

▲杏花村汾酒文化丛书

汾酒的文化

The culture of Fenjiu

第二辑

总编：郭双威

执行主编：阎秉华

执行副主编：张玉让 武瑞明



▲杏花村汾酒文化丛书

汾酒的文化

The culture of Fenjiu



第二辑

总编：郭双威

执行主编：阎秉华

执行副主编：张玉让

武瑞明

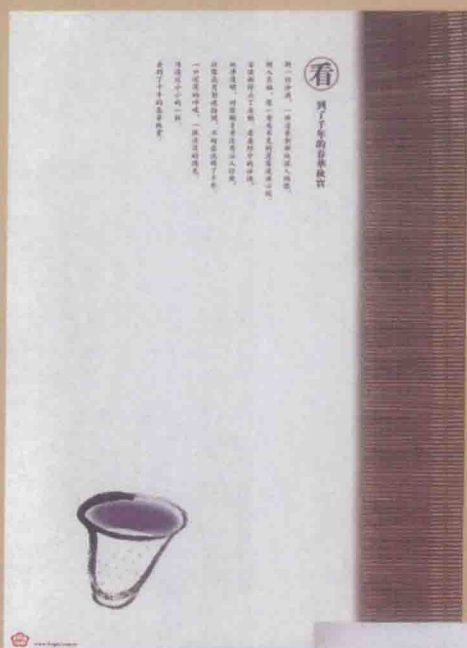
山西杏花村汾酒集团有限责任公司



汾酒集团司徽是山西杏花村汾酒集团有限责任公司导入CI后形成的视觉识别系统的重要组成部分。司徽标志由三部分组成。

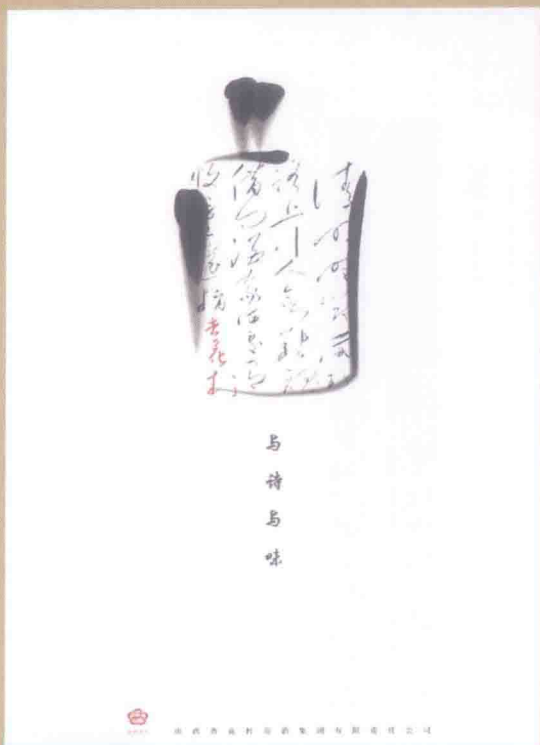
第一部分是古典酒坊与杏花，由代表中国文化的中国画变化而来，画面简约、清新，既象征了汾酒悠久的酿造史、灿烂的酒文化，又象征着汾酒生产得天独厚的自然环境和汾酒人的纯朴、诚信。第二部分是杏花村的英文拼写，象征汾酒早在1915年就在美国荣获巴拿马万国博览会甲等金质大奖章，1954年获得产品出口权，产品远销世界50多个国家和地区，汾酒、竹叶青酒凝结着全球华人的故土情怀。第三部分是由互联网标志和杏花花瓣组成的圆瓣型，表达了现代汾酒人把杏花村酒文化发扬光大，把汾酒事业做优、做强、做大的信心和决心。整个司徽三个部分浑然一体，把传统与现代、历史与未来、现实与理想完美地结合在了一起。

◎ “汾酒竹叶青杯” 全国主题广告创意大赛作品选

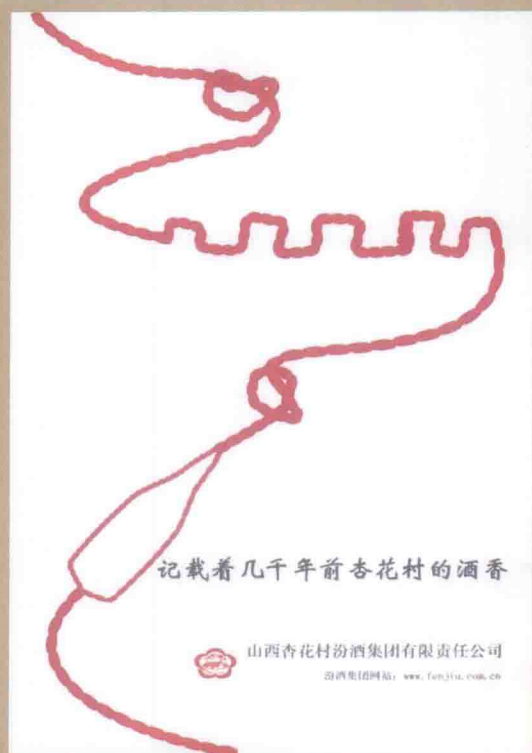


看篇 听篇 周萌（北京）





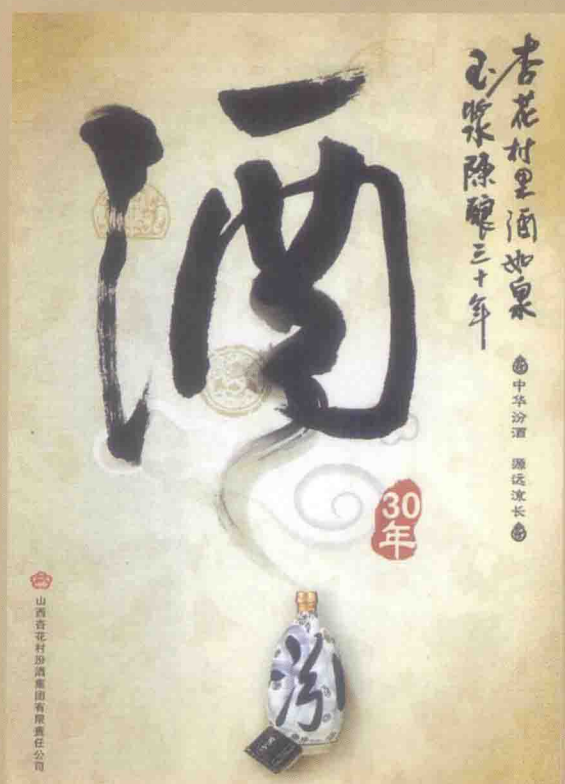
诗酒无边遗墨痕 李隽芝 吴贇(上海)



酒香依旧·坐标篇 曲线篇 李书玲 (北京)



源远流长·煤篇 面篇 醋篇 王艳（北京）



醉天仙篇 酒如泉篇 王鹏（上海）



钟灵毓秀天地酿 赵茜（北京）



醍醐灌顶

醍醐，从牛乳中提炼出来的精华，佛教比喻最高的佛法。醍醐灌顶，喻灌输智慧，使人彻底醒悟。浴洒，正是人类从大自然的万物中提炼出的精华，浴洒入口，下沁心脾，上通脑脉，令人灵感勃发，智慧闪现，如佛家顿悟。沐浴时，体会醍醐灌顶的感觉。



醍醐灌顶篇 张明巍 姚政邑（北京）



千古同醉杏花村 徐彩菲（上海）

酒醉

张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书



酒醒

张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书



酒酷

张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书
张明巍 姚政邑 书



中华汾酒 源远流长

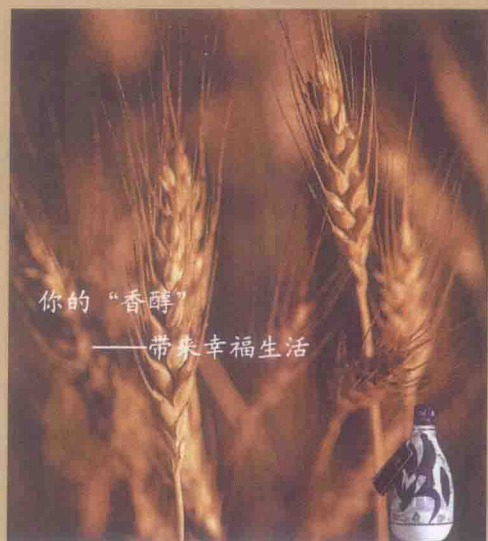


青花瓷汾酒 秉承山西杏花村传统酿酒工艺，以高粱、大米、豌豆为主黍原料，配以800米深岩中泉水，30年陈酿，融香醇浓郁的千年中华文明说书家，如道泉清冽，如山岚甘醇……



源远流长·瀑布篇 张瑞倩(江苏)

你的“香醇”
——带来幸福生活



中华汾酒
源远流长

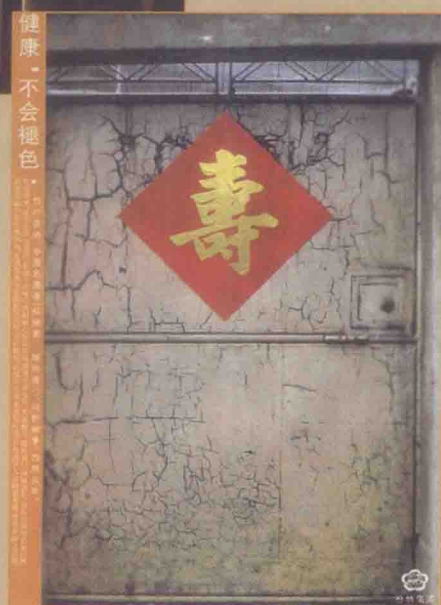
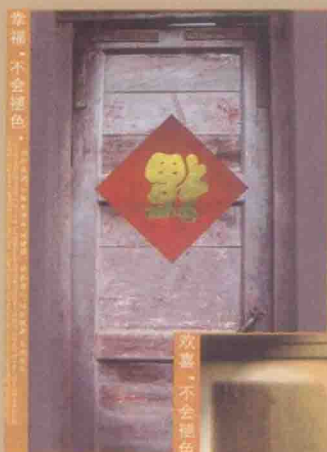
麦芽篇 林君岚(上海)



太行山篇 黄河篇 孙亚洲 温宇斌 陈大公 (北京)



四大喜事篇 孙亚洲 温宇斌 陈大公（北京）



福篇 喜篇 寿篇 任少华（河南）

◎“汾酒竹叶青杯”山西主题摄影大赛作品选



汾酒·竹叶青酒系列之一 李眠晓（山西）