

www.deluxe.com.cn

中国家装消费实用手册

中国建筑装饰协会培训中心指定教程



 **北京迪克斯装饰集团**
BEIJING DELUXE DECORATION GROUP

中国建筑装饰协会会长 马挺贵题词

为北京迪克斯装饰工程有限公司题

創健康家装精品
樹企業管理形象

馬挺貴

二〇〇三年六月

北京家装委员会会长
北京建筑装饰协会理事长 朱希斌题词

賀北京迪克斯裝飾公司

創國際品牌
做標兵企業

农历癸未年夏

朱希斌題

选择放心，选择迪克斯！
 关注健康，关注迪克斯！
 诚信家装，结识迪克斯！

北京市建筑装饰协会家装委员会题



全国家装行业大型连锁品牌企业

国家首家绿色环保家装企业

国家正二级装饰资质企业

中国建筑装饰协会会员单位

北京建筑装饰协会家装委员会副会长单位

全国首批家装设计师持证上岗企业

1998年荣获建委系统“优秀管理企业”奖

1999年2002年荣获北京建筑装饰协会颁发的多项“优质家装工程奖”

1999年2002年荣获北京建筑装饰协会颁发的多项“优质家装设计奖”

2000年被北京市建筑装饰协会指定为“重点家装示范单位”

2000年荣获北京建筑装饰协会颁发的“家庭居室装饰施工优秀企业”称号

2002年荣获美好家居展览会多项“优质工程奖”和“优秀设计奖”

2001年被建设部中装协认证为全国家装行业“质量服务信得过企业”

2001年被北京建筑装饰协会指定为“北京市绿色环保家装课堂”承办单位

2002年荣获建设部中装协颁发的“全国住宅装饰行业质量服务诚信企业”称号

2002年荣获建设部中装协颁发的“全国质量服务双优企业”称号

2003年荣获美好家居展览会多项“优质工程奖”和“优秀设计奖”

一：关于我们

- 领导题词
- 推荐函..... 1
- 惊爆家装欺诈内幕，
引领行业发展..... 2
- 公司简介..... 4
- 公司荣誉..... 5
- 专业规范的服务体系..... 6
- 全国服务分布图..... 7
- 迪克斯家装设计超市..... 8
- 设计师宣言..... 9
- 经典案例..... 10
- 迪克斯安全施工管理..... 11
- 迪克斯文明施工管理..... 12
- 全套金牌家装组合..... 13
- 快乐家装保障体系..... 13

二：行业法规

- 中华人民共和国国家标准（住宅装饰
装修工程施工规范）..... 15
- 10项室内装饰装修有害物质限量
国家标准..... 27
- 绿色家居标准..... 35
- 室内空气质量标准..... 35

三：快乐安家

- 咨询..... 38
- 主材代购..... 43
- 量房·委托设计..... 44
- 设计..... 44
- 签约..... 46
- 交款..... 46
- 工程管理..... 48
- 中期验收报告..... 51
- 结算范围..... 57
- 环保检测..... 59
- 保洁..... 60
- 保修..... 60
- 其他..... 61

四：材料选购

- 如何选购塑钢窗..... 63
- 如何选购吊顶材料..... 64
- 如何选购橱柜..... 66
- 如何选购洁具..... 69
- 如何选购涂料..... 71
- 如何选购地板..... 75
- 如何选购地砖..... 77

五：迪克斯中国家装研究所

- 装饰术语解释? 91
- 春季装修正当时? 92
- 雨季装修室内污染大,
迪克斯装饰新举措? 93
- 冬季装修经验谈? 94
- 迪克斯冬季施工门诊? 95
- 冬季也是装修季? 96
- 装修后室内空气污染的防范?
..... 97
- 绿色家装怎样做? 97
- 装修后期配饰专家谈? 98
- 家具环保小问答? 99
- 怎样做好家装? 99
- 如何装修才省钱? 101
- 家装哪六忌? 101
- 家居装修严禁那些项目? 102
- 家居装修如何做好防水防漏?
..... 103

六：美好家居，有你一半也有我一半

- 《客户登记表》..... 104
- 《委托设计协议书》..... 105
- 《优惠（赠送）补充约定》...106
- 《环保装修协议卡》.....107
- 《样板工程协议卡》.....108
- 《迪克斯家装保洁卡》.....109

[推荐函]

今特向贵会推荐北京市重点优秀装饰企业北京迪克斯装饰工程（集团）有限公司前往开展经营业务，望贵会给予大力支持为盼。

北京迪克斯装饰工程有限公司系国家正二级装饰资质企业（资质证书号：232026号），中国建筑装饰协会会员、北京建筑装饰协会理事、北京家装委员会副会长单位。北京市首批设计师持证上岗的装饰企业。曾荣获1998年度建委颁发的“优秀管理企业”称号，1999年度“北京市优秀家装企业”称号，1999-2000年度中装协颁发的“全国优秀装饰企业”称号，并于1999年获得多项“优秀家装工程奖”；2000年-2001年度荣获“优秀家装工程奖”、“优质家装工程奖”、“优秀家装设计奖”、“优秀家装企业奖”，2003年度被中国建筑装饰协会认定为“全国住宅装饰行业质量服务诚信企业”、“质量、服务双优企业”并荣获北京建筑装饰协会颁发的“优质工程奖”和“优秀设计奖”等多个奖项。

该公司在从事建筑装饰工程及家居装饰服务业务的同时为北京家装行业发展作出了很大贡献。1998年该公司凭借其公建工程管理经验 and 强大技术力量创造并实施了《家装工程质量控制点（203个）管理实施细则》、《家装工程十级质量管理体系》、《家装新材料与施工工艺快捷升级办法》等多项理论化体系，现在被京城家装行业广为采用。同时，该公司主导和参与了北京家装行业多项标准的制定工作，如“京城家装业五统一”、《北京市家庭居室装修验收标准》等等。1999年6月创建国内最大的房地产、建筑装修、家居服务综合网站——中国万家网；2000年末第一个倡导并实施“绿色环保家装”；2001年7月率先推出“集团化家装项目管理实施体系”；同年8月底率先针对家装高端目标客户对象推出“大户室”全程化家装服务模式。

该公司具备从事大中型公建装修工程的经营历史和管理经验，97年涉入家装行业后做出了良好的业绩，并已成为北京市家装行业第一服务品牌和五大龙头企业之一。该公司在本协会推荐下，与同京城百余家房地产开发商合作，研发了数百个系列的商品房菜单式装修方案，取得了很好的效果。如需进一步了解该公司情况，可与本协会家装委员会联系。

望与贵会加强横向联系，沟通信息和经验，贵会在京如有业务工作，我会将尽力予以支持。

敬礼

特此推荐，此致

北京建筑装饰协会家装委员会

2002年9月28日



惊爆家装内幕 引领行业发展

诚信家装结识迪克斯

近来,记者在了解家装业动态时,发现包括互联网等众多媒体,频繁出现了“恶意隐项”或“漏报工程量”的字眼,并称这是现有家装业除环保外的又一大课题。这让记者蓦然想起,在3.15期间一次义务咨询会上,北京迪克斯装饰的隆重承诺“为杜绝恶意隐项,迪克斯装饰郑重承诺:“只要客户不增项,总价绝不变!”。难道这只是巧合吗?莫非一向以家装概念领头羊的北京迪克斯装饰又在孕育一场家装界的大风暴?记者就此话题,电话采访了北京迪克斯装饰(集团)董事长、北京家装委员会副会长马文生先生。这位业界公认的家装新概念创想人,以其特有的睿智及深刻见地,阐释了这一现象。马先生言道,众所周知也正如媒体所言:家装行业是一个典型的信息不对称行业,就是指消费者在家装过程中了解的内容,对比起家装服务的提供者所掌握的内容是少之又少。其中主要焦点就是报价的笼统和工程量计算模糊。而究其实质,两者实为一体之两个步骤,即:通过在设计方案上采取故意隐报或少报、工程量的不实计算,为客户出预算,而客户大多对行业内幕知之甚少,极易受其诱导,一看报价挺便宜,再加上装饰公司这样那样的优惠,一时不慎便招来无穷祸患。一般的讲有两种手段:一是故意漏报一些不经意而又不可少的工程连接性项目,让客户在施工过程中感到原有的工程项目,根本不足以完成所作的设计方案或是有很大缺陷和不足,要想达到一定的效果,必须增项,从而导致二次预算,加大投资。原来所做的“物美价廉”的预算成了一封“充满了虚情假意的邀请函”,二是虽然报全了项目,但故意少算单项工程量,让人觉得项目挺多,实质按所出预算根本无法完成,甚至出现一个柜子实物为15.6平方米,而在图纸上却标出3平方米的所谓“误差”,等到柜子做好,只有按实际工程量结算,这样下来,前面签合同时的折扣,又一分不少的“还给”了家装公司,让客户有苦说不出。

种种诸如此类,严重损害了客户的利益,更可怕的是,它在很大程度上让老百姓对家装行业产生了极大的“信任危机”长此以往,直接威胁到家装企业的生存和发展,而始作俑者,正是那些口口声声号称正规家装公司的企业自己!

时下装饰行业,一片“环保呼声”,望去满眼“绿色”。诚然,家装之环保非常重要,但也要千万小心,一些企业正是利用这点来转移客户的视线。且不说那些名不虚实的公司,就即使是达到了环保要求,也并不能就可以说真正做好了品牌。

要知道,按照国家现在规定,不符合环保标准的材料根本就不允许生产,只要是从事正规渠道进货,就可以保证材料的品质,而以目前的工艺发展,若确是品牌公司就可以达到施工中环保的基本保障,故而“环保”不是卖点,更不是自豪点,而是一家真正品牌家装公司对客户所提供的必要的、基本的服务。所以,老百姓不要被一些装饰公司表面华丽的包装和热情的口号所迷惑,而装饰公司更要以求实、诚信的态度来对待消费者。作为装饰行业领头羊的北京迪克斯,始终以擅思先行引领行业发展,创下了几个第一:在京城业界第一个实现设计师、项目经理全员执证上岗;2001年在全国率先使用《绿色环保装修协议》,第一个将环保写入装修合同,并做出“装修完工后环保检测不合格全额赔偿”的承诺,让绿色家装不仅仅停留在理念宣介上,而是真正让百姓享受到实质服务。正是依托领先一步的发展理念与诚信经营服务的高效融合,迪克斯近几年来得到迅猛发展,成为拥有300多名管理人员,2000多名设计师,10000多名技术工人的装饰巨头。仅2002年就完成产值4亿元。在成功运作了京城家装市场后,又成功开拓了外埠市场,相继建立了青岛、太原、重庆、武汉、合肥、长沙、昆明、厦门、福州、南京、贵州、南昌、天津、杭州等近二十家分公司,成为真正的产业化、规模化家装品牌企业。时至今日,在家装业环保规范日益成熟之际,捷足先行并恪守承诺的迪克斯人,在深层次、高视界精研后,洞悉家装业的发展瓶颈,再一次勇做业界先锋!为杜绝行业内不良行为,诚信服务于百姓,迪克斯装饰甘为天下先,郑重承诺:“杜绝恶意隐项,只要客户不增项,总价绝不变!出现少报或漏报全部由公司承担!”迪克斯装饰愿登高一呼,倡业内有识之士以应之。并还将以一贯之迪克斯严谨管理手段和诚信理念。真正让消费者享受到迪克斯品牌家装的超值服务。

当记者问及马董事长此举会不会得罪业内同行,因为确实断了很多装饰公司的财路,并且由此承诺会不会给业界带来一定影响时,马先生说:“2001年迪克斯提出绿色环保家装,把环保条款写进《家装合同》的时候就受到不少同行的指责,但是通过两年多的努力,很多当初的反对方也跟进了,环保如今已成为家装的出入证,已不是卖点了,这一点迪克斯很自豪。此次关于杜绝恶意隐项的承诺,在短时间内的确会给迪克斯的业绩带来一定影响,但是我相信,诚信的经营最终将获得消费者的认同和青睐,迪克斯将会获得更大的市场份额。作为一家行业内的领头羊,为了行业进一步规范,更好的确保消费者利益,作出一些牺牲也是值得的。”

从业界龙头迪克斯的领军人马文生先生的大度与直率,记者感受到了马先生以及迪克斯的博大胸怀。消费者又何尝不希望业内有更多的象迪克斯这样的诚信企业呢?他们在期待!

北京迪克斯装饰工程(集团)有限公司系国家正二级装饰资质企业,中国建筑装饰协会会员,北京建筑装饰协会理事单位,北京家装委员会副会长单位。北京市首批设计师持证上岗的装饰企业。曾荣获1998年度北京市建委颁发的“优秀管理企业”称号,1999年度“北京市优秀家装企业”称号,1999-2000年度中装协颁发的“全国优秀装饰企业”称号,并于1999年获得“消费者信得过企业”称号,2000-2001年度荣获“优秀家装工程奖”、“优质家装工程奖”、“优秀家装设计奖”等多个奖项;2002-2003连续两年度被中国建筑装饰协会认定为“全国住宅装饰行业质量服务诚信企业”、“质量、服务双优企业”,并再次荣获北京建筑装饰协会颁发的“优质工程奖”“优秀设计奖”和“优秀家装企业”称号。

迪克斯作为拥有十余年历史的大型装饰企业,曾成功完成“皇苑大酒店”、“安徽大厦”、“三株集团总部大楼”、“盛福大厦”、“盈科大厦”、“笔架山庄度假村”、“华能集团北京公司单元控制楼”、“惠中大厦”、“莱特大厦”、“迪克斯大酒店”等多项装饰工程及机电工程。1997年以来又为万余户家庭打造了高质量的家装工程,赢得客户广泛好评。在从事建筑装饰工程及家居装饰服务业务的同时为中国家装行业发展作出了很大贡献。1998年本公司凭借其公建工程管理经验 and 强大技术力量创造并实施了《家装工程质量控制点(203个)管理实施细则》、《家装工程十级质量管理体系》、《家装新材料与施工工艺快捷升级办法》等多项理论化体系,现在被京城家装行业广为采用。同时,本公司主导和参与了北京家装行业多项标准的制定工作,如“京城家装业五统一”、《北京市家庭居室装饰装修工程验收标准》(DBJ/T01-43-2000)等等。1999年6月创建国内最大的房地产、建筑装修、家居服务综合网站——中国万家公司网;2000年末第一个倡导并实施“绿色环保家装”;2001年7月在先后完成“新世界太华公寓”、“总参气象局安居楼”、“华能集团九龙花园宿舍楼”等整体精装修工程后率先推出“集团化家装项目管理实施体系”;同年8月底率先针对家装高端目标客户对象推出“大户型”“全程化家装服务模式”。2001年下半年开始,迪克斯依托其雄厚的规模化家装产业管理运作经验全面进军全国家装市场,到2003年初已经在重庆、武汉、合肥、长沙、太原、青岛、厦门、昆明、天津、南京、杭州、泉州、贵州等多个城市设立分公司,并以其品牌化的质量与服务在赢得了当地和业界管理部门的认可与支持,同时广泛地赢得客户好评,迪克斯已成为中国家装界的知名服务品牌。行业管理部门“选择放心,选择迪克斯!关注健康,关注迪克斯!诚信家装,结识迪克斯!”是对迪克斯诚信家装和品牌服务的鲜明写照。

迪克斯的承诺:家装工地出现假伪材料 双倍赔款

家装环保检测不合格 全额赔款

迪克斯的信条:惟诚 惟信

迪克斯的口号:一次装修 永久朋友

集团总部地址:中国 北京海淀区三里河路21号甘家口大厦7层

集团总部电话:010—88392899 010—88392330

全国免费咨询热线:800-858-1888



迪克斯装饰

中国家装消费实用手册

[公司荣誉]



一流品质

服务全国



[专业规范的服务体系]

迪克斯装饰

中国家装消费实用手册

咨询服务

迪克斯中国家装研究所就家装问题诠释。

勘测量房

实地勘测，二次沟通，客户的要求都要体现。

看房班车

豪华看房直通车，带您浏览迪克斯文明施工工地规范管理，体会品牌的味道。

方案设计

从全国精选20名大牌设计师联合执笔，精心打造样板工程。

材料配送

百余厂家，千种品牌，零利润标准化全国统一配送。

装修贷款

用明天的钱办今天的事。

电话追访

开工前提醒注意事项，施工中电话追访了解客户意见。

家具配饰

提醒您选择什么样的家具配饰与设计与您更吻合。

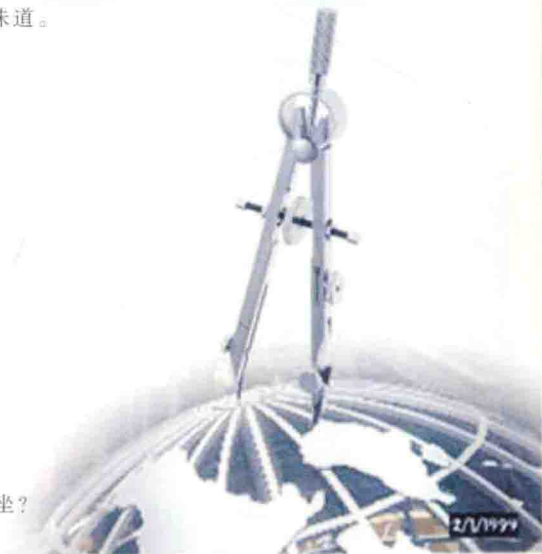
电话回访，三年质保

三年的质保，意味着的则是对质量的自信与实力。

终生维修

一次装修，永久朋友。您的家是做朋友的唯一牵挂，请老朋友去您家坐坐？

免费咨询热线 800-858-1888



[全国服务分布图]



趋势

马文生题

我们承诺人文环境设计!

我们将用自身最高境界的灵感,去体会客户对未来装饰空间的追求;我们将用人文主义的设计精髓,去品尝客户对精品家居的感悟;我们将用超一流的环保意识,去造就21世纪的设计辉煌!

我们承诺永守职业道德!

我们不仅是为客户作空间设计,还要严守职业道德规范,做到装饰设计程序化、工程造价公开化、材料品牌标准化、环保要求指标化。

我们承诺全程跟踪服务!

全程化跟踪服务是把服务的内容进一步升华,从咨询、设计、施工、选择配饰到最后验收,各步骤紧密相连,环环相扣,全程跟踪,服务到底!





楼中楼居室生活

设计理念：首先，在格局的分配上，上下两个楼层通常会依家居生活的需要而分为公共与私密两大单元。下层规划为客厅、餐厅等公共空间，上层规划为卧室、书房等较具私密的空间。公共空间强调开放性，私密空间则强调区隔性，如此即可兼顾家庭中两个不同层面的生活需求。

其次，在面积足够运用的情况下，以往只有别墅才能出现的挑空设计，也可以应用在楼中楼里。良好的挑空设计，不仅可使室内的采光与通风的机能大增，而且在气势的营造上，通过上下楼层的相互映衬，也可消解空间的压迫于无形。而这些功能，是单层的公寓住宅难以相比的。

最重要的，还是楼梯的设计，这是一个连接上下楼层的地方，错误的设计会造成空间阻断或形成拥挤的情况，良好的设计则可使楼梯成为空间对话的中枢。它可以是大厅中的雕塑主角，也可以是室内配件元素的伸展台；透过不同的材质、灯光的搭配，和上下四方不同角度的映照，楼梯往往是楼中楼内最精彩的一个单元。



[迪克斯安全施工管理]

- 一、进场当日对施工现场进行全面清理，确定材料码放处，进场材料必须按规定，明显标示处码放整齐。
- 二、现场必须配备合格的灭火器，并放在明显位置。
- 三、现场用电必须注意安全，禁止随意接电，取火，接线板和手提灯具，必须使用橡胶护套线，禁止直接使用电线从插座取电。
- 四、施工现场严禁吸烟，严禁用蜡烛，油灯照明。严禁使用电炉取暖和明火取暖，严禁在施工现场做饭，工地每发现一个烟头，罚款 500-1000 元。
- 五、严禁向窗外倾倒垃圾，杂物，违反规定罚款 200 元。
- 六、严格按照物业指定的正常施工时间（小区特殊规定除外）。
- 七、地砖及客户铺设的木地板，必须进行成品保护，避免磕碰，划伤和污染。

北京迪克斯装饰工程有限公司（集团）有限公司



二〇〇二年五月二十二日

两项注意:

- 一, 工地材料文明摆放
- 二, 工地垃圾及时清运

三个口号:

- 一, 每一客户都是迪克斯的广告媒体
- 二, 只有不好的服务, 没有不好的客户。
- 三, 一次装修, 永久朋友。

四个严禁:

- 一, 禁止在施工现场留宿。
- 二, 禁止在施工现场做饭。
- 三, 禁止在施工现场吸烟。
- 四, 禁止对客户的合理要求说不。

五不准:

- 一, 不准拿客户一件物。
- 二, 不准拿客户一分钱。
- 三, 不准耽误客户一分钟。
- 四, 不准吸客户一根烟。
- 五, 不准喝客户一口水。

六统一:

- 一, 统一图纸上墙。
- 二, 统一工服。
- 三, 统一铭牌、统一标语。
- 四, 统一成品地面保护。
- 五, 统一设置灭火器。
- 六, 统一自带马桶、衣物厢。

