



中国 · 临安
LINAN CHINA

第三届中国天目山森林旅游资源博览会

方案汇编



森博会组委会办公室
二〇〇四年八月十五日

前 言

今年九月，我市将在成功举办前两届森博会的基础上，继续举办中国天目山森林旅游资源博览会。目前，各项筹备工作全面启动，进展顺利。为确保森博会各项目活动顺利进行，方便领导指导工作和各地各部门查阅参考，现将本届森博会的各项目活动方案汇编成册。并就有关事项说明如下：

1、本手册共汇编了本届森博会的有关文件、11个项目活动方案。其他基础工作和保障工作方案未列入。

2、正式方案已以组委会批复文件下发，部分方案根据实际情况略作调整和完善。有关项目活动的现场组织工作方案待责任单位进一步细化。

3、由于水平有限，本手册编排难免有不当和错漏之处，敬请谅解。

森博会组委会办公室

2004年8月15日

目 录

1、关于印发《第三届中国天目山森林旅游资源博览会总体方案》的通知	1
2、关于成立第三届中国天目山森林旅游资源博览会组委会的通知	15
3、关于切实做好森博会总体方案实施工作的通知	20
4、关于印发《森博会组委会办公室工作职责和任务》的通知	27
5、天目山生态人居·休闲产业展示活动方案（生态人居篇）	36
6、天目山生态人居·休闲产业展示活动方案（森林生态篇）	44
7、天目山生态人居·休闲产业展示活动方案（绿色食品篇）	49
8、天目山生态人居·休闲产业展示活动方案（旅游娱乐篇）	61
9、2004中国临安经贸洽谈会方案	67
10、万名游客走进千家农户活动方案	76
11、临安美食节暨锦城新天地·临安商城·黄金水岸开业庆典活动方案	83
12、中国太湖流域·临安“10+1”生态论坛方案	90

13、走进临安·走进天目山大型电视采风活动方案	94
14、“天目绿色使者”评选活动方案	103
15、森博会开幕式综艺晚会暨浙江省第14届电视“牡丹奖” 颁奖典礼活动方案	112
16、“吴越风”文化系列活动方案	119
17、《鸡血石印》特种邮票首发仪式活动方案	125
18、森博会闭幕式暨中国铁人三项邀请赛方案	135
19、第三届中国天目山森林旅游资源博览会新闻发布会方 案	144
20、第三届森博会宣传标语	148

中共临安市委文件

临委〔2004〕44号



关于印发《第三届中国天目山森林 旅游资源博览会总体方案》的通知

各乡镇党委、政府，各街道党工委、办事处，市直属各单位，省市各驻临机构：

今年9月，我市将举办第三届中国天目山森林旅游资源博览会。为确保活动的顺利进行，特制定《第三届中国天目山森林旅游资源博览会总体方案》。现将方案印发给你们，请认真组织实施。

中共临安市委员会
临安市人民政府
2004年6月30日

第三届中国天目山森林旅游资源博览会总体方案

临安是全国生态示范市、中国优秀旅游城市，具有丰富的森林资源和良好的生态环境。举办第三届中国天目山森林旅游资源博览会，旨在进一步培育和打响森博会品牌，充分发挥节庆活动的综合效应。并以森博会为载体，全面展示临安生态建设的巨大成就和良好的对外形象，全面落实生态市建设、招商引资、重点工程建设、创建国家卫生城市和国家环保模范城市等各项工作，加快推进“融入大都市、接轨大上海、参与长三角”发展战略的实施和强市名城胜地建设。

一、总体构想

（一）名称

第三届中国天目山森林旅游资源博览会（简称森博会）

（二）举办时间

2004年9月16日至19日

（三）主办、承办、支持和协办单位

1、主办单位：浙江省旅游局（待争取）、浙江省林业厅、浙江省广电局、浙江省广电集团、浙江省环保局、中共杭州市委宣传部等。

2、承办单位：临安市人民政府。

3、支持单位：杭州市旅委（待争取）、杭州市林水局、

杭州市文化局、杭州日报社、杭州市环保局、浙江林学院等。

4、协办单位：待定（赞助 20 万元以上的企业）。

（四）指导思想、主题、基本原则及目标

1、指导思想：扩大宣传，促进交流，凝聚合力，推动工作。

2、主题：生态、休闲、生活（展示生态优势，打造休闲胜地，倡导健康生活）。

3、基本原则：

一要促进发展。整个节庆活动各类项目的设计安排，要紧紧围绕全市经济社会发展，促进各项工作，特别是与招商引资、重点工程建设、创建国家卫生城市、国家环保模范城市、建设生态市、开展机关效能建设、打造平安临安等工作紧密结合、相互促进，达到推动发展的目的。

二要打响品牌。森博会已经成功举办了两届，初步形成了临安地方特色的城市节庆品牌。要利用新闻发布会、城市形象片、电视、电台、报纸、宣传手册等载体加大宣传力度，特别是通过森博会集中活动，进一步打响临安森博会品牌。

三要群众参与。按照引导市民、教育市民、服务市民的要求，增强广大群众维护临安形象、建设美好临安的主人翁意识，通过开幕式、闭幕式、广场文化等系列活动，

提高群众在节庆活动中的参与程度，把森博会办成临安人民自己的节日。

四要强化市场运作。在资金保障方面，借鉴前两届森博会资金筹措经验，在政府提供基本保障资金的基础上，主要通过企业赞助和市场运作来完成，形成政府主导、企业参与、市场运作的多方筹资机制。

4、目标：“高、精、热、实”和安全。“高”就是要体现高水平、高质量。“精”就是要精品亮点，体现地方特色。“热”就是要群众广泛参与的热烈氛围。“实”就是要推动工作、促进发展的实效。安全就是要确保来宾和群众的人身财产安全，杜绝各类安全事故的发生。

二、节庆项目

活动总体框架分为经济、生态、文化 3 大板块，共 11 个项目。每个项目分别制定实施方案。

（一）经济板块

项目一：天目山生态人居·休闲产业展示

1、内容：通过实物、图片、模型展示等方式，共分森林生态篇、旅游娱乐篇、生态人居篇、绿色食品篇 4 大系列，对我市休闲产业发展所取得的成就进行综合性展示，广泛宣传我市打造休闲度假胜地的基础现状和美好前景，着力推进我市房地产市场向杭州拓展。

2、分管领导：章根明（项目总负责）

翁东潮（森林生态篇、绿色食品篇）

胡 竑（生态人居篇）

柴世民（旅游娱乐篇）

3、责任单位：市建设局（项目牵头单位、负责生态人居篇）

市农办（负责绿色食品篇）

市林业局（负责森林生态篇）

市风景旅游局（负责旅游娱乐篇）

4、协助单位：市农业局、贸易局

5、时间：2004年10月

6、地点：杭州

项目二：招商引资洽谈会

1、内容：参观企业，介绍临安的经济发展战略、投资环境、优惠政策情况，开展经贸合作洽谈，并举行招商引资项目的推介、洽谈和签约仪式。

2、分管领导：陈林春

3、责任单位：市经济发展局

4、协助单位：市外经贸局、临安经济开发区管委会、国土资源局

5、时间：2004年9月17日上午

6、地点：锦城

项目三：万名游客走进千家农户

1、内容：到长三角地区及旅游二级市场召开旅游推介

会，与各大旅行社联系，组织万名游客到临安开展“游临安山水、住农户人家”活动，有关乡镇可以与旅游特色村建设、创建五好文明家庭等工作相结合，着力整治农村环境，并落实好接待游客的农户。

2、分管领导：钟文静、柴世民

3、责任单位：市风景旅游局

4、协助单位：市交巡（特）警大队、各有关乡镇（街道）

5、时间：2004年9月18日至19日

6、地点：我市各大景点、1000户农户

项目四：临安美食节暨锦城新天地·临安商城·黄金水岸开业庆典

1、内容：围绕“高、精、全”的要求，结合锦江路休闲特色街开街周年庆典活动，举办临安美食节，着力提升档次，弘扬美食文化。构筑新型商业业态，通过锦城新天地、临安商城和黄金水岸的开业，加快重点工程建设，提高城市形象，进一步推动临安第三产业发展。

2、分管领导：钟文静、胡竑、柴世民

3、责任单位：市贸易局

4、协助单位：市公安局、卫生局、创建办、建设局、工商分局、锦城街道

5、时间：2004年9月17日至19日

6、地点：锦城

（二）生态板块

项目一：中国天目山“10+1”生态论坛

1、内容：邀请全国各地知名的生态专家和太湖流域十个城市市长，对临安建设生态市工作、太湖流域生态环境保护等进行研讨。十个城市分别从太湖流域范围内江苏、浙江、上海、安徽的30个县（市）中邀请。

2、分管领导：吴苗强

3、责任单位：市发展计划局

4、协助单位：浙江林学院、市府办、市委宣传部、市委报道组、市广电局、环保局、林业局、天管局、驻沪工作处

5、时间：2004年9月18日

6、地点：锦城

项目二：走进临安·走进天目山大型电视采风活动

1、内容：邀请华东地区30家主流电视媒体走进临安、走进天目山，开展一系列采风、宣传活动。

2、分管领导：俞明辉

3、责任单位：市委宣传部、市广电局

4、协助单位：市农办、风景旅游局、农业局、林业局、天管局、清管局、各有关乡镇（街道）

5、时间：2004年9月16日至19日

6、地点：锦城、天目山

项目三：天目绿色使者评选活动

1、内容：从 30 名优胜者中评选产生 20 名天目绿色使者，10 名天目佳丽。

2、分管领导：周少舟、陈瑾

3、责任单位：市妇联

4、协助单位：市委宣传部、市总工会、团市委、市教育局

5、时间：2004 年 8 月底前评选结束

6、地点：锦城

（三）文化板块

项目一：森博会开幕式综艺晚会暨浙江省第 14 届电视“牡丹奖”颁奖典礼

1、内容：举行中国天目山森林旅游资源博览会开幕式，同时举办浙江省第 14 届电视“牡丹奖”颁奖典礼。

2、分管领导：王宏、乐华、周宇、俞明辉、张亚联

3、责任单位：市委宣传部、市文化局、广电局

4、协助单位：市委办、市府办、人武部、公安局、交通局、建设局、财政局、教育局、供电局、卫生局、电信局、移动公司、联通公司、各相关单位

5、时间：2004 年 9 月 16 日晚

6、地点：锦城

项目二：“吴越风”文化系列活动

1、内容：组织丰富多彩、群众参与性高的文化活动以及各类民间艺术进行集中展示。

2、分管领导：钟文静、张亚联

3、责任单位：市文化局

4、协助单位：市文联、公安局、建设局、各有关乡镇（街道）

5、时间：2004年9月17日至19日

6、地点：人民广场、苕溪南路、有关场馆

项目三：鸡血石邮票首发式

1、内容：举行鸡血石邮票首发式以及开展精品邮票和鸡血石展示活动。

2、分管领导：陈林春

3、责任单位：市邮政局

4、协助单位：市文化局、国土资源局、公安局、大峡谷镇

5、时间：2004年9月17日上午

6、地点：锦城

项目四：森博会闭幕式暨全国铁人三项邀请赛

1、内容：举办铁人三项全国邀请赛，结合空中动力伞表演，举行中国天目山森林旅游资源博览会闭幕式。

2、分管领导：王宏、乐华、周宇、俞明辉、张亚联、

翁东潮

3、责任单位：市教育局（体育局）

4、协助单位：杭州市青山水库管理处、市人武部、市委宣传部、市体育总会、团市委、公安局、交通局、风景旅游局、青山湖管理局、环保局、水利水电局、卫生局、建设局、文化局、广电局、电信局、移动公司、联通公司、锦城街道、玲珑街道、藻溪镇

5、时间：2004年9月19日

6、地点：锦城、青山湖、02省道（锦城至藻溪段）

三、基础工作

（一）推动招商引资

招商引资是一号工程、一把手工程、一票否决工程，要充分利用森博会这个有效载体，调动一切积极因素，全力以赴推动招商引资工作。

责任单位：市经济发展局、外经贸局、临安经济开发区管委会、各乡镇（街道）

责任领导：吴苗强、陈林春

（二）狠抓创建工作

举办森博会是推动各项创建活动的有效载体，要利用这一机会，广泛发动干部群众，狠抓创国卫工作中的薄弱环节。扎实做好创建国家环保模范城市和建设生态市的基础性工作。

责任单位：市创建办、建设局、环保局、卫生局、工商分局、锦城街道、玲珑街道、上甘街道

分管领导：俞明辉、张亚联、胡竑、柴世民

（三）拓展旅游市场

利用旅交会、森博会新闻发布会、旅游商品推介会等活动，加大旅游促销力度，进一步拓展北京、安徽、宁波等新兴旅游客源市场空间。

责任单位：市风景旅游局

分管领导：柴世民

（四）推进工程建设

激励各建设单位围绕办好森博会这个目标，加快推进临安经济开发区、昌昱高速公路、城防工程、汪家埠至东入城口和环城北路改造等重点工程建设。

责任单位：市建设局、交通局、临安经济开发区管委会、水利水电局、贸易局

分管领导：翁东潮、陈林春、胡竑

（五）扩大对外宣传

借助省市媒体力量，加强森博会宣传方案的整体策划，制作城市形象片、森博会会刊、旅游折页等宣传资料，召开上海、宁波、杭州等地新闻发布会，邀请长三角主要媒体来临安采风。

责任单位：市委宣传部、市委报道组、市新闻传媒中

心、广电局、风景旅游局

分管领导：吴苗强、俞明辉

(六) 打造平安临安

全面开展各类平安创建活动，加大安全检查力度，消除各类安全隐患，杜绝安全事故发生，确保森博会安全圆满举行。

责任单位：市综治委、公安局、检察院、法院、经济发展局（安监局）、交通局、劳动和社会保障局、卫生局、风景旅游局、工商分局

分管领导：乐华、吴苗强、陈林春、柴世民

四、保障措施

(一) 组织领导

成立森博会组委会，负责对节庆活动的组织领导。组委会下设办公室，办公室下设秘书服务组、综合协调组、项目督查组、对外联络组、新闻宣传组、资金筹措组、后勤接待组、安全保卫组、公共卫生组等，负责森博会各项活动的协调和督促落实工作。

(二) 经费筹措

采取政府支持和市场化运作相结合的办法，包括政府拨款、企业赞助、项目招标、筹集社会资金等多种方式，筹集节庆活动经费。市财政拨款 100 万元，主要用于政府主导的主要活动、新闻宣传等工作经费支出（招待费除外）。

建立森博会资金收支专门账户，全部资金纳入森博会组委会办公室统一管理，并接受财政、审计部门监督。责任单位为市府办、组委会办、财政局、审计局，分管领导吴苗强。

（三）安全服务

按照“热情、周到、文明、安全”的总体要求和分级负责的原则，认真做好来宾的接待服务工作，以市委、市政府名义邀请的贵宾，由森博会组委会办公室统筹安排组织接待。各部门、各单位邀请的客人，按照谁邀请、谁接待的原则搞好接待。制定森博会接待工作方案。责任单位为市委办、市人大办、市府办、市政协办、市机关事务管理局、邀请人员的部门，分管领导郑丁全。

加强警力，加大安全保卫力度，采取严密防范措施，维护好治安秩序。特别是做好开幕式、闭幕式等大型活动、开放式活动的安全保卫工作，确保万无一失。制定森博会安全保卫工作方案。责任单位为市人武部、公安局、消防大队、武警中队，分管领导乐华。

加强食品卫生管理，对各宾馆饭店、摊点商贩等服务网点进行综合整治，确保公共卫生安全。制定森博会公共卫生工作方案。责任单位为市卫生局、工商分局，分管领导张亚联、柴世民。

加强安全生产管理，确保节庆期间不发生重大安全生