

2000

中国汽车工业年鉴

惊世之美 · 天地共造化



司
PASSAT 帕萨特



中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会

CHINA AUTOMOTIVE INDUSTRY YEARBOOK

中国汽车工业 年鉴

2000

中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会

2000年 中国汽车工业年鉴

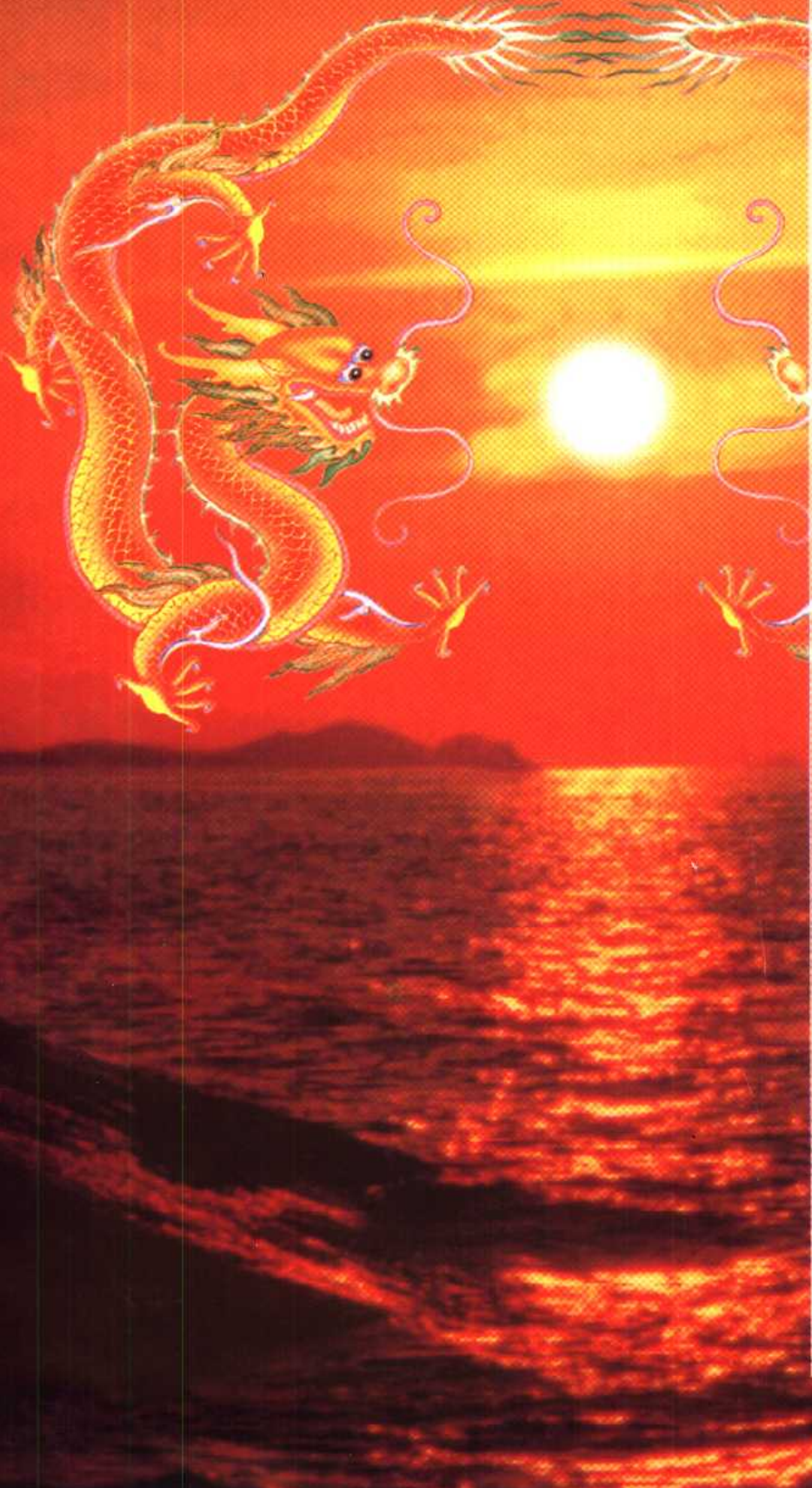




















中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会
责任编辑 崔增辉

* * * * *
《中国汽车工业年鉴》编辑部编辑出版
山东滨州新华印刷厂印刷

880 × 1230 毫米 1/16 36 印张 彩插 206 页 1122 千字
2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷
印数 1-8000
定价: 165.00 元
广告经营许可证: 120110100022 号 刊号 CN12-1228/U
(广告经天津中星汽车广告公司代理)

编辑部地址: 天津市河东区程林庄道天山路11
邮政信箱: 天津市第59号信箱
电话: (022)84771226, 84771228
传真: (022)24375346
邮编: 300162

特约顾问单位

- 
-  中国第一汽车集团公司
 -  东风汽车公司
 -  中国汽车工业总公司
 -  上海汽车工业(集团)总公司
 -  上海通用汽车有限公司
 -  北京汽车工业集团总公司
 -  长安汽车(集团)有限责任公司
 -  柳州微型汽车厂
 -  昌河飞机工业(集团)有限责任公司
 -  跃进汽车集团
 -  一汽-大众汽车有限公司
 -  哈尔滨哈飞汽车制造有限公司
 -  湖北汽车集团公司
 -  广州本田汽车有限公司
 -  中国轻骑集团
 -  中国嘉陵工业股份有限公司(集团)
 -  金城集团有限公司
 -  建设工业(集团)有限责任公司
 -  广州摩托集团公司
 -  海南新大洲摩托车股份有限公司



中国第一汽



总经理：竺延风

中国第一汽车集团公司（简称一汽）是我国汽车行业特大型企业。现拥有10万辆中型车、6万辆轻型车、3万辆红旗轿车三个基地，与德国大众汽车公司合资建设的15万辆捷达轿车基地已于1997年全面建成投产。产品包括重型车、中型车、轻型车、轿车、微型客车5个系列400多个品种，成为国内汽车产品系列最全、生产规模最大的汽车工业基地。

1999年，在激烈的市场竞争中，一汽坚持以效益为中心，万众一心、团结奋战，生产经营业绩显著。全年生产各类汽车34.2万辆，销售33.9万辆，分别比1998年增长18.3%和15.9%，产销量首次突破30万辆，连续7年居全国第一；产品结构经过调整，轿车产销量首次突破10万辆；销售收入首次突破400亿元，达453.7亿元，同比增长22.6%；企业效益由降转升，实现利润总额15.69亿元，同比增长95.9%；各项经济指标增长均居同行业领先地位，创造了效益增长的新局面。

1999年，一汽在广泛开展“精品设计、精心制造、精心检测、精益采购和精细服务”为核心的精品工程活动基础上，产品质量以用户满意为标准，巩固和扩大了精品工程成果，不断提高整车可靠性、安全性、适应性，增强了一汽产品的市场竞争能力。积极组织新产品的开发与投放，9t车、新7t车、2t加强型、高原车、CA6350微型客车以及轿车中的红旗V6、奥迪A6、捷达都市先锋等均受到用户的欢迎。

车集团公司

1999年,一汽销售工作注重市场研究,努力寻找产品市场的需求热点,积极改进营销策略,加大产品宣传力度,取得了明显效果。开发国际市场,扩大产品出口,进出口总额2亿美元,同比增长5%,其中整车出口额4000万美元,同比增长150%,零部件出口700万美元,同比增长255%。

地址:长春市东风大街83号
邮编:130011
电话:(0431) 5904149
传真:(0431) 5909944



CA6480 轻型客车



CA1047 轻型货车



CA6350 微型客车



双桥 9t 自卸车



CA1118K2L2 运煤车

● 特约顾问单位 ●



中国第一汽车集团公司



“红旗” 旗舰 CA7460L1



2000 中国汽车工业年鉴



捷达 cix 轿车



捷达 AT 轿车





东风汽车公司



总经理：苗圩

1999年是东风汽车公司历史上值得特别纪念的一年，江总书记亲临东风汽车公司三大基地视察。虽然公司生产经营状况尚未从根本上摆脱困难局面，但形势正逐步向好的方向发展，其主要标志在如下几方面：经营质量有所提高，整体亏损减少，效益下滑的势头得到初步遏制。全年东风汽车公司（全集团）累计生产汽车 205 732 辆，同比增长 7.6%；销售汽车 206 072 辆，同比增长 10.3%；全集团实现销售收入 247 亿元，同比增长 10%。集团在湖北省内企业合计实现利润 1.2 亿元。

零部件子公司由于通过率先转换机制，放开搞活，进一步增强了开拓市场、自我发展的积极性，激发了活力，全年盈利 1.6 亿元，较上年增加 0.6 亿元。

东风汽车股份公司通过改制上市，一开始就规范运作，经营势头较好，全年实现利润 4 亿元。

新成立的东风载重车公司，经过狠抓内部管理，加大市场开拓力度，完善销售机制，整顿营销秩序，产销持续下滑的势头初步得到抑制。从 1999 年 9 月份起，连续几个月载货车销量均居行业之首，回款结构有了明显改善。至 1999 年底，全年现金回笼同比增加 30.3%，承兑同比下降 42.8%，市场价格倒挂正逐步得到扭转。



神龙汽车有限公司坚持“以质量为基础,以市场为中心,以效益为目标”的经营方针,产销状况持续走好,全年共生产轿车40 200辆,同比增长10.9%;销售43 850辆,同比增长31.4%,市场占有率上升到8%,特别是9月份实现当月盈利以来,已连续四个月实现盈利,提前一个月完成了全年经营目标。加上汇率损益,神龙汽车有限公司全年盈利5亿元。

湖北省以外的子公司(云汽、柳汽、杭汽、新汽、南内、朝柴等)经营状况普遍好转,柳汽、朝柴实现盈利,杭汽扭亏,其他子公司也开始减亏。

地址:湖北省十堰市
邮编:442001
电话:(0719) 8223402
传真:(0719) 8222918



弘揚創業精神
重鑄東風輝煌
江澤民
一九九九年五月
廿六日于十堰



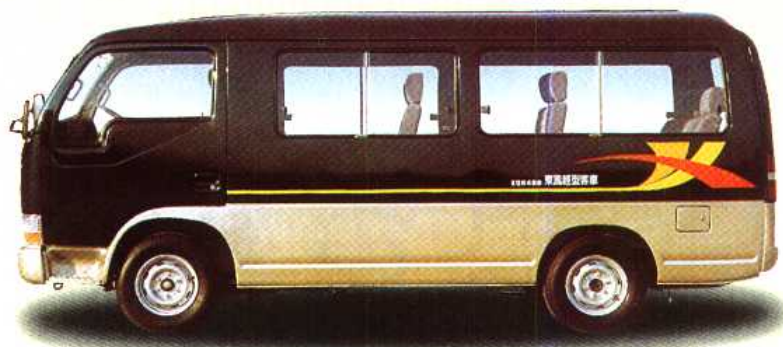
东风汽车公司



1999年7月27日，东风汽车股票在上海上市



国庆阅兵之际，东风车载导弹接受检阅



EQ6480 轻型客车



神龙富康 988EX



EQ1061G2D3 长车厢轻型载货汽车

◀ 新型EQ1061G2D3长车厢轻型载货汽车，加强型车架，双回路气制动系统，并对车轮制动器给予了加强。其动力强劲、油耗低、噪音低、操纵稳定、轻便、制动可靠、车箱容积大，符合我国 GB7258 制动法规的要求。

▶ EQ3092F19D 车型是装配玉柴公司 YC6105QC 柴油发动机的 99 型自卸车，它采用了用户欢迎的“双大梁”结构车架，后开式或三开式车厢以及双缸举升结构。



EQ3092F19D 自卸汽车



EQ1141G7D3 超长车厢八平柴

◀ 99型8.6m超长车厢EQ1141G7D3八平柴汽车的主要总成与EQ1141G7D系列车型基本通用，并继承它的动力性强、承载能力强、可靠性好等技术优势，充分满足了市场对重型超长车厢车型的需求。

▶ EQ1068G2D2 三吨平头带卧铺载货汽车是EQ1061G系列车型的拓展长轴距车型，采用国际上近年广为流行的楔块制动器结构，相应的9.00-16-14斜交胎和气制动结构，纵梁中部断面尺寸为232×75×6.5的加强型车架。该车动力强劲、油耗低、操纵稳定、轻便、制动可靠、车厢容积大，承载能力强。



EQ1068G2D2 “三吨王”载货车



中国



董事长：蔡诗晴



总经理：陈须林

中国汽车工业总公司隶属于中央企业工委，是中央企业工委管理的163家国有骨干企业之一。

在中汽总公司所属企业中，跃进集团已经形成六大系列汽车产品，年生产能力20万辆。零部件生产企业，如长沙汽车电器厂、济南汽车配件厂等是国内汽车行业的主要配套厂家。此外，中汽总公司还拥有雄厚的科研开发力量。其中，中国汽车技术研究中心承担了汽车行业大量的汽车产品质量监督检验、国产化鉴定试验、进口车辆商检许可审查及工厂规划、工程设计、工厂质量体系认证工作和产品设计工作。在商贸领域，中汽总公司同国内外主要汽车厂商及相关企业建立了良好的业务联系和经营销售网络。并且通过“北京国际汽车工业展览会”，使中汽总公司在国际上具有良好的信誉和广泛的影响。



成都汽车配件总厂引进的911型凸轮轴自动检测仪



中汽进出口总公司出口车辆在港口发运



镇江汽车工业公司生产的ZJL5044XLC冷

汽车工业总公司

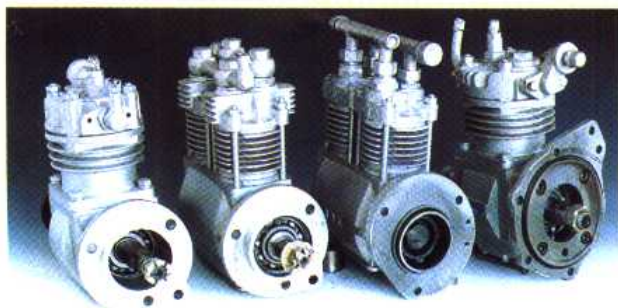
地址：北京市海淀区北蜂窝中路 15 号

邮编：100038

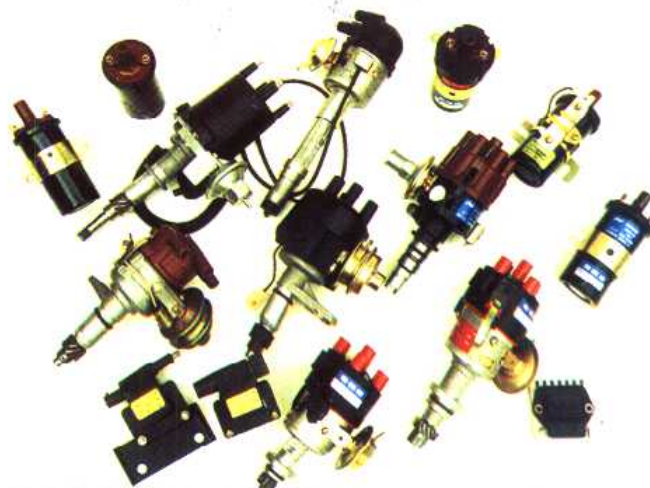
电话：(010) 63962401 63962404

86331088 (总机)

传真：(010) 63962402



济南汽车配件厂生产的山河牌空压机



长沙汽车电器厂生产的发电机、起动机、分电器



济南汽车配件厂生产的山河牌气门



长沙汽车电器厂生产的分电器、点火线圈、调节器



藏车



中汽进出口总公司销售大厅



济南汽车配件厂生产的标准式液压挺杆、气门间隙调节器



上海汽车工业



上汽集团董事长：陈祥麟

上海汽车工业(集团)总公司1999年基本完成了年初制定的各项经济工作任务,经济效益和综合竞争能力得到进一步提高。完成工业总产值536亿余元,同比增长19%;工业增加值143.6亿元,同比增长23.5%;销售收入883亿元,同比增长17.9%;出口创汇8720万美元,同比增长50%。

轿车产品保持国内市场主导地位

1999年,公司加大桑塔纳车销售力度。一是深入推进营销体制改革。继续扩大地区分销中心的建设,同时,着重建立和推广“现场代表制”和“特许经销商制度”,进一步规范了市场行为和强化了市场服务功能。二是加快提高现有产品的技术含量。上半年推出了两款桑塔纳出租专用车和LPG双燃料车;下半年又推出了“桑车新秀”即99款桑塔纳GL轿车,重点在动力性、舒适性、安全性和环保性等方面作了重大改进。三是灵活运用营销措施,重点对出租市场和旧车置换市场推出针对性措施,扩大了桑塔纳车在细分市场上的渗透力度。

别克轿车成功导入市场,销售情况好于预期。上海通用引进了符合国际标准的拉动式销售体系,重点在强化品牌形象、建立营销网络和提高服务质量等方面做好别克轿车的市场导入工作,其产品实际销售情况远远高于原来的预期。通过组织有序的品牌推广活

动,别克轿车在进入市场半年内就在客户中树立了“别克,来自上海通用”的形象,成为驾驶环境舒适、产品质量优越和产品性能可靠的典范产品。上海通用在32个主要城市设立了38家零售商和45家售后服务中心,基本完成了对全国市场的覆盖,并加强了与零售商及维修服务站之间的战略合作伙伴关系。集团1999年轿车产品的国内市场占有率为45.8%。其中,桑塔纳轿车销量为23.2万辆,与上年基本持平;别克轿车销量近2万辆。

构筑技术开发体系,提高企业技术能级

根据“一个体系、多种结构”的总体布局,集团技术开发体系的各个层次加快自身建设,推动集团技术进步的整体步伐。拥有世界一流水平试制试验基地和轿车试车场的上海大众技术中心建设进展顺利,已经在1999年11月建成竣工。泛亚汽车技术中心在进一步扩充硬件设施的同时,完成了专为中国市场设计、并由中国设计师参与设计的“麒麟”概念车。此外,



(集团) 总公司

1999年8月,作为上海市推进科研院所与企业相结合的重大举措,上海内燃机研究所按照“自主经营、自负盈亏、滚动发展”的原则转制进入集团。

有序推进重点项目建设

上海通用项目已在1999年初建成。4月12日别克新世纪正式批量投产,并通过了国家机械工业局的42%国产化率鉴定。目前单班产量达到230辆,整车质量已达到或超过了北美别克轿车的质量指标。变型车项目的首辆样车已于12月17日顺利下线,为确保尽早批量投产打好了基础。

上海大众第三代桑车项目已经完成了各项准备工作,首辆样车也已在12月15日正式下线。技术中心试制试验基地项目方面,完成了车身造型、试制车间、质保中心、试验楼的建设,预计2000年项目建成。

华东泰克西汽车铸造公司自1998年年底开业以来,在国家发展计划委员会的直接支持下,合作三方共同努力,确保了基建施工和基础运作的有序进行。目前已完成土建桩基工程和进口设备采购工作,资金筹措正在逐步落实到位,产品试制、人员培训也已同步启动。

为了确保达到两个整机厂的起步国产化率要求,重点对变速器、轴瓦、离合器、门板、防盗门锁系统、底盘零部件、模具、铸造等项目展开了合资谈判。全年完成了7个合资项目的签约工作。完成利用外资项目13个,协议利用外资2.44亿美元,合同利用外资1.62亿美元。

进一步完善了法人治理结构

1999年初集团向国家经贸委上报了大集团试点方案并得到了批复,标志着大集团试点工作进入全面实施阶段。同年7月,按照现代企业制度建设的要求和《公司法》的规定,集团又从完善法人治理结构的角度出发,成立了董事会,并举行了集团首届一次董事会。

加大资产运作力度,尝试跨地区和跨行业的兼并

一方面,上海汽车股份公司作为集团资产运作的主要渠道之一,1999年内完成了三家合资企业的股权收购工作。另一方面,集团在兼并联合方面迈出了实质性的一步。1999年1月,由集团和江苏省仪征市汽车工业公司联合组建的“上汽集团仪征汽车有限公司”正式签约,集团以国有资产划拨的方式,获得了新公司67%

的控股权。为使企业尽早走上规范、健康的发展道路,集团重点将从技术和管理上全面支持该公司的发展。



● 特约顾问单位 ●



上海汽车工业



上海通用汽车有限公司的新产品——别克 GL8 商务旅行车下线

