

新聞心理學會議

福建日報新聞研究室編

新闻心理学刍议

福建日报新闻研究室编

1986年1月

目 录

新闻心理学探讨

谈谈新闻心理学·····	汪新源 (1)
试论新闻心理学诞生的客观必然性·····	刘兴东 (4)
新闻心理的产生与其研究对象和任务·····	刘兴东 (7)
谈谈新闻敏感触发规律·····	徐 江 (13)

读 者 心 理 学

研究读者是一门学问·····	安 岗 (17)
研究一点读者心理·····	李耐因 (28)
要研究读者心理的多样性·····	天 南 (33)
要研究读者的心理变迁·····	允 先 (37)
要注意研究读者心理·····	黎 信 (42)
新闻报道的心理效应·····	天 南 (47)
客观报道形式与读者心理·····	朱小兵 (53)
谈谈受众的心理特征——注意·····	傅经平 (59)
应当重视读者兴趣的研究·····	傅经平 (65)
怎样培养和提高读者兴趣? ·····	官健文 (75)
浅谈读者兴趣·····	郑贱德 (82)
“满足读者需求”辨析·····	楼志豪 (87)
从农村调查看农民读者特点·····	杨云胜、程世寿 (89)
从青年报刊的实践看青年读者心理·····	王文翔 (100)

采访对象心理学

研究采访对象心理 采取不同访问方式·····	张骏德 (129)
采访与采访对象的心理·····	官云范 (134)
如何采访专家学者·····	林玉树 (140)

记 者 心 理 学

采访心理学初探·····	江礼扬 (146)
采访学引进心理学的意义及其方法·····	朱执中 (152)
新闻采访心理特点浅探·····	小 明 (158)
采访心理学的掌握和应变·····	刘海贵、张骏德 (163)
采访观察与记者心理·····	辛 彬 (171)
记者自身采访心理的调节与锻炼·····	官云范 (175)
浅谈记者的“心理失调”问题·····	小 明 (182)
记者的心理修养与采访写作的关系·····	阮秀英 (185)
阅读心理和新闻写作·····	艾 丰 (191)
在新闻中正确地运用情感·····	王笑因 (196)
通感与新闻写作·····	姜圣瑜、吴春发 (198)
浅探记忆法·····	陆 石 (204)

编 辑 心 理 学

要建立一支心理稳定的新闻队伍·····	连 凤 (207)
试论新闻写作编辑心理学·····	张骏德 (210)
从视觉心理看消息的分段·····	言 上 (218)
抓问题和读者心理·····	郑贱德 (221)
新闻标题与读者心理·····	郑兴东 (224)
版面编排与读者心理·····	郑兴东 (238)

广 告 心 理 学

报刊发行、广告心理学浅探·····	闻征、杨德秀 (250)
新闻与广告·····	李海燕 (255)

编 后 话

攻心为上·····	郭 稼 (259)
封面题字·····	丁 竹
封面设计·····	谷 水

谈谈新闻心理学

汪新源

新闻心理学作为新闻学的一门边缘学科，它是新闻工作者的实践经验经过科学总结的产物。新闻心理学运用现代科学观点，解释人们在新闻实践中产生的心理现象和心理活动过程，并总结其规律，应用于新闻实践。对新闻心理学的研究，使新闻学更加丰富多采，并得以更好地指导实践，因而日益受到新闻工作者的重视。当前，贯彻党的十二大精神，开创新闻工作的新局面，我们很需要懂得一点新闻心理学。

新闻心理学研究的对象是：采访对象、读者（听众、观众）以及记者、编辑自身的心理活动和心理过程，读者感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪和情感、意志、言语、气质、性格、技能、能力等等及其规律则属其内涵。

原先，一般认为新闻心理学研究对象应是被采访者（采访对象），近年来新闻界提出要对读者（听众、观众）心理进行研究。把采访对象、读者作为新闻心理研究的主要对象，无疑是正确的。采访对象心理的研究，对记者搞好采写工作也是必不可少的，尤其是采访对象在接受采访前和采访中的心理活动，以及记者在采访中产生的相互感应，对提高记者采访工作的效率和质量起着重要的作用。同样，对读者心理的深入研究也很重要，了解读者的读前心理、读后心理，可以使记者、编辑在整个采写和编排过程做到“心中有读者”。

记者、编辑对自身心理的研究，往往是一个被忽视，但恰恰是一个十分重视的课题。记者（编辑）自身心理的研究，有着特殊的意义。一方面，新闻实践活动中，记者要认识自己

在心理上存在的优点和缺点及其产生的原因。诸如组织自己的注意品质、增强自己的记忆力、促进和控制情绪、锤炼意志、提高技能等，从而驾驭和调节自己的心理活动，以适应新闻记者工作的需要。另一方面，采访是记者同采访对象之间，双边活动，采访对象的心理演变，又受记者各种言语、表情、动作组成的信息影响；探求和驾驭采访对象的心理演变过程也是记者的工作，调节采访对象的心理使之双方配合默契，更是记者采访的艺术。因此，研究记者自身的心理规律，调节、驾驭自身的心理活动，就成了新闻心理学研究的三个主要对象之一。

研究新闻心理学以提高新闻工作效率和宣传报道的效益为其主要目的。在不同社会制度的国家，研究新闻心理学的目的又迥然不同。在社会主义中国，报纸、广播、电视等是党的宣传工具。新闻心理学的研究和学习，都是围绕这个战略目标服务的。在社会主义社会里新闻工作者、采访对象、读者在根本利益上的一致性，决定了三者新闻实践中的互相尊重、互相合作的关系。新闻工作者认识和调节自身的心理，只是为了使三者同志式的基础上，工作得更加顺利，更富有成效。

只要有人们生活的地方，人们就有心理现象和心理活动的存在，新闻工作者在长期实践中也积累了许多成功的经验，其中就有不少属于心理学范畴的经验，只是“知其然”，而“不知其所以然”，只是“这样做”了，而弄不清“为什么要这样做”。研究了心理学，有了这方面知识，就可以通过总结，使自己的经验更加条理化、科学化，使自为的做法变成自觉的行动，以便更好地进行工作。

研究学习新闻心理学的观点和方法，应该是辩证的、唯物主义的。这是新闻心理学对实践的依赖性所决定的。新闻实践是产生新闻心理的唯一源泉，新闻心理学的理论又必须经过新

闻实践的检验，经过周而复始、循环不止的实践、认识，才能从初级的阶段逐步向高级阶段发展。任何脱离实际地去作纯粹学术的研究，只能是纸上谈兵，到头来一事无成。所以，新闻心理学要以新闻实践作为研究的出发点和归宿点。

研究、学习新闻心理学，要在新闻学和心理学的的基本规律上下功夫，从新闻实践中总结规律，绳以心理科学，以求两者较完美的结合。由于心理学涉及的内容非常广泛，几乎包罗所有心理的发生和发展，各种心理现象和心理特征、特点，千变万化的心理活动和过程等等。新闻心理学的研究不应面面俱到，对号入座，必须选择更加符合新闻工作实际的心理现象和活动，总结其规律，加以阐明，予以应用。

什 么 是 新 闻 心 理 学？

新闻心理学是研究新闻交流过程中新闻工作者、采访对象以及读者、观众、听众的心理活动、心理特性、心理规律的边缘科学。

新闻心理学的内容：

按对象分，可以分为：①受众心理学——即读者心理学、听众心理学、观众心理学；②传者心理学——即记者心理学、编辑心理学、发行心理学；③采访对象心理学。

按工作环节，又可分为：①采访心理学；②写作心理学；③编排心理学；④阅读心理学或收听心理学。

此外，与之交叉的还有广告心理学、传播心理学。

新闻心理学要以新闻实践作为研究的出发点和归宿。具体的研究方法，可以有：观察法、实验法（心理测验法）、访谈法、比较法、社会调查法等。其中最常用的是抽样调查、民意测验。调查的内容有听众对广播的反应，读者对报纸宣传的意见与要求，观众对电视的心理需求等等。（徐培汀）

试论新闻心理学诞生的客观必然性

刘 兴 东

有人说，新闻心理学是研究新闻与心理的关系的科学，就是研究与新闻现象和新闻活动直接有联系的人的心理现象发生、发展的客观规律的科学。在人类社会进入二十世纪八十年代的今天，它已经有了诞生的客观必然性。

首先，新闻学的发展为新闻心理学的诞生奠定了基础。新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律的科学。所谓新闻现象，就是一种客观存在的社会现象，它具体地表现于人的活动，没有人的活动也就没有新闻现象。人们的有目标、有意识的活动，是新闻现象存在的基本条件。研究新闻学，就必须研究人们的新闻活动。而在新闻活动的过程中，自始至终地贯穿着人认识过程、情感过程和意志过程，表现出人的不同兴趣、嗜好、才能、气质、性格等心理特征。因此，要深入透彻地研究与此有关的人的心理过程和心理特征。这样，新闻心理学的诞生也就是合乎规律、顺乎自然的事情了。

其次，心理学的发展为新闻心理学的诞生奠定了基础。作为研究人的心理现象发生、发展的客观规律的心理学，是一门既古老而又年轻的科学。说它古老，指的是人类探索自己的心理现象已有两千多年的历史。近二十多年来，西方各国特别是美国，在心理学的各个领域尤其是在生理心理学、实验心理学和应用心理学等方面都有了较快的发展，美国已成为世界心理学的研究中心。苏联心理学会主席洛莫夫一九七五年明确提出的系统观点。这种观点认为，任何现象都既是由要素组成的系统，又是

组成更高水平的系统的要素；整体系统具有新的质，并非要素的简单综合；人的心理是多水平、多层次的，必须放在整体系统中加以研究。这就把系统的观点和思想做为一条基本的方法论原则提了出来，对心理学的发展，必将发生显著的积极作用。

我国心理学的发展，同样经历了漫长岁月。党的十一届三中全会之后，极“左”路线逐渐得以纠正，一度被取缔的心理学有关机构和心理学专业、学报、课程等都已恢复，心理学界正心情舒畅地沿着独立自主的发展道路，为早日建成具有我国特色的、真正科学的心理学而努力奋斗。

国内外心理学都在蓬勃发展，仅在应用心理学方面，目前已形成了分支繁多的庞大的体系，出现了教育心理学、工业心理学、文艺心理学、商业心理学、军事心理学、体育心理学、医药心理学，等等；而且，每个分支下面，又分为若干个小分支。毫无疑问，心理学研究的范围还将继续扩大。我国正在发展中的社会主义新闻学，是心理学必然要研究和渗透的重要领域。因此可以说，心理学迅速发展的客观形势，已经为新闻心理学的诞生奠定了良好的基础。

再次，形势的发展为新闻心理学的诞生奠定了基础。新闻事业发展的规律告诉我们，新闻事业是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它适应社会生产和传播信息、交流情况的社会需要而产生，伴随着经济发展水平、科学文化水平同步发展，在一定时期内，社会的政治法律制度对其有相当的制约作用。它不断寻求和适应读者、听众、观众的需要并向着传播手段日益进步，新闻性日益增强，时效性日益提高，形式和职能日益多样化的方向而改进。根据新闻事业发展的这一总的规律，我国的新闻事业已经取得了很大的发展，目前正面临着一个繁荣兴旺的新时期，新闻的受众（即接受新闻、受新闻传播的影响

以及新闻为之服务的人民大众)越来越广,传播新闻的形式越来越多,也越来越快。每一家报纸、刊物、电台、电视台都各自拥有不相同的受众群;即便是一家报纸、刊物、电台或电视台,也分为不同的版面、专栏和节目,每个版面、专栏和节目也各有自己的读者群、听众群、或观众群。因此,任何一家报纸、刊物、电视台,要办得为群众喜闻乐见,为自己的传播新闻。倘若我们的编辑、记者对群众不是满腔热情而是态度冷漠,对群众的情绪、愿望、要求等心理受群众所欢迎,很好地影响和引导群众的意念和行动,就必须注意研究受众的构成、特点和心理,以便有针对性地了解,甚至相当生疏,不甘于做群众的公仆而乐于做群众的主人,那么,我们的新闻就缺乏针对性,我们的报纸、刊物、电台、电视台就不能扎根于群众之中而是能孤立于群众之外,到头来,我们的新闻和新闻机构也就失去了生命力。因此,研究受众心理是一项十分重要、非常艰巨的任务,而这项任务,需要有专门的学科来承担,这就是受众心理学。

我国已拥有三十万的新闻大军,分别战斗在各自的岗位上,他们在新闻现象和新闻活动中的心理过程、心理特征对新闻的选择、形成、传播及效果,都起着不可低估的作用。如果一位记者缺乏创造性和想象力、观察力,他就没法选择具有新闻价值的事实,揭示不出事物的本质,满足不了群众的愿望和要求。怎样发展创造性和想象力、观察力?怎样培养良好的情感品质、思维品质呢?这许多问题的研究,当然就是记者心理学的任务。同样道理,编辑心理学也有产生的必要性。不论受众心理学、记者心理学、还是编辑心理学,都是新闻心理学的组成部分。

总而言之,心理学的迅速发展,已经在向新闻学的领域渗透介于心理学和新闻学之间的一门新兴的边缘科学——新闻心理学,已经具备了它诞生的客观必然性。所以,一切新闻工作者特别是新闻研究人员,应该为新闻心理学的诞生和发展做出贡献。

新闻心理的产生与其研究 对象和任务

刘 兴 东

研究新闻心理学，必须首先搞清楚什么是新闻心理，它是怎样产生的，以及它的本质是什么这样一些问题。

我们从人的心理是人脑对客观世界的主观能动的反映这一概念出发，可以得出这样的结论：新闻心理就是人脑对新闻现象和新闻活动的主观能动的反映。人脑这种“按特殊方式组成的物质”（列宁语）就是产生人的心理的物质基础。有了这个基础，人们在实践活动中就会对客观事物产生一定的态度，表现一定的意志行动，发生一定的兴趣，形成一定的个性特征等等，这便是人的心理。从人类社会出现到新闻出现以前的一个时期里，虽然有了人的心理，但是尚未有新闻，同样谈不上人的新闻心理。只有人们逐渐在劳动和生活中结成相互依存的社会关系之后，有些人先知道一种新情况，接触到一种新事物，便把这种新情况、新事物传达、报告给别人，使人们根据这种传达和报告采取相应的行动，这时便出现了最初的口头新闻和简单的新闻活动。随着新闻及新闻活动的出现和发展，人的新闻心理也就随之产生并逐渐发展起来了。可见，人的新闻心理是人脑对客观现实的反映，只不过被反映者不是一般的客观现实，而是将要或新近发生的事情罢了。无论古代的口头新闻或手抄新闻，近代的印刷新闻，现代的电子新闻，都是经过人脑加工、整理并传播出去的新鲜的，具有典型意义，为人们普遍关注的事实。所以，作为观念形态的新闻是不依赖于人的意识

而存在的客观事物的反映。客观事物的存在是新闻的前提和基础。也就是说，新闻的本原是事实，事实是第一性的，新闻是第二性的，先有事实后有新闻，没有事实便没有新闻。既然新闻心理是人脑对新闻现象和新闻活动的反映，而新闻现象和新闻活动的本源是新闻事实，所以人的新闻心理的本质也是新闻事实。

新闻心理随着最初形式的口头新闻的产生而产生，迄今已有几千年了。新闻学被作为一门科学进行研究，若从德国科赫教授一八九五年在海特和堡设立世界上最早的新闻研究所算起，也近一个世纪了。在这漫长的岁月里，随着社会的发展和科学的进步，新闻传播形式的日益现代化和新闻事业的日益发展，人们的新闻心理也发生着深刻的变化，而且对于新闻事业的影响也将越来越大。我们认为，新闻心理学诞生的条件早已具备，时机早已成熟。所以，加强新闻心理学的研究是非常必要也是十分紧迫的任务。

心理学的研究对象可以概括为人的心理过程和心理特征发生、发展的规律。那么，我们研究新闻心理学，就要明确新闻心理学的对象。新闻心理学的研究对象自然就可以概括为：一切与新闻史、新闻理论、新闻业务有直接或间接联系的人的心理过程和心理特征发生、发展的规律。哪些人与新闻史、新闻理论、新闻业务有联系呢？如新闻采、编、研究人员、教学人员，以及印刷、出版、发行、播映人员及读者、听众、观众等。他们都直接或间接地与新闻发生着联系。当然，新闻心理学不可能条分缕细地对这诸多对象加以详尽地研究，事实上也没有那个必要。新闻心理学只能重点地研究那些最经常、最直接与新闻发生联系的人的心理过程和心理特征发生、发展的规律。大体可以分为三个主要内容：受众（即接受新闻、受新闻

传播的影响以及新闻为之服务的人民大众)心理学、记者心理学、编辑心理学。

无论受众心理学、记者心理学,还是编辑心理学,都要研究人的各种新闻心理过程和各种新闻心理特征。譬如,新闻认识过程中的感觉,对于记者来说,为什么要采访这个对象,而不去采访那个对象?怎样在采访过程中发挥听觉、视觉、肤觉、味觉、嗅觉的作用,从而获得直接、具体、生动的感觉材料,进而形成知觉,经过分析、综合和取舍写出稿子。对于受众来说,如何通过看报刊、听广播、看并且听电视新闻,借助“五觉”的通感作用产生丰富的听、视、肤、味、嗅感觉,进而从新闻中受到熏陶、感染、影响和教育。对于编辑来说,如何在事实的基础上对记者或通讯员写的稿件从内容、语法、逻辑、结构、音响效果,以及标题制作、版面设计、节目安排、文图搭配上进行编排,才能给受众一个良好的感觉,从而更好地发挥新闻反映舆论和引导舆论的作用。这些都需要加以研究。一句话,各种新闻心理过程和新闻心理特征,对于新闻的形成、传播和效果都有着一定的意义,都需要我们来研究。但是,各种新闻心理过程和新闻心理特征的作用是不尽相同的,而且就某一种新闻心理过程或新闻心理而言,其对于受众、记者、编辑的意义也是各不相同的,因而这种研究不能平均用力。譬如,培养良好的思维品质,对于记者、编辑来说是特别重要的,因为它直接关系到新闻的指导性、时效性和可读性;而对于受众来说则没有那么重要的意义。当然,受众也要培养良好的思维品质,但是,只有当他们与新闻现象和新闻活动发生直接联系的时候,其思维品质才能对新闻产生影响,才涉及到新闻心理学的内容。而且,我们研究受众心理学的目的,在于改进记者、编辑及新闻发布单位的工作,更好地为受众服

务。从这样的指导思想出发，我们应该把三者紧密结合起来，各有侧重地对新闻心理过程和新闻特征逐个地加以研究。

我们研究新闻心理学，还必须明确心理学的任务。新闻心理学的任务是多方面的，繁重的，其基本任务可以概括为三个方面。

第一，探讨人的新闻心理活动的规律，使之条理化、完整化、理论化，扩大心理学的应用范围，充实新闻学的理论内容。我们知道，人的大脑皮质受到新闻现象或新闻活动的刺激之后，皮质细胞总要运动，于是便产生了新闻心理。这种运动是因人、因时、因地，因新闻现象或新闻活动这种刺激条件的不同而各有区别的；是纷纭复杂，五花八门的。但是，正如世间一切事物的运动都是按照一定规律进行的一样，人的新闻心理活动也是有规律的。譬如新闻认识过程中的“想象”，这是人的大脑两半球对于有关的回忆表象进行加工改造、分析和综合的过程，它在新闻写作中有着十分重要的作用。但是，怎样培养新闻工作者（如记者）的想象力呢？我们是可以找出一些规律来的。比如要建立正确的世界观和人生观，树立远大理想，培养高尚情趣，就可以保证各种想象力始终沿着正确的方向发展而不致于胡思乱想；就可以不断获得各种想象力持久发展的动力而不致于朝三暮四、忽冷忽热。比如要具有高度敏锐的观察力，要勤于观察和善于观察，在观察之中，储备丰富而又精确的可供进行充实的活跃的想象的材料——回忆的表象。还要有广泛的兴趣和能力，琴棋书画、文学艺术、科学技术等，都去碰一碰、摸一摸，最好做到一专多能。这样便可给我们的想象插上“翅膀”，使之在更广阔的天地里飞翔。每一位有出息的记者都应该把每篇稿件当做将要送去评选的好新闻来写，更好地运用和发挥自己的想象力……新闻心理学通过对类

似许多问题的研究，自然就扩大了心理学的应用范围，充实了新闻学的理论内容。

第二，促使新闻工作者清醒地认识自我，自觉地改造自我，培养良好的心理品质，从政治上、思想上、业务上适应社会主义新闻事业发展的需要。譬如，新闻心理学要研究新闻工作者的意志过程。任何一位记者要完成一项艰巨的采写任务，就必须有意地、积极地、理智地和顽强地开展工作，为实现预定目的还必须在工作中不断调节自我、克服困难，这种在发挥主观能动作用中所进行的心理过程，就是新闻意志过程。如果我们的记者缺乏良好的新闻意志品质，那就肯定不能完成或完成不好艰巨的采写任务。可见，培养良好的新闻意志品质对于新闻工作者来说是多么的重要！良好的新闻意志品质有许多特点。一、自觉性。具有时刻意识到自己行动的目的、意义，能够主动支配自己的行动，使之符合于正确的目的和意义的能力者，自觉性就是强的；而易于盲目地接受别人的暗示、影响，或者易于盲目地抗拒别人的意见、劝告者，自觉性就是差的。二、果断性。具有善于适时地和坚决地下定决心和采取决策的能力者，就具有果断性；而遇事优柔寡断或主观武断者，就不具有果断性。三、自制力。具有善于支配自我和节制自我的能力者，就有自制力；而不具有这种能力者，则无自制力。四、顽强性。具有善于坚持不懈地克服困难以完成艰巨复杂任务的能力者，就具有顽强性；不具有这种能力者，则缺乏顽强性。我们每一个新闻工作者都要经常问一下自己，是否具有自觉性、果断性、自制力和顽强性？应该怎样提高自己？这样我们便能够清醒地认识自我，主观地改造自我，经过长期地自觉地锻炼而逐步培养出良好的意志品质和思维品质、情感品质等，以适应飞速发展的社会主义新闻事业的需要。

第三，提供理论依据，指导新闻改革，使新闻工作更好地坚持为人民服务，为社会主义服务的方向。我国的社会主义新闻学，可以说还是不很发达的，还有很多方面需要改革。而新闻心理学正是从人们的新闻心理方面进行研究和探讨，从而提出改革的课题，提供改革的方法。譬如新闻心理学在研究新闻知觉时，要对新闻工作者新闻知觉型进行分类分析。从人们在新闻知觉过程中注意点的区别上可以分为三类：

艺术型——即描述的新闻知觉，它主要是通过第一信号系统的工作，原原本本地描述新闻对象，艺术地再现生活中的真人真事。属于艺术型的新闻工作者，采访时则注意事物的细节和人物的音容笑貌、言行举止等特点，写作时则长于运用形象思维方法，整个地、连续地、全面地运用活生生的现实，一般能够写出好的通讯、特写、速写等。

思想型——即解释的新闻知觉，它主要是通过第二信号系统的工作，揭示事物的思想意义。属于思想型的新闻工作者，采访时则注意事实的意义，写作时总是运用逻辑思维方法，着重于解释事实的意义，一般能够写出好的言论、经验、调查报告等。

结合型——即介于艺术型和思想型之间的新闻知觉类型，它是两个信号系统共同工作，兼有形象思维和逻辑思维的方法，而且难以分出主次和优劣，既描述事实又解释意义，描述的不足通过解释引申，解释的不足通过描述补充。属于结合型的新闻工作者，因其描述的知觉和解释的知觉发展程度不同而又可分为不同情况；一般说来，他们对新闻写作中的“十八般武艺”样样能掌握，但程度有别。

通过对这个问题的研究，每家新闻单位都可以有计划地建设一支艺术型、思想型、结合型比例适当的，合乎本单位实际

的新闻工作队伍。可以根据记者、编辑各自的状况进行分类指导，可以对每个记者、编辑用其所长避其所短，使之各尽其才。这就为新闻管理方面的改革提供了理论依据。

总而言之，我们的社会主义新闻事业需要新闻心理学的指导，新闻心理学也需要为发展社会主义的新闻事业服务。可以断言，具有中国特色的社会主义的新闻心理学必将随着社会主义新闻事业的发展而迅速发展！

（原载《光明日报通讯》1985年第6、7期）

谈谈新闻敏感触发规律

徐 江

新闻敏感是新闻工作者对新闻事实的一种迅速、综合认识的反应能力。新闻敏感作为新闻工作者的一种心理现象，它是符合辩证唯物主义认识论和思维基本规律的，离开了这一基本规律的制约，新闻敏感便无从产生和发展。辩证唯物主义认为：“就人类认识运动的秩序说来，总是由认识个别的和特殊的事物，逐步地扩大到认识一般的事物。人们总是首先认识了许多不同事物的特殊本质，然后才有可能更进一步地进行概括工作，认识诸种事物共同的本质。当着人们已经认识了这种共同的本质以后，就以这种共同的认识为指导，继续地向着尚未研究过的或者尚未深入地研究的各种具体事物进行研究，找出其特殊的本质，这样才可以补充、丰富和发展这种共同的本质认识，而使这种共同的本质认识不致变成枯燥的和僵死的东西”。因此，本文力求在辩证唯物主义认识论和思维的基本