

門市店面裝潢

商業空間典藏系列
第一輯

服飾店／理容院／麵包店／婚紗攝影店／鞋店／牙醫診所／珠寶店／精品店／書店展示／精品文具店／大型展覽館／重型機車店

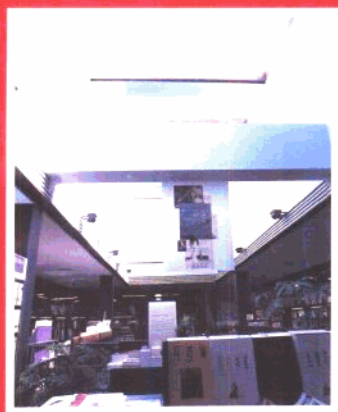
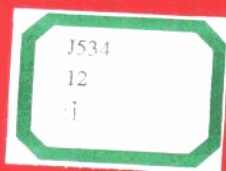


建議零售價480元



商業空間

典藏系列



商業空間 典藏系列

第一輯

北方工业大学图书馆



00496714

PDG

序

人類自古以來，不論是自給自足以求溫飽的農業社會，或以物易物的簡單交換行爲，均是促進活絡商業活動的原動力，從早期市集一直衍生至繁榮的市鎮，匯集成現代的都會區，從簡單的叫賣到固定的店面，藉以尋求蓬勃的商機。

隨著經濟蓬勃發展與國人生活品味的提升，空間設計的觀念已然普及，商店的設計規劃尤其明顯，我們可以從形形色色的店面與商家中獲得應證，消費大眾的生活水準影響著商業空間的設計觀，這也是都會面貌的新主張。

礙於國內商業空間設計的相關書籍與資料不足，而外來雜誌與書刊的原文解讀不易，且各地風俗民情與生活習慣的差異造成設計觀念的落差，無法普及一般消費大眾，因此，在設計觀上較難突破；隨著知識水準與生活層次的提升，“設計”不在是少數人的專利或遙不可及的，相對的，對商業空間而言，它成了經營的一項策略，經過完善的包裝使店家的企業形象與產品的附加價值提高，使商業行爲更爲活絡，促進蓬勃發展的經濟效益與商業活動。本書的目的在於落實本土化商業空間的設計，以平實而深入淺出的報導爲架構，多方搜集資料，提供國人從事空間設計或開店的最佳指南。

全套書籍將商業空間依性質大略分爲門市店面、餐飲天地、娛樂休閒與辦公室四大部分，條理分明而脈絡清晰，做爲設計者不可或缺的工具書與消費者開店的參考書，完善的資訊陸續付梓中。全書以圖文並茂的編排方式，將專業領域的設計思維以平實的手法報導，將設計融入生活，落實空間設計的最大意義。

門市店面

商業空間 典藏系列

● 目錄 ●

美容院

恣意享受、暢快到底 淺談理容設計	06
空間奇遇 彼揚髮廊	10
自然風尚	18
創意造形百亨易	26
揭開店面的神祕面紗—印象之旅	32

婚紗攝影店

21世紀「蝶」之交響曲—依蝶婚紗攝影	38
寧靜致遠的婚紗店	46
婀娜多姿—凱瑟琳	54
發現解構之美	60

服飾店

漫談服飾空間設計	68
展示魅力價值	72
旋轉的動感	74
錦衣華服 仕女最愛	80
盈盈風姿 款款綽約	88

麵包店

機能化的麵包店設計觀	96
216巷 老店新裝	100

傢俱門市

由傢俱公司看門市展示	104
溫馨的表演舞台	106
藝術遊走在時空中	112



鞋店

商店之旅.....	120
溢瀟動力 青春無限.....	124

珠寶店

專案探討珠寶店設計精神.....	130
人文V.S. 意象.....	132
款款情深、伉儷珠寶.....	136

精品店

流覽開闊天地的清庭.....	142
重拾先人的智慧.....	148

兒童牙醫診所

解讀兒童牙醫新設計觀.....	156
務實醫療 保健新境.....	160
瑰麗繽紛 滿溢清朗.....	166

書店展示、精品文具店

誠摯品味生活之美.....	170
閒雅恬情 書香滿溢.....	178
再創精品文具新生命.....	186

大型展覽館

畫龍點睛的礦物質精靈.....	190
-----------------	-----

重型機車店

跟著我們走.....	198
------------	-----



恣意享受 暢快到底

——淺談理容院設計

撰文：大唐工程設計部

郭洲旭

設計提供：大唐工程

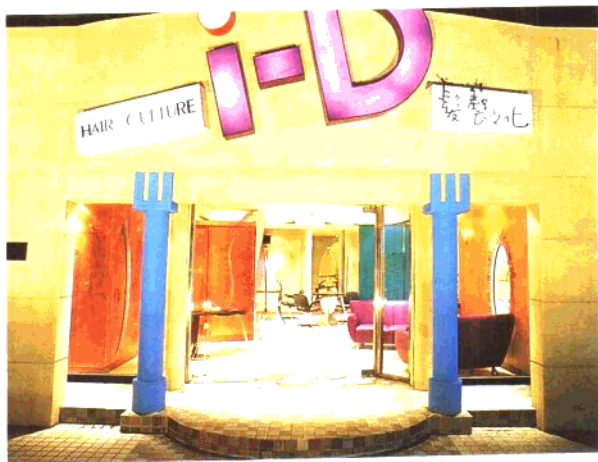
商業空間因其營業項目、經營形態的不同，在設計規劃時，所考慮的條件較為繁多，如格局安排，動線規劃，水電線路的配置，店面櫥窗的設計，甚至行業間有所規避的忌諱等。加上營業場合以公眾消費為主，嚴格的安全考量更是不可或缺。

理容院興起，反映出人們對個人形象要求的提昇。在繁忙的工作中，壓力與日俱增，人與人之間的印象越來越淡薄，但凡事重視包裝的今天，如何使自己容光煥發，兼而獲得身心的舒暢，使自己在人群中成為眾所矚目的焦點，專業的理容機構便應運而生。以個別的服務，讓您恣意享受，暢快到底，進而賓至如歸，是理容院一貫的宗旨。

設計重點

理容院的性質屬於大眾消費場合，兼具理容與舒解身心的功能，屬於中高消費階層，因此在設計上要求華麗精緻，以符合人性為訴求。在外觀上具有耀眼奪目的氣勢以吸引顧客的注意，在內部則以人性化設計使顧客於最短時間內適應，並達身心舒解的目的。依顧客的性質與人數多寡提供不同程度的服務，故空間的多重選擇亦是設計要點之一。

在空間及動線的規劃上，由於是以包廂式的服務方式為主，顧客進入接待區說明要求服務的性質後，逕前往包廂，故空間設計重點在於接待區及包廂，而連絡其間的走道、樓梯則屬於動線的設計。接待區的空間規劃以寬敞大方為原



則，使到訪的顧客能在此了解服務方式，選擇服務項目，等候帶位以及結帳，必須預留足夠空間容納顧客的進出與停留。接待區的位置安排亦以接近區域的中心以提高顧客往來各類包廂的方便性。連絡接待區與包廂之間的走道，則不宜過於曲折繁複及狹小，至少預留三人並行寬度做為標準。各區域的安全設施均須作明顯的標示，出入口處須有足夠空間作為緊急應變之用。包廂的設施無論其空間大小，均需具有基本全套的理容設備，並考量使用的方便性與安全性。

另外，包廂使用頻率的高低也關係到其位置的分配，基本而言，使用率愈高的包廂宜配置於距離入口接待區愈近的地點，如此可避免動線的複雜化。

在建材的選擇方面，由於須製造光鮮亮麗的視覺效果兼具耐用性及安全性，故材質的選擇則多利用金屬、玻璃、石材等。高鋼性及防火防潮的特性是擇用的重點，例如金屬與玻璃的搭配，利用其反射及穿透來增加空間的開闊與透視，並運用光線的折射來增加層次的變化。以金屬及玻璃作雕砌及造形來塑造空間金



碧輝煌的豪華氣勢亦是相當理想的選擇。

石材的運用取其質地堅硬且色澤富於變化，可廣泛利用於地皮或牆面，塑造渾厚雄偉的態勢。燈光的使用亦是設計上重要的一環，不同的色光可造成不同程度的軟硬、冷暖的效果。如白色光運用於主要光源上可製造整齊端莊的感受；間或點綴些許黃色燈光來暖化空間的生冷感；黃色光略帶微暖的效果亦可用於營造空間的溫馨。將光融合為造形設計的一環，提升室內設計的層面。

針對理容院而言，水、電管線的安排亦是設計上必須特別注意的一點。理容的過程著重清潔的部份，在用水量及用電量皆須預留相當大的使用彈性容量，才足以應付需要。包廂的設計，水電皆屬獨立使用，每一包廂均需供應充足的冷熱水，且相互間不能受干擾，故首先在水塔的設置上，必須多於正常使用量，且加至的設備必須充足，讓水能順利地供應每個包廂。水管的保溫效果亦須特別注意，才不至於浪費熱能。在用電方面，因幾近全部的設備均需使用電能，在用電上必須申請特種用電，且店戶本身亦須設置發電機以因應臨時的需要。更重要的，在用電量超過負



荷時的安全應變設備是否完善，亦是不容忽視。另外，每個包廂均為密閉空間，空調的效果直接關係空氣的品質，加上沖洗時產生的水氣若排放不良，影響所及不僅止於空氣，更容易造成設施的銹蝕。故中央空調的功率必須足夠，水氣排放的導管亦須簡捷通暢。

最後，在整體安全設施上，除前述的通道寬度足夠，安全門梯的標示須清楚，建材選擇以不易燃、耐高溫且制性佳，電力安全載負的設備必需具備之外，在每個包廂內最好能設有簡易逃生的裝備，如安全頭罩、緊急救助須知及疏散圖、滅火器等。一方面將意外發生的可能性減至最低；另一方面若意外發生，能將災害的程度降至最小，把握此三原則來作整體場合的安全規劃。



結語

理容院的出現是時代潮流中新興的產物，多元化的發展下，結合其他休閒性質的功能也愈來愈多，例如視廳理容即是一類。在設計的過程中，無論功能、性質、資本或形態為何，它終究是一個提供人們享受休閒的場合，故人性化的設計是首要的考量。讓消費者真正能從中得到舒解，卸除勞頓，使疲憊的身心能回復奕奕神采、充沛活力。其次，安全設施亦是相當重要的一個環節，保障顧客的安全是業主應盡的責任。最後，依據不同的建築形式，不同的設備提供，不同的經營理念去發揮設計者創意，為業主獲取更高利潤，如此兼顧理想與現實的條件，才能使設計發揮它最大的效益，也是從事設計者的最大成就。



組織與架構



完美的方案
來自最精確的計算。



設計總監



陳郁文

空間演繹

阿爾國際室內設計事務所
灣青佛崗市民路9街81號8樓
TEL: 0086-135-3557-1977

設計工程規劃
諮詢顧問

空間奇遇 彼揚髮廊

設計：阿爾設計

陳郁文

攝影：王宗祥

採編：曾智敬

案名：彼揚髮廊

座落地點：北縣板橋市貴興路112號

面積：約38坪

主要建材：不鏽鋼板、人形板、清玻
璃、噴砂玻璃、金屬配件



設計師 陳郁文



別以為這是摘自國外雜誌的精彩個案。當您行經此處，被如玻璃燈箱般空間所釋放的耀眼光采所震懾，彷彿錯覺自己不知置身法國的巴黎，抑或義大利的米蘭而驚歎不已。莫要懷疑，這不過是座落於板橋的彼揚髮廊，一處約莫38坪開外、挑高六米二的方正空間，卻於阿爾設計陳設計師慧思掌劃下，綻放俐落綽達之前衛空間意象，證明隱斂間瀾漫無盡的空間想像……。

跳脫慣性之思考模式，捨棄既有的空間狀態，形式於是被重新賦予定義：落地透明玻璃、鋼鐵配件與烤漆壁板取代封閉的磚牆結構之餘，更表達了秩序性及穿透現象。全案採斜向的交叉配置手法，打破方正空間淺短的實質功能區分，創造豐富的立體空間層次，進而衍生無止盡的視覺景深延展，營造無意識之獨特錯覺體驗，甚而呼應上下動

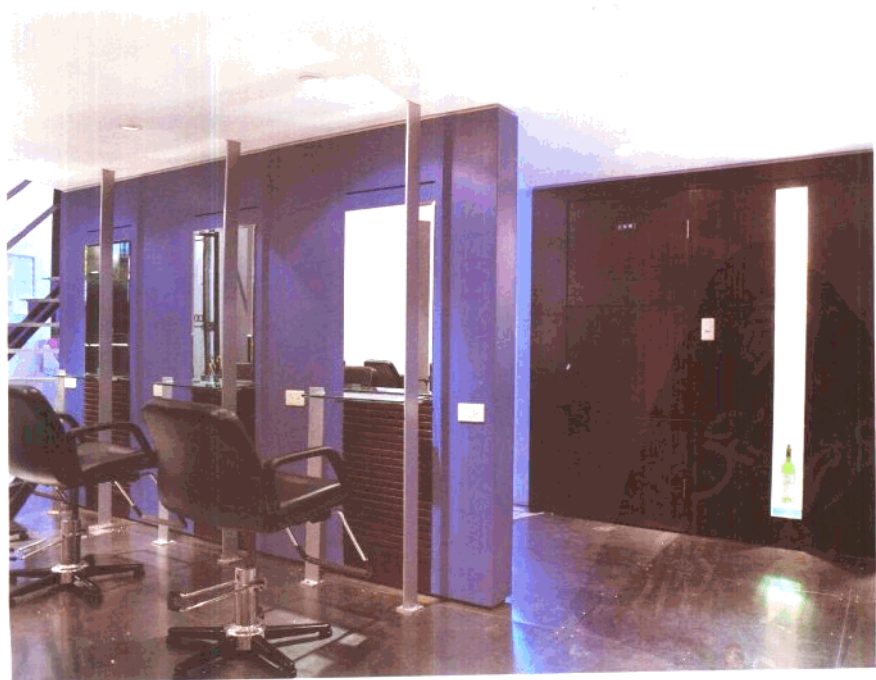
線的穿插，形成三度空間垂直面向之複合使用交疊，重塑獨特之建築慣用元素外擴展體會。而斜面切割外區域更分別規劃為機能使用空間與辦公室等，絲毫不現空間之無謂浪費，將之淋漓揮灑。

設計師擅長運用材質特性捕捉空間獨特的內在精神。不鏽鋼地面襯映別致的金屬架構座位區，於灰、藍寒色調設色鋪排下，闡述前衛自信之深邃空間質地；尤以局部木質飾板及電視櫃的比例搭配，將寒暖調拉攏至一平衡點，力求時尚與舒適兼備之完美要求。櫥窗運用簡俐的金屬、鋼線與清玻璃，共同圍塑前衛清朗的展示新貌。串聯上下垂直面向的樓梯最後一個踏步，則將本店LOGO以強化噴砂玻璃清楚標示。

在空間的開展與重疊間，因線條方向的改變而影響了視覺角度的延伸，空間內各構件之意義於是開始置換，所有固定之印象亦逐步瓦解，並隨著意識的流轉，讓尺度於真實及想像間，產生新的衝擊與體驗……。



挑高六米二的本案，以俐落凝練之建築原始要素，區隔為上層髮型區與下層剪髮區，相置機能屬性的前衛美髮空間風格。



端景臺以獨特之打光手法，凝聚眾人的目光焦點，化妝室入口則隱沒於木質壁板內，呼應整體一致之協調調性。



斜向交叉配置手法，打破本案方正空間淺短的實質功能區分，創造豐富的立體空間層次，進而衍生無止盡的視覺景深延展，營造無意識之獨特錯覺體驗



串聯上下垂直面向的樓梯最後一個踏步，將LOGO以強化鋼砂玻璃標示。橋圖則運用金屬、銅線與清玻璃，共同圍塑前衛清朗的展示新貌。

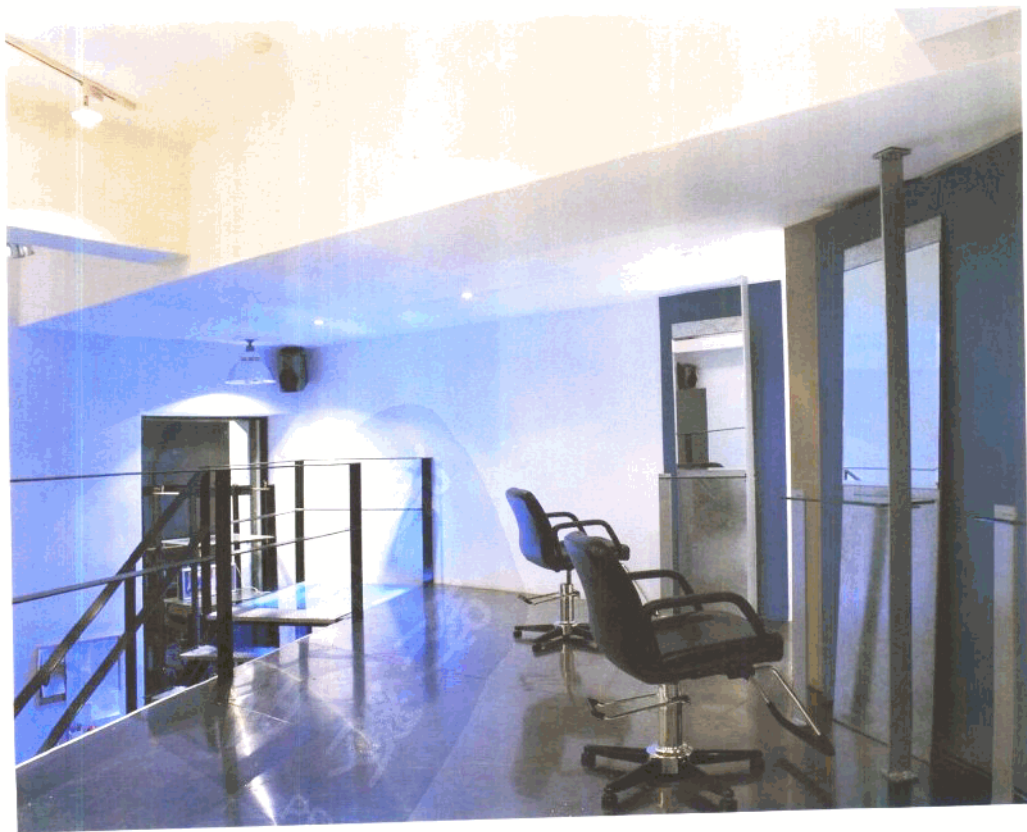
流暢自在的洗髮區乃設計師利用斜向切割後區域規劃而成，將空間之無謂浪費消弭於無形。



大門進入後兩側，分別配置為收銀台與吧臺區。經由斜線交叉並置的疊合方式，融合使用機能之實質可行性，讓本案空間角落瀰漫各種靈感的想像揮灑。



上層空間一隅，匠心獨具的座位設計，綻放現代感十足的時尚潮流質地。





因應樓上辦公室較長的作業時間，採罕見的亮藍色調電視牆，烘托別致罕見的風格。

一二樓空間經重點光影投射下，散發出於一般傳統建築的獨特空間風韻。

