

国际旅游讲座

中文材料汇编

中国旅游总局

一九七九年十一月二十五日

前 言

中国旅游总局和北京市旅游局，邀请美国康纳尔大学旅游管理学院院长贝克博士等八人，于一九七九年十一月七、八两日，在北京华侨大厦联合举办了国际旅游讲座。现将讲座中文稿和问题解答记录稿印发你们，供学习参考。

中国旅游总局教育处

一九七九年十一月廿四日

目 录

1. 作为世界性工业的旅游业	1~ 26
2. 世界旅游业之基本理论	27~ 42
3. 旅游业在经济上的重要性	43~ 58
4. 旅游业产品及其分配布局	59~ 66
5. 旅游业的资源及吸引力	67~ 78
6. 扩大旅游业之收益	79~ 82
7. 旅游业发展规划	83~ 92
8. 专业人才的规划和培训	93~106
9. 旅游业的市場及推广	107~118
10. 旅游业的组织	119~128
11. 旅游膳宿设施	129~136
12. 问题解答	137~142

讲 题：作为世界性工业的旅游业

讲 授 人：罗伯特·A·贝克院长

1979年10月于中华人民共和国

概 要 和 事 实 下 分

一、 概 念

定义的依据

下百的定义是由瑞士教授汉泽克尔和克拉普作出的，由旅游科学专家国际联合会通过的。

“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致永久居留并且不从事赚钱的活动。”

因此，旅游具有下百几条重要的、突出的特点：

1. 临时的、短期的旅行（区别于移居）。
2. 以娱乐活动为目标（故涉及自由支配时间和金钱）。
3. 由人们的移动和暂时居留而引起的现象和关系。这里还包括下百两点：
 - 1) 动——即旅行。
 - 2) 暂——即居留。

要注意服务于旅游的工业基础的两个主要方百：

- ① 班机、轮船、铁路等；
 - ② 旅馆、游览区、饭馆等。
4. 参观活动与赚钱的工作或行业毫无关系，也和职业性理由无关（这就确保不和公事交往和最终的贸易混淆）。

要说明国际范围内旅游业的发尸主要是通过下百几点并和经济发尸的要求联在一起的：

- 日益增长的国内就业；
- 通过旅游利润日益增长的贸易平衡；

——利用旅游当作“无成本出口”。

这就要求合理的、有次序的发展。因而，政府提供“方便”，以便鼓励积极的、有利的旅游业的增长。

同时，也需要立法、工业和统计的专门技术。

二、经济活动

(统计数字选编)

国际

1978年 国际旅游组织的临时报告(联合国旅游署)

——国际旅游收入估计为：由1977年的四百六十亿美元，

增长为一千亿美元，占世界贸易总收入的百分之五。

——大约有四百万美国人和二百三十万侨居美国的外侨自美国出发去欧洲旅行；

——扩大交通，从北大西洋走廊到太平洋各个目的地，即提议成立莱克尔航空公司的“空中火车”服务项目，路线是伦敦——洛杉矶——香港——伦敦，飞机票价在一千美元以下。

国内(美国)

资料来源：美国商业下

美国旅行社

研究和分析处

注解：美国旅游工业的收入包括交通费、住宿费、饭馆费、汽油费和礼品费；总收入包括国内和国际经费。

美国旅游工业的收入和国民经济的关系：

1977年旅游收入为1050亿美元，这个数字为国民生产总值（16,900亿美元）的6.2%；为国民总收入（13500亿美元）的7.8%；为个人消费的9.7%。

1972—1977年期间的增长率：

国民生产总值	+ 49 %
国民总收入	+ 42 %
个人消费支出	+ 52.5 %
美国旅行社收入	+ 58.5 %

旅游业和美国其他工业的排列比较：

序号	项 目	1977年估计数字
1	食物	2245 亿美元
2	住房	1658 亿美元
3	旅游工业	1050 亿美元
4	服装	753 亿美元
5	汽车及其零件	706 亿美元
6	家具及家庭设备	629 亿美元
7	其他用物（电、灶汽、汽油、灶）	439 亿美元

1976年和1977年美国旅游市场总览

	总 数	较上一年的变化
国际旅游总数	280万	+ 2.3%
国际旅游总支付	400亿	+17.6%
美国接受游客数	1750万	+11.6%
占总数百分比	(8%)	
美国旅游收入	67亿	+18.1%
占总数百分比	(17%)	
美国旅游赤字	27.3亿	-12.8%

贸易事实

1. 1976年, 美国接受游客人数占国际游客总数的约8%。
在过去十年里, 每年平均增长7%;
2. 美国旅游经费占国际旅游总经费的17%, 自1960年以来, 是美国最高份额的第二位。
3. 美国旅游核销赤字估计为27亿2千7百万美元, 比1975年的赤字降低13%, 自1971年以来, 第一次把赤字控制在30亿美元以下。

接纳游客数和收入的比较

接纳游客数

1976—1977年 到美国来的国际旅游

美国旅行社

六项主要市场份额一	8 5 %
法国	1 %
西德	2 %
英国	3 %
日本	4 %
墨西哥	1 1 %
加拿大	6 4 %
其他	1 5 %

收 入

1976—1977年 到美国来的国际旅游

美国旅行社

六个主要市场份额——7 5 %

总数 5 8 亿美元不包括交通费，交通费为 9 亿 3 千 7 百万美元，
一共为 6 7 亿美元。

法国	2 %
西德	3 4 %
英国	3 %
日本	8 %
墨西哥	2 5 %
加拿大	3 4 %
其他	2 5 %

注：市场高度集中（游客占75%，收入占59%）于和美国接壤的加拿大和墨西哥。

三、旅馆业

二十个大旅馆业按大小顺序统计如下：

组织和国别	类别	房间数	旅馆数
1. 假日旅店(美)	联号	286,529	1718
2. 西下旅社(美)	分派	160,063	2188
3. 三丽顿有限公司(美)	联号	102,019	402
4. 法国滑三国际饭店(法)	分派	100,000	15*
5. 拉马达旅馆(美)	联号	92,392	643
6. 特拉斯特堡饭店(英)	联号	77,051	860
7. 友谊饭店(美)	分派	69,300	1070
8. 国立联邦饭店(法)	分派	65,873	4038

* 指区段数，不是旅馆数。

9. 希尔顿有限公司(美)	联号	62,972	175
10. 霍华德·约翰逊饭店(美)	联号	59,040	524
11. 超国旅馆(瑞士)	分派	57,000	285
12. 郁金香饭店(荷兰)	分派	47,120	250
13. 戴伊斯饭店(美)	联号	42,036	301
14. H. R. E. 饭店(美)	分派	40,000	135
15. 旗帜饭店(澳大利亚)	分派	39,015	489
16. S. R. S. 饭店(德)	分派	38,947	142
17. 优等旅馆(美)	联号	33,717	300
18. 大陆旅社(美)	联号	30,057	83
19. 希尔顿国际饭店(美)	联号	28,034	76
20. 地中海俱乐部(法)	联号	25,221	87

(材料来源: 国际服务行业, 1979年7月)

国际旅馆业由于主要的概念的变化, 具有下列特点:

a) 以垂直联合集中方式较大程度地集中起来。

例如: 1) 泛美洲际饭店

2) 环球——希尔顿饭店

~8~

3) 国际西下联合饭店

b) 扩尸到新兴的第二等市场, 使用所谓游客等级饭店。

例如: 1) 希尔顿旅馆和巴西的国立旅游公司的恩伯莱特尔饭店联合起来, 称为“巴希尔顿”。

2) 洲际饭店群 —— 议事饭店群分支, 还要再建六个。

3) S A B A —— 瑞典国营饭店和饭馆公司。

在现存的饭馆旁边, 扩建旅馆, 以降低基建开支, 从而降低房间等级。

c) 改变传统的“建筑和扩建”的概念, 实行管理, 只和国营饭店或饭馆的设施有合同关系。在保持国家对有形设备的控制的同时, 提供移民管理专门技术。

d) 美国作为一个产生或出口旅游国而出现, 而不是消费或进口, 这是因为:

a) 美元贬值;

b) 世界其他国家财灾增加。

以上这两点和国际市场的原油价格都有着重要的确定的相互关系。

e) 由于 (d) 点就造成了许多非美国人的旅馆经营者进入美国。

例如: 1) 法国的梅里迪安和诺弗特尔饭店;

2) 加拿大的四季饭店和加拿大大太平洋饭店;

3) 英国的特拉斯特饭店;

4) 香港的撒政饭店;

所有这些都集中在第二流市场，中等大小。第一流旅馆集中在入口城市，由国际航空公司提供服务项目的城市。

这些旅馆的地位处在大型传统市场设备和一些汽车游客旅馆市场中间，目前这两类市场经营得均不错。

旅游 —— 旅馆业的基础

航空服务

1. 大型喷气式客机

(游客主要交通工具，备有辅助服务项目——行李管理——
食品、饮料、机上服务)

2. 旅客服务

3. 饮料服务

4. 食品服务

5. 食物准备地点

6. 下飞机

7. 终点服务 (食品、饮料、住房)

船舶服务

8. 鹿特丹轮

9. 船上招待——买东西

10. 居住舱室

- 11. 步室
- 12. 自助步室
- 13. 船上跳舞和饮冰
- 14. 打牌
- 15. 食品准备

沃尔特·迪斯尼世界——佛罗里达

- 6. 当代时髦旅馆
- 17. 当代时髦旅馆——奇妙的幻景
- 18. 白雪公主和七个矮子
- 19. 奇妙幻景里的游客
- 20. 米老鼠
- 21. 游艺——世界迪斯尼游乐园
- 22. 沃尔特·迪斯尼游乐园游戏
- 23. 沃尔特·迪斯尼游乐园游戏
- 24. 娱乐和自取食品饭馆
- 25. 来宾参加
- 26. 河船步厅

巴黎希尔顿

- 27. 西下饭馆
- 28. 西下饭馆入口处和布置
- 29. 人工制品——西下
- 30. 西下装饰——烙铁

3 1. 烙铁壁

3 2. 西下沅吧间

3 3. 西下花园

3 4. 服务

卡萨·波尼塔——丹佛，美国科罗拉多

有实地遊艺的家庭步馆——跳水比笛、西下火枪比笛、走动乐队。还有为带孩子的家庭筹备文娱节目的人。有两千个坐位。

3 5. 卡萨·波尼塔风景。

3 6. 卡萨入口处——茅单贴在垵上

3 7. 内下——茂盛的棕榈。

3 8. 内下——桌子坐位处

3 9. 内下——瀑布，跳水员准备跳水

4 0. 跳水员跳水（有吃饭的客人观看）

4 1. 客人——桌上插上旗子以示服务标记。

4 2. 就步处——老山洞气氛

4 3. 牛排和鸡尾沅步馆

客人观看做茅过程而娱乐

4 4. 上食品

4 5. 上饭

4 6. 上饭和上沅

47. 维多利亚车站——棚车步馆

怀旧气氛，供应老年人

48. 入口处和沕吧间

49. 沕吧间，有沕陈列

50. 就步处。牙单贴在垵上，贴在火车时刻表前百

51. 自助色拉步柜

52. 中途站装食品

地点——马尼拉洲际饭店唱片音乐沕吧间跳舞厅

为老年人娱乐，放唱片，无人实地招待，两层不锈钢跳舞场，用闪光灯。

53. 无线电唱片音乐节目广播员在二层

54. 不锈钢舞场上方有闪光灯

55. 上层封闭——（上下）轻嵌板坐位区

56. 用电子计算机操作的后下坐席

达莱桑饭馆——暹罗洲际饭店，曼谷

57. 进入步馆

58. 内下用竹子装饰

59. 游客买鱼区

60. 鱼类陈列供游客选购

艾菲尔城楼汽窖——巴黎

汽和饮料生产和陈列中心、进行小型生产，表明汽类的配制方法，陈列法国名汽。

6 1. 进入汽窖

6 2. 用桔子皮排列成的花

6 3. 配汽初期阶段产品陈列

阿苏尔港，菲律宾（上等游览区）

个人占用一套公寓房间，△人小型别墅，网球、高尔夫球、游泳、为聚会用的俱乐部……

6 4. 海滩别墅

6 5. 别墅周围建筑群

6 6. 观看游泳池和露天跳舞

6 7. 观看俱乐部里打高尔夫球

6 8. 俱乐部内

旅馆和夕馆业

为旅游提供设施

1. 伦敦希尔顿旅馆

2. 巴巴多斯假日旅馆

3. 滨湖宫，洛桑，瑞士（游览旅馆）