

2000

# 书与人

BOOKS & PEOPLE 5

第二届华东地区最佳期刊  
第三届江苏省优秀期刊

中国老年百科全书  
浙江教育出版社

弘扬创新精神 繁荣出版事业

后现代主义：迁移与生长

为了中国城墙的永生

大手笔，大制作，大工程

# 书与人

BOOKS &  
PEOPLE

总第 42 期  
2000. 5

2000 年 9 月 15 日出版

刊号: ISSN1005-717X  
CN32-1386/G2

主办单位:江苏省出版总社  
编辑出版:《书与人》杂志编辑部

## 顾问

季羡林 冯亦代 高 斯 伍 杰 谢 宏 梁 衡 张伯海  
杨牧之 丁景唐 吴道弘 姜德明 高介子 俞洪帆

## 编委(以姓氏笔画为序)

孙月沐 江树廉 朱赛玉 吴明辉 陈四益 李春林 李 辉  
金海峰 郭济访 徐 雁 阎晓宏 黎 东

副主编 黄海宁 主编助理 钱兴奇

## 编辑(以姓氏笔画为序)

刘 芳 宋吉述 夏秀玫

美 编 维 岳 张海红

编辑部地址:南京市湖南路 54 号 图书发行大厦五楼

电话:025-3211372 邮编:210009 印刷:河海大学印刷厂

国内邮发代号:28-230 国内订阅:全国各地邮电局(所) 国外代号:6318BM

国外订阅:中国国际图书贸易总公司中文报刊科 定价:5.00 元

江苏教育出版社向全国中等师范院校图书馆阅览室

江苏人民出版社、译林出版社向全国地、县级图书馆阅览室

南京大学出版社、安徽教育出版社向全国高校、党校图书馆阅览室

浙江教育出版社向部分重点中学校长

南京大学中国思想家研究中心向中国思想文化史研究专家

赠阅《书与人》杂志

0723/69

录

坛

弘扬创新精神 繁荣出版事业/4

邱久钦

角

后现代主义:迁移与生长/10

何言宏

生命中有不能承受的盛宴/17

刘士林

访

为了中国城墙的永生/23

伯 举

借他人的智慧,思自己的问题/28

一 点

家

追忆顾颉刚先生在甘肃/34

赵 夏

老昌耀/38

耿 立

陈辽先生与新时期文学批评/42

费振钟

此生原为读书来/46

王华宝

一生痴绝处 耕耘在书田/50

张志强

宁鸣而死 不默而死/53

卢周来

斋

大手笔,大制作,大工程/56

汤大民

美国批判/62

余江涛 许尔兵

一本不仅写给心理学家的书/66

朱晓红

两本关于“戏剧魂”的书/69

李 钧

新·真·情·趣·美/73

陈龙银

人的本质:一个与技术相关的流动性命题/77

姚国宏

批评之批评:选择功力的考验/81

麦秀文

“我是自己最好的批评家”/84

桑 地

不仅仅是为了立此存照/87

晓 辛

解读徽州/91

朱万曙

勇于拓展学术天地的《辛弃疾评传》/94

张瑞君

古都的追思/98

颜翔林

龙

心灵的门槛/102

董健

美国记者笔下的中国内战故事/105

张彦

康德不懂中国/109

房向东

林肯的鼻子与哈佛的脚尖/111

魏得胜

学术文章 人文品性/113

陈太胜

迟来的解密/115

徐卓人

《赵元任年谱》的特色/117

韩石山

别样的寻找/119

江智灵

记事

《周振甫文集》出版记趣/121

王立道

买《艺风老人日记》记/124

朱铭

话

为了儿子/126

黄永厚 陈四益

书情

美术类图书有转机 对话体文本追图说/128 三石

界

个人痛苦的呼喊,人类永恒的探索/131

书诚

两种文化的碰撞与融合/136

浦江

东方文化的魅力/141

杨莉馨

西尔维亚的悲剧/145

陈晓峰

为快

魏特琳日记/150

魏特琳

白

封面图书介绍(49) 封底图书介绍(149)

征订信息(90、97) 书讯(118、125)

# 书与人

BOOKS &  
PEOPLE

总第 42 期

2000. 5

2000 年 9 月 15 日出版

刊号: ISSN1005-717X  
CN32-1386/G2

主办单位:江苏省出版总社

编辑出版:《书与人》杂志编辑部

## 顾问

季羡林 冯亦代 高 斯 伍 杰 谢 宏 梁 衡 张伯海  
杨牧之 丁景唐 吴道弘 姜德明 高介子 俞洪帆

## 编委(以姓氏笔画为序)

孙月沐 江树廉 朱赛玉 吴明辉 陈四益 李春林 李 辉  
金海峰 郭济访 徐 雁 阎晓宏 黎 东

副主编 黄海宁 主编助理 钱兴奇

## 编辑(以姓氏笔画为序)

刘 芳 宋吉述 夏秀玫

美 编 维 岳 张海红

编辑部地址:南京市湖南路 54 号 图书发行大厦五楼

电话:025-3211372 邮编:210009 印刷:河海大学印刷厂

国内邮发代号:28-230 国内订阅:全国各地邮电局(所) 国外代号:6318BM

国外订阅:中国国际图书贸易总公司中文报刊科 定价:5.00 元

江苏教育出版社向全国中等师范院校图书馆阅览室

江苏人民出版社、译林出版社向全国地、县级图书馆阅览室

南京大学出版社、安徽教育出版社向全国高校、党校图书馆阅览室

浙江教育出版社向部分重点中学校长

南京大学中国思想家研究中心向中国思想文化史研究专家

赠阅《书与人》杂志

0783/29

录

坛

弘扬创新精神 繁荣出版事业/4

邱久钦

角

后现代主义:迁移与生长/10

何言宏

生命中有不能承受的盛宴/17

刘士林

访

为了中国城墙的永生/23

伯 举

借他人的智慧,思自己的问题/28

一 点

家

追忆顾颉刚先生在甘肃/34

赵 夏

老昌耀/38

耿 立

陈辽先生与新时期文学批评/42

费振钟

此生原为读书来/46

王华宝

一生痴绝处 耕耘在书田/50

张志强

宁鸣而死 不默而死/53

卢周来

高

大手笔,大制作,大工程/56

汤大民

美国批判/62

余江涛 许尔兵

一本不仅写给心理学家的书/66

朱晓红

两本关于“戏剧魂”的书/69

李 钧

新·真·情·趣·美/73

陈龙银

人的本质:一个与技术相关的流动性命题/77

姚国宏

批评之批评:选择功力的考验/81

麦秀文

“我是自己最好的批评家”/84

桑 地

不仅仅是为了立此存照/87

晓 辛

解读徽州/91

朱万曙

勇于拓展学术天地的《辛弃疾评传》/94

张瑞君

古都的追思/98

颜翔林

## 龙

心灵的门槛/102

董 健

美国记者笔下的中国内战故事/105

张 彦

康德不懂中国/109

房向东

林肯的鼻子与哈佛的脚尖/111

魏得胜

学术文章 人文品性/113

陈太胜

迟来的解密/115

徐卓人

《赵元任年谱》的特色/117

韩石山

别样的寻找/119

江智灵

## 记事

《周振甫文集》出版记趣/121

王立道

买《艺风老人日记》记/124

朱 铭

## 话

为了儿子/126

黄永厚 陈四益

## 书情

美术类图书有转机 对话体文本追图说/128 三 石

## 界

个人痛苦的呼喊,人类永恒的探索/131

书 诚

两种文化的碰撞与融合/136

浦 江

东方文化的魅力/141

杨莉馨

塞尔维亚的悲剧/145

陈晓峰

## 为快

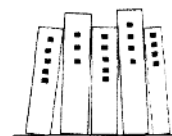
魏特琳日记/150

魏特琳

## 白

封面图书介绍(49) 封底图书介绍(149)

征订信息(90、97) 书讯(118、125)



## 弘扬创新精神 繁荣出版事业

——出版创新谈片

● 邱久钦

进入 21 世纪的中国出版业,面临着知识经济、加入 WTO、机构改革、教育减负等诸多方面的挑战。这些挑战带给传统出版业的,既有巨大的发展机遇,但更多的是压力和危机。出版界有识之士普遍感觉到,如果到现在还因循传统的体制和机制,不进行大胆的改革和创新,传统出版业的命运实在是岌岌可危。据有关资料显示,1999 年全国图书市场继续呈现疲软态势,其表征之一是图书销售实物量下滑,全国人均购书量重新跌至 6 册以下,图书销售金额不抵书价增长,销售金额出现隐性下滑。这些现象是近 5 年来从未出现过的。到今年上半年,受教育减负和经济环境的双重夹击,这种疲软态势丝毫未见好转迹象。以湖北为例,今年上半年,局属 8 家出版社中,有的出版社账面亏损,有的与去年同期比销售收入进一步大幅下滑。盈利的出版社中,有的出版社一般图书的销售码洋与去年同期比下降了 65%,即使是情况较好的出版社也下降了 26%,上述情况为多年来所未见。这给我们敲响了警钟。还有一个更值得担忧的问题,就是受图书市场持续疲软的影响,很多出版社在思想上亦呈现出严重的“疲态”,面对出版环境的改变茫然无措,应对乏力,对搞好图书出版尤其是一般图书出版工作缺乏信心。

现实情况确实相当严峻。如何摆脱困境,走出低谷,迎接 21 世纪方方面面的挑战,是摆在我们面前的重大课题。我认为,在目前大的出版体制没有改变的情况下,各出版社应大力弘扬创新精神,通过大胆创新,向内挖潜,振兴出版事业。江总书记曾说:“创新,是一个民族



进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”创新精神，对于一个国家、一个民族是如此的重要；对于正面临多重挑战、改革处于攻坚阶段的出版业来说，更是显得生死攸关。这里重点就管理创新、科技创新和Product创新三个问题谈谈自己的看法。

关于管理创新。随着出版竞争的日趋激烈，买方市场的逐步形成，传统的粗放管理方式已越来越不适应出版形势的发展，极大地制约了出版生产力的提高。于是很多出版社都把加强管理作为摆脱束缚、谋求发展的突破口，通过深化内部改革，健全和完善各项管理制度，采用现代管理技术和方法，实现管理创新。近年来出版社在管理创新方面的亮点不少，比如有的出版社引进市场配置要素的规律，在机构设置上向企业化、市场化发展，设置了如市场部、策划部、人力资源部、开发部、质检中心等以市场要素命名的内部机构；有的实行“项目负责制”，将责、权、利落实到具体的个人，使项目人有责可负、有权可用、有利可图。中国人民大学出版社1999年曾对450余个产品中的1/3实施了项目责任制，取得了良好的效益，多项生产指标、效益指标均创佳绩。东北财经大学出版社允许项目责任人有权从社里留存的利润中，对项目组成人员进行分配。湖南科技出版社允许项目责任人参与投资，并共担风险，共享利润，湖北人民出版社也建立了类似的项目责任人制度；有的大力推进三项制度改革，充分激活内部活力。作家出版社引进“木桶管理原理”，实行“尾数淘汰制”，连续三年创利后三位的编辑将调离出版社。外语教学与研究出版社在分配制度上进行大胆改革，今年开始全面实行年薪制；有的通过建立以财务为中心的综合管理制度，最大限度地提高资金的投入产出比，最大限度地发挥资金的市场效益；有的则通过在出版社内实行部分要素的股份制，充分发挥个人资本的活力，同时为出版社今后走股份经营道路做好精神和物质上的准备。管理创新已经越来越成为出版社发展壮大主动选择和必由之路。

与全国先进的出版社比较，湖北多数出版社的管理模式基本上沿袭的是传统的粗放管理。虽然各社在某些方面都有些改革，但总体来看变化不大，比如三项制度改革中的重要部分——分配制度，至今大锅饭现象仍然普遍，收入差距不大；再比如在机构设置上，基本上

仍是图书、出版、发行三大块一统天下。这种设置便于管理,但是否符合图书市场运行规律却值得探讨;比如管理方式上,仍是手工式的粗放管理,既不科学,效率又低,尚未利用现代科技手段实行网络化管理,即使使用了微机,但很少单位实现联网。再比如在项目的制定上,仍不将成本核算纳入预算方案之中,结果往往导致高投入,低产出;在社刊建设上,沿用的仍是图书生产的管理模式,导致社刊发展的缓慢、缺乏生气、缺乏竞争力等等。这种传统的粗放管理方式,在竞争尚不激烈的过去,还能够勉强维持出版社的生存;而一旦市场放开,竞争加剧,其弊端便日益凸现出来,近几年湖北一般图书市场占有率不高便是它的直接后果。

现实逼迫我们必须进行管理创新,管理创新的任务十分繁重,坐等体制和环境的改变是消极的,也是没有出路的。只有进行管理创新,向内挖潜,实现科学管理,才能创造更加有效的资源创新模式,才能真正激发每一个干部职工的工作热情和创造精神,发挥整体功能,促进出版生产力的提高,增进出版社的效益。出版社管理具有丰富的内容,应当深入研究。比如,出版组织管理创新,要以市场为目标,适应市场,围绕市场设计动态的环形组织结构,便于信息的交流和效率的提高。出版资源管理的创新,要重视作者资源的管理和对具有原创性、独创性、权威性选题资源管理,一个出版社不团结一批权威作者,没有好选题是办不好的。人才管理创新也很重要,尤其是顶级人才,要培养自己的出版名人。

关于科技创新。当今世界,科学技术迅猛发展,以数字化和网络化为特征的信息技术的飞速发展,正把人类社会从资源经济时代带向知识经济时代,经济的增长愈来愈依靠知识的增长和技术的进步。一个行业竞争力的高低也越来越取决于它的创新能力。作为富含知识经济要素的出版业,要紧密跟上时代发展的潮流,加快技术进步,努力提高出版产业的科技含量,使新闻出版行业成为新技术革命前沿的高技术高科技产业。

对于出版社来说,科技创新主要体现在两个方面:一是利用最新科学技术特别是计算机和网络技术,实现编辑出版工作和经营管理工作的自动化、网络化,提升管理水平和工作效率。目前,发达国家出



版业的行政管理、选题策划管理、编务管理、书目控制、财务管理和储运发行等,全部实行了电子化和网络化管理。国内的很多出版社也非常重视计算机在出版工作中的应用,如外研社很早便在图书的编辑、出版、发行的各个环节广泛采用了计算机管理;电子工业出版社自主开发的社内信息管理系统(MIS系统),具有选题、编辑、印务、发行、质量、成本等管理功能,有效地提高了办公效率和管理水平;其他如高教、邮电、江苏教育等出版社都较早建立了企业内部网,不仅使社内的管理更趋科学化、精细化,也使出版社与外部的联系更趋信息化、市场化。湖北省各出版社的自动化、网络化水平还很低,自动化水平稍好一点,但网络化水平很低,除个别社外,其他社基本上没有起步。湖北省正在制定规划,加大科技投入,争取在1—2年的时间内建立出版社综合管理信息系统,在局属出版社实现编辑出版工作和经营管理工作的自动化、网络化。

科技创新的第二个方面是利用互联网技术,从事电子商务和网络出版,促进出版产业升级。电子商务目前在中国正开展得如火如荼,又由于图书、电子音像等出版物是从事电子商务最适宜的产品,经营图书的网上书店就成为热中之热。据了解,国内投资1000万元以上的网上书店已超过10家,提供中文网上书店业务的网站100多个。这些网站既有业外网络公司办的,也有业内的出版社或新华书店办的。虽然由于结算不便、配送困难,以及网络普及率低、人们消费方式的惯性力量等原因,使得目前的网上书店基本上全部处于亏损状态,但我们绝不可因此而怀疑、否定网上书店的巨大潜力和光明前景。我们必须认识到:现在电子商务所面临的瓶颈制约,并不是永远不能消除的障碍,高效率、低成本的电子商务代表着的是未来贸易方式的发展方向。湖北省要求各出版社从现在起着手考虑建立网站或网页、通过网站或网页进行宣传 and 售书的问题。网上售书的初期,可采用邮购的方式解决结算和配送的问题;等事业发展了,再逐步提高服务水平和服务质量。省出版集团(总社)组建后,也要着手建立较大规模的商业网站,从事网上售书和网上出版业务。

网上出版在我国尚未真正开展,但我们决不能对此掉以轻心,因为从长远来看,真正对传统出版业构成致命威胁的不是电子商务,而

恰恰是网上出版。传统出版业的工作流程是作者——出版者——发  
行者——读者，而网络可以极大地简化这个流程，变成作者——读者  
的交互作业。前不久，美国著名畅销书作家斯蒂芬·金的作品直接在  
网上出版、阅读、下载，整个过程完全不需要传统出版业的支持，就是  
一个典型的例子。出版业与其他产业不一样，比如说空调业，网络技  
术再发展，它也只能在网络世界里“制造”出一台虚拟的空调器，这  
台空调器决不可能在炎炎盛夏为人们带来些许清凉，所以人们说“鼠  
标点不出馒头”；但出版则不一样，网络制造出的“图书”，比纸介质图  
书的实用价值一点也不减少，不仅如此，它还具备纸介质图书许多无  
可比拟的优越性，“鼠标是可以点出图书的”。所以我们大家一定要密  
切关注网络技术的发展，努力学习网络知识，为今后介入网络出版打  
好基础，做好准备。

关于产品创新。出版业的产品创新主要包括两个方面：一是产品  
载体的创新，图书、音带、CD-ROM 以及最新出现的电子图书等，都  
是出版物不同的载体形式。各社一定要紧紧追随科技发展的潮流，加  
大产品创新力度，努力用最新的载体形式去赢得读者，占领市场。电  
子出版物是湖北省几年来一直在抓的一个经济增长点，近一年来有  
所进展，但进展幅度不大，还没有真正成为经济增长的一个支点，尚  
需各社作进一步的努力。对于电子图书(E-book)也要给予充分的关  
注。由于电子图书具有存储量大、交互性强、存储内容可通过互联网  
进行替换以及保护环境等优点，随着科技的进一步发展，在不久的将来，  
电子图书必将成为出版界的“新宠”。它的发展将对以纸介质为主  
的传统出版业造成强大的冲击，尤其对传统出版业赖以生存的教材  
教辅市场的冲击将更大、更强烈，因为电子图书以其独特的优点完全  
有可能成为纸质教材的替代品。

二是产品内容的创新。从出版的本质讲，内容是最重要的，所以  
出版物内容的创新也是最重要的。出版物内容的创新有多种方式，但  
关键在于选题创新。实现选题创新的关键在于编辑的工作热情和创  
新意识。我们说出版业蕴涵着知识经济的许多要素，其关键之处在于  
出版业最鲜明、最直接体现出了“知识创造价值”、“知识创造财富”的  
特点，一个好的编辑思想产生出的一个好的选题，可以为出版社创造



出巨大的经济利润。所以如何激发编辑的工作热情,提高编辑的创新意识,应是知识经济时代从事出版工作的首要任务。最近有人提出“知识管理”的概念,其要旨在于建立职工参与知识共享的机制,培养企业创新能力和集体创造力。与传统的“刚性”管理相比,它更重视对职工的精神激励,更重视企业组织文化建设,更尊重职工的个性和创造潜能,因而更富有“人情味”。目前很多出版社都试图通过建立严格的规章制度来纠正传统体制下形成的弊端,但往往因此而漠视了出版的行业特点,严格按照“标准人”的标准来要求编辑,压抑了编辑的创造力。因此,我认为在出版社有必要引进“知识管理”的理念,实行刚柔并济的管理模式,最大限度地激发编辑的选题创新能力。另外通过利用国外出版资源,引进图书版权,也是实现内容创新的一种好的方式。近几年全国版权引进一直呈大幅上涨趋势,1997年全国引进图书版权3224种,1998年为5469种,而1999年为6461种,分别递增70%和18%,增长趋势明显。可以预见的是,随着我国加入世贸组织,各出版社引进版权的力度将更加加大,引进的数量将更多。版权引进一直是湖北的一个弱项,一方面引进的数量不多,另一方面引进图书的效益不是太好。湖北今后将采取有效措施,加大版权引进的力度和质量,努力将版权贸易提升到一个新的水平,使之成为湖北出版产业的一个新的经济增长点。

提倡创新,是要使我们的出版机构以及出版从业者随时处于充满生机和活力的状态。首先,在思想观念、思维方式上要适应市场经济千变万化的情况,打破计划经济下形成的思维定势,摆脱原有模式的束缚,从平面思维转向立体思维,从直线思维转向发散思维。要从微观向宏观,从个别向系统,从外部到内部,多角度多视角,审视我们的出版实践,不断总结经验,由经济走向科学,常出新意,常出新招,不断随着市场经济的变化而变化,不断随着读者需求的变化而变化,这样,才能不断推出能实现两个效益最佳结合的精神产品,为读者提供优秀的精神食粮,使出版社成为优秀文化的承载者,落实“三个代表”的重要思想,为两个文明建设作出应有的贡献。

(作者系湖北省新闻出版局局长)





## 后现代主义：迁移与生长

何言宏

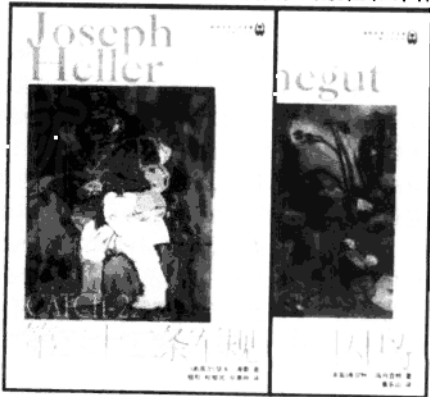
“后现代主义”，无疑是 90 年代中国思想文化界的一个热门话题，对于它的介绍与研究，也成为一门“显学”。实际上，我国关于“后现代主义”的图书（以下简称为“后现代图书”）的出版历程，非常直观地表明了“后现代主义”在中国的历史命运，即由最初的混杂于“现代主义”而被引进的“无名”、而到 90 年代的“公开”出场以至于逐渐地成为“显学”。在此意义上，本文对于我国“后现代图书”的回顾与总结，便亦具有了反思我国的“后现代主义”话语历程的重要意义。以下，主要从对西方“后现代主义”著作的翻译出版和对我国学者关于“后现代主义”研究著作的出版两个方面进行总结。

我国所翻译出版的西方“后现代主义”著作，主要有两种类型：一是文学艺术作品，二是理论著作。早在 1962 和 1963 年，作家出版社就曾先后出版了凯鲁亚克的《在路上》和塞林格的《麦田里的守望者》，只不过在当时是被当作资产阶级文学而被批判性介绍，而“内部发行”的。一直到 80 年代，由于思想解放运动的促进和中外文化交流的逐步活跃，我国出版界对于“后现代主义”文学的介绍才重新开始；由于当时我国的思想文化界和出版界对“后现代主义”话语还很陌生，所以，这些译介均是在“西方现代主义文学”和“20 世纪外国文学”等名下进行的，具有一定的自发性和随意性。不过，到 90 年代之初，出版界积其 10 多年之功，很多“后现代主义”的代表性作家作品还是

得到了译介，如海勒的《第二十二条军规》、《博尔赫斯中短篇小说集》、马尔克斯的《百年孤独》（上海译文，1981—1984）；略萨的《青楼》（云南人民，1982）、《城市与狗》（外国文学，1983）；纳博科夫的《黑暗中的笑声》（漓江，1987）；冯尼格的《囚犯》（中国社科，1988）。

90年代之初，出版界对“后现代图书”的出版走向了自觉，这主要表现在：一方面，一些“后现代主义”文学的经典性作家的“文集”甚至“全集”得以出版，有的还由多家出版社出版，如海南国际新闻出版中心的《博尔赫斯文集》（3卷，1996）、时代文艺出版社的《纳博科夫小说全集》（8种，1997—1999），作家出版社的《戴维·洛奇文集》（5种，1998）和《杜拉斯选集》（3种，1999），漓江出版社的“杜拉斯小丛书”（4种，1999），春风文艺出版社的《杜拉斯文集》（22种，2000），湖南美术出版社的《罗布·格里耶选集》（3种，1999）和浙江文艺出版社的《博尔赫斯全集》（5卷，1999）。这些被以较大规模进行译介的作家，都是“后现代主义”文学的经典性作家，不仅对于和他们同时或之后的西方作家有着巨大影响，而且，对于我国作家特别是其中的先锋作家和女性作家也有着举足轻重的影响。

另一方面，有些文学丛书虽然未以“后现代主义”为名，但在实际上亦以“后现代主义”的文学作品作为主打。敦煌文艺出版社在1993年便已出版了“外国后现代主义文学经典”（5种），作家出版社和译林出版社也均在1998年分别出版了“美国后现代主义小说系列”（4种）和“美国后现代主义文学代表作”丛书（5种）。第一套丛书，主要是短篇小说及诗歌、散文作品集，新译不多，但是在此方面领风气之先。后两套丛书，在我国则较早地介绍了约翰·霍克斯、罗伯特·库弗、戴文



坡、堂·戴里洛和多克特罗等美国“后现代主义”作家的代表性作品，亦富开拓之功。译林出版社规模庞大的“世界文学名著·现当代系列”丛书，对于“后现代主义”文学的介绍未仅限于美国，除了海勒的《第二十二条军规》、冯尼格的《五号屠场》、《冠军早餐·囚鸟》、梅勒的《刽子手之歌》之外，还包括了英国多丽斯·莱辛的《野草在歌唱》、约翰·韦恩的《打死父亲》，加拿大阿特伍德的《浮现》，法国格里耶的《窥视者》、《橡皮》、《嫉妒·去年在马里安巴》等。云南人民出版社被列入国家“八五”重点图书的“拉丁美洲文学丛书”（40种），对于广大读者深入了解和学术界深入研究拉美的“后现代主义”文学，亦有重要意义。

## 二

我国对西方有关“后现代主义”的理论著作的翻译出版，大致上也经历了由80年代的不甚自觉的零星分散状态，到90年代后期的上规模和成系统的自觉状态。80年代至90年代初，有两套对我国的思想文化界有着重大而深远的历史影响的丛书，即三联书店的“现代西方学术文库”和上海译文出版社的“20世纪西方哲学译丛”，一些“后现代主义”的哲学著作，如美国新实用主义哲学家罗蒂的《哲学与自然之镜》和法伊尔阿本德的《反对方法》便是其中部分。

实际上，对于我国的“后现代主义”话语起了最初的激活作用的是理论著作，当属陕西师范大学出版社1986年出版的《后现代主义与文化理论》一书。该书是美国著名的马克思主义理论家弗·杰姆逊教授于1985年9月至12月在北京大学的讲演录。乐黛云教授在为该书所做的序中，曾将该书的出版比喻为1912年罗素在北京大学的讲演录的出版。果不其然，它在我国兴起于90年代初的“后现代主义”研究热潮中，成了被引述最多的“经典”著作，多次重印。

90年代中、前期，较有影响的西方后现代主义理论著作有，上海科学技术文献出版社的《性史》（福柯，1989）、浙江人民出版社的《癫狂与文明——理性时代的精神病史》（福柯，1991）、漓江出版社的《最新西方文论选》（1991），上海译文出版社的《后哲学文化》（理查德·罗蒂，1992），社会科学文献出版社的《后现代主义》与《文艺学和新历



史主义》(1993),中央编译出版社的《后现代科学》(大卫·格里芬,1995)等。北京大学出版社在此出力最多,陆续出版了《走向后现代主义》(1991)、《后现代主义文化与美学》、《当代女性主义文学批评》(1992)、《新历史主义与文学批评》(1993)和《后殖民理论与文化批评》(1999)等系列性的“后现代主义”理论著作,确立了它作为我国“后现代主义”理论研究著作出版重镇的地位。

到90年代后期,北京大学出版社依托北京大学处于中外学术文化交流前沿的学术优势,又出版了“北大学术讲演丛书”(9种),主要是从事“后现代”文学、文化研究的西方学者在北大的讲演,内中也包含了前文所提到的《后现代主义与文化理论》一书的修订本。而在1997年,上海人民出版社的“当代思想家访谈录”丛书(5种),出版了西方有关“后现代主义”的重要理论家利奥塔、德里达、福柯、哈贝马斯和布厄迪尔的学术性访谈和书信录,也在当年的思想文化类图书市场上,领了一阵风骚。与那些体大思精、然而又艰涩难懂的“后现代主义”理论专著相比,这两套丛书因其亲切、生动而受到了包括一般的文科大学生们在内的广大读者的普遍欢迎。

与前两套丛书相反,亦有几家出版社进行了正面强攻的大规模“战争”,隆重推出了一系列有关“后现代主义”的大型丛书。如三联书店分别在“社会与思想丛书”、“法兰西思想文化丛书”和“学术前沿”等丛书中,出版了杰姆逊的《晚期资本主义的文化逻辑》、艾柯的《诠释与过度诠释》、利奥塔的《后现代状态》、福柯的《知识考古学》、《规训与惩罚》和萨义德的《东方学》等西方“后现代主义”思潮的经典著作。中央编译出版社也在“新世纪学术译丛”中推出了彼得·科斯洛夫斯基的《后现代文化》、贝斯特等的《后现代理论》和大卫·格里芬的《后现代科学》与《后现代精神》等书。

以大型丛书的方式出版西方“后现代主义”的理论经典,其雄心与规模,当数中国社会科学出版社。该社于1998年开始推出的“知识分子图书馆”丛书,至1998年8月,已经出版了16种图书,囊括了包括德里达、费什、德·曼、杰姆逊、米勒、萨义德和伊格尔顿等在内的多位“后现代主义”思想家的代表性专著或文选。此外,商务印书馆德里达的《声音与现象》,上海译文出版社德里达的《论文字学》,漓江出