

国民经济动员培训试用教材

工业动员概论

潘孝先 张剑军

国家经济动员办公室

国民经济动员培训试用教材

工业动员概论

潘孝先 张剑军

国家经济动员办公室
一九九八年五月

国民经济动员教育培训中心

第一届教材编审委员会

- 主 任:**郎志正 北京理工大学管理学院教授
- 副主任:**刘义昌 军事科学院军事科学出版社研究员
- 委 员:**王惠民 国防动员研究发展中心副主任、高级经济师
- 王立新 兵器工业总公司发展规划局处长、高级工程师
- 张召忠 海军装备论证中心综合所室主任、研究员
- 潘孝先 中国兵器工业情报所副研究员
- 朱庆林 军事经济学院军事经济研究所副所长、教授
- 武希志 军事科学院军制研究部副研究员
- 刘鸿基 国防大学战略研究室教授
- 戴松林 兵器工业规划研究院所长、高级工程师
- 张剑军 北京理工大学党委办公室副主任、副教授
- 李彭城 北京理工大学人工智能研究所高级工程师
- 孔昭君 国民经济动员教育培训中心副主任、副研究员

前 言

国民经济动员是国防动员的重要内容,是跨世纪国防战略的重大支柱。它源于军事的需要,但在和平时期已经成为国防建设和经济建设不可分割的部分。

为加强国民经济动员队伍建设,培养国民经济动员专门人才,国家经济动员办公室专门在北京理工大学建立了国民经济动员教育培训中心。

在国家经济动员办公室的领导下,国民经济动员教育培训中心组织国内从事国民经济动员的专家、学者和实际工作者,组成了国民经济动员教育培训中心第一届教材编审委员会。编写了这套国民经济动员培训教材,供国民经济动员培训班试用。

本套教材包括《国民经济动员概论》、《国防动员概论》、《工业动员概论》、《国防经济学概论》、《高技术与高技术战争》、《国民经济动员管理信息系统》、《国外经济动员概论》、《国际形势与国防战略》等。

虽然我国有悠久的国民经济动员传统和丰富的国民经济动员实践经验,但在理论上对其进行研究还是近十年的事,尤其是把国民经济动员作为一门学科进行研究更是近几年才开始的。因此,严格地讲,国民经济动员还是一个建设中的新兴学科,所以,本套教材也只能是探索中的成果,仅供国民经济动员培训试用,欢迎学员和有关方面提出宝贵意见和建议。

国民经济动员教育培训中心
教材编审委员会

一九九八年五月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 工业动员的内涵	(1)
一、工业动员的定义	(1)
二、工业动员的内容	(2)
三、工业动员的等级	(4)
第二节 工业动员在国防建设中的地位与作用	(5)
一、满足战争需求的物质技术基础	(5)
二、构成国防动员的要素之一	(5)
三、调节国防建设和经济建设的重要手段	(5)
第三节 工业动员的产生与发展	(6)
一、工业动员的产生	(6)
二、工业动员的发展	(7)
三、工业动员的完善	(10)
第四节 冷战时期的工业动员	(12)
一、冷战时期典型战争消耗实例	(12)
二、冷战时期工业动员的一般准备	(15)
 第二章 工业动员的主体与对象	(17)
第一节 工业动员的主体	(17)
第二节 工业动员的对象	(17)
一、工业动员概念的延伸	(17)
二、工业动员的对象	(18)
 第三章 工业动员与军工产业的规模、结构和布局	(23)
第一节 工业动员与军工产业的规模	(23)
一、军工产业规模的含义	(23)
二、确定军工产业规模的依据	(23)
三、确定我国军工产业规模的要求和基本思路	(26)
四、我国军工产业规模的调控	(28)

第二节 工业动员与军工产业的结构	(30)
一、军工产业结构的含义	(30)
二、军工产业结构优化的原则	(31)
三、我国军工产业结构所存在的问题	(32)
四、我国军工产业结构优化的对策	(34)
第三节 工业动员与军工产业的布局	(39)
一、军工产业布局的含义	(39)
二、军工产业布局的主要环节	(40)
三、军工产业布局的原则	(42)
四、我国军工产业布局调整的对策	(44)
第四章 工业动员管理体制与改革	(46)
第一节 国务院有关部委的动员管理机构与职责	(46)
一、国家计委和国家经委的动员管理机构与职责	(46)
二、兵器工业主管部门设立的动员管理机构与职责	(47)
三、动员企业归口部的动员管理机构与职责	(48)
第二节 省、市、自治区的工业动员管理机构与职责	(50)
一、管理机构设置	(50)
二、管理机构的主要职能	(51)
第三节 地(市)和动员企业的工业动员管理机构与职责	(52)
一、地(市)工业动员管理机构与职责	(52)
二、企业的动员管理机构与职责	(53)
第五章 工业动员的管理	(56)
第一节 计划管理	(56)
一、安排计划的原则	(56)
二、计划的下达	(56)
三、计划的检查与调整	(57)
第二节 生产管理	(57)
一、生产调度的重点	(57)
二、生产调度工作制度	(57)
第三节 技术管理	(58)
一、产品图纸和技术资料的管理	(58)

二、战时军工产品技术标准的制定与管理	(59)
第四节 质量管理	(60)
一、原材料进厂检验	(60)
二、工序检验	(61)
三、成品和半成品检验	(61)
四、量具和标准仪器周期校验	(61)
五、废品隔离	(61)
六、标准样品制度	(61)
七、质量分析制度	(61)
第五节 财务管理	(62)
一、技术组织措施费管理	(62)
二、新产品的试制费管理	(63)
三、产品成本管理	(63)
四、流动资金管理	(64)
五、产品价格管理	(64)
第六节 军品生产能力保持与停产产品管理	(65)
一、军品生产能力保持	(65)
二、停产产品管理	(66)
第七节 生产线封存与管理	(66)
一、动员生产线的封存	(67)
二、生产线的维护与管理	(68)
 第六章 我国工业动员的实践以及未来的调整改革	(71)
第一节 临战状态下我国工业动员的实践	(71)
一、工业动员经历的几个主要阶段	(71)
二、工业动员工作取得的主要成就	(74)
第二节 未来工业动员的调整与改革	(76)
一、当前工业动员面临的环境和问题	(76)
二、未来战争的特点及其对工业动员的要求	(77)
三、市场经济体制下军工动员生产的市场调节机制	(80)

第一章 绪 论

动员是战争的产物,只要有战争就有动员,古今中外概莫能外,但是动员的内容和形式则随着社会的发展和科学技术的进步而不断更新和变化。谈动员必然谈战争消耗,因为动员皆因战争消耗而提出的。至于工业动员则是在现代大机器生产出现以后才提出的。

动员是指“把国家的武装力量由和平状态转入战时状态,以及把所有的经济部门(工业、农业、运输业等)转入供应战争需要的工作。”这里所说的动员就是战争动员。世界各国的百科全书或大百科全书对战争动员都列有条目,文字虽有不同,但含义基本相通。《中国军事百科全书(战争动员分册)》对战争动员是这样定义的:“国家采取紧急措施,由平时状态转入战时状态,统一调动人力、物力、财力为战争服务。”这一定义从我国实际出发,吸取了国外有关战争动员论述的长处,比较确切地反映了动员的基本定义。

战争动员通常包括武装力量动员、国民经济动员、科学技术动员、人民防空动员和政治动员等。

工业动员是国民经济动员的主导,而兵器生产动员则是工业动员的主要组成部份。我们所论述的工业动员主要是指武器及其器材装备的动员生产;战争所需的车辆和工程机械设备等的动员生产;扩大武器生产所需的机床和工具的动员生产;武器装备所需的配套设备的动员生产;为生产武器所需的原料、燃料、原材料和化工原料的生产,但不包括被服、装具、饮具、食品等后勤装备的动员生产。

第一节 工业动员的内涵

工业动员的内涵主要阐述工业动员的定义、工业动员的内容和工业动员的过程以及其他相关的问题。

一、工业动员的定义

国家为满足战争需要在工业及相关行业中实施的由平时状态转入战时状态的各项活动。工业动员的概念有狭义与广义之分。狭义的工业动员仅指从平时

向战时转换过程中所进行的各项活动；广义的工业动员是指从平时动员准备、战时动员实施到战后工业复员整个过程所进行的全部活动。

二、工业动员的内容

依据广义的工业动员概念，工业动员的内容一般包括平时的动员准备、战时的动员实施和战后的复员转产。但是具体内容则随战争形态的改变和科学技术的发展而有很大不同。这里所谈的内容仅就一般情况而言。

（一）平时动员准备

在工业动员中，平时的动员准备非常重要，它是战争实施的基础和前提，平时准备越充分，战时实施越有把握。世界上许多国家都特别强调平时的工业动员准备，尽可能提高平战转换能力。平时动员准备的主要内容有：

1. 建立健全工业动员体制机构：国家在国防动员部门设置工业动员管理机构，管理全国工业动员有关事宜；地方政府（省一级）设置相应管理机构，负责本地区的工业动员管理。

2. 制颁工业动员法规：国家在和平时集中一定力量，制订有关法规法令，在没有制订法规法令以前，应先制订相关条例或政策。这一点在市场经济体制下特别重要。俄罗斯尽管在国民经济发展困难的情况下，于1997年制订了俄罗斯《动员准备与动员法》，并经国家杜马通过公布实施。

3. 合理规划和配置工业布局：根据未来战争特点和作战方向，拟订工业布局规划，并适时进行配置，按照保证生存能力的前提下，尽可能做到适应国民经济的发展。

4. 加强战前储备：储备在现代工业动员中具有极其重要的作用，未来战争是在来不及实施动员的情况下发生的。在一定意义上说，未来战争就是打储备。储备主要是储备成品武器、生产能力（特别是弹药生产能力）和科学技术（特别是科技人才的储备）。

5. 试点建设真正亦军亦民和军民结合的兵器生产基地：通过运用先进制造技术，调整产品，变刚性结构为柔性结构，真正做到平时生产民品，战时生产军品，既可民转军，也可军转民，是真正可逆的平战转换。这是最理想的动员准备。目前美国正在探讨这一模式。

（二）战时的动员实施

根据国家发布的动员令，由负责工业动员的管理机关组织实施，一般是按照战争的需求和动员等级实施不同规模的动员：

1. 紧急增产：战争一旦爆发，为防万一，应立即做好紧急增产准备，将国家

为满足战争急需而预先制定的紧急增产计划付诸实施。紧急增产是工业动员实施过程中的第一步,是连接全面启动工业动员计划和战前武器成品储备即将消耗殆尽之间的重要一环。紧急增产一般使用较多,多用于短时间的应急行动,如英阿马岛战争、海湾战争和我国的几次自卫反击战都曾使用过紧急增产。紧急增产多在国防工业自身范围进行。

2. 启封生产线:战争持续进行,依靠紧急增产已不能满足战争需求,此时应立即启封动员生产线重新复产军品,视情况启封军工厂列入动员序列的生产线或民用工业中的军品动员生产线。启封的内容一般包括:启封产品图纸和技术资料;启封军工专用设备、仪器和全套工装;根据军队提出的需求量,做好生产前的一切准备工作;国防工业管理机关向企业安排批量生产。启封复产具有动员规模较大、不需改变平时经济体制、不影响社会正常经济秩序等特点。启封复产后,一般需经2—6个月始能交付产品。因而启封生产线复产军品多适用于持续时间较长的中小规模局部战争。

3. 动员民用工业实施军品转产:战争持续进行,规模不断扩大,急需更多武器弹药,此时应按照平时制定的动员计划,视情况分布实施。根据国家有关法令依法动员那些具有军品生产能力的企业转产军品,满足战争需要。动员的规模应根据实际需要而定,切不可抱宁多勿少,越多越好的观念,否则将给战后的经济调整和工业复员带来极大的困难。

(三)战后的工业复员

工业复员就是把为战争需要服务的工业生产能力,由战时状态转回平时状态而进行的一系列活动。工业复员是作为工业动员的组成部分还是作为工业动员的延伸,目前尚有不同看法。工业复员如何进行,各国具体国情不同而有不同做法,但一般包括以下内容:

1. 压缩规模调整能力:把在战争期间建立起来军工企业规模压缩到符合国家防务需要的程度。实际上这是一项极其困难和艰苦的调整活动。我国自十一届三中全会之后就着手这项调整,至今仍然保留着超出实际需求的能力,所以至今仍在进行着一而再、再而三的军品能力调整。

2. 调整产品结构,实施军转民:战后实施军转民是各国普遍采取的一项重大国家经济调整活动。这项活动既需要国家一笔巨大的资金投入,又需要较长时间的产品结构调整,同样是一项艰难的经济调整过程,且效果甚微。就我国兵器工业的军转民而言,目前仅有部分厂有主导民品,约一半以上的企业目前尚找不到可以维持全厂生计的支柱民品,就整体而言,已经实行军转民十几年了,还没有摆脱亏损的局面,许多企业的日子十分难过,靠贷款来发放部分工资。美国、俄

罗斯也同样存在上述问题,说明军转民实施之艰难。

3. 重新设计平战转换工业结构:经过上述调整之后,应考虑未来战争的需求,重新设计平战转换工业结构。主要是重新配置工业布局,既要考虑国防的需求,又要适应国民经济的发展,把未来的工业动员建立在可靠的基础上。与此同时,在市场经济体制下,还要考虑国际军贸市场的需求,必须安排必要的人力、物力、财力,打入国际军贸市场,既为国家赚取外汇,又为国防工业的保军提供了最佳的途径。世界各国,不论发达国家还是发展中国家,只要具备生产国际军贸市场需求的产品,无一例外地都在拼命挤进这个市场。目前这个市场大约有 350—500 亿美元的年销售额。

三、工业动员的等级

工业动员等级的划分始于美国国防部 1988 年,目的是为了有序地进行工业动员,以应付可能发生的不同程度的威胁。工业动员的等级是根据战争动员的等级确定的。具体如下:

(一)战争动员等级

1. 选择性动员
2. 总统授权征召 20 万后备役人员的动员
3. 局部动员
4. 全面动员
5. 总动员

(二)工业动员等级

1. 六级工业动员——国家安全处于最低水平的生产。
2. 五级工业动员——发现潜在敌国异常情况,加速制定扩大军工生产的计划。
3. 四级工业动员——开始扩大生产某些研制周期较长的军工产品。
4. 三级工业动员——实施紧急增产。
5. 二级工业动员——国家宣布紧急状态后实施的全面工业动员。
6. 一级工业动员——工业总动员,工业基础完全纳入战争轨道,全力支持战争。

工业动员等级划分,美国又称为“分级动员响应”。它是为从和平时期到全面动员条件下的动员计划提供一种框架。我国目前尚未划分等级,等级概念模糊,仅依人们的理解而定,有很大随意性。说明我国的工业动员尚未迈入规范化的轨道。

第二节 工业动员在国防建设中的地位与作用

战后以来,虽然世界大战没有爆发,但局部战争和武装冲突此起彼伏,虽然在半个多世纪中没有进行过全面工业动员,但许多国家在局部战争中都不同程度地进行过工业动员的实践。我国在几次自卫反击战中曾多次地进行过动员,为赢得战争的胜利作出了很大贡献。在未来的现代高技术战争中,工业动员不仅是战争动员的基础,国民经济动员的主体,而且是进行持续战争的物质技术基础。

在和平时期,工业动员是国防建设的组成部分,是潜在的国防建设。工业动员准备扎实充分,就可以遏制战争的爆发,延长和平时期。在常备军工调整压缩的情况下,工业动员又是一支后备军工力量,是防止国防实力削弱的一种重要手段。

一、满足战争需求的物质技术基础

现代战争消耗巨大,特别是那些持续时间较长的且规模较大的战争更是如此。工业动员的根本任务就是保证战争的持续需求直至取得战争的胜利。美国在第二次世界大战中能够很快扭转战局,苏联在卫国战争中能够打败法西斯德国,出色的工业动员是重要原因之一。我国的几次自卫反击战,工业动员都起到了重要作用。历史经验证明,强大的工业动员是取得战争胜利的根本保证。

二、构成国防动员的要素之一

强大的国防动员是力量的显示,可使对方对发动侵略战争有所顾忌或感到恐惧。显示工业动员,就表明我国已经作好了可持续抗击来犯之敌,使潜在敌国不敢轻举妄动。我国在六、七十年代所进行的工业动员建设,在一定程度上慑止了某些超级大国对我的军事威胁。以工业动员形式显示国防力量,可以起到“不战而屈人之兵”的作用。动员准备越充分,平战转换就越快,工业潜力就能迅速转化为现实国防能力,从而成为国防力量的要素之一。

三、调节国防建设和经济建设的重要手段

和平时期国家的战略重点是进行经济建设,但也要进行相应的国防建设,保持必要的军工生产能力,才能保证经济建设的顺利进行。一般地说,和平时期保持的军工生产能力是不能满足战争的需求,但国家又不可能以巨大财力保持庞大的国防工业,因此,工业动员就成为调节国防建设和经济建设的重要手段。通

过走寓军于民的道路,在民用工业企业中建立相适应的军工生产能力,作为国防工业的后备役,有利于国家把有限财力和资源投入经济建设,又能保证满足未来战争的需求。由此可见,工业动员实际上起到了国防建设和经济建设之间的平衡作用。

第三节 工业动员的产生与发展

工业动员产生于第一次世界大战,发展于第二次世界大战,完善于战后,迄今已形成了比较完整的学科体系。认真总结过去的经验,探讨和平时期工业动员准备工作的规律,对赢得未来战争的胜利将具有十分重要的意义。

一、工业动员的产生

任何事物的产生都是根据客观的需求和条件而提出的,工业动员也不例外,它同样是在一定条件下产生的。第一次明确提出工业动员并将其与武装力量动员相协调的是日本。1904年日俄战争爆发,为满足战争对军事装备的需求,日本颁发了《征发令》,紧急实施“军需工业动员计划”并在较短时间内动员装备了100万军队参战,从而打败了俄国。日本的这次工业动员,在工业动员发展史上具有重要地位。但是工业动员作为满足持续战争的需求,赢得战争的手段而被各国所普遍采用,则是第一次世界大战中的事了,也就是说,工业动员产生于第一次世界大战。

(一)工业动员产生的原因

第一次世界大战爆发于1914年,这场战争与以往有很大不同,出现了三个“空前”,成为工业动员产生的直接原因。(1)战争规模空前:它遍及欧洲,波及亚洲和非洲,参战国多达30多个,参战兵力协约国方面为4218万,同盟国方面为2285万,共6503万;(2)战争持续时间空前:长达4年3个月(1914年8月~1918年11月);(3)战争消耗空前:大战开始几个月,几个主要帝国主义参战国的战前军火储备就消耗殆尽,在这种状况下,各参战国为了保证战争的需求,相继进行工业动员。

(二)工业动员产生的条件

科学技术的发展,为现代武器的研制和生产奠定了可靠的技术基础;工业生产进入大机器时代,制造技术有了突飞猛进的发展,为制造现代武器提供了生产条件。由此,导致新武器大量出现,自动武器、火炮、坦克先后出现于战场,又使作战战术向前推进。正是科学技术的发展和大机器工业生产的确立,为工业动员提

供了必要的条件。

(三)工业动员在第一次世界大战中的实践

第一次世界大战的工业动员是在思想上、物质上没有充分准备的情况下仓促实施的。德国是第一次世界大战的发动者,战前虽然加快了重工业的发展,建立了许多兵工厂,形成了克虏伯和毛瑟等大军火生产垄断集团,可以生产各种枪械、火炮、军舰、飞机等新式武器。但战争证明,德国对这场战争的准备是不足的,更未预料到战争的巨大消耗。为了保证战争的需要,德国在战争期间采取了一系列紧急动员措施,动员了 3750 多家工业企业为战争生产武器装备,武器弹药生产有了大幅度增长,到战争的最后一年,即 1918 年 6 月,野战炮的月产量达到 2498 门、迫击炮的月产量为 4300 门,步枪和机枪的月产量分别达到 25 万支和 14400 挺。法国同样准备不足,但在战争中采取了一系列重大措施,战争开始一年以后,机枪生产能力增长 136 倍,步枪生产能力增长 18 倍,炮弹月生产量从 2 万发增加到 76 万发,在战争中发挥了重要作用。在第一次世界大战期间,协约国各国(不包括美国)共动员了 4 万多家企业、1300 多万工人参加军工动员生产。同盟国各国共动员 1 万多家企业、600 多万工人参加军工动员生产。各参战国在整个战争期间共生产坦克 9100 辆、飞机 26 万多架,火炮 129300 多门,炮弹 9 亿多发,在战争中发挥了重大作用。虽然第一次世界大战的工业动员是匆忙的,不充分的、低效的,但毕竟开辟了工业动员的新时期,为以后的工业动员的发展,奠定了基础,因而具有划时代的意义,是工业动员史上的里程碑。

二、工业动员的发展

第一次世界大战以后,工业动员便进入了一个发展的新时期。发展的标志是:(1)根据第一次世界大战工业动员的实践,通过总结和提高,逐步上升为理论;(2)实践证明,工业动员法规是工业动员准备与实施的法律依据与保障,具有强制性,但一战时制颁的法规法令,制订仓促,内容不完备,条文过于原则,实施困难,战后通过修订与完善,建立了比较完整的法规体系;(3)合理的工业动员体制是平时进行动员准备、战时实施工业动员的组织保证,一战后,各国都相应地建立与健全工业动员机构体制,以保证工业动员准备和实施的顺利进行。以上三项措施标志着工业动员开始进入一个新的阶段,到第二次世界大战时期,工业动员则以全新面貌展示在世人面前。

(一)工业动员理论的形成

理论是系统化了的知识,是客观事物本质、规律性的正确反映。鉴于工业动员在第一次世界大战期间实施的经验教训,许多国家的经济学家开始比较系统

地研究工业动员的理论问题,并开始出版有关论著。1921年英国经济学家庇古出版了《战争经济学》。该书首次提出了“平时经济——经济动员——战时经济——经济复员——平时经济”的工业动员基本程序。之后,苏联出版了德茨的《战争经济概论》;1935年出版了沙维茨基的《军事经济学》和丹尼罗夫的《军备与国防经济》等著作,对工业动员在战争中的地位与作用进行了广泛而深入的探讨。与此同时,德国的鲁登道夫发表了《总体战争论》,提出了“总体战”和“总动员”的思想,总结了工业动员的实践,研究了工业动员的规律,对后来德国工业动员,乃至整个经济动员影响极深,成为动员方面的基本理论。上述论著不仅总结了工业动员的初步经验,而且阐述了工业动员的若干规律,成为后来进行工业动员的基本指导思想。

(二)工业动员法规的制定

第一次世界大战时,各国虽然在战时制定了一些法规、法令,但因制定仓促,考虑不周,实施中存在一定困难。为此,一战后各国针对本国实际,制定和完善了工业动员法规体系。制定法规比较完善的国家是德国,如1934年的《有关经济政策法》、《德国经济构成准备法》,1935年的《劳动经济法》,二战前夕的1939年颁布了《经济行政令》、《战时经济动员法》、《战时经济令》等法规、法令,为战时的工业动员实施提供了法律保障。日本在一战后也是制定工业动员法规比较完善的又一个国家。首先日本在一战后颁布了《总动员法》、《动员令》,并相应颁布了一系列相关的实施细则,形成了较为完善的法规体系。1938年4月,颁布了《国家总动员法》,为全国实施总动员确立了法律依据和法律保障。此后又相继颁布了许多有关动员方面的法规法令,大约有300多项,与工业动员有关法规法令有《工业设备令》、《工厂征用令》、《工厂管制令》、《企业许可令》、《重要产业团体令》、《军需工厂检查令》等。除以上两个国家外,其他一些国家也相继颁布了工业动员法规。如法国于1935年颁布了《总动员法》等。这些法规法令对后来二战时期的工业动员实施都起到了重要作用。

(三)工业动员体制的建立

二战后,各国深切感到合理的工业动员体制对保证战时工业动员实施具有重大意义。因而在一战后都根据本国的实施情况建立符合需要的工业动员体制。其中以德国最为典型,在中央一级设“国防会议”作为决策机构,“战时经济最高审议会”作为协调机构,“四年计划局”作为执行机构,各地方也设立了相应机构。此外,英国、法国、美国、日本也设置了相应的工业动员体制,为以后二战工业动员的实施起到组织保证的作用。

(四)工业动员在第二次世界大战中的实践

第二次世界大战始于1939年9月1日德国进攻波兰,结束于1945年9月2日日本签署无条件投降书,历时6年。第二次世界大战是人类历史上规模空前的战争,战火遍及欧洲、亚洲、非洲及太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋,参战国前后达61个,参战兵力为1.1亿人。在第二次世界大战中,德国、日本不论在法规、体制、计划方面都作了比较充分的准备,在实施中取得了很好的效果,但就工业动员的实践而言,应该说不是很典型的。比较典型的国家是苏联和美国,它们是在战争爆发之后才开始实施工业动员的,具有深刻的经验和教训,因而有典型意义。

1. 苏联在二战中的工业动员

德国进攻苏联是希特勒蓄谋已久的,苏联领导层已经意识到这一点,并在外交上采取了一些措施,以争取更多的准备时间,如签订《苏德互不侵犯条约》等,但对战争爆发时间估计错误,以致在1941年6月22日德国突然进攻苏联,苏德战争爆发之后才匆忙进行工业动员的。

(1)工业东迁。当时苏联的大部分工业都分布在俄罗斯和乌克兰等西部地区,不东迁必遭毁灭,从1941年6月到11月约半年时间里,共搬迁大中型企业1523家,其中包括303家弹药厂,在搬迁的企业中,667家搬到了乌拉尔地区、226家搬到了伏尔加河流域、244家搬到了西西伯利亚地区、308家搬到了哈萨克斯坦和中亚地区,工业东迁保证了战争需求以及后来的发展。

(2)建立战时工业动员体制。1941年6月30日成立了以斯大林为主席的国防委员会,全面领导战时苏联经济、政治和军事活动,为适应战时需要,改组和成立了若干工业部门,形成了比较完善的工业动员体制。

(3)实施战时动员生产。1941年7月4日,苏联成立了战时经济计划委员会,着手编制战时经济动员计划,并进入了一个有计划的战时经济发展时期。在整个战争期间,由于工业东迁和重建,不仅基础工业有了很大发展,而且武器生产也得到大幅度提高。据统计,在整个战争期间,共生产飞机10.8万架,年平均产量为2.7万架;坦克9.5万辆,年平均产量2.3万辆;火炮(包括迫击炮)53.6万门;炮弹5.834亿发。由于苏联在战争过程中采取了一系列积极措施,成功地进行了工业动员,为战争的胜利作出贡献。

2. 美国在二战中的工业动员

1939年9月1日,德国进攻波兰后,很快就占领了西欧、北欧和巴尔干地区,但却未引起美的警惕,1941年6月22日,德国进攻苏联,苏德战争爆发,仍然没有引起美国的重视,直到1941年12月8日,日本偷袭珍珠港,太平洋战争爆发,这才引起美国的恐慌,从此才开始进入包括工业动员在内的战争动员。由

于美国技术先进,工业发达,国力强盛,从珍珠港事件开始进入工业动员,仅经过两年时间,到1943年末,整个工业动员生产的武器装备就满足了战争的需要。

(1)增加投资,扩大能力。在整个战争期间,政府和私人投资750亿美元,新建军工厂1690多个,扩建工厂970多个,先后共动员约9万家民用工厂转产军品,仅弹药厂就新建了73家。

(2)统一管制工业和劳动力,保证战争需要。美国于1940年夏季开始对全国的工业生产实行统一管制,优先保证武器装备和各种战争物资的生产;实行了“强制征购”和“生产集中”的制度,保证了战争的需要。其次,对劳动力实行统一管制,据统计,第二次世界大战期间,前线与后方所需的劳动力比例大约为1:4,即前线一个士兵,后方须必有4个人支援。为保证战争需要,美国政府对全国劳动力实行统一管制的制度,依法对35个重要工业行业的劳动力实施“冻结”。

(3)工业动员的成效。据报道,在第二次世界大战期间,美国的武器及其器材装备的90%是动员民用工业生产的。在战争期间共生产坦克8.8万辆、火炮79.1万门、飞机31万架、各种车辆85.2万辆、各种炮弹77.9亿发、航空母舰27艘,战列舰10艘、巡洋舰45艘、潜艇211艘、其它水面舰艇972艘。美国在二战中实施的工业动员不仅保证了自身作战的需要,而且还向英国、法国等盟国提供武器支援,为二战的胜利作出了贡献。美国在二战的工业动员中最重要的经验:一是实施工业统制,对原材料和资金的使用实行集中控制,统一分配;二是实行优先制度,规定企业必须优先接受政府订货,以保证战争的需要。

三、工业动员的完善

第二次世界大战以后,各国根据战争的进程和结局,全面系统地对战争动员的各个方面进行深入总结和探索。归纳起来,主要进行了以下工作:充实动员理论、修订法规法令、健全动员体制、加强平时准备,标志着工业动员的成熟与完善,成为和平时进行工业动员准备的新的里程碑。

(一)充实动员理论

如果说一战后各国经济学家出版的有关著作作为工业动员奠定了理论基础,那么二战后各国经济学家所进行研究则是全面充实、系统提高的新阶段。战后苏联出版了《苏联卫国战争期间的军事经济》、《苏联军事经济》、《军事战略》等著作,系统地论述了苏联卫国战争期间工业动员的经验与教训,阐明了和平时进行工业动员准备的重要性,丰富了苏联的工业动员理论,为以后的工业动员准备提供了重要的指导和依据。

(二)修改法规法令: