

政治经济学

简明读本

(试用教材)



政治经济学简明读本

（试用教材）

中共中央党校政治经济学教研室

新疆班教学小组

中共中央党校科研办公室

党校教学科研参考丛书
政治经济学简明读本
(试用教材)

中共中央党校科研办公室发行

北京市北下关印刷厂 承印

850×1168毫米 32开本 8.675印张131千字

1985年12月第一版 1985年12月第一次印刷

丛书编号,6—2 成本费,1.70元

印数,1—10000

(党校系统内部发行)

0278

关于编印《党校教学科研参考丛书》的说明

编印《党校教学科研参考丛书》的目的，在于为各级党校提供一些有益的参考资料，以促进党校的教学和理论研究工作。凡是党校工作人员编写译述的资料、试用教材、译作、专著，具有相当参考价值而不宜公开发行者，均在编选之列。希望广大党校工作者给以支持和批评，帮助我们在这项工作做好，使这套丛书的出版能为党校教育正规化发挥积极的作用。

出版前言

本书是中央党校政治经济学教研室的几位同志编写的。他们在一九八四年为新疆干部班讲授政治经济学时，针对教学对象的特点，力求简明通俗地讲清马克思主义政治经济学的基本原理，反应较好。我们特请他们在原有讲稿的基础上进行补充修订，作为试用教材印发，供基层党校、干校参考、选用。

每门学科都有自己的产生和发展过程。当政治经济学以它的古典形式出现的时候，它是英法两国资本主义生产方式的理论反映。业已夺取政权的资产阶级以此为理论武器，同封建社会的残余进行斗争，并站稳了自己的脚跟。古典政治经济学在自己的发展过程中，系统地分析了资本主义生产关系的内部联系，探讨了并认识到剩余价值的真正起源，初步揭示了资本主义的阶级对立，从而为人类社会思想的发展作出了自己的贡献。

但是，当阶级斗争的发展日益威胁到资产阶级的生存的时候，古典政治经济学家就再也不可能对资本主义的经济现象进行公正无私的研究了。在他们的资产阶级视野以内，经济理论的概括已经达到极限。再前进一步，就意味着对资本主义制度、从而也是对资产阶级的自我否定了。

难能可贵的，是极少数从古典政治经济学出发而达到从理论上否定资本主义制度的思想家。他们通过对资本主义生产关系的研究，从资本主义生产方式所固有的对抗中，敏锐地觉察到这种生产方式只是社会生产发展中的一个过渡阶段；它将为新的没有对抗的生产关系所取代。就这样，古典政治经济学以自己的末流余裔的强烈回响，突破了自己的界限，同时也宣告了自己的结束。

同德国古典哲学的命运一样，古典政治经济学的发展也导致了对自己的否定。

回顾这一理论思想发展的历史是必要的。从事马克思主义的理论教学和研究的同志，无疑应当对马克思主义所由以产生的德国古典哲学、英国古典政治经济学、法国空想社会主义有比较充分、比较深刻的了解。作为培养马克思主义理论师资和党的理论宣传骨干的基地，党校不但需要有出色的马克思主义哲学家、马克思主义政治经济学家和科学社会主义理论家（我们已经有了大批这样的专家，但还远远不够），而且应当有通晓马克思主义基本理论的康德研究专家、黑格尔研究专家、费尔巴哈研究专家、亚当·斯密研究专家、李嘉图研究专家、圣西门研究专家、傅立叶研究专家、欧文研究专家，等等。

但愿这个希望能在不久的将来成为现实。

《党校教学科研参考丛书》编选组

一九八五年二月十七日

目 录

第一章 商品和货币	1
第一节 商品.....	1
第二节 货币.....	7
第三节 价值规律.....	12
第二章 资本和剩余价值	15
第一节 货币转化为资本.....	15
第二节 资本主义生产的实质.....	18
第三节 绝对剩余价值的生产和相对剩余价值的 生产.....	20
第四节 资本主义制度下的工资.....	23
第三章 资本积累	27
第一节 资本主义再生产和资本积累.....	27
第二节 资本主义积累的一般规律.....	31
第三节 资本主义积累的历史趋势.....	35
第四章 资本的循环和周转	39
第一节 资本的循环.....	39
第二节 资本的周转.....	45
第五章 社会资本的再生产	52
第一节 社会总资本和社会总产品的构成.....	52
第二节 社会资本的简单再生产.....	55
第三节 社会资本的扩大再生产.....	58
第六章 资本和剩余价值的具体形式（上）	65
第一节 平均利润和生产价格.....	65

第二节	商业资本和商业利润·····	72
第七章	资本和剩余价值的具体形式（下） ·····	77
第三节	借贷资本和信用·····	77
第四节	资本主义地租·····	82
第八章	资本主义的经济危机 ·····	88
第一节	资本主义经济危机的实质和根源·····	88
第二节	资本主义再生产的周期性·····	92
第三节	经济危机和资本主义矛盾的尖锐化·····	97
第九章	帝国主义的基本经济特征 ·····	100
第一节	生产的集中和垄断·····	100
第二节	金融资本和金融寡头·····	104
第三节	资本输出·····	106
第四节	国际垄断同盟从经济上分割世界·····	109
第五节	帝国主义列强从领土上分割世界·····	110
第十章	帝国主义基本经济特征的新发展 ·····	112
第一节	一般垄断资本主义转变为国家垄断资本主义·····	112
第二节	金融资本的新发展·····	116
第三节	资本输出的新特点·····	117
第四节	现代国际垄断同盟·····	119
第五节	新殖民主义·····	121
第十一章	帝国主义的历史地位 ·····	124
第一节	帝国主义的垄断性·····	124
第二节	帝国主义的寄生性和腐朽性·····	125
第三节	帝国主义的垂死性·····	130
第十二章	社会主义经济制度的建立 ·····	136
第一节	从资本主义到社会主义的过渡时期·····	136
第二节	社会主义社会的基本特征和中国特色·····	141

第三节	建立社会主义的物质技术基础·····	145
第十三章	社会主义社会生产资料所有制形式·····	149
第一节	我国社会主义社会现阶段多种经济形式并存的必然性·····	149
第二节	生产资料社会主义公有制·····	151
第三节	社会主义公有制的补充形式·····	157
第十四章	社会主义生产的实质·····	163
第一节	社会主义基本经济规律·····	163
第二节	统筹安排经济建设和人民生活·····	171
第十五章	社会主义经济是有计划的商品经济（上）·····	175
第一节	有计划的商品经济是社会主义经济的重要特征·····	175
第二节	价值规律在社会主义制度下的作用·····	180
第三节	商品经济的发展是社会经济发展不可逾越的阶段·····	182
第四节	社会主义的商品价格·····	184
第十六章	社会主义经济是有计划的商品经济（下）·····	188
第一节	社会主义计划经济必须自觉依据和自觉运用价值规律·····	188
第二节	社会主义计划体制的指导原则和管理形式·····	190
第三节	国民经济的综合平衡·····	195
第十七章	社会主义按劳分配·····	200
第一节	按劳分配是社会主义经济规律·····	200
第二节	按劳分配的形式·····	205
第三节	工资改革的基本原则和方向·····	208
第十八章	社会主义的资金运动·····	212
第一节	社会主义资金及其运动的特点·····	212

第二节	社会主义企业资金的周转·····	217
第三节	社会主义的产品成本和盈利·····	222
第十九章	社会主义的商品流通·····	225
第一节	社会主义商品流通的特点和作用·····	225
第二节	社会主义商品流通的过程·····	228
第三节	商品流通中的供需平衡·····	232
第二十章	社会主义的国民收入·····	238
第一节	社会主义国民收入的来源和分配·····	238
第二节	社会主义的财政和信贷·····	243
第三节	社会主义的积累和消费·····	248
第二十一章	社会主义国家的对外经济关系·····	252
第一节	社会主义国家发展对外经济关系的必要 性和重要性·····	252
第二节	我国对外经济关系的基本形式·····	257
第三节	经济特区的性质和作用·····	259
第二十二章	社会主义的社会再生产·····	264
第一节	社会主义社会再生产的内容和特点·····	264
第二节	社会主义社会的物质资料再生产·····	266
第三节	社会主义积累及其发展趋势·····	273

第一章 商品和货币

本章的主要内容是通过对商品和货币的分析，阐明马克思主义的劳动价值理论和价值规律的客观要求及其在私有制经济中的作用。

第一节 商 品

马克思主义政治经济学对资本主义生产关系的分析，是从分析商品开始的。这是因为，商品是资本主义社会中普遍存在的现象；商品是资本主义经济的细胞；商品包含着资本主义一切矛盾的萌芽。商品生产是资本主义生产的历史前提。

一、商品的二因素：使用价值和价值

商品是用来交换而生产的劳动产品。商品具有二因素。

商品首先能够满足人们的某种需要，这种能够满足人们某种需要的属性即物的有用性，是商品的使用价值。商品的使用价值是由商品的自然属性（物理的、化学的属性等）决定的。不同的商品，有不同的使用价值，能够满足人们不同的需要。例如，粮食、衣服、房屋可以满足人们物质生活的需要；书籍、绘画、磁带可以满足人们精神生活的需要；还有机器、工具、原料等可以满足人们生产上的需要。

除了不同的商品具有不同的使用价值以外，同一种商品还会有多种使用价值。这是随着生产经验的积累和科学技术的进步而逐渐被发现的。例如，煤炭既能作燃料，又可作化工原料；过去只知道石油可作燃料，现在已发现从中能提炼出几十种化工产

品，能够合成化学纤维、塑料、橡胶等。

人类为了生存和发展，就必须生产各种不同的使用价值，以满足人们各方面的需要。因此，不论什么社会，使用价值总是构成社会财富的物质内容。

商品除了具有使用价值属性以外，还具有同别的商品相交换的属性，即交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的关系或比例。商品的使用价值是商品交换价值的物质承担者。例如，1把斧子换20斤粮食，20斤粮食就是1把斧子的交换价值。那么，1把斧子换20斤粮食，这两种商品交换时的数量关系或比例（即商品的交换价值），是由什么决定的呢？

有些资产阶级经济学家认为，商品交换的比例是由商品的效用决定的，也就是由它的使用价值决定的。这一观点是完全错误的。各种商品的使用价值在质上是不同的。不同质的东西之间无法在量上进行比较。比如，粮食可以充饥，斧子用来砍柴，二者的效用不同，怎样在量上进行比较呢？要正确回答这个问题，就必须把使用价值抛开，寻找它们中间存在着共同的能够互相比的东西。这个共同的东西就是都花费了人类劳动才生产出来的。也就是说，都花费了一般的人类劳动。这种一般人类劳动凝结在商品中就形成商品的价值。由于一般的人类劳动在质上是相同的，因此，商品的价值是看不见摸不着的，它只有在交换中通过交换价值才能表现出来。所以，价值是交换价值的基础；交换价值则是价值的表现形式。1把斧子换20斤粮食，不是换40斤粮食，就是因为生产1把斧子和生产20斤粮食花费了一样多的劳动，具有一样大的价值。

任何商品都具有两重属性：使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性，它反映人和自然之间的关系；价值是商品的社会属性，它体现商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

商品是使用价值和价值的矛盾统一体。就是说它们是互为条件，相互依存，缺少任何一方都不能成为商品。比如，没有使用价值的东西，尽管生产它花费了大量劳动，但这种劳动不为社会所承认，没有人购买它，不能形成价值，也不能成为商品。只有使用价值而没有价值的东西，同样不能成为商品。如空气、阳光、处女地等等。不经过交换而能满足自己或他人需要的劳动产品，也不是商品。商品的使用价值和价值除了具有统一性之外，又是相互矛盾，互相排斥的。商品对它的生产者来说，有意义的是价值，而不是消费其使用价值；对商品的购买者来说，则只是利用其使用价值，而不是获得价值。可见，商品的使用价值和价值是互相排斥、互相矛盾的。只有在商品出售以后，使生产者获得价值，购买者利用使用价值，商品的这个内在矛盾才算解决。

二、生产商品的劳动的二重性：具体劳动和抽象劳动

商品二因素是由生产商品的劳动的二重性决定的。商品是使用价值和价值的统一，生产商品的劳动则是具体劳动和抽象劳动的统一。

生产商品的劳动，从一方面来看，都是在各种特定的具体形式下进行的。例如，农民用农具在田地里劳动，生产出粮食；木匠用锯子、刨子对木料加工生产出桌子；裁缝用针线生产出衣服来，如此等等。这种种不同形式的劳动，其劳动目的、劳动工具、劳动对象、操作的方法、劳动的结果等各不相同。这种在一定具体形式下进行的劳动叫作具体劳动。人们进行各种具体劳动，生产出各种不同的使用价值，来满足人们不同的需要。具体劳动创造使用价值，它反映人和自然之间的关系。具体劳动的过程就是人们利用和改造自然物质使之适合自己需要的过程。因此，具体劳动不仅是在商品生产条件下所必需的，而且是人类生存和发展的永恒条件。任何社会如果没有人们的具体劳动，也就没有物质资料的生产，人类社会也就不能存在和发展。

生产商品的劳动，从另一方面来看，不管劳动的具体形式怎样千差万别，但是它们有个共同点，即都是人类劳动力（包括体力和脑力）的消耗或支出。在商品生产中，这种抽掉了具体形式的无差别的人类劳动叫作抽象劳动。我们说商品的价值是人类劳作的凝结，就是指这种抽象劳动的凝结。所以，生产商品所消耗的抽象劳动，形成商品的价值。抽象劳动是一个历史范畴，是在商品生产条件下所特有的一种形式。

生产商品的劳动二重性，是马克思首先发现并加以科学验证的。劳动二重性学说很重要，是“理解政治经济学的枢纽”^①。这一学说使劳动价值理论建立在科学基础之上，并为剩余价值理论创立了理论前提。因此，我们要弄懂劳动价值论和剩余价值论，首先必须弄懂劳动二重性学说。

三、商品的价值量

商品的价值是一般人类劳动的凝结，在质上是相同的，只有量上的差别。前面考察了价值的质，现在来考察价值量。商品价值量是由什么决定呢？商品的价值量由生产商品所耗费的劳动量决定。劳动量是由劳动的时间（一小时、一天、一周等）来衡量的。但是，社会上生产同样的商品，由于各个生产者的条件不同，因而他们生产出的商品所花费的时间不同。那么，商品的价值量究竟由谁的劳动时间来决定呢？是不是说一个人越懒，技术越不熟练，条件越差，花费的时间越多，他生产的商品的价值量就越大呢？当然不是。商品的价值量并不是由个别生产者生产这种商品所消耗的劳动时间决定的，而是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。所谓社会必要劳动时间，就是“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”^②。所谓“社会正常的生产

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷第55页。

^② 《马克思恩格斯全集》第23卷第52页。

条件”，是指一定时期某一生产部门大多数产品生产已经达到的生产条件，其中最重要的是技术装备水平。例如，在纺织部门，每年生产的布，其中大多数是用机器生产的，少数是用手工生产的，那么，机器生产布就是纺织部门现有的社会正常的生产条件。在这个正常生产条件下，由于生产者的劳动熟练程度不同和劳动强度不同，所以生产一匹布所花费的时间就不同。有的人需要8小时，有人用10小时，有人用12小时。假定10小时，是社会平均的劳动熟练程度和劳动强度，那么，10小时就是生产一匹布的社会必要劳动时间。在私有制条件下，生产商品的社会必要劳动时间是在生产者背后通过市场竞争自发形成的。

在计算社会必要劳动量时，还要区别简单劳动和复杂劳动。简单劳动是不必经过专门训练，一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动则指经过专门培养和训练、具有一定专长的劳动。因此，在同样时间内，复杂劳动比简单劳动能够创造更多的价值。在交换过程中，复杂劳动可以折合成倍加的简单劳动。经过千百万次交换，两者之间自然地形成一定的比例。社会必要劳动量是以简单劳动为计算单位的。

商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。生产商品的社会必要劳动时间不变，商品的价值量也就不变。社会必要劳动时间变了，商品价值量也就跟着改变。生产商品的社会必要劳动时间，并不是固定不变的，它是随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率是指劳动的生产效率，通常用同一劳动在单位时间内生产某种产品的数量来表示，也可以用生产单位产品所需要的劳动时间来表示。劳动生产率包括多种因素，其中主要是：劳动者劳动技能的熟练程度；科学技术的发展水平和它在工艺上应用的程度；生产过程的社会结合；生产资料的规模和效能；自然条件等等。劳动生产率越高，单位时间内生产的产品数量就越多，而每一件产品所包含的社会必要劳动就越少，其

价值量也越小，反之则相反。可见，商品价值量与生产商品所花费的社会必要劳动时间成正比，而与生产这一商品的劳动生产率成反比。

四、简单商品经济的基本矛盾：私人劳动和社会劳动的矛盾

简单商品经济指生产资料个体私有制和以个体劳动为基础的商品生产。例如，个体手工业和个体农业。

在人类历史上早就出现了商品生产。商品生产的产生必须具备两个条件：一是社会分工；二是生产资料私有制。后者是决定性的条件。社会分工使商品生产者互相联系，互相依存。他们都是为别人的需要、为社会的需要而生产，每个商品生产者的劳动都是社会总劳动的一部分，因此，他们的劳动具有社会性质，是社会劳动。生产资料的私有制，又使商品生产者互相分离。每个人生产什么，生产多少，完全是他们私人的事情，生产的产品也属于他们私人所有和支配，因此，他们的劳动又具有私人性质，是私人劳动。这样，生产商品的劳动既具有社会性质，又具有私人性质，是私人劳动和社会劳动的矛盾统一体。私人劳动和社会劳动矛盾，在于商品生产者的劳动作为私人劳动，是由他个人决定的，但是，他生产的商品，并不是为了自己的需要，而必须能满足别人的需要、社会的需要。因此，私人劳动能不能转化为社会劳动即为社会所承认，就成了私人劳动和社会劳动的矛盾所在。怎样解决这一矛盾呢？商品生产者只能通过商品交换来解决。就是说，当商品生产者的商品在市场上卖出去时，表明他的私人劳动为社会所承认，转化为社会劳动的一部分了。于是，他的具体劳动所创造的使用价值才是社会所需要的，他的抽象劳动所形成的价值才能实现。相反，如果商品生产者的商品在市场上卖不出去，就表明他的私人劳动不为社会所承认，不能转化为社会劳动。他的具体劳动所创造的使用价值就不为社会所需要，他的抽象劳动所形成的价值也就不能实现。这样，解决不了私人劳动和

社会劳动的矛盾，商品生产者就会赔本破产。可见，使用价值和价值、具体劳动和抽象劳动的矛盾能否得到解决，就取决于私人劳动和社会劳动的矛盾能否解决。因此，私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾，这一矛盾支配着简单商品生产者的命运。

第二节 货 币

一、价值形式的发展

商品具有二重性：使用价值和价值。因此，商品也就具有两种表现形式，一是使用价值的表现形式，一是价值的表现形式。使用价值的表现形式就是商品体的自然形式，这是人们可以直接感觉到的。但是，商品价值的表现形式，却不是这样。孤立地拿一个商品，无论怎样翻来倒去，也看不见、摸不着它的价值。价值是商品的社会属性，它只是人类一般劳动的凝结，所以，商品的价值只有和别的商品发生交换关系时才能表现出来。所谓商品的价值形式就是指商品与商品相交换的关系和比例，也就是交换价值。因此，交换价值是价值的表现形式。

价值形式的发展是和商品交换发展的历史进程一致的。价值形式经历了四个发展阶段。

第一阶段的价值形式叫做简单的或偶然的价值形式，它可用等式来表示：

$$1\text{只羊} = 80\text{斤谷物}$$

这个价值形式反映了原始公社之间偶然的交换关系。在这个交换中，等式两极的商品处于不同的地位和起着不同的作用。在等式左端的羊处于主动地位，羊的价值是通过谷物相对地表现出来，而谷物就成了羊的等价物。

价值形式发展的第二阶段叫做总和的或扩大的价值形式。它