

# 研究資料

發： 總理辦公室，陳雲、李富春、陳毅、李先念副總理，黨中央辦公廳(2)、財貿部(2)，宣傳部(2)，國務院五辦(3)、八辦(2)，計委(5)、經委(5)、財政部、商業部(5)、糧食部、農產品採購部、全國合作總社(5)、中央工商行政管理局，科學院經濟研究所，中國人民大學教研室，高級黨校，各省、市自治區黨委、統計局，本局各局長、統計專家、各司、處(綜合司2、貿易司12)。

(56) 統 貿 資 字 第 28 號 國 家 統 計 局

總 號 13

共 印 127 份

1956年8月 日印發

## 关于印發「研究資料」的通知

為了便於科學研究工作，我局把一些暫未定稿的統計資料印發有關單位內部研究，並請注意保存。如需公開發表本資料中的某些數字時，則仍須與我局事先聯系。

國 家 統 計 局

1956.8

## 我國商業網的發展和目前的基本情況

幾年來我國商業網已獲得了巨大的改組與改造，以社會主義商業為中心和領導力量的新型的全國商業網體系已經鞏固地建立了起來。1955年末，社會主義商業機構已從1950年末的5.2萬個發展到51.5萬個，從業人員從38.2萬人增加到249萬人，機構增加了8.9倍，從業人員增加了5.5倍，國營及合作社商業已基本上全面地掌握了工農業生產品的貨源和商品批發環節，在城鄉市場中形成了新型的社會主義的商品流通溝道。私營商業經過改造已由1950年的402萬戶減少到277.2萬戶，從業人員從662萬人減少到364.2萬人，截至1955年底止，全國公私商業機構較解放初期減少約80萬個，從業人員減少約90萬人左右，但商品流轉總額及勞動效率則大大提高。1955年全國純商業機構另售額為315.4億元，較1950年增加了1.7倍，隨着工農業生產及社會主義商業的發展，全國物價基本上是穩定的，1955年同1950年比較，全國批發物價指數為117.8%，另售物價指數（按八大城市資料計算）為119.1%。現將幾年來我國商業網的發展過程和1955年的基本情況簡述如下：

### 一、幾年來的發展過程

我國社會主義商業網的建立與發展，大體上可以劃分為兩個階段：

（一）1949年至1952年國民經濟恢復時期為第一階段，其主要特點是：從經營主要商品的行業着手逐步擴展國營商業批發機構，並在農村普遍建立供銷合作組織，以控制市場的領導權，

穩定物价。

全國解放初期，私營商業在市場上佔着優勢，投机商人仍很活躍，物价波動，為了迅速確立和鞏固國營商業對市場的統一領導地位，國家成立了貿易部、合作總社及專業總公司等全國統一的商業領導機構，一方面積極在新解放的廣大城市和農村建立國營商業和合作社商業，另一方面即着手對私營商業進行改組與改造。這一時期全國商業網的發展變化情況如下：

|          | 機 構(万个) |       |                          | 人 員(万人) |       |                          |
|----------|---------|-------|--------------------------|---------|-------|--------------------------|
|          | 1950年   | 1952年 | 1952年較<br>1950年<br>+、- % | 1950年   | 1952年 | 1952年較<br>1950年<br>+、- % |
| 合 計      | 407.2   | 444.4 | +9.1                     | 700.2   | 801.4 | +14.5                    |
| 國營和合作社商業 | 5.2     | 14.4  | +175.6                   | 38.2    | 124.6 | +226.7                   |
| 國營商業     | 0.8     | 3.1   | +311.7                   | 21.6    | 53.5  | +148.0                   |
| 合作社商業    | 4.4     | 11.3  | +152.3                   | 16.6    | 71.1  | +329.2                   |
| 私 營 商 業  | 402.0   | 430.0 | +7.0                     | 662.0   | 676.8 | +2.2                     |

從1950到1952的三年中，國營和合作社商業機構增加了1.8倍，人員則增加了2.3倍。國營商業主要經營糧食、花、紗、布、百貨、鹽、煤等關係人民生活的少數重要商品，如果剔除綜合性機構則1950年經營上述商品之國營商業佔整個國營商業機構的79.5%，到1952年佔77.1%，詳見下表：

|                     | 1950年      |           | 1952年      |           | 1952年較<br>1950年+、- % |
|---------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------------|
|                     | 機構數<br>(个) | 比重<br>(%) | 機構數<br>(个) | 比重<br>(%) |                      |
| 國營商業<br>(綜合性機構除外)總計 | 5,505      | 100       | 25,723     | 100       | +367.3               |
| 其 中：糧 食             | 1,971      | 35.8      | 13,177     | 51.2      | +568.6               |
| 花、紗、布               | 439        | 8.0       | 815        | 3.2       | +85.7                |
| 百 貨                 | 1,064      | 19.3      | 3,688      | 14.3      | +246.7               |

|     |       |      |        |      |        |
|-----|-------|------|--------|------|--------|
| 鹽   | 619   | 11.3 | 998    | 3.9  | + 61.2 |
| 煤   | 283   | 5.1  | 1,144  | 4.5  | +304.3 |
| 小 計 | 4,376 | 79.5 | 19,822 | 77.1 | +353.0 |

隨着國營商業的發展，1952年9月原中央貿易部劃分為商業部、糧食部和對外貿易部。至1952年底國家糧食機構較1950年增長5倍多。商業部所屬各專業公司的機構也增加了3.6倍，經營的商品範圍也進一步擴大，由1950年的8個專業公司發展為11個專業公司，其中經營花、紗、布、百貨、鹽、煤等主要類別的公司機構所佔的比重已由1950年的75.4%降為1952年的45.2%；經營生產資料的機構增長了3倍。

當時國營商業機構主要從事於批發業務，控制主要商品的批發業務，據原中央貿易部1951年5月對該部商業機構普查時統計，批發機構佔經營機構總數的80%以上，人員約佔90%。

與此同時，隨着全國各地土地改革的勝利完成，在農村中，供銷合作社組織有了巨大的發展。1952年合作社在農村的另售機構已從1950年的3.9萬個增長到9.9萬個，社員由2,568.8萬人增加到13,820.7萬人，機構增加了1.5倍，社員增加了4.4倍。

由於國營與合作社商業的迅速發展，至1952年末，全國純商業機構的批發和另售商品流通額的公私比重已發生了很大的變化，見下表：

|          | 批           |           | 發           |           | 另           |           | 售           |           |
|----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
|          | 1950年       |           | 1952年       |           | 1950年       |           | 1952年       |           |
|          | 批發額<br>(億元) | 比重<br>(%) | 批發額<br>(億元) | 比重<br>(%) | 另售額<br>(億元) | 比重<br>(%) | 另售額<br>(億元) | 比重<br>(%) |
| 總 計      | 105.4       | 100       | 189.7       | 100       | 120.8       | 100       | 210.3       | 100       |
| 國營和合作社商業 | 25.0        | 23.8      | 119.9       | 63.2      | 19.8        | 16.4      | 88.4        | 42.0      |

|       |      |      |       |      |       |      |       |      |
|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 國營商業  | 24.5 | 23.2 | 111.7 | 60.5 | 11.7  | 9.7  | 38.4  | 18.2 |
| 合作社商業 | 0.5  | 0.6  | 5.2   | 2.7  | 8.1   | 6.7  | 50.0  | 23.8 |
| 私營商業  | 80.4 | 76.2 | 69.8  | 36.8 | 101.0 | 83.6 | 121.9 | 58.0 |

从上述数字可以看出，國營和合作社商業已控制了市場的領導權，社会主义商業網的体系已基本上建立了起来。

（二）1953年至1956年初为第二階段，其主要特点是社会主义商業特別是經營統購統銷商品的批發商業網与另售網迅速發展，由于对私營商業实行了統籌兼顧全面安排全行業改造的方針，整个市場的組織性和計劃性進一步加強。这一时期的發展变化情况如下：

|         | 机 構 (万个) |       |                  | 人 員 (万人) |       |                  |
|---------|----------|-------|------------------|----------|-------|------------------|
|         | 1952年    | 1955年 | 1955年为<br>1952年% | 1952年    | 1955年 | 1955年为<br>1952年% |
| 合 計     | 444.4    | 328.7 | 74.0             | 801.4    | 613.2 | 76.5             |
| 社会主义商業  | 14.4     | 51.5  | 357.4            | 124.6    | 249.0 | 199.8            |
| 其中：國營商業 | 3.1      | 9.7   | 309.8            | 53.5     | 112.2 | 209.6            |
| 合作社商業   | 11.3     | 23.6  | 209.3            | 71.1     | 110.1 | 154.9            |
| 私營商業    | 430.0    | 277.2 | 64.5             | 676.8    | 364.2 | 53.8             |

  

|         | 批 發 額 (億元) |           |       |           | 另 售 額 (億元) |           |       |           |
|---------|------------|-----------|-------|-----------|------------|-----------|-------|-----------|
|         | 1952年      | 比重<br>(%) | 1955年 | 比重<br>(%) | 1952年      | 比重<br>(%) | 1955年 | 比重<br>(%) |
| 合 計     | 189.7      | 100       | 289.7 | 100       | 210.3      | 100       | 315.4 | 100       |
| 社会主义商業  | 119.9      | 63.2      | 278.1 | 96.0      | 88.4       | 42.0      | 217.7 | 69.0      |
| 其中：國營商業 | 114.7      | 60.5      | 240.9 | 83.1      | 38.4       | 18.2      | 93.2  | 29.6      |
| 合作社商業   | 5.2        | 2.7       | 34.4  | 11.9      | 50.0       | 23.8      | 116.5 | 36.9      |
| 私 營 商 業 | 69.8       | 36.8      | 11.6  | 4.0       | 121.9      | 58.0      | 97.7  | 31.0      |

（注：1955年批發和另售額系根据各業務部門資料彙总与公私比重資料略有出入）

在这一时期內，國營和合作社商業網不僅批發机 構 迅 速 發

展，另售機構發展也是很快的。見下表：

|            | 批發機構(万个) |       |                  | 另售機構(万个) |       |                  |
|------------|----------|-------|------------------|----------|-------|------------------|
|            | 1952年    | 1955年 | 1955年为<br>1952年% | 1952年    | 1955年 | 1955年为<br>1952年% |
| 國营和合作社商業合計 | 2.9      | 14.4  | 406.8            | 11.8     | 25.4  | 215.3            |
| 國 營 商 業    | 2.4      | 7.2   | 300.0            | 1.1      | 7.1   | 649.7            |
| 合 作 社 商 業  | 0.5      | 7.2   | 1420.0           | 10.7     | 18.3  | 170.5            |

(注：本表批發機構和另售機構中都包括了批另兼營機構)

1953 年秋和 1954 年初，國家先后开始对 粮食、油脂、油料、花、紗、布等主要商品採取了計劃收購和計劃供应的措施，为了保証这个措施的貫徹，經營这些商品的國营商業機構相应地有了較大的發展，見下表：

|        | 1952年<br>(个) | 1953年<br>(个) | 1954年<br>(个) | 1955年<br>(个) | 1955年为<br>1952年% |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 國营商業合計 | 31,444       | 37,587       | 50,228       | 97,405       | 309.8            |
| 其中：粮 食 | 13,177       | 16,000       | 22,352       | 53,839       | 408.5            |
| 油 脂    | 302          | 286          | 921          | 3,326        | 1,101.4          |
| 花紗布    | 815          | 790          | 1,855        | 2,648        | 324.9            |
| 小 計    | 14,294       | 17,076       | 25,128       | 59,813       | 418.4            |
| 占合計%   | 45.5         | 45.4         | 50.0         | 61.4         |                  |

随着社会主义商業的進一步發展，加強了对私营商業的安排和改造，特别是自1955年第四季度开始，全國農業合作化运动达到高潮，接着也掀起了私营商業社会主义改造的高潮，截至1956年4月底止，据全國133个省轄市以上城市的統計，在全部77.3万戶私营商業中，已進行社会主义改造的达54.8万戶，佔总戶数的70.8%（从業人員則佔79.8%），其中直接过渡为國营及合作社商業分支機構者有1.2万戶，佔总戶数的1.5%；廣大農村的私营商業也有60%以上納入了各种國家資本主义和合作化

的軌道。

此外，在少数民族地区及新工礦区社会主义商業網也有很大發展。1951年少数民族地区僅有國营商業機構841个，人員1万人左右，至1955年末已增至3,609个機構，6万余人，機構增加了3.3倍，人員增加了5倍多，其中少数民族幹部則由1951年的1,700人增至12,000人，增加了6倍。在少数民族地区的合作社商業也有了很大發展，截至1954年末已有機構2,659个，人員4万余人。

## 二、1955年的基本情况

1955年末，全國共有商業機構329万个，商業人員613万人，商業人員佔全國人口的比重約为1%，接近苏联，大大低于美國。（苏联在1940年商業人員佔人口的比重是1.2%，同一时期美國是4.7%）。

### （1）1955年我國商業網的基本情况：

|         | 机 構<br>(万个) | 人 員<br>(万人) | 銷售額<br>(億元) | 平均每一机<br>構的人員数<br>(人) | 平均每人<br>賣 錢 額<br>(元) |
|---------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| 合 計     | 328.7       | 613.2       | 605.1       | 1.9                   | 9,900                |
| 社会主义商業  | 51.5        | 249.0       | 495.7       | 4.8                   | 20,000               |
| 其中：國营商業 | 9.7         | 112.2       | 334.1       | 11.6                  | 30,000               |
| 合作社商業   | 23.6        | 110.1       | 150.9       | 4.7                   | 14,000               |
| 私 營 商 業 | 277.2       | 354.2       | 109.4       | 1.3                   | 3,000                |

从上表中可以看出，社会主义商業機構特別是國营商業機構一般規模都比較大，劳动效率也較高，國营商業平均每人賣錢額比私营商業高9倍，合作社商業平均每人賣錢額比私营商業高3.7倍。

如果就批發和另售機構來觀察，基本情況如下表：

|        | 批                   |                     | 發                   |                     | 另                   |                     | 售                   |                     |
|--------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|        | 機 構 比 重<br>(万个) (%) | 批發額 比 重<br>(億元) (%) | 機 構 比 重<br>(万个) (%) | 另售額 比 重<br>(億元) (%) | 機 構 比 重<br>(万个) (%) | 批發額 比 重<br>(億元) (%) | 機 構 比 重<br>(万个) (%) | 另售額 比 重<br>(億元) (%) |
| 合 計    | 26.9                | 100                 | 289.7               | 100                 | 308.2               | 100                 | 315.4               | 100                 |
| 社会主义商業 | 14.4                | 53.4                | 278.1               | 96.0                | 43.6                | 14.1                | 217.7               | 69.0                |
| 其中：國 營 | 7.2                 | 26.8                | 240.9               | 83.1                | 7.1                 | 2.3                 | 93.2                | 29.6                |
| 合 作 社  | 7.2                 | 26.6                | 34.4                | 11.9                | 18.3                | 5.9                 | 116.5               | 36.9                |
| 私营商業   | 12.5                | 46.6                | 11.6                | 4.0                 | 264.6               | 85.9                | 97.7                | 31.0                |

(注：本表系根据各業務部門資料彙總与公私比重資料略有出入)

从上表可以看出，在全國純商業機構批發流通總額中，社会主义商業所佔比重已达96%，已基本上掌握了全部的批發業務。在社会主义批發網中，商業部所屬 13 个專業公司批發額 又 佔全 國純商業機構批發流通總額的 62 % 左右。私营商業批發 機 構 虽 然 在 数 量 上 尚 佔 46.6 %，但主要都是銷售額不多从事城鄉間販 运的小批發商。

社会主义另售機構比重虽然很小(为14.1%)，但另售額达 銷售總額的 69 %，社会主义另售網已成为供应居民物質 文 化 生 活用品的主要機構。但同时也可以看出，私营另售商数量大，分 布面廣，經營方式灵活，便利居民。他們所經營的商品又主要都 是副食品，小百貨和另星土特產等國、合商業很少經營的商品， 在居民生活中还起着相当重要的作用。

(2) 商業網在城鄉間的分布情況如下表：

|     | 機 構 比 重  |          | 人 員 比 重  |          | 另售額 比 重  |      |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|     | (万个) (%) | (万人) (%) | (万个) (%) | (万人) (%) | (億元) (%) | (%)  |
| 合 計 | 328.7    | 100      | 613.2    | 100      | 315.4    | 100  |
| 城 市 | 186.0    | 56.6     | 370.8    | 60.5     | 148.0    | 46.9 |

|         |       |      |       |      |       |      |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 其中：八大城市 | 48.2  | 11.7 | 92.0  | 15.0 | 48.1  | 15.2 |
| 鄉 村     | 142.7 | 13.4 | 242.4 | 39.5 | 167.4 | 53.1 |

从上表可以看出，我國商業網在城鄉間的分布上是不夠均衡的。全國有56.6%的機構和60.5%的人員集中于城市，而其中北京、天津、上海、武漢、廣州、沈陽、西安、重慶八大城市中的機構又佔全國总数的14.7%，人員佔15.0%，而五億農民的鄉村中只有機構142.7万个(佔13.4%)，人員242.4万人(佔39.5%)。沿海地区平均每一个鄉有9个機構和14个人員，內地边远省份平均每个鄉有3.3个機構和5.2个人員，但从居民購買商品的情况來看另售总额的51.3%在鄉村实现，46.9%在城市实现。

如果从几个主要行業商業網的城鄉分布情况观察則如下表：

|     | 合    | 計           | 城                   | 市           | 鄉            | 村 |
|-----|------|-------------|---------------------|-------------|--------------|---|
|     | (万个) | 機構数<br>(万个) | 平均每个機構供<br>应的人口数(人) | 機構数<br>(万个) | 与鄉村数比較       |   |
| 粮 食 | 6.0  | 1.8         | 4,938               | 4.2         | 平均五个鄉有一个機構   |   |
| 布 疋 | 18.5 | 5.2         | 1,694               | 13.3        | 平均一个半鄉有一个機構  |   |
| 百 貨 | 36.4 | 13.9        | 628                 | 22.5        | 平均一个鄉有一个機構   |   |
| 医 药 | 21.1 | 4.4         | 1,998               | 16.7        | 平均一个多鄉有一个机 構 |   |

我國鄉村另售商業網又过多的集中于集鎮，据遼寧等9个省15个集鎮的調查，分布在集鎮的另售網佔全部農村商業網的73%，只有27%的另售機構分布在鄉村中，因而目前商業網还未能作到村村有点。随着農業合作化运动的發展，農民購買力將會進一步大大提高，今后在農村中需要的商品無論在品种上和数量上均將較过去大为增加。为了適應这个新情况，農村商業網有待于進一步加強。

(3) 商業網在地区間的分布情况如下表：

|        | 合 計                             |                                        |                          | 城 市                             |                                        | 鄉 村                             |                                        |
|--------|---------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
|        | 平均每<br>个机构<br>服务的<br>人口数<br>(人) | 平均每<br>个另售<br>人員服<br>务的人<br>口 数<br>(人) | 平均每<br>人 另<br>售 額<br>(元) | 平均每<br>个机构<br>服务的<br>人口数<br>(人) | 平均每<br>个另售<br>人員服<br>务的人<br>口 数<br>(人) | 平均每<br>个机构<br>服务的<br>人口数<br>(人) | 平均每<br>个另售<br>人員服<br>务的人<br>口 数<br>(人) |
| 沿海地区   | 165                             | 105                                    | 5,933                    | 47                              | 30                                     | 297                             | 189                                    |
| 内地边远省份 | 269                             | 183                                    | 7,432                    | 50                              | 36                                     | 566                             | 362                                    |

从上表可以看出，在沿海地区另售網分布較密，而在內地边远省份則較稀。

此外在新兴的工業城市中，商業網的建立也是不相適应的。如在入大城市中平均每个另售机构供应50人，另售人員佔人口的比重是3.2%，平均每人賣錢額为7千元左右，而在太原、包头、鞍山、撫順等工業城市中，則平均每个另售机构供应145人，另售人員佔人口的比重是1.4%，平均每人賣錢額1万1千多元，每个另售机构供应的人数比入大城市多2倍左右，平均每人賣錢額也多61.1%。

歷年全國商業網分經濟成份發展情況

|   |           | 机 構 (万个) |       |       |       |       | 人 員 (万人) |       |       |       |       |       |       |
|---|-----------|----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   |           | 1950年    | 1951年 | 1952年 | 1953年 | 1954年 | 1955年    | 1950年 | 1951年 | 1952年 | 1953年 | 1954年 | 1955年 |
| 絕 | 總 計       | 407.2    | 457.2 | 444.4 | 434.2 | 340.9 | 328.7    | 700.2 | 804.0 | 801.4 | 752.6 | 651.8 | 613.  |
| 對 | 社会主义商業    | 5.2      | 7.2   | 14.4  | 20.2  | 26.9  | 51.5     | 38.2  | 64.0  | 124.6 | 144.7 | 205.1 | 249.  |
| 數 | 國 營 商 業   | 0.8      | 1.3   | 3.1   | 3.8   | 5.0   | 9.7      | 21.6  | 31.1  | 53.5  | 61.5  | 83.1  | 112.  |
|   | 合作社商業     | 4.4      | 5.9   | 11.3  | 16.4  | 21.9  | 23.6     | 16.6  | 32.9  | 71.1  | 83.2  | 122.3 | 110.  |
|   | 公私合营及合作商店 | —        | —     | —     | —     | 0.03  | 18.2     | —     | —     | —     | —     | 0.5   | 26.   |
|   | 私 營 商 業   | 402.0    | 450.0 | 430.0 | 414.0 | 314.0 | 277.2    | 662.0 | 740.0 | 676.8 | 607.9 | 445.9 | 364.  |
| 發 | 總 計       | 100.0    | 112.3 | 109.1 | 105.6 | 83.7  | 80.7     | 100.0 | 114.8 | 114.5 | 107.5 | 93.1  | 87.3  |
| 展 | 社会主义商業    | 100.0    | 138.1 | 275.6 | 385.7 | 513.9 | 985.0    | 100.0 | 167.6 | 326.7 | 379.2 | 538.5 | 652.6 |
| 速 | 國 營 商 業   | 100.0    | 176.0 | 411.7 | 492.1 | 657.6 | 1,275.3  | 100.0 | 143.9 | 248.0 | 284.9 | 385.1 | 519.7 |
| 度 | 合作社商業     | 100.0    | 131.6 | 252.3 | 367.5 | 489.4 | 528.3    | 100.0 | 193.5 | 429.2 | 502.2 | 738.4 | 664.8 |
|   | 公私合营及合作商店 | —        | —     | —     | —     | —     | —        | —     | —     | —     | —     | —     | —     |
|   | 私 營 商 業   | 100.0    | 111.9 | 107.0 | 103.0 | 78.1  | 69.0     | 100.0 | 111.8 | 102.2 | 91.8  | 67.1  | 55.0  |



歷年國營商業機構分行業發展情況

| 行 業 別      | 機 構 ( 个 ) |        |        |        |        | 1955年為 |        |
|------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | 1950年     | 1951年  | 1952年  | 1953年  | 1954年  | 1955年為 | 1954年% |
| 總 計        | 7,638     | 13,444 | 31,444 | 37,587 | 50,228 | 97,405 | 193.9  |
| 一、經營生活資料部門 | 7,282     | 12,820 | 30,000 | 36,094 | 47,953 | 94,302 | 196.7  |
| 1.糧 食      | 1,971     | 3,797  | 13,177 | 16,000 | 22,352 | 53,839 | 240.9  |
| 2.食 品      | 785       | 1,283  | 4,626  | 5,684  | 8,414  | 14,092 | 167.5  |
| 3.百 貨      | 1,064     | 1,943  | 3,688  | 4,360  | 5,436  | 7,314  | 134.6  |
| 4.紡織品      | 442       | 578    | 821    | 808    | 1,883  | 2,679  | 142.3  |
| 5.醫 藥      | —         | —      | 239    | 291    | 532    | 684    | 128.6  |
| 6.畜 產      | 140       | 156    | 150    | 100    | 117    | 198    | 169.3  |
| 7.書籍及電影器材  | 747       | 1,044  | 1,578  | 2,166  | 2,507  | 2,612  | 104.2  |
| 8.綜合性商店    | 2,133     | 4,019  | 5,721  | 6,685  | 6,712  | 12,884 | 192.0  |
| 二、經營生產資料部門 | 347       | 608    | 1,397  | 1,429  | 2,198  | 3,032  | 137.5  |
| 1.煤炭建築器材   | 283       | 528    | 1,144  | 1,001  | 1,407  | 1,956  | 139.0  |
| 2.五金、交電、化工 | 17        | 33     | 111    | 190    | 117    | 598    | 143.4  |
| 3.石 油      | 42        | 35     | 128    | 224    | 350    | 444    | 126.9  |
| 4.礦 產      | 5         | 12     | 14     | 14     | 21     | 24     | 100.0  |
| 三、對外貿易部門   | 9         | 16     | 47     | 64     | 77     | 81     | 105.3  |

注: 對外貿易部門中只包括對外貿易部所屬專營對外貿易業務的機構, 經營國內簡商業務的機構則不包括在內。