

江苏财经职业技术学院

广告设计与制作(室内装潢设计)专业 人才培养方案

二〇一三年六月三十日

广告设计与制作专业（室内装潢设计方向）

2013 级人才培养方案

一、专业代码、招生对象、学制

1. 专业代码： 670104
2. 招生对象：普通高中毕业生或者同等学历者
3. 学制：三年

二、专业培养目标

本专业面向艺术设计单位、相关企事业单位以及各类装饰公司、房地产公司、网络公司、信息公司的平面设计、室内设计、家具设计等职业岗位，培养具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有良好的敬业精神和团队合作精神，扎实的艺术设计基础知识，较强的造型能力、创意能力、绘图软件操作能力和创新意识，能够适应设计、制作、管理和服务等第一线需要的高端技能型专门人才。

三、职业岗位群及人才培养规格

本专业毕业生就业岗位主要是平面设计师、网页设计师、室内设计师、景观规划师、展示设计师、家具设计师等职业岗位人员。

（一）职业岗位群

职业岗位对应的主要工作任务及职业资格证书一览表

职业岗位	主要工作任务	职业资格证书
平面设计	1. 各种形式的平面广告设计与制作 2. 企业形象设计与企业形象宣传 3. 产品包装与书籍装帧设计	广告设计师、平面设计师系列证书
住宅室内设计	1. 室内设计与人体工程学 2. 照明及色彩处理 3. 室内家具、陈列	室内设计师
标志与VI设计	1. 标志设计 2. 标准字的设定、标准色的设定、标准组合 3. 吉祥物的设计 4. 将基础设计进行应用导入 5. 编撰完整的VI系统应用手册	VI设计师
网页制作与网站建设	1. 网页界面设计与页面整体构件和潜在信息的处理和预见 2. 大型网站页面设计，熟悉网页设计制作流程，完成网站项目的主要设计、构思和实现。	网页设计师
商业办公空间设计	1. 公共空间的设计 2. 专卖店空间设计 3. 酒店套房的色彩设计及空间设计 4. 家具设计	室内设计师
专业排版	1. 报纸、杂志等出版物专业排版 2. 商业插图	专业排版中级证书

（二）人才培养规格

1. 专业能力

(1)掌握广告设计与室内设计的基础理论、设计方法、设计材料与加工、市场营销及企业管理等基本知识;

(2)熟练运用计算机绘图软件进行图形图像设计与制作,解决广告设计室内设计等职业所必需的基本职业技能;

(3)具备广告设计与室内设计的设计、策划、业务管理等各项工作的能力;

(4)具有一定的创新精神,能适应职业岗位的变化,能适应科技进步和社会发展的需要。

2. 方法能力

(1)掌握广告设计与制作专业的设计基础理论、设计方法、设计材料与加工、市场营销及企业了解国内外艺术设计的发展动态,了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规;

(2)掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作的能力;

(3)具有持续学习,独立思考的基本能力;

(4)通过自主学习,获取新知识、新技能、新方法的基本能力;

(5)能独立制定完整的工作计划并组织实施的能力;

(6)具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识;

3. 社会能力

(1)具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;

(2)具有与他人合作、交流与协商的能力;

(3)具有劳动组织能力、团队协作能力;

(4)具有按规范办事、独立开展艺术设计工作的能力;

(5)具有踏实肯干的作风、健康的体魄以及较强的集体意识。

四、毕业标准

学生必须达到下列要求,方可毕业:

1. 修满 142 学分,且所有必修课程考核必须合格,拓展学习领域课学分达 18 学分。此外还需参加课外素质教育活动,并修满 10 个课外素质教育学分。

学生课外素质教育活动学分分配表

活动主题	主要项目	具体内容	学 分	备 注
我的人生我做主	一教育三竞赛	院级人文素质讲座	1 学分/3 次	本类在校期间至少取得 2 学分
		大学生职业生涯规划	1 学分/3 次	
创新改变世界 创业成就梦想	三创一比武	大学生实践创新项目	院级 1 学分/个、省级 2 学分/个	本类在校期间至少取得 1 学分,最多 2 学分
我阳光	四活动	体育社团活动	0.5 学分/个	本类在校期间至少取

我健康 我快乐	一展示	素质拓展项目	1 学分	得 1 学分，最多 2 学分
		心理讲座、活动	0.5 学分	
做一个让人 喜爱的人	二创建 二选拔	创建恩来班活动	1 学分/2 次	本类在校期间至少取得 1 学分，最多 4 学分
		学生社团活动	1 学分/个	
		校园科技文化艺术活动	1 学分/5 次	
		志愿者活动 寒暑假社会实践活动	1 学分/4 次	
自选 项目		英语 A 级	非外语专业 0.2 学分	本类没有最低学分求， 取得该学分可以与其他类学分互换
		英语四六级	非外语专业 0.3-0.6 学分 外语专业 0.2-0.4 学分	
		计算机二级	非计算机专业 0.6 学分 计算机专业 0.4 学分	
		普通话	0.3-0.6 学分	
		超过毕业条件以上职业资格（技能）证书	0.5-1 学分	
		发表论文、获得专利	院级 0.2 学分/篇、公开出版报纸 0.5 学分/篇、公开出版省级刊物 1 学分/篇	
		文化、体育、技能等比赛获奖	院级 0.1-0.4 学分/次、市级 0.3-0.6 学分/次、省级 0.7-1 学分/次	

2. 完成各实践性教学环节的学习，成绩合格。

3. 必须获得本专业教学计划规定的技能等级证书。

毕业时应取得证书

序号	考 核 项 目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语等级考试	高校英语能力考委	B 级	2-3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1-2
3	计算机中文速记	劳动与社会保障部	初级	4
4	photoshop	Adobe 公司	合格	3-5
5	Illustrator	Adobe 公司	合格	3-5
6	InDesign	Adobe 公司	合格	3-5
7	平面设计师	Adobe 公司	合格	3-5
8	网页设计师	Adobe 公司	合格	3-5
9	广告设计师	劳动与社会保障部	合格	3-5
10	室内设计师	劳动与社会保障部	合格	3-5

注：3-6 为各专业技能证书之选择项，至少需取得一种。（各系部根据具体情况确定）

4. 完成毕业设计或毕业论文，并通过毕业答辩。

五、以工作过程为导向构建课程体系的开发设计

1. 工作任务与职业能力分析

本专业对应的 6 个职业岗位群的典型工作任务有：平面设计、住宅室内设计、标志

与VI设计、网页制作与网站建设、商业办公空间设计、专业排版等。

典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
T1: 平面广告设计	A1-1: 广告创意思维的能力 A1-2: 对广告色彩、构图的把握能力 A1-3: 对图像后期处理制作的能力
T2: 招贴设计	A2-1: 广告创意思维的能力 A2-2: 图像处理软件的操作能力 A2-3: 图形制作软件的操作能力 A2-4: 招贴画面表现及设计的能力
T3: 广告宣传画册设计	A3-1: 对广告资料的搜集整理能力 A3-2: 创新设计思维的能力 A3-3: 版式设计的能力 A3-4: 画册装帧设计的能力
T4: 客厅设计	A4-1: 熟练划分空间的能力 A4-2: 熟练画出平面图、立面图和效果图 A4-3: 熟练运用二维制图软件、三维制图软件和图像处理软件 A4-4: 熟练掌握装饰材料的应用 A4-5: 照明设计的能力和对灯具的掌握
T5: 卧室设计	A5-1: 熟练划分空间的能力 A5-2: 熟练画出平面图、立面图和效果图 A5-3: 熟练运用二维制图软件、三维制图软件和图像处理软件 A5-4: 熟练掌握装饰材料的应用 A5-5: 照明设计的能力和对灯具的掌握
T6: 卫生间设计	A6-1: 熟练划分空间的能力 A6-2: 熟练画出平面图、立面图和效果图 A6-3: 熟练运用二维制图软件、三维制图软件和图像处理软件 A6-4: 熟练掌握装饰材料的应用 A6-5: 照明设计的能力和对灯具的掌握
T7: 厨房设计	A7-1: 熟练划分空间的能力 A7-2: 熟练画出平面图、立面图和效果图 A7-3: 熟练运用二维制图软件、三维制图软件和图像处理软件 A7-4: 熟练掌握装饰材料的应用 A7-5: 照明设计的能力和对灯具的掌握
T8: 书房设计	A8-1: 熟练划分空间的能力 A8-2: 熟练画出平面图、立面图和效果图 A8-3: 熟练运用二维制图软件、三维制图软件和图像处理软件 A8-4: 熟练掌握装饰材料的应用 A8-5: 照明设计的能力和对灯具的掌握
T9: 标志设计	A9-1: 对于企业形象、品牌形象的调研分析能力 A9-2: 图形制作软件的操作能力 A9-3: 设计企业、品牌标志的能力

T10: VI 设计	A10-1: 对企业或品牌理念及文化的理解能力 A10-2: 对于企业形象、品牌形象的调研分析能力 A10-3: 企业标志、标准字、标准色及图形的设计能力 A10-4: 设计视觉识别中应用系统的能力 A10-5: 设计企业印刷出版物的能力 A10-6: 展示设计的能力 A10-7: 编制 VI 手册的能力
T11: 网页设计	A11-1: 网页版式设计的能力 A11-2: 动态网页的创建能力 A11-3: 网页动画制作的能力 A11-4: 测试和发布网页的能力
T12: 网站建设	A12-1: 分析网站功能和需求, 进行网站策划的能力 A12-2: 网页设计的能力 A12-3: 网站代码制作的能力 A12-4: 网站内容整理的能力 A12-5: 网站测试及优化的能力 A12-6: 网站推广及运营的能力
T13: 酒店套房设计	A13-1: 大堂和接待的设计能力 A13-2: 套房内部的设计能力 A13-3: 卫生间的设计能力 A13-4: 灯光的设计能力 A13-5: 装饰材料的设计能力
T14: 商场设计	A14-1: 熟练掌握商场装修设计的原则 A14-2: 熟练运用照明系统 A14-3: 装饰构造 A14-4: 功能流线分析
T15: 办公空间设计	A15-1: 熟练掌握布局和格局 A15-2: 熟练运用空间的物理和心理分割 A15-3: 功能流线分析能力 A15-4: 开敞式办公室设计能力 A15-5: 装饰构造
T16: 专卖店设计	A16-1: 了解专卖店设计的构成 A16-2: 熟练画出空间布局形态 A16-3: 充分了解商品的陈列 A16-4: 掌握专卖店设计风格 A16-5: 商品陈列与区划划分的能力
T17: 版式设计	A17-1: 确定版面表达主题的能力 A17-2: 搜集整理版面素材的能力 A17-3: 版面视觉元素的布局能力 A17-4: 使用图形图像制作处理的能力
T18: 排版操作	A18-1: 电脑快速打字的能力 A18-2: 版面规划的能力 A18-3: 熟练运用排版软件的能力 A18-4: 书籍装帧设计的能力 A18-5: 绘制插图的能力

注: ①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码, 例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。②“职业能力”栏以 A 开头进行编码, 例如“A2-2”表示第 2 项典型工作任务对应的第 2 项职业能力的代码。

2. 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合岗位所对应的职业资格的要求，归纳出平面设计、住宅室内设计、标志与VI设计、网页制作与网站建设、商业办公空间设计、专业排版等6个行动领域，转换成6门对应的专业学习领域核心课程。

专业学习领域核心课程设置表

专业学习领域核心课程	典型工作任务	参考学时					
		第一学年		第二学年		第三学年	
		第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期
TC1: 平面广告设计与制作	T1; T2; T3			40	35		
TC2: 住宅室内设计	T4; T5; T6; T7; T8			60			
TC4: 标志与VI设计	T9; T10				60		
TC4: 网页制作与网站建设	T11; T12				60		
TC5: 商业办公空间设计	T13; T14; T15; T16				60		
TC6: 专业排版	T17; T18					45	
总计 (360 学时)				315		45	

注：表中“专业核心课程”栏以TC开头进行编码，例如“TC2”表示第2门专业核心课程的代码；

3. 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干项目或任务作为情境教学的载体，职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中，6门专业核心课程的学习情境汇总见下表。

专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	情境 7
TC1: 平面广告设计与制作	广告创意思维	广告招贴设计	画册设计	广告短片制作	广告制作与广告执行		
TC2: 住宅室内设计	设计门厅	设计客厅	设计卧室	设计餐厅	设计厨房	设计卫生间	设计书房
TC3: 标志与VI设计	认知标志设计 相关理论知识	学习制作不同的标志设计	学习VI基础知识	VI基础部分	VI应用部分	完整的一套VI手册设计	
TC4: 网页制作与网站建设	认知网站设计 开发	设计网站界面及布局	设计与制作网站动画	美化网站的布局及图片	设计网站特效	上传、管理和维护网站	
TC5: 商业办公空间设计	设计专卖店	设计办公空间	设计走廊	商场设计	酒店套房设计		
TC6: 专业排版	认知版式设计 与专业排版	单页版式设计	多页出版物版式设计	出版物专业排版			

注：每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体，在教学过程中可根据实际情况选择不同的学习情境。

六、专业教学进程表

1. 专业教学进程安排

课程类别	课程编码	课程代码	课程名称	总学时	实践学时比例 (%)	学分	按学期分配 (周学时×周数)							考核	
							一	二	暑假一	三	四	暑假二	五	六	考试
公共基础学习领域	C1-1	04031012	思想道德修养与法律基础	42	33	3	2×14W	14H							√
	C1-2	04031022	形势与政策	16	100	1		16H							√
	C1-3	04041032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	56	25	4				2×14W	2×7W+14H				√
	C1-4	04031042	大学生职业发展与就业指导	32	25	2		2×6W		4H	4H	2×6W			√
	C1-5	14011011	计算机应用基础	42	48	3	3×14W								√
	C1-6	21031011	体育与健康	112	88	7	2×14W	2×14W		2×14W	2×14W			√	
	C1-7	05011011	大学英语	112	0	7	4×14W	4×14W						√	
	C1-8	21041012	军事理论课	28	0	1	14×2W								√
	C1-9	22041002	大学生心理健康	28	100	2	2×14W								√
小计															
专业能力学习领域	TC1	07043702	平面广告设计 with 制作	75	50	5				5×8W	8×5W			√	
	TC2	07043182	住宅室内设计	60	50	4				10×6W					√
	TC3	07043012	标志与VI 设计	60	50	4					10×6W			√	
	TC4	07023151	网页制作与网站建设	60	50	4					12×5W			√	
	TC5	07043192	商业办公空间设计	60	50	4					6×10W				√
	TC6	07013111	专业排版	45	50	3						8×6W		√	
	C2-1	08022092	职业应用文	30	0	2				2×15W					√
	C2-2	04021012	职业法规与职业道德	42	0	3					3×14W			√	
	C2-3	07042022	设计素描 (速写)	60	50	4	10×6W								√

C2-4	07043082	设计色彩	60	50	4	10×6W												✓
C2-5	07042052	三大构成	75	50	5		6×13W											✓
C2-6	07013042	艺术设计史	15	0	1		5×3W											✓
C2-7	07043172	透视学	30	50	2		5×6W											✓
C2-8	07013211	计算机图像处理技术 (photoshop)	60	50	4		12×5W										✓	
C2-9	07013182	计算机图形制作 (illustrator)	45	50	3		9×5W										✓	
C2-10	14042012	手绘效果图	30	50	2			6×5W										✓
C2-11	07043442	人体工程学	30	50	2			6×5W									✓	
C2-12	07043482	家具设计	45	50	3			6×8W										✓
C2-13	04016112	AutoCAD	60	50	4		12×5W										✓	
C2-14	14015012	3Ds Max	90	50	6			10×9W									✓	
C2-15	07013321	Flash 动画制作	45	50	3										8×6W		✓	
		小 计	1077		72													
C2-17	07014702	中英文录入技术实训	60	100	2	1W				1W							✓	
C2-18	14014112	AutoCAD 实训	30	100	1		1W										✓	
C2-19	07013212	计算机图像处理技术 (photoshop) 实训	30	100	1		1W										✓	
C2-20	07014022	写生	30	100	1			1W										✓
C2-21	14014012	3Ds Max 实训	30	100	1			1W										✓
C2-22	07014482	Flash 动画制作实训	30	100	1										1W			✓
C2-23	07014122	考察	30	100	1										1W			✓
C2-24	14044012	暑期工学结合实践		100	2			2W								2W		✓
C2-25	14044022	毕业顶岗实习	320	100	8											4W	16W	✓
C2-26	14044032	毕业论文 (设计)	160	100	4											4W	4W	✓
		小计	720		22													

2. 学时与学分分配

学时分配表

学习领域		课程门数	学分	学时分配		备注
				学时	学时比例	
公共基础学习领域		9	30	468	17.4%	
专业能力学习领域		31	94	1797	71.0%	
拓展学习领域	专业拓展	4	8	112	4.4%	
	公共拓展	6	10	183	7.2%	
总计		50	142	2560	100%	

注：理论与实践学时比例达到 4.9：5.1。

七、课程执行

1. 课程执行顺序

课程执行顺序表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
周学时			14	14	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	13	13	30
一			入学教育与 军训/军事理论		思想道德修养与法律基础 2×14W														中英文 录入技 术实 训
					计算机应用基础 3×14W														
					体育与健康 2×14W														
					大学英语 4×14W														
					大学生心理健康 2×14W														
					设计素描 10×6W								设计色彩 10×6W						
周学时	26	26	26	26	26	26	29	29	29	29	26	26	26	20	14	30	30	25	
二	AutoCAD 12×5W					计算机图像处理技术（photoshop）12 ×5W					计算机图形制作 （illustrator）9×5W					Aut oCA D 实 训	计算 机图 像处 理技 术实 训	劳 动	
	体育与健康 2×14W																		
	思想道德修养与法律基础 14H																		
	形势与政策 16H																		
	大学英语 4×14W																		
	三大构成 6×13W																		
	大学生职业发展与就业指导 2×6W					透视学 5×6W					艺术设计史 5×3W								
周学时	27	27	27	27	27	27	27	30	27	28	18	22	22	22	22	18	16	30	

三	职业应用文 2×15W							写 生	职业应用文 2×15W							3Ds Max 实 训			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2×14W								毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2×14W										
	体育与健康 2×14W								体育与健康 2×14W										
	大学生职业发展与就业指导 4H								大学生职业发展与就业指导 4H										
	人体工程学 6×5W				手绘效果图 6×5W				手绘效果图 6×5W			住宅室内设计 10×6W							
	3Ds Max 10×9W								3Ds Max										
	平面广告设计与制作 5×8W								平面 广告		家具设计 6×8W								
周学时	17	17	17	17	17	17	13	23	23	23	23	23	19	19	14	14	8	30	
四	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2×7W+14H							网页制作与网站建设 12×5W					平面广告设计与制作（综合） 8×5W					中 英 文 录 入 技 术 实 训	
	大学生职业发展与就业指导 4H																		
	体育与健康 2×14W																		
	职业法规与职业道德 3×14W																		
	标志与 VI 设计 10×6W					商业办公空间设计 6×10W													
周学时	18	18	18	18	18	18	30	30											
五	大学生职业发展与就业指导 2×6W						Flash 动画 制作 实训	考 察				毕业设计（4W）				毕业顶岗实习（4W）			
	专业排版 8×6W																		
	Flash 动画制作 8×6W																		
周学时	30																		
六	毕业顶岗实习（19 周）+毕业教育（1 周）																		

注：① 该表以学期为单位描写课程执行顺序，每个学期为 18 个教学周，其余两周为考试周。

② 课程名右侧括号中的数字代表课程的学时，例如：“英语 4”表示英语的周学时为 4，并行排课其他课程为单实践性课程，每周为 30 的学时。

③ 毕业设计与答辩不纳入周学时计算。

2. 排课说明

- (1) 顶岗实习按实际情况实施学期课程依次提前或者延迟。
- (2) 除中英文录入技术实训、计算机图像处理技术实训、AutoCAD 实训、Flash 动画制作实训、3Ds Max 实训课程采用实训方式外，其他实践周内的课程均采用理论实践一体化模式。
- (3) 理论实践一体化课程，以任务或者项目为载体实施教学，为了保证项目或者任务实施的连续性，排课时请 3 节、4 节、5 节或者 6 节连排。
- (4) 以讲座形式安排的课程或全院系选修课，不填入此表，也不计入周学时。

八、专业师资的配置与要求

专业师资配置，是以本专业在校生每班 45 人为标准；专业师资要求，是根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的要求

具有较高的高职高专的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究尤其是技术研究的开发能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的“层次化、模块化”课程体系。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

基于工作过程的学习领域课程教学，教师不再是简单的知识传授者，在理论实践一体化的教学过程中教师需要扮演着项目管理、项目组织者。进行学习领域课程教学的教师，需熟悉室内设计工作流程，并具备一定的软件画图能力等的实践经验，有较强的现场项目组织和项目管理等处理能力。本专业核心学习领域课程的师资配置与要求见下表：

师资配置与要求

核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
TC1： 三大构成	◆ 能选择合适的教学方法实施教学。 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点。 ◆ 熟悉平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论知识，并且能够有能力手工绘制以及电脑制作所需要的点、线、面以及综合的制图及材料构成的工作经验。 ◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学。 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点。 ◆ 熟悉工作经验。 ◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学。 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点。 ◆ 熟悉工作经验。 ◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。
TC2： 3Ds Max 实用技术	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉建模方法。灯光渲染、后期处理。 ◆ 能运用结构化程序开发的完整流程，以项目导入、任务驱动的方式逐步构建学生项目开发与设计理念。 ◆ 运用理实一体化教学方法，切实做到“做中学、学中做”。	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉建模方法、灯光渲染、后期处理。 ◆ 能运用结构化程序开发的完整流程，以项目导入、任务驱动的方式逐步构建学生的软件开发与设计理念。 ◆ 运用理实一体化教学方法，切实做到“做中学、学中做”。	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉建模方法、灯光渲染、后期处理。 ◆ 能运用结构化程序开发的完整流程，以项目导入、任务驱动的方式逐步构建学生的软件开发与设计理念 ◆ 运用理实一体化教学方法，切实做到“做中学、学中做”

TC3: 住宅 室内 设计	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 能根据教学法设计教学情境 ◆ 能按照设计的教学情境组织教学 ◆ 熟悉住宅设计 ◆ 熟悉色彩搭配 ◆ 熟悉材料 ◆ 熟练实用软件	2	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 能根据教学法设计教学情境 ◆ 能按照设计的教学情境组织教学 ◆ 熟悉住宅设计 ◆ 熟悉色彩搭配 ◆ 熟悉材料 ◆ 熟练实用软件	2	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 能根据教学法设计教学情境 ◆ 能按照设计的教学情境组织教学 ◆ 熟悉住宅设计 ◆ 熟悉色彩搭配 ◆ 熟悉材料 ◆ 熟练实用软件
TC4: 商业 办公 空间	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉商业办公空间的技术要求, 正确理解设计的理念, 合理安排进度计划, 能对空间处理, 并符合规范。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉商业办公空间的技术要求, 正确理解设计的理念, 合理安排进度计划, 能对空间处理, 并符合规范。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉商业办公空间的技术要求, 正确理解设计的理念, 合理安排进度计划, 能对空间处理, 并符合规范。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。
TC5: 标志 与 VI 设计	◆ 掌握 VI 风格、设计技术 ◆ 能运用常用三大构成解决各种应用问题 ◆ 具有面向标志设计的能力的与经验。	1	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉 VI 设计技术。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。	1	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉 VI 设计技术。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。
TC6: 网页 设计	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉网站设计开发的技术要求, 正确理解网站设计的理念, 合理安排网页制作的进度计划, 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计, 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合规范。选择正确的方法对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉网站设计开发的技术要求, 正确理解网站设计的理念, 合理安排网页制作的进度计划, 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计, 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点熟悉网站设计开发的技术要求, 正确理解网站设计的理念, 合理安排网页制作的进度计划, 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计, 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合规范。选择正确的方法

◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。	规范。选择正确的方法对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。 ◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。	对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。 ◆ 能了解学生，并掌握每个学生的学习状况。具备掌控课堂教学节奏，维持教学秩序的能力。
--	--	--

注：兼职教师指从企业聘请的具有相应技能资格证书和现场工作经验的人员

九、实践教学条件配置与要求

实践教学条件是按照完成核心学习领域课程学习情境教学、每个场地一次容纳*名学生、进行基于行动导向的理论实践一体化教学需要进行配置。配置情况见下表。

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	主要设备的配置要求
1	美术训练室（画室）	美术基础课程教学环境	写生静物、石膏像、画板、画架、画案、写生台、写生专业照明设备等
2	广告设计实验室	图形制作，专业排版等课程教学环境	计算机硬件设备及各类软件
3	手工操作室	手工制作课程，手绘课程等环境	宽大的室内环境、工作台
4	多媒体实验室	网页设计、flash、3Ds Max、AutoCAD 等课程的教学环境	计算机硬件设备及各类软件

十、培养方案编制说明

本培养模式围绕“工学结合”这一核心理念，通过校内校外交互作用来实现培养目标。在校内该培养模式主要体现在各学期安排的实践环节（包括计算机图像处理技术实训、中英文录入技术实训、3Ds Max 实训、Flash 动画制作实训、AutoCAD 实训）中。而在校外该培养模式则主要是利用第一、第二学年暑期的专业实践及第六学期到各平面设计公司、建筑装饰公司、室内外装饰设计等公司的顶岗实习来实现，通过与企业的密切合作，建立稳固的校外实习实训基地，并积极开展社会服务，使实践教学、社会服务相结合，以“工学结合”的方式在实际工作中巩固知识、提高技能，从而达到高职教育培养高端技能型专门人才的培养目标。

1. 人才培养方案的特色

（1）本方案兼顾艺术设计类课程的连接性实践教学特点，实行课程阶段式教学，按课程的先后联系，完成一门或并行的几门课程的教学任务后，再接着下一门课程

的教学，综合实训安排在课程内容结束后集中完成。

(2) 课程引入项目模块化教学模式，课程集中开设，使学生能将知识系统化，注重学生综合运用所学知识的能力，培养更能适应社会需要的各类艺术设计人才。考虑到学生的汉字录入水平，除了第一学期开设中英文录入实训外，还在第四学期开设汉字录入课程。

(3) 加大校企合作力度，培养更能适应社会的人才。通过与 ATA 公司的校企合作，引入 Adobe 中国认证平面设计师或 3D 可视化设计师或网页设计师组合证书认证，既有利于教学跟上企业技术发展步伐，也有利于学生获取职业资格证书和技术等级证书。

(4) 加大了实验实训的实践教学力度。本方案以系统的专业技术能力训练为主线、以培养学生的职业岗位能力为目标来设置课程，围绕职业能力加大了系列课程和实践训练项目。

(5) 本方案既体现广告设计与制作专业核心能力的培养，又兼顾运用计算机进行艺术作品展示能力的培养。

2. 课程体系特色

(1) 课内课时公共基础课以 14-16 课时为 1 学分，专业课以 15 课时为 1 学分，实践课按 1 学分/周、30 学时/周计算。主要是由于实践条件的改善，增加了各类实训，这也体现了高职教育的特点。

(2) 本方案第一年主要为公共课和专业基础课，为学生学习基本知识和培养学生的基本技能服务；第二、三年主要为专业技能课，培养学生的专业技术基础知识和技能；各学期均有选修课；第 6 学期主要为上岗实习和毕业设计，到各平面设计公司、建筑装饰公司、室内装饰设计公司顶岗实习，通过与企业的密切合作，建立稳固的校外实习实训基地，并积极开展社会服务，使实践教学、社会服务相结合，培养学生的综合知识、应用能力及岗位适应能力。

3. 教学方法特色

(1) “项目考察——项目策划——素材准备——项目制作——项目核查——项目测评”教学模式围绕“工学结合”的引领式工作任务和项目教学主题展开，首先以基本理论知识作引导，按工作任务（项目）要求分组进行项目考察与分析，依据分析结论确定设计构思及实现手段，开展设计实践，完成工作任务后学生进行自评和互评，分析结果的优缺点，讨论可实现同类结果的其它途径，学生边做边学，收效良好，工作中教师以讲授原理性知识为主，培养学生可持续学习的能力。辅导过程

根据学生个体素质因材施教，挖掘学生的设计能力，强调艺术个性的发展。

(2) 多种教学方法的运用。例如案例分析法、工作任务法、项目教学法。

4. 本计划总学时 2560，其中理论教学 1258 学时,实践性教学 1302 学时，实践性教学学时占总学时的 51%。

执笔人：张岩