘行，也为硃石米业服务的工人就有二百余人。

米市的每家米行，自己雇有搬运工人，俗称“脚班”，如广顺、和顺等米行，就有十余人，是计件制，由买方支付搬运工资，称为“力钱”。其人事由他们自己组织，与米行无关。米市盛时，搬运工人就有二百多人。各市梢的乡货行和米店，也有搬运工人，各按地段组织，同样是计件工资，

也有一百多人。总计为米业直接运输与搬运的工人，计有六百余人左右，是硃石镇一支^支力雄厚的劳动大军。

此外还有为米业服务的卫星行业，有麻袋、栲栳（笆斗的一类）、竹垫、^竹贯袋（租赁性质、后期无）等手工行业，其从业人员也有百余人，均随米业的兴衰而转移，到解放后成立搬运工会时，这方面从业工人尚有二、三百人左右。

十二、经纪掮客

经纪人属于买卖双方的居间人性质，又名“小主人”，向卖方收取很低的费用，早期每石三分，其分工也很完整，经营范围极广，是招揽卖方的主要人物，一般分两种类型。

一是经纪行，是指专营外埠各路客商运硃的米粮介绍销售人，也为客户提供膳宿，但无资金，或仅有小量资本不一。例如硃米运硃，由朱伯荣、沈雅卿弟兄、周大观弟兄专营。江苏的黎里、芦墟、西塘等地均有顾氏弟兄经营销售。苏北黄桥等地，就有专做苏北帮的许三子等人专营，其他嘉湖地区，均有专营的经纪人接洽，总数约有十余家。

二是经纪人，专以本镇乡货行与米市的米行为服务对象，其^其身分来自大袋行的高级职员。一般是在米行营业失利倒闭后，本人失业的情况下参与的。本镇货买卖成交后每石收费一分半，杂粮二分。其人数约有二十余人，专靠米市买卖收费度日。

此外，还有通讯形式的米市行情的专刊，主办人虞幼园。每天汇集米市到货、^{特刊}销售及成交价格，并论述近日粮价发展的趋势，自编自印，当天下午付邮，每月收费一元，因其发行量很大，本人收入颇高，但虞的生活