

JI TI QI YE GAI ZHI YU GUAN LI XIN QI DIAN
SHI WU QUAN SHU

集体企业改制与管理新起点 实务全书

吉林音像出版社

当前，集体所有制企业改制正处于低谷，如何让它走出低谷，脱离困境，是一个非常迫切的问题。为此，我们组织有关专家和人员编写了这套书，系统阐述了集体所有制企业经营管理的各个方面问题，具有较强的可操作性，是集体企业的理想参考书。

ISBN 7-88362-886-8



9 787900 359766 >

ISBN 7-88362-886-8

全四卷+1CD 定价：998 元

集体企业改制与 管理新起点实务全书

本手册为 《集体企业改制与管理新起点实务全书》(电子出版物)的配套使用手册

(第三卷)

主编 秦先锋

吉林音像出版社



数据加载失败，请稍后重试！

第四篇 集体企业财务管理

第三章 集体企业专项基金管理

第一节 集体工业企业专项基金管理	(981)
一、生产发展基金	(981)
二、更新改造基金	(982)
三、大修理基金	(983)
四、职工福利基金	(983)
五、职工奖励基金	(984)
六、分红基金	(984)
第二节 集体商业企业专项基金管理	(984)
一、公积金	(984)
二、公益金	(985)
三、职工奖励基金	(985)
四、分红基金	(986)
第三节 集体交通运输企业专项基金管理	(986)
一、生产发展基金	(986)
二、更新改造基金	(987)
三、修理基金	(987)
四、职工福利基金	(988)
五、职工奖励基金	(988)
六、分红基金	(989)
第四节 集体施工企业专用基金及特种基金管理	(989)
一、集体施工企业专用基金管理	(989)
二、集体施工企业特种基金管理	(992)

第四章 集体企业工资基金管理

第一节 工资基金管理概述	(993)
一、工资基金管理的任务	(993)
二、工资基金管理的内容	(994)
三、工资基金来源和形成	(994)

第二节 集体企业内部工资分配	(1000)
一、企业内部工资分配的意义	(1000)
二、企业内部工资分配的配套基础工作	(1001)
三、实行内部分配的工资制度和工资形式	(1003)
四、企业内部工资分配的决策	(1011)
五、企业内部工资分层次分配	(1013)
第三节 工资基金管理方法	(1014)
一、工资基金使用计划和储备计划的管理	(1014)
二、定期进行工资基金检查分析	(1015)

第五章 集体企业成本管理

第一节 成本的预测和决策	(1020)
一、成本预测	(1020)
二、成本决策	(1028)
第二节 成本计划的编制	(1033)
一、成本计划的内容	(1033)
二、成本计划的编制程序	(1034)
四、成本计划的编制方法	(1035)
第三节 成本控制	(1052)
第四节 成本分析	(1057)
第五节 成本考核	(1063)
第六节 集体工业企业产品成本管理	(1065)
一、集体工业企业产品成本管理的意义与要求	(1065)
二、集体工业企业成本开支范围	(1067)
三、集体工业企业产品成本计划的编制	(1072)
四、集体工业企业可比产品成本计划降低任务完成情况分析	(1080)
第七节 集体商业企业商品成本费用管理	(1083)
一、商业企业商品成本费用的概念	(1083)
二、商业企业商品成本费用管理的原则	(1083)
三、商业企业成本费用管理的要求	(1084)
四、商品进价成本的管理	(1084)
五、商品流通费用的管理	(1089)

第六章 集体企业销售收入和利润管理

第一节 集体企业销售收入管理	(1093)
----------------------	--------

一、概述	(1093)
二、销售收入计划的编制与实施市场调查及销售预测	(1094)
三、销售成本的管理	(1102)
四、销售费用的管理	(1103)
五、销售价格的制定与管理	(1103)
六、销售收入的日常管理	(1109)
七、销售收入的分析与考核	(1112)
第二节 集体企业利润的管理	(1113)
一、利润管理概述	(1113)
二、目标利润与利润预测	(1116)
三、利润计划的编制	(1120)
四、利润分配	(1125)
五、利润考核与分析	(1129)
第三节 集体企业销售和利润管理	(1133)
一、销售收入的管理	(1133)
二、利润的管理	(1134)
三、企业利润分配的管理	(1136)
四、企业销售利润的预测	(1136)
五、保本点与目标利润销售量的预测	(1141)
第四节 集体商业企业收入和利润管理	(1142)
一、商业企业收入的管理	(1142)
二、商业企业利润管理	(1143)
第五节 集体交通运输企业营运收入和利润管理	(1146)
一、营运收入的管理	(1146)
二、利润的管理	(1147)
第六节 集体施工企业工程结算、销售和利润管理	(1148)
一、施工企业工程结算管理	(1148)
二、施工企业销售管理	(1149)
三、施工企业利润管理	(1149)

第七章 集体企业财务管理体系

第一节 集体企业内部财务管理体系	(1152)
一、行政管理体制的形式和内容	(1152)
二、专业管理体制的形式和内容	(1154)
三、民主管理体制的形式和内容	(1158)
第二节 承包经营责任制	(1159)
一、承包经营责任制概述	(1159)

二、企业内部承包经营责任制的内容和方法	(1160)
---------------------------	--------

第八章 集体企业财务分析

第一节 概述	(1164)
一、财务分析的内容和方法	(1164)
二、财务分析的步骤	(1169)
第二节 财务分析经营决策	(1171)
一、财务分析参与经营决定的意义	(1171)
二、与财务分析参与经营决策相关的几个概念	(1171)
三、财务分析参与企业经营决策的主要方面	(1175)

第五篇 集体企业税收

第一章 概 论

第一节 税收的基本概念	(1187)
一、税收的定义	(1187)
二、税收的特征	(1187)
第二节 税法构成基本因素与现行税种	(1188)
一、税法构成基本因素	(1188)
二、现行税种	(1190)

第二章 集体企业的重点税种

第一节 产品税	(1191)
第二节 营业税	(1193)
第三节 城市维护建设税	(1195)
第四节 教育费附加	(1195)
第五节 集体企业所得税	(1196)
第六节 集体企业奖金税	(1198)
第七节 国家能源交通重点建设基金	(1201)

第六篇 集体企业审计

第一章 概 论

第一节 集体企业审计概述	(1207)
一、集体企业审计的概念	(1207)
二、集体企业审计的特点	(1207)
三、集体企业审计的意义	(1208)
四、集体企业审计的内容	(1209)
五、集体企业审计的任务	(1210)
六、集体企业审计的依据	(1211)
七、集体企业审计的指导思想	(1211)
八、集体企业审计的职能	(1212)
九、集体企业审计的组织机构	(1213)
十、审计人员的职责权利和应具备的条件	(1214)
第二节 集体企业审计的形式、程序和方法	(1215)
一、集体企业审计的形式	(1215)
二、集体企业审计的程序	(1216)
三、集体企业审计的方法	(1219)
第三节 内部控制制度的审计与内部审计	(1221)
一、内部控制制度的重要性	(1221)
二、内部控制制度审计的内容、程序和评价	(1223)
三、内部审计的意义、内容和注意事项	(1225)

第二章 集体企业固定资金与流动资金审计

第一节 集体企业固定资金审计	(1228)
一、固定资金审计概述	(1228)
二、固定资产审计的要点和方法	(1231)
三、固定基金、基建借款和其他单位投入资金的审计	(1236)
四、长期投资和待核销基建支出的审计	(1239)
第二节 集体企业流动资金审计	(1241)
一、流动资金审计概述	(1241)
二、生产领域流动资金的审计	(1242)

三、流通领域流动资金审计	(1252)
四、货币资金审计	(1255)
五、流动基金的审计	(1257)
六、流动资金借款的审计	(1257)
七、其他单位投入资金的审计	(1258)
八、流动资金使用效果的审计评价	(1258)
九、现金收支业务中常见的错弊表现	(1259)

第三章 集体企业生产费用和产品成本审计

第一节 成本审计概述	(1260)
一、产品成本审计的内容	(1260)
二、产品成本审计的目的	(1261)
第二节 生产费用审计的要点与方法	(1261)
一、工资费用的审计	(1262)
二、管理费用的审计	(1265)
三、待摊费用和预提费用的审计	(1267)
四、辅助生产费用的审计	(1269)
五、废品损失和停工损失的审计	(1269)
第三节 在产品成本审计的要点与方法	(1271)
一、在产品成本计算方法	(1271)
二、在产品成本审计的一般方法	(1271)
三、在产品成本审计要点	(1272)
第四节 产品生产成本审计的要点和方法	(1275)
一、产品生产成本审计要点	(1275)
二、审查产品生产成本应注意的问题	(1279)
三、产品成本审计的具体步骤和方法	(1279)
第五节 生产费用和产品成本审计常见错弊	(1283)
一、工资错弊	(1283)
二、管理费用错弊	(1285)
三、产品成本常见弊端	(1286)

第四章 集体企业销售收入和纯收入的审计

第一节 概 述	(1288)
第二节 销售和利润审计	(1289)
一、销售的审计	(1289)

二、利润的审计	(1294)
第三节 利润分配与税金审计	(1297)
一、利润分配审计	(1297)
二、税金审计	(1299)
第四节 销售收入和纯收入审计中的错弊	(1305)
一、销售	(1305)
二、税金	(1306)
三、利润总额与利润分配	(1307)

第五章 集体企业专项资金审计

第一节 专项资金审计概述	(1309)
一、专项资金审计重心	(1309)
二、专项资金审计目的	(1310)
第二节 专项资产的审计	(1310)
一、专项存款、专项物资、国库券、专项应收及暂付款的审计	(1310)
二、专项工程支出的审计	(1311)
第三节 专用基金的审计	(1314)
一、专用基金审计的目的	(1314)
二、专用基金审计的一般内容与方法	(1315)
三、专用基金审计中应注意的几个问题	(1315)
四、专用基金审计的具体方法和主要内容	(1315)
第四节 专用拨款、专用借款审计	(1321)
一、专用拨款的审计	(1321)
二、专用借款的审计	(1322)
第五节 专项工程经济效益审计评价	(1324)

第六章 集体企业财经法纪审计

第一节 财经法纪审计概述	(1325)
一、财经法纪审计的意义	(1325)
二、财经法纪审计的特点	(1325)
第二节 财经法纪审计的任务与要求	(1326)
一、财经法纪审计的任务	(1326)
二、财经法纪审计的要求	(1326)
第三节 财经法纪审计步骤	(1327)
一、立案	(1327)

二、现场取证和调查核实	(1328)
三、定案处理	(1328)

第七章 集体企业经济效益与经济责任审计

第一节 集体企业经济效益审计概述	(1330)
一、经济效益审计的概念和对象	(1330)
二、经济效益审计的目的和任务	(1330)
三、经济效益审计的特点及其评价标准	(1331)
第二节 集体工业企业经济效益审计的主要内容和方法	(1332)
一、资金效益的审计	(1332)
二、成本效益的审查	(1335)
三、经营成果的审查	(1338)
第三节 集体商业企业经济效益审计的主要内容和方法	(1342)
一、商品购、销、存效益审计	(1342)
二、经营成果的审查	(1343)
第四节 集体企业承包经营责任审计	(1344)
一、承包经营责任审计概述	(1344)
二、集体企业承包经营的事前审计	(1348)
三、集体企业承包经营的事中审计	(1349)
四、集体企业承包期末的事后审计	(1351)

第八章 集体企业外资项目的审计

第一节 集体企业外资项目审计概述	(1356)
一、外资项目审计的地位	(1356)
二、外资项目审计的作用	(1356)
三、外资企业审计工作规范与准则	(1357)
第二节 中外合资企业审计的内容要点	(1360)
一、中外合资经营企业审计的特点	(1361)
二、中外合资经营企业审计的依据与原则	(1361)
三、中外合资经营企业审计的要点	(1362)
第三节 中外合资企业的资本验证和清算	(1364)
一、中外合资经营企业资本的验资	(1364)
二、中外合资经营企业的清算	(1367)

第九章 审计报告

第一节 审计报告概述	(1371)
一、审计报告的概念	(1371)
二、审计报告的种类	(1371)
第二节 审计报告的内容及编写程序	(1372)
一、审计报告的内容	(1372)
二、审计报告编写的程序	(1373)

第七篇 集体企业销售管理

第一章 集体企业销售管理概论

第一节 市场的类型及其需求形态	(1383)
一、市场的类型	(1383)
二、市场需求形态	(1384)
第二节 市场细分的标准	(1386)
第三节 目标市场营销策略	(1389)
一、三种可供选择的目標市場策略	(1389)
二、目标市场营销策略的选择	(1391)
第四节 市场定位	(1392)
一、市场定位的作用	(1392)
二、市场定位策略	(1393)

第二章 多角化经营与市场竞争策略

第一节 市场拓展策略	(1395)
一、市场渗透策略	(1395)
二、市场开发策略	(1396)
三、产品开发策略	(1396)
第二节 多角化经营策略	(1396)
一、多角化经营的概念	(1396)
二、多角化经营的优越性	(1397)

三、多角化经营策略的类型	(1398)
第三节 市场竞争策略	(1399)
一、以优取胜策略	(1399)
二、以新取胜策略	(1400)
三、以美取胜策略	(1400)
四、以快取胜策略	(1401)
五、以诚取胜策略	(1401)
六、以廉取胜策略	(1401)
七、以多取胜策略	(1402)
八、以信息取胜策略	(1402)

第三章 产品与价格策略

第一节 产品策略	(1403)
一、产品组合策略	(1403)
二、产品差异化与产品定位策略	(1405)
三、产品生命周期策略	(1409)
四、产品开发策略	(1413)
五、包装策略	(1415)
六、商标策略	(1416)
第二节 价格策略	(1420)
一、产品定价方法	(1420)
二、定价策略	(1426)

第四章 集体企业分销渠道策略

第一节 销售渠道模式决策	(1430)
一、销售渠道模式	(1430)
二、销售渠道类型	(1431)
三、销售渠道策略	(1437)
第二节 影响销售渠道选择的因素	(1438)
一、市场因素	(1438)
二、产品因素	(1439)
三、生产企业本身因素	(1440)
四、中间商因素	(1441)
五、宏观环境	(1441)
第三节 中间商	(1442)

一、中间商的概念与作用	(1442)
二、中间商的分类	(1443)
三、中间商的选择	(1447)
第四节 商品储存与运输	(1449)
一、产品储存的策略要求	(1449)
二、确定合理储存量	(1450)
三、产品的实体运销与配送	(1453)

第五章 集体企业销售促进策略

第一节 促销概述	(1455)
一、促销的概念	(1455)
二、促销的作用	(1457)
第二节 促销策略的类型	(1457)
一、促销策略的概念	(1457)
二、影响促销组合策略制定的主要因素	(1457)
三、促销策略的类型	(1458)

第三章 集体企业 专项基金管理

第一节 集体工业企业专项基金管理

企业的专用基金,是指具有特定用途、可供企业按规定支配使用的各种资金。专用基金具有特定的来源、特定的周转方式和专门的用途。专用基金在企业生产经营活动和生产发展中和固定资金与流动资金共同发挥作用,它们之间既具有内在的联系又具有明显的区别。从联系来看,企业提取的各项专用基金,都是在固定资金和流动资金周转过程中形成的。但在周转方式上,专用基金与固定资金、流动资金有着明显的区别。专用基金一旦形成,就与固定资金、流动资金相脱离,进行着自己特定形式的运动。有的转化为固定资产,有的补充流动资金;有的用于发放奖金,退出企业的资金运动过程,永远与企业固定资金,流动资金相脱离。

由于专用基金具有其本身的特殊性质与特点,因此,必须与固定资金,流动资金区别开来,专门管理。

企业对各项专用基金,必须坚持先提后用、量入为出的原则,按规定的标准和渠道提取,按规定的范围合理使用。这种管理原则与要求,不仅适用城镇集体工业企业,同时,也适用商业企业、交通运输企业和施工企业。

城镇集体工业企业的专用基金包括:生产发展基金,更新改造基金、大修理基金、职工福利基金,职工奖励基金、分红基金等。现将各项专用基金的来源渠道和使用范围分述如下:

一、生产发展基金

城镇集体工业企业的生产发展基金,是企业用于扩大生产的一项专用基金。生产发展基金的来源渠道及使用范围如下:

(一)生产发展基金的来源渠道

1.按规定比例从企业分配利润中转入的部分。根据《城镇集体工业企业财务管理试行办法》规定,企业分配利润用于生产发展基金的部分,不得少于 50%。可见,按规定比例从企业分配利润中转入的生产发展基金,是生产发展基金的主要来源渠道。

2.国家减免的税款按规定转入的部分。企业经批准减免的所得税,应转入生产发展基金,不得转入职工福利及奖励基金。

3.其他来源渠道。

(二)生产发展资金的使用范围

企业必须按规定的范围合理使用生产发展基金。根据《城镇集体工业企业财务管理试行办法》规定,生产发展基金的使用范围主要包括以下四个方面:

- 1.补充企业流动资金。
- 2.经批准的自筹基本建设项目的支出和购置,自制固定资产的支出。
- 3.补充更新改造基金。
- 4.试制开发新产品和挖潜革新改造项目的支出。

二、更新改造基金

(一)更新改造基金的来源渠道

更新改造基金的来源渠道包括:

- 1.按规定的固定资产折旧范围和折旧率提取的折旧基金。
- 2.固定资产的变价收入。
- 3.按规定提留的“三废”产品的净利润,即收支相抵后的盈利净额。
- 4.由于固定资产遭受非常损失而收取的保险赔偿金。
- 5.采掘、采伐企业按国家规定的标准提取的更新改造基金。
- 6.更新改造基金的其他来源。

(二)更新改造基金的使用范围

根据《城镇集体工业企业财务管理试行办法》规定,更新改造基金的使用范围包括:

- 1.机器设备的更新,房屋建筑物的重建、增加层数或扩大面积。
- 2.为提高产品质量,增加产品品种、降低能源和原材料消耗,对原有固定资产进行技术改造。
- 3.综合利用和治理“三废”措施。
- 4.劳动安全保护措施。
- 5.零星固定资产购置(包括自制,外购和超出规定标准的简易工棚建造)。