

新闻采访

梁 一 高

北 京 广 播 学 院

新闻采访

梁一高



一九八六年三月

出版说明

为适应我院编采专业函授专修科教学的需要，我们组织本系授课教师编写了这套新闻广播业务教材。全套教材共计八种：《新闻学概论》、《新闻采访》、《消息写作》、《通讯写作》、《录音报道》、《评论写作》、《广播编辑》和《中国现代广播史简》。为了便于函授学员学习，每种教材都附有复习思考题和参考材料。

这套新闻广播业务教材也可供大专院校新闻系学生、广播电台（站）的编采人员和通讯员学习参考。

编写系列化的新闻广播业务教材，对我们来说还是第一次。由于任课教师水平所限，加之校内教学任务较忙，编写时间仓促，这套教材中的不足之处在所难免，恳切希望广大学员和读者批评、指正，以便我们作进一步的修订，使之日臻完善。

我院干训部为编印、出版、发行这套教材、付出了辛勤的劳动，我们谨表示衷心的感谢。

北京广播学院新闻系

一九八六年三月

602000

130

40518-5

前 言

新闻采访，是新闻业务中最基础的工作，是记者的最基本的业务活动。

新闻采访学，是新闻学中一门独立的学科。它是研究记者怎样才能获得新闻事实，并且探索其中的特点和规律的应用科学。

从报纸、通讯社、广播、电视事业的发展史和丰富的实践经验来看，无产阶级记者的采访活动，很有意义，很有学问，也很有艺术。我们只有通过学习与实践，逐步认识它的特点，掌握它的规律，才能当好一名党的记者、人民的记者，才能在极为广阔的天地里纵横驰骋，采写或采制出无愧于我们伟大祖国、伟大时代的新闻来。

这本讲义的内容共有十章，可以分为三个部分：记者的基本素质（第一章、第二章、第五章），采访的基本原则（第三章、第四章），采访的基本方法和技能（第六章到第十章）。这些内容，当然都应该学好，但是，对一个记者来说，良好的新闻素质是立业之本，是更为重要的内容。

这本讲义的后面，选编了多方面的经验性谈话或文章，其中大多是名家之言、名家之作，很值得学习。这些经验之谈或经验性文章，是结合着前面讲授的内容而有目的地选辑的。大家在学习时可以相互结合，贯穿起来理解，以便争取融会贯通，举一反三。

这本讲义是在相当匆促的情况下编写出来的，特别是限

于自己的水平和认识能力，可能会有不少疏漏、缺点甚至错误的地方，衷心地欢迎大家批评指正。

在这本讲义的编写过程中，得到一些有经验的老师的指导与帮助，在此谨向他们深表谢意。

作 者

1986年2月28日

勘 误 表

页 码	行 数	正	误
出版说明	第5 行	简史	史简
目录第2页	第12行	具有	具存
正文第1页	第1 行	活动的	活动
第3 页	倒数第7行	规模	观模
第15页	第3 行	凌驾	凌架
第17页	倒数第6行	成不了	成了
第22页	倒数第2行	充分	充子
第26页	第11行	软任务	赖任务
第27页	第5 行	哲学	哲好
第28页	倒数第5行	著作	等作
第28页	倒数第2行	有关	关子
第30页	倒数第9行	延安	延定
第31页	第5 行	通令	通气
第31页	第10行	一鼓	一股
第45页	第2 行	资格	资洛
第46页	倒数第4和第5行	赞赏	赞尝
第50页	第5行	追求	追术
第50页	倒数第11行	必须	必需
第58 页	第18到19行	每一步	第步一
第63 页	第4 行	间接材料	间接料材
第63 页	第10行	得到	到得
第63 页	第12行	轻易	轻意
第65 页	倒数第10行	疏忽	疏忽
第66 页	倒数第1 行	那里	这里
第67 页	倒数第12行	起到教育	起教到育
第72 页	倒数第8 行	五保户	五保护

页 数	行 数	正	误
第83 页	第2 行	赞赏	赞尝
第83 页	倒数第11行	虚构	构虚
第91 页	倒数第2 行	敏锐	敏感锐
第100页	第9 行	老丁	老了
第103页	倒数第6行	紧箍咒	紧咒箍
第107页	第8 行	磨炼	磨练
第110页	倒数第5行	宜	直
第111页	第9 行	衡阳	衡阴
第117页	第6 行	报道提示	报道示
第119页	倒数第12行	善其事	善其利
第123页	倒数第12行	绘声绘色	绘生绘色
第123页	倒数第11行	赞赏	赞尝
第124页	第3 行	空军报	空军报
第124页	第10行	准备。	准备
第125页	第10行	认识。	认识，
第129页	第2 行	分析。	分析
第141页	倒数第9行	偏僻	偏僻
第151页	第6 行	反应	反映
第157页	倒数第4 行	也就是	也说是
第158页	第7 行	有声有色	有生有色
第160页	第2 行	耳闻目睹	亲自耳闻目睹
第160页	倒数第7 行	活生生	后生生
第161页	第1到2行	重要的	重和要的
第161页	倒数第 3行	脉搏	脉搏
第162页	第9 行	赢得	赢得
第163页	倒数第4 行	流星	流里
第164页	第2 行	资料	资
第165页	倒数第8 行	谈吐	谈吐
第166页	第13行	坚持练	坚持炼

页 数	行 数	正	误
第169页	倒数第4 行	便写成	便写
第176页	第8 行	记者	记在
第182页	倒数第5 行	运输线	动输线
第184页	第5 行	消息	消消
第185页	第13行	办事处	法事处
第185页	第14行	首先	首都
第185页	第15行	轮船	的轮船
第185页	第18到19行	二十五日	二十五
第190页	第4 行	抗日	日
第190页	第5 行	对这	抗对这
第191页	倒数第11行	怎么办	怎么法
第193页	倒数第2 行	你	们
第195页	倒数第7 行	周恩来同志	周恩来
第196页	第7 行	善于斗争。	善于斗争，
第196页	倒数第6 行	提出严肃	提严出肃
第196页	倒数第6 行	国民党	国民
第209页	倒数第5 行	东西	北西
第230页	倒数第1 行	通讯	道讯
第231页	倒数第10行	明显	明示
第232页	倒数第12行	党性	性
第234页	第13行	罗开富	罗开路
第236页	第1 行	剥削	剩剥
第245页	第8 行	继承	续承
第245页	倒数第7 行	品德	知德
第258页	倒数第12行	截住	截往
第265页	倒数第12行	采访本	采当本
第267页	倒数第10行	到处	到外
第283页	倒数第2 行	截肢	戴肢
第297页	倒数第11行	才能	不能

页 数	行 数	正	误
第305页	倒数第2到1行	一个	一
第314页	第8 行	四战之军”。	四战之军。”
第322页	倒数第11行	敏感	敏敏
第379页	第3 行	三昧	三味
第381页	倒数第14行	正需要	在需要
第382页	第1 行	孩子	孩了
第383页	倒数第13行	搅乱	搅乱
第386页	倒数第1 行	三昧	三味
第388页	第8 行	学徒	学徒
第389页	第10和第13行	窑洞	窑洞
第395页	倒数第9 行	辉煌	輝煌

目 录

前 言	(1)
第一章 新闻记者——采访活动的主体	(1)
第一节 记者的产生和发展	(1)
(一) 记者的来历	(1)
(二) 无产阶级记者的成长	(4)
第二节 记者的形象	(8)
(一) 记者是时代的瞭望者、 当代历史的记录者	(9)
(二) 记者是党和人民的耳目喉舌	(12)
(三) 记者是社会活动家	(14)
(四) 记者好象蜜蜂	(16)
(五) 记者好象多长一个鼻子	(18)
(六) 记者是时间上的英雄	(18)
(七) 记者是个通才、杂家， 又是某个方面的专家	(19)
第三节 记者的职责	(22)
(一) 采写新闻	(22)
(二) 反映情况	(23)
(三) 做群众工作	(24)
第四节 记者必须具备的条件	(26)
第一、要有较高的马克思主义的理论水平	(27)
第二、要对党的事业有高度的责任心， 要对人民群众有深厚的感情	(29)
第三、要有熟练的调查研究的基本功	(33)

第四、要有高尚的职业道德和严肃认真的作风	(35)
第五、要有博而专的知识	(39)
第六、要有较强的文字表达能力 和口语表达能力	(40)
第二章 采访的性质	(43)
第一节 采访的定义	(43)
第二节 采访的特点	(47)
(一) 采访必须抓“新”	(47)
(二) 采访特别注重事实	(49)
(三) 采访有强烈的时间性	(50)
(四) 采访的活动天地极为广阔	(51)
(五) 采访具有连续性	(51)
第三节 采访的作用	(52)
第三章 采访的理论基础	(57)
第一节 采访必须从实际出发—— 坚持马克思主义认识论之一	(57)
第二节 采访必须保证新闻事实的完全真实—— 坚持马克思主义认识论之二	(61)
第三节 采访中认识事物的辩证法	(67)
(一) 全面地看问题，防止片面性	(68)
(二) 要对具体事物作具体分析	(70)
(三) 要透过现象抓住本质	(71)
第四节 采访社会问题的唯物史观	(73)
第四章 采访的组织原则与工作路线	(79)
第一节 采访必须依靠党委	(79)
(一) 依靠党委是采访的组织原则	(80)
(二) 怎样依靠党委	(81)
(三) 正确处理可能出现的矛盾	(82)
第二节 采访必须深入实际，深入群众	(82)

(一)	深入到新闻的源泉中去·····	(82)
(二)	怎样深入实际,深入群众·····	(86)
(三)	要建立采访基地·····	(89)
第五章	新闻敏感·····	(91)
第一节	新闻敏感——记者的新闻生命·····	(91)
(一)	新闻敏感的含义·····	(91)
(二)	新闻敏感是记者的新闻生命·····	(94)
(三)	新闻敏感的核心是政治敏感·····	(96)
第二节	新闻敏感的触发形式·····	(96)
(一)	点与面的结合·····	(97)
(二)	点与点的联系·····	(98)
(三)	信息储存的触发·····	(98)
(四)	信息积累的深化·····	(99)
(五)	反常现象的深挖·····	(100)
第三节	采访中新闻敏感的几个关口·····	(101)
(一)	要善于慧眼识珠,抓住最有价值的线索·····	(101)
(二)	要善于从同一个事物中鉴别出 最有意义的事实·····	(102)
(三)	要善于选择最佳角度·····	(103)
(四)	要善于见微知著·····	(105)
(五)	要善于预见到新闻后面的新闻·····	(106)
第四节	努力培养和提高新闻敏感·····	(107)
(一)	关键在于提高政治敏感·····	(107)
(二)	增强责任感是重要的途径·····	(108)
(三)	养成随时随地采访的职业习惯·····	(109)
(四)	广泛地积累各种知识·····	(109)
第六章	采访的基本环节·····	(113)
第一节	明确报道思想·····	(113)
第二节	发现和掌握新闻线索·····	(114)

(一) 线索的作用·····	(114)
(二) 线索的特点·····	(115)
(三) 怎样获得线索·····	(116)
第三节 做好采访的准备·····	(118)
(一) 准备的必要性·····	(118)
(二) 日常的准备(战略性准备)·····	(120)
(三) 临时的准备(战术性准备)·····	(121)
第四节 采集材料与事实·····	(124)
(一) 全面了解情况·····	(125)
(二) 弄清主要事实·····	(125)
(三) 掌握典型材料·····	(126)
第五节 对写作的思考·····	(126)
(一) 对体裁的思考·····	(127)
(二) 对主题的思考·····	(128)
第六节 做好采访记录·····	(129)
(一) 记录的形式·····	(130)
(二) 笔记的内容·····	(131)
(三) 及时整理笔记·····	(132)
第七节 认真核对事实·····	(132)
第七章 访 问·····	(135)
第一节 怎样才是成功的访问·····	(135)
第二节 访问的选择·····	(137)
(一) 访问对象的选择·····	(137)
(二) 访问场所的选择·····	(139)
(三) 访问时机的选择·····	(139)
第三节 访问的关键·····	(140)
(一) 善于分析访问对象的心理·····	(140)
(二) 随时调整相互的关系·····	(142)
(三) 要得到对方的信任·····	(142)

(四) 善于寻找感情的桥梁·····	(144)
第四节 提问的方法·····	(145)
(一) 开门见山法·····	(146)
(二) 迂回诱导法·····	(146)
(三) 勾推法·····	(147)
(四) 互相讨论法·····	(147)
(五) 激将法·····	(148)
(六) 追问法·····	(148)
(七) 抛砖引玉法·····	(148)
第五节 提问的技巧·····	(149)
(一) 要问得恰到好处·····	(149)
(二) 要问得具体·····	(149)
(三) 要问到节骨眼上·····	(150)
(四) 要问得有份量·····	(150)
(五) 要能拨动对方的心弦·····	(150)
(六) 要寓问于谈·····	(151)
(七) 某些提问,要讲究策略·····	(152)
第六节 开调查会·····	(152)
第八章 观 察·····	(155)
第一节 记者要用眼睛采访·····	(155)
(一) 宏观的本领与微观能力的结合·····	(157)
(二) 眼看为主,五官并用·····	(158)
(三) 孩童般的眼睛与聪明长者的眼光的统一·····	(158)
第二节 现场观察的作用·····	(159)
(一) 直接获得第一手材料·····	(160)
(二) 直接获取活生生的细节材料·····	(160)
(三) 把“死”材料变成“活”材料·····	(161)
(四) 产生激情和独到见解·····	(161)
(五) 赢得时间,提高新闻价值·····	(162)

第三节 现场情景的观察.....	(162)
(一) 现场概貌和总体情况的观察.....	(163)
(二) 捕捉有个性特征的细节.....	(163)
(三) 抓好两个结合.....	(164)
(四) 要用全副身心去体验.....	(164)
(五) 特殊状态下的特殊观察.....	(164)
第四节 人物采访中的观察.....	(164)
(一) 对周围环境的观察.....	(165)
(二) 对人物外貌、神态的观察.....	(165)
(三) 对人物动作、语言的观察.....	(165)
(四) 察颜观色,入“心”三分.....	(165)
第九章 积累资料.....	(169)
第十章 吸取资产阶级记者采访经验的精华.....	(173)

第一章 新闻记者——采访活动主体

我们每天的报纸、广播和电视，都要刊登或者播出大量的新闻报道。这些新闻报道是从哪里来的呢？很明显，都是记者或者通讯员从社会生活中采访来的。按照辩证唯物论的观点，每一条新闻的产生，都必须经过两大工序：第一道是采访，从社会生活中采掘到新闻材料，第二道是写作或者制作，把新闻材料加工制作成各种各样的新闻作品或节目。因此，采访与写作或者制作，是产生新闻的基本手段，也是记者的基本业务。记者就是专门从事这项工作的。记者是采访活动的主体，采访是对记者的素质和能力的综合检验。我们学习采访，首先应该对记者这个职业、这个岗位有一个正确的认识。

第一节 记者的产生和发展

（一）记者的来历

新闻记者是新闻事业机构中以采写或者采制新闻为本职工作的专业人员，是专职跑外勤的。同记者相区别的是编辑，编辑又称内勤。

新闻史告诉我们：大约在唐朝中叶，也就是公元八世纪，我国产生了世界上最早的古代报纸——邸报。唐朝的邸报，有宫廷办的，也有各地藩镇设在京城的邸或进奏院办

的。从本质上说，邸报是封建王朝官办的政府机关报。当时负责为邸报发布、抄录、传报消息的官吏，实际上做了某些类似采访与写作的工作。到了十一、二世纪，宋朝出现一种小报。这种小报在一定程度上反映了人民的愿望和要求。这种小报的创办、发行者，在皇宫和政府机关内联络了一些人，专门用小报探听消息。这些探听消息的人分别称为内探、省探、衙探。这些“探子”探听、传送消息的活动，也类似现在的采访。虽然我国古代的这些类似采访的活动与职业记者的采访有着本质上的区别，也就是说，他们并不是以采写新闻为专门职业的，但是，从他们围绕着办报而从事的类似采访的活动中，我们可以看到职业记者的一些雏形。

那么，新闻记者到底是怎样产生的？为什么会出现记者这种职业呢？现在比较一致的看法是，世界上最早的职业记者，是在十六世纪的威尼斯诞生的。威尼斯是意大利的重要海港城市，马可·波罗的故乡。那里的资本主义发展得早。到十六世纪，已经成为欧洲的经济中心，商业发达。莎士比亚的喜剧《威尼斯商人》，正是反映的这个时期。当时，各国新兴的资产阶级的各种人物纷纷云集在这里，寻找市场，探听行情。他们在经济上政治上的激烈竞争，迫切希望了解本地、外地和世界的消息。正是这种社会需要，威尼斯便出现了专门报道各种消息的报纸，出现了专门采集消息的记者。法国维尔所著的《日报期刊史》一书记载：“在此城中，甚多新闻记者，均系素执此业，轮流为手书新闻记者、新闻记者、报告记者、报纸记者”。这些记者还“有组织其完备之办事处”，并且组织有“新闻记者公会”。〔1〕

我国的职业记者，是在第一个近代月刊《察世俗每月统记传》创办以后。这份月刊是1815年在南洋的马六甲创刊