

平谷区公共文化服务体系构建研究

研究报告

中国社会科学院

博士后

北京市平谷区文化委 副主任（挂职）

徐敬宏

二零一二年五月

平谷区公共文化服务体系构建研究

研究报告

中国社会科学院

博士后

北京市平谷区文化委 副主任（挂职）

徐敬宏

二零一二年五月

北京市平谷区公共文化服务体系构建研究

目录

一、公共文化与公共文化服务体系	2
（一）公共文化与公共文化服务的内涵	2
（二）公共文化服务体系构成	4
（三）政府在公共文化服务体系建设中的角色定位	6
（四）完善公共文化服务体系的意义	6
二、平谷区公共文化服务的现状和问题	8
（一）发展现状	8
（二）相关问题	13
三、公共文化服务体系的相关建设经验借鉴	14
（一）“五大工程”助推四川公共文化立体化建设	14
（二）青岛创建国家公共文化服务体系示范区	16
（三）重庆南川区争创国家公共文化服务体系示范区	18
四、平谷区公共文化服务体系构建的措施与建议	24

北京市平谷区公共文化服务体系构建研究

目录

一、公共文化与公共文化服务体系	2
（一）公共文化与公共文化服务的内涵	2
（二）公共文化服务体系构成	4
（三）政府在公共文化服务体系建设中的角色定位	6
（四）完善公共文化服务体系的意义	6
二、平谷区公共文化服务的现状和问题	8
（一）发展现状	8
（二）相关问题	13
三、公共文化服务体系的相关建设经验借鉴	14
（一）“五大工程”助推四川公共文化立体化建设	14
（二）青岛创建国家公共文化服务体系示范区	16
（三）重庆南川区争创国家公共文化服务体系示范区	18
四、平谷区公共文化服务体系构建的措施与建议	24

北京市平谷区公共文化服务体系构建研究

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，从全局和战略的高度，对完善促进文化改革发展的政策保障机制提出了明确要求。该决定指出，大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益，强调必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。2012年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》也从加强公共文化产品和服务供给、加快城乡文化一体化发展、广泛开展群众性文化活动等方面提出了加快构建公共文化服务体系的要求。在这一政策背景下，以公共文化服务体系相关理论和研究为指导，在深入调研北京市平谷区公共文化服务体系的现状与问题的基础上，借鉴其他地区在公共文化服务体系构建中的成功经验，来探讨北京市平谷区公共文化服务体系构建问题，具有重要的理论价值和实践意义。

一、公共文化与公共文化服务体系

（一）公共文化与公共文化服务的内涵

把握公共文化服务的内涵首先要从公共文化的本质入手，公共文化的本质决定了公共文化服务的性质和方向。一方面，公共文化体现在文化的精神品质上，具有整体性、公开性、公益性、一致性等内在公共性本质，它培养人们的群体意识、公共观念以及文化价值观念上的群体认同感和社会归属感，追求文化的和谐发展与文化整合。另一方面，公共文化又表现在具有群体性、共享性等外在公共性特征的文化，是一种以文化站、群众艺术馆等公共文化场所为依托，借助公共图书馆、公共博物馆等公共文化资源，发展群众参与性、资源共享性的文化。

公共文化具有一定的层次性，可以分为物质层面、制度层面、价值观念层面三个层次。物质层面的公共文化是指公共文化的物质载体和物质表现形式，具体指公共文化设施、公共文化产品等。制度层面的公共文化是指公共文化精神和公共文化意识的制度表现形式。公共文化的价值观念层面是指公共文化意识形态和公共文化精神导向，主要包括理想信念、价值取向、伦理道德、团队精神、习惯

传统等，表现为人文知识和人文精神两种形态。¹

一般来说，公共文化是指由政府主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮，满足人民群众文化需求，保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。本课题所探讨的公共文化，是指公益性文化事业，或非营利性文化，主要包括文化馆系统和公共图书馆系统等向公众提供非营利性的公共文化服务机构；另外包括一些基础性的公共文化活动和公共文化项目，例如公共文化基础设施建设，公共文化交流活动，公益文艺创作活动，公共文化人才的培养，群众公共文化活动等。

公共文化服务是政府公共服务的重要内容，它是指以政府部门为主的公共部门提供的、以保障公民的基本文化生活权利为目的、向公民提供公共文化产品与服务的制度和系统的总称。就其内容而言，公共文化服务就是提供公共文化产品和服务，它涵盖了广播电视、电影、出版、报刊、互联网、演出、博物馆、图书馆、档案馆和哲学社会科学研究等诸多文化领域。

从政府的角度看，当前由国家和公共机构向社会公众提供公共文化产品和服务的主要方式可以分为以下六种类型：²

一是公共财政直接投资。由公共文化机构生产并提供公共文化产品和服务。

二是产业政策扶持。包括税收减免政策、财政补贴政策等，主要是指在政府加强监管的前提下，积极支持社会资本投资生产并提供公共文化产品和服务。

三是政府采购。政府委托专业化的公共机构，面向社会公开发布采购标书，采购在质量和数量方面符合政府要求的公共文化产品和服务。

四是委托生产。政府和公共文化机构根据公众需求，通过制定行业和产品标准规范，委托有资质、有信誉的社会机构生产和提供政府规划指定的公共文化产品和服务。

五是特许经营。政府文化主管部门在严格审查文化企、事业单位的资质、信誉的基础上，通过严格的审批制度和市场监管，对某些需要实行特殊监管的准公共文化行业、文化产品和服务实行特许经营，促使其向社会提供合格、健康的公共文化产品和服务。

六是公共文化项目外包。少数缺乏管理和运营能力的准公共文化机构，可以

¹ 孔进. 公共文化服务供给：政府的作用[D]. 济南：山东大学，2010：17.

² 齐勇锋. 公共文化产品六大提供方式[N]. 北京日报，2007-08-21.

采取政府或公共文化机构提出运营目标,并给予相应的财政或经费补贴,把公共文化项目整体对外承包,以及从市场招聘项目负责人等多种市场化的方式来搞活经营管理,提高运营效率。

(二) 公共文化服务体系构成

对于公共文化服务体系的界定,国内学者普遍认同陈威主编的公共文化服务体系研究中提出的概念,即,“以实现公民文化权利为逻辑起点,是满足社会的公共文化需求,向公众提供公共文化产品和服务行为及其相关制度与系统的总称,是国家公共服务体系的有机组成部分”。³关于公共文化服务体系的构成,本研究借鉴苏峰提出的公共文化服务体系九大系统。⁴

(1) 公共文化政策、理论体系。主要提供公共文化政策法规、构建社会公益的价值观念系统。公共文化政策是创造公共文化繁荣的基石,公益意识是促进公共文化发展的基础,价值观念是构建公共文化的根本。国务院颁布实施的《公共文化体育设施条例》,正在制定中的《图书馆法》等都属于这一体系。

(2) 公共文化基础设施体系。包括各种文化历史遗存和我国已经建成的覆盖城乡的群艺馆、文化馆、文化站、公共图书馆、博物馆、美术馆、文化广场、公园、文化中心、工人文化宫、青少年宫以及代表国家及各地最高水平的、具有标志性特征的剧院等,是公共文化服务体系的物质保障。公共文化场所是人民群众享受公共文化的最基本的场所,只有形成一个遍及全国各地,合理布局、公平准入的公共文化设施网络,才能实现构建公共文化服务体系的目的。

(3) 公共文化生产、运营体系。指公共文化产品(服务)的生产和运营系统,是公共文化服务体系中公共文化产品的生产部门和直接作用于服务对象的服务机构体系。只有这一系统的正常运作,才能保证有源源不断的公共文化产品提供给人民群众,极大地丰富公共文化产品(服务),让人民群众真切地感受到其文化权益的实现、文化需求的满足。

(4) 公共文化信息体系。是一个关于公共文化社会信息的收集、分析、发布的系统,通过这一系统的运行,让广大人民群众直接了解公共文化服务的内容、程序、方式、地点等相关信息,同时还可以直接享受到某些可以信息化的公共文

³ 陈威. 公共文化服务体系研究[M]. 深圳: 深圳报业集团出版社, 2006: 16.

⁴ 苏峰. 略论公共文化服务体系的构建[EB/OL]. (2005-11-27) [2012-04-05].
http://www.ccmedu.com/bbs4_4573.html.

化服务内容。这一体系既包括国际互联网上的公共文化电子政务系统,也包括全国文化信息资源共享工程和正在建设的中国数字图书馆工程,以及网上博物馆、网上艺术馆、网上培训,以及在上海等地社区开始兴建的“信息苑”等。这些既是利用现代化手段向民众提供公共文化服务的有力武器,也是公共文化服务的未来趋势。

(5) 公共文化资金保障体系。包括政府的拨款、贴息贷款及融资、集资、社会捐助、赞助、基金等等。一个好的资金保障体系是公共文化服务的血脉。国外经验表明,政府公共财政对公共文化只能进行有限度的投入,政府的责任应该是引导更多的企业和社会公众对公共文化进行投资。通过服务的市场化、资金的社会化达到公共文化服务的良性运转,为社会提供高质量的公共文化服务,构筑一个好的公共文化服务体系。

(6) 公共文化人才体系。由参与公共文化服务的专业技术人员、业余文化队伍和支撑公共文化服务体系的管理人员、辅助人员等组成,是保证公共文化服务体系建立、发展和运营的中坚。一个完整的人才体系,不仅包括参与事业的各种人才,更重要的是建设一整套吸引人才、帮助人才创出业绩的良好的人才制度,为人才的发展创造良好的环境,这样才能真正的保证公共文化服务的质量并得到不断发展的动力来源。

(7) 公共文化创新体系。创新是一个民族的灵魂,也是任何事业得以发展的前提。在公共文化服务体系里,创新尤其重要,它是一个社会的公民能够得到高质量的公共文化服务,激发社会整体创造能力,形成整个社会创新意识的基础组成部分。公共文化服务的创新主要包括内容的创新、形式的创新、地点的创新以及服务的创新。

(8) 公共文化指标体系。公共文化服务的好坏、是否到位、是否满足了人民群众的文化需求、实现了人民文化的权益,不能只靠“口碑”,需要一套科学、完整的指标体系去衡量。这套体系首先必须是科学的、尽可能量化的、可衡量的,其次它必须涵盖公共文化服务的各个方面。

(9) 公共文化评估、监督体系。没有评估的监督是没有依据的监督,达不到监督的效果;没有了监督,整个公共文化服务体系的运作就会陷入混乱。因此,必须形成一个权威的评估系统,同时,政府可以依据评估的结果对公共文化服务

的执行情况进行有效的监督和管制，从而保证群众得到真正的公共文化服务、政府的拨款（投资）、社会捐助等资金得到正当、合理的使用等等。

（三）政府在公共文化服务体系建设中的角色定位

长期以来，政府办文化的观念已然成为全社会的共识，于是一切文化只要和公共二字沾上边，就一定是要由政府来包办。然而，任何一种体制的国家，政府都不可能是一个“无限”的、“万能”的政府，政府的财力、物力、人力也无法实现一切公共事务。因而，要在有限的财力下生产更多高质量的公共文化产品（服务），必须构建一个全社会办文化的良性机制，由社会各个方面组成一个多元化、社会化的公共文化服务体系，才能够满足人民群众和社会发展对文化的需求。

一个合理的、科学的公共文化服务体系的主体应该由政府、文化事业单位、非政府组织和企业四个方面组成。政府的文化行政机构为公共文化部门，是公共文化服务的核心主体，是公共文化服务的组织者、监督者；文化事业单位、非政府组织、企业是公共文化产品（服务）的生产部门，是产品的提供者、实施者。

在公共文化服务体系的构建中，政府承担的主要职能包括以下几个方面：一是通过政策扶持和资金导向，促进艺术繁荣，为人民群众打造紧扣时代脉搏、体现时代特色、富有现实意义、喜闻乐见的精神产品；二是增加投入，加强文化基础设施建设；三是通过政策指导、典型示范和组织推动，大力加强基层文化建设，活跃群众文化生活；四是以图书馆、博物馆等的社会化服务和免费开放为手段，为人民群众提供高效优质的文化服务；五是加强市场监管，营造良好的市场环境，为文化产业的发展创造条件；六是做好物质文化遗产和非物质文化遗产的保护工作，传承、弘扬优秀传统文化，加强管理，有效利用；七是加强对外文化交流，服务总体外交，制定产业政策等，促进文化外贸，传播中华文化；八是推进文化立法进程，制定文化发展战略和文化政策，保障公共文化服务体系的有效建立和可持续发展；九是加强公共文化服务人才队伍建设；十是提供各种文化服务信息。

（四）完善公共文化服务体系的意义

公共文化服务体系承担着十分重要的社会服务功能。主要是通过文化服务，传播马克思主义的基本理论、基本观点和基本方法，树立正确的世界观、人生观、价值观，确立科学的发展观，承担着用马克思主义理论统领社会主义现代化建设各项事业的功能；弘扬民族文化与民族精神，承担着文明传承和确立文化自信心、

自豪感，激发人民群众建设社会主义现代化的热情的功能；提供文化场所、阵地和产品，承担着满足人民群众日益增长的精神文化需求，实现人民群众文化利益的功能；通过文化活动与实践，激发人们的想象力、创造力，承担着培育人文精神与人文情怀的功能；通过文化产品的创作，承担着为文化产业的发展提供原创力的功能等。现阶段完善公共文化服务体系具有尤为重要的意义。

(1) 有利于推动服务型政府的建设。公共文化服务体系是建设服务型政府的有机组成部分。公共服务型政府是一个涵义广泛的概念，它既包括了政治、经济、社会等范畴，也包括了文化领域的公共服务。随着我国社会经济发展水平的不断提高，人民群众的精神文化需求日益增加，政府必须提供足够的公共文化产品与服务，建立与完善公共文化服务体系，并把它纳入公共服务型政府建设的总体发展目标。公共文化服务体系的完善，为人民追求幸福提供了一个不可缺少的保障，被视为公共服务型政府建设的一个主要目标。因此，完善公共文化服务体系能够能更好地促进服务型政府的建设。

(2) 有利于保障公民的文化权利。文化权利是公民必须得到保障的重要基本权利。保障公民的文化权利对于进一步改善民生、构建和谐社会、落实科学发展观、强化党和政府的主导作用具有重要意义。只有完善公共文化服务体系，才能更好地保障公民的文化权利。完善的公共文化服务体系将从法律上、制度上、政策上对公民应有的各项公共文化服务权利加以保障；才会以“以人为本，科学发展”的方针为指引，使公民真正得到迫切需求的文化权力；才能保障公民参与和开展文化创造的权利。人民群众不仅要享受文化成果所创造的福利，而且要参与到各种文化活动中去，并创造条件开展文化创作活动，从而进一步促进自身的发展，得到更深层次的追求。因此，完善公共文化服务体系将更好的保障公民的文化权力。

(3) 有利于满足城乡居民的精神文化需要。随着我国对公共文化服务需求的增加，人民群众对公共文化设施、文化娱乐活动、出版物的阅读、广播影视服务等各个方面提出了更多、更高的要求。只有建设完善的公共文化服务体系，才能让人民群众获得更多精神文化上的满足并促进自身的发展。完善的公共文化服务体系将举办丰富多彩的艺术节庆等文化活动，满足公民参与公共文化活动的精神需求，同时调动公民进入公共领域的积极性。因此，完善的公共文化服务体系

能够更好的满足公民的精神文化需求。

(4) 有利于提高公共文化服务的质量和效率。随着政府加大了对公共文化服务体系的关注和投入,我国的公共文化服务产业取得了一些成绩,但经济社会的发展也向公共文化服务产业提出了更高的要求。由于观念和体制的原因,目前我国公共文化服务体系所提供的服务和产品从整体上讲质量不高,效率低下。只有通过吸纳社会力量参与公共文化服务,增加公共文化产品的数量;通过公民对公共文化事务管理的参与,提高公共文化服务的质量,才能完善公共文化服务体系,满足公民的文化需求,更好地为社会主义建设服务。

二、平谷区公共文化服务的现状和问题

多年来,北京市平谷区区委区政府高度重视文化建设,不断加大投入力度,着力扩大文化资源总量,提升文化供给能力,构建功能齐全、网络完善的公共文化服务体系,文化活动蓬勃开展,为经济和社会发展不断凝聚力量,文化建设取得了可喜的成绩。平谷区继 1996 年荣获“全国文化先进县”称号之后,2004 年、2009 年又被文化部授予“全国文化先进区县”荣誉称号。

(一) 发展现状

通过实地调研、访谈和统计,本研究从文化资源、文化工程、文化活动和职能部门四个方面概括总结平谷区的公共文化发展现状。

1. 文化资源

平谷是首都的生态涵养发展区,历史悠久,七千年上宅文化、五千年轩辕文化、两千年建置文化、一千年道教文化、六百年长城文化为平谷区注入了深厚的文化底蕴。下面从公共文化服务设施、基层文化队伍、文化市场、文物保护和利用、非物质文化遗产状况五个方面概述平谷区的文化资源情况。

(1) 公共文化服务设施完善。全区文化建筑总面积约为 32 万平方米。建筑面积 13000 平方米的区文化馆、图书馆均为国家一级馆;特色馆藏“冰心奖”儿童图书馆和陈列室全国独有;20 万平方米世纪广场——“全国特色文化广场”;1200 平方米区级“桃花大舞台”;1000 平方米室内大众健身舞场;有 940 余座位的二星级影剧院;另外,规划占地面积 19880 平方米,建筑面积 15880 平方米的“平谷区特色文化体育展示中心”正在积极建设中。在全区 18 个乡镇(街道)中,有独立站址的乡镇文化站 1 个(大华山镇);金海湖、峪口、马坊、王辛庄

4 个镇文化站基础设施正在积极筹建中。行政村文化活动室 274 个；农村数字影厅 269 个；村级桃花大舞台 147 个；各类文化广场 212 个；基层图书馆室 282 个（全区图书馆、室共藏书 100 万余册）；基层信息资源共享工程接受点 293 个。

（2）基层文化队伍素质提升。全区各类文化文艺队伍 490 余支。其中市级品牌团队 2 支，区级文艺团队 7 支（即绿谷艺术团一至七团），经市文化局批准具有“星火”演出资质的综艺演出团队 21 支，秧歌队 200 余支，花会 70 余档，业余小剧团和小演出队 150 余支。乡镇（街道）专职文化干部 47 人。基层文化志愿者 200 余人。

（3）文化市场健康有序。全区各类文化经营单位 200 余家，从业人员 3000 余人，固定资产总额近 4 亿元，年利税近 800 万元。目前，平谷区已经形成门类较为齐全、投资和经营主体多元化的文化市场体系。多年来，文化市场监管一直保持无恶性案件、无群死群伤重大安全事故，无政治性非法出版物的“三无”良好状态。

（4）文物保护和利用。平谷区共有登记在册不可移动文物 108 项，其中全国重点文物保护单位 1 项（明代长城），市保护单位 3 项，区保护单位 19 项，市级地下文物埋藏区 3 处，市级国耻纪念地 2 处，陈列馆 1 个。库藏文物 1575 件，其中二级文物 13 件，三级文物 66 件。

（5）非物质文化遗产有效传承。平谷区共有非物质文化遗产 900 余项，其中价值较高的 295 项已汇编成册，并出版了专家论证报告集。现有市级非遗名录 4 项（平谷轩辕黄帝传说、仁义胡同传说、平谷大鼓（平谷调）和丫髻山庙会），区级文化非遗名录 23 项。

2. 文化工程

平谷区文化委员会以“快乐平谷”为主线，立足该区实际，大力实施文化设施全覆盖、文化活动品牌、文化服务创新、文化市场健康、文化遗产保护传承和文化产品供给“六大文化工程”。

（1）文化设施全覆盖工程。平谷区按照全国示范区创建要求，建立以服务人口为依据、布局合理、资源共享、联合服务、覆盖全社会的公共文化服务网络，重点实施“平谷特色文化体育展示中心”建设项目，镇级综合文化站建设项目。

（2）文化活动品牌工程。依托传统节日、重大庆典活动、传统文化资源和

优势文化项目，通过精心策划，规范运作，突出创新，进一步扩大品牌活动的创新力、辐射力和影响力。重点打造平谷特色化品牌、常态化广场品牌、传统民俗节庆品牌、全民阅读品牌、全区群众文化赛事品牌等品牌活动。

(3) 文化改革创新工程。通过公共文化服务创新、技术创新和机制创新，丰富公共文化服务内容和手段，提高公共文化服务水平和能力。重点推进服务创新（文化低保项目、流动服务项目、典型示范带动项目）、技术创新（影剧院全天 24 小时服务、调整本系统文化产业结构）和机制创新（公共文化多元供给机制、文化资源共享联盟机制）。

(4) 文化市场健康工程。通过“引导性”行政许可，形成投资“零风险”、主体多元化、经营门类齐全的市场体系；完善文化市场网格化安全监管体系，保持文化市场无恶性案件、无群死群伤重大安全事故、无政治性非法出版物的“三无”良好状态，为城乡百姓提供良好的文化消费环境。

(5) 文化遗产保护利用工程。一是加强对黄松峪长城、大松木长城、丫髻山道士房、临泉寺等文物修缮和保护，提升平谷区悠久历史文化形象与文化底蕴；二是深入挖掘平谷区特有的 7000 年上宅文化、5000 年轩辕文化、3000 年商周文化、2200 年置县文化、1000 年丫髻文化、600 年长城文化资源，传承历史文化，彰显平谷历史文化底蕴；三是挖掘平谷区文化内涵，全面搜集、整理平谷民间故事资料，出版《平谷民间故事大全》。

(6) 文化产品供给工程。组织实施“百场培训、千场演出、万场电影”进山村、进学校、进企业、进军营、赶大集等公益文化活动不断丰富城乡百姓的文化生活。

3. 文化活动

平谷区文化委坚持“以人为本，普遍均等，惠及全民”的原则，以北京奥运、新中国成立 60 周年和建党 90 周年为契机，突出特色、打造品牌，凸显京东绿谷文化，开展了众多亮点文化活动。

(1) 桃花节文化活动。平谷区桃花节文化活动被北京市文化局评为“北京市大型特色活动”，已成功举办 13 届。每年桃花节期间，都举办一系列文艺演出、艺术展览等文化活动，影响广泛，备受瞩目，为桃花节营造了和谐美好的人文环境。

(2) 中国乐谷欢乐节暨花会秧歌进城大拜年活动。已有 26 年传统，每年正月，几十支队伍、数千名群众演员盛装进城，在府前大街行进式表演民间花会秧歌，老百姓群情高涨，喜庆热烈，该项活动连续在北京春节庙会·灯会·文化活动评选中荣获“非遗展演奖”。《北京日报》先后以“农民花会巡城闹元宵”、“《同一首歌》平谷闹元宵”和“平谷桃花大舞台丰富 40 万人文化生活”为题对平谷区文化工作给予报道。

(3) 丫髻山庙会活动。丫髻山是千年道教圣地、皇家祭祀之所。清康熙、乾隆、道光等皇帝都曾驾临于此。丫髻山庙会已有 400 多年历史，内容集民间艺术、传统文化、宗教信仰、商贾休闲于一体。2006 年，平谷区文化委筹资 1000 余万完成丫髻山文物建筑修缮修复工程，刘家店镇政府也对其配套设施进行了改善，使得近年来庙会人气更旺，吸引京津冀大量游客和朝拜者。

(4) “桃花大舞台”文艺演出活动。每年 4-10 月，区级桃花大舞台“周周有活动、场场都精彩”，深受平谷百姓喜爱，被市文化局评为“北京群众性示范活动”。行政村（社区）基本实现每村每月一场、全年累计 3600 场的演出活动。

(5) 舞狮表演交流活动。平谷精华舞狮表演队是北京市优秀品牌文艺团队，该队曾赴多个国家进行文化交流，赢得了广泛赞誉。2007 年该队随文化部参加俄罗斯“中国年”系列文化活动，荣获俄罗斯文电署颁发的“为中俄两国关系做出突出贡献奖”。同年 6 月，该队代表平谷区赴湖南省参加“珠江啤酒杯”全国龙狮精英赛，荣获特等奖。2009 年，该队在新加坡国际“金狮奖”艺术大赛中获最高奖“金狮金奖”。同年该队因成功完成天安门广场“60 年国庆文艺晚会”南狮表演的编导工作，被指挥部授予“突出贡献奖”。

(6) 文学艺术创造活动。平谷区自编自演的小戏三次获得重要奖项：小京剧《大桃又熟了》在北京市第十二届农民艺术节小戏、小品、曲艺决赛中荣获优秀创作奖和表演一等奖；小评戏《咸淡之间》在“纪念改革开放 30 周年——首届中国农民文艺汇演”中获国家级“金穗奖”；小评戏《十二尺巷》作为北京市戏剧类唯一入选节目进入全国“群星奖”决赛。文学创作方面精益求精、成果丰硕，平谷区文化委先后编撰出版了《平谷文物志》、《北京平谷与华夏文明国际学术研讨会论文集》、《畿东泰岱丫髻山》、《平谷非物质文化遗产名录论证报告集》、《文化平谷》等 10 余部重要文献，累计 5 万余册 300 万余字。

4. 职能部门

平谷区文化委员会是主管全区文化、文物、广播电视、新闻出版事业和监管文化文物市场的政府职能部门。内设业务科、市场科、政工科、办公室 4 个科室，下辖图书馆、文化馆、影剧院、新华书店、文化执法大队、文物管理所、电影发行服务中心、上宅文化陈列馆 8 个基层单位。全系统在职干部职工 202 人，其中党员 152 人、处级干部 7 人。

平谷区图书馆新馆于 2006 年 5 月正式投入使用，馆址位于平谷城区中心地段，中西合璧的建筑风格，造型新颖，是平谷区标志性重点文化工程。新馆建筑面积 6700 平方米，08 年初，扩建展厅、会议室、健身房等，扩建后总面积达 8100 平方米。馆内设少儿借阅部、成人外借部、集体外借部，报刊阅览室、康复阅览室、电子阅览室、多媒体视听室、自习室、办证处，以及地方文献部、采编部、计算机部等 16 个部室；拥有阅览座席 512 个；共有计算机 120 台，10 兆宽带光纤接入；馆内业务全部实现办公自动化管理，建立了安全的局域网系统和独具特色的图书馆网站。

平谷区文化馆位于城区主干街府前街，毗邻“全国特色文化广场”——世纪文化广场，位置得天独厚，环境优雅整洁。现有建筑面积 7072.4 平方米，超出国家一级馆标准 572.4 平方米，属于单独建馆。室外活动场地（文化广场大舞台 1 个）1340 平方米，超出室外活动场地标准 340 平方米。馆内设有多功能小剧场、音像视听制作室、展览厅、歌舞厅、练歌房、舞蹈排练厅、文化馆艺术学会、戏迷俱乐部、老年文化活动中心、老年艺术大学、少儿文化活动中心、美之源舞蹈健身中心等 29 个文化厅室，各厅室均在 30 平方米以上，其中最大的多功能剧场面积达 517.5 平方米，另有室外活动场地——文化广场大舞台，常年免费对外开放开展各类大型活动。馆内一层大厅设有 LED 宣传屏幕一块，馆前围栏处建有宣传橱窗 9.5 组，面积为 35.5 平方米。截止到 2010 年，音响、灯光、电脑、摄像机、数码照相机、速印机、打印机、服装、乐器、机动车、家具、文体图书等设备总值为 9262036.2 元，相对于 2006 年的 4574979.7 元，设备总值增长比例为 102%。文化馆内部设备设施较齐全、先进，使用率和管理水平较高。

平谷区文化行政执法队成立于 2007 年，编制 15 人，执法队内设 2 个执法分队和 1 个办公室，行政执法涉及的法律法规 40 余部。主要职责是负责区文化、

广播电视、新闻出版（版权）等行政主管部门行使的除大案、要案和跨区域案件以外的行政处罚权，区文物行政主管部门行使的行政处罚权，完成区文化市场管理暨“扫黄打非”工作领导小组办公室日常管理工作和市、区部署的文化市场管理暨“扫黄打非”专项整治行动。

平谷区文物管理所为全额拨款事业单位，编制 4 人，主要负责全区文物调查、文物保护管理、文物知识宣传、考古勘探发掘、文物修缮等工作任务。近几年，在平谷区文化委的正确领导下，在北京市文物局大力支持下，认真贯彻落实“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文物工作方针，围绕重点工作，创新工作思路，对文物资源实施有效保护、合理利用，使平谷区文物事业得到稳步发展。

（二）相关问题

平谷区的公共文化服务体系建设卓有成效，但也存在一些突出问题，主要表现在管理体制、人才队伍、基础设施、文化观念和文化市场五个方面。

（1）行政管理能力持续改善，但管理体制改革进程缓慢。乡镇以及村级文化系统部门存在区文化主管部门和乡镇政府的双重领导体制，由于乡镇村的文化站、基层图书馆等都是由乡镇进行负责管理的，区文化主管部门对其只有业务指导关系，使得文化站人员长期处于固定状态，不能交流，缺乏活力。这种由乡镇政府管理的现行体制，造成直接后果是行政关系隶属于乡镇，业务关系又依靠文化部门，文化部门想用人，但手里没有人事权，文化部门无法进行宏观管理；乡镇不熟悉文化事业，用不好人，不利于乡镇公共文化服务职能的发挥。另外，区文化市场管理暨“扫黄打非”工作领导小组办公室设在执法队，该机构是协调机构，主在成员单位有公安、工商、城管等部门，协调难度大。

（2）基层文化队伍薄弱，素质偏低。基层文化管理队伍配置不齐。每个乡镇、街道文化站应当配置 3-4 名专职文化工作人员，每个行政村、社区应当配置 1-2 名文化组织员。基层图书馆、文化站的管理人员基本上都是非专业人员，乡镇村的文化站人员还存在兼职基层图书馆的工作，造成日常事务较多，疏于管理；文化执法大队的文化市场专项整治任务重，执法人员忙于具体业务工作多，理论学习和业务培训需要加强；文物工作专业性强，文物管理所的现有从业人员中缺少文物专业人才。

(3) 部分基础设施建设落后, 城乡存在较大差距。其中镇级文化站基础设施不够完善。其中 10 个文化站有文化活动用房, 7 个文化站没有文化活动用房。基层图书馆馆舍设施现状不容乐观, 普遍存在以下情况: 规模小且房屋陈旧简陋; 有专用场地但缺乏阅览桌椅等应有的辅助设施; 与其他办公场地并用; 没有独立的活动场所, 多数设在政府机关或成人学校、下属行政村委会等, 馆址不方便老百姓借阅。此外, 服务设备陈旧, 自动化、资源共享等设备因经费原因也无法配套, 读者也就无法体验到共享网络资源的服务。

(4) 部分基层领导对文化工作的认识比较片面。在文化工作中, 部分领导重文艺演出和体育活动, 轻图书馆服务, 对基层图书馆的作用认识不足、重视不够, 没有把图书馆事业摆在应有的位置, 因而在人、财、物等方面保证较少。

(5) 文化市场相对冷淡, 管理方法和手段有待提高。平谷区的影剧院上座率较低、新华书店的现状堪忧, 文化娱乐市场还不够繁荣; 文化馆等部门开展一些文艺演出等公益性活动没有相关的赞助支持政策, 存在资金困乏的现象; 现有的文化市场管理方法和管理手段不能完全适应文化市场的发展形势, 缺乏必要的管理设备及先进的监控手段, 还主要依赖人工管理, 致使在管理层面上始终没有实质性的跨越。

三、公共文化服务体系的相关建设经验借鉴

(一) “五大工程” 助推四川公共文化立体化建设

四川省把建立覆盖城乡的公共文化服务体系, 视为实实在在的“民生工程”。为达到“文化强省”的目标, 2011 年又提出了“五大工程, 全面助推四川公共文化服务体系立体化建设”的构想。⁵

(1) 文化普惠工程: 实现文化均等化

文化普惠工程, 就是让文化普及到四川的所有公民。公共文化服务体系建设就是要让文化均等化, 让基本的公共文化权益得到保障, 让老百姓得到实惠。

“文化普惠工程”就是要注重扶持基层文化建设, 对农村的投入不断加大, 逐步形成“省市县乡村”五级文化圈层, 文化触角延伸到村, 建成“城市 15 分钟文化圈”、“农村 10 里文化圈”, 让群众文化闪耀城乡舞台; 加快建设乡镇综合

⁵ 王进, 李丽娟. “五大工程” 助推四川公共文化立体化建设[EB/OL]. (2011-12-25) [2012-04-08]. http://www.sccnt.gov.cn/snwhxw/201111/t20111128_8357.html.