

中国科学报

CHINESE SCIENCE NEWS

第1030期 (总1947期) 1996年12月25日 星期一

国内统一刊号CN11-0084

国内代号1-11

科学书籍为谁出版

中国科学院院士 郝柏林

我国科学书籍出版事业,目前存在一种十分矛盾的情况。一方面,不少出版社邀请著名专家或青年学者,撰写专业或科普著作,印行精装系列丛书。浏览一下选题目录,真是琳琅满目,一片繁荣景象。另一方面,新华书店的科技柜台早已萎缩,大学校园书店里充斥无聊读物,渴望读书的莘莘学子踌躇难于买到一本好书。究竟出了什么问题?

许多出版社确实是在赔本或特别资助下印行科学书籍,因此印量甚少,印得越多赔得越多。发行部门只要搞好畅销书,就可以保证收入,根本没有积极性去开辟需求量本来较少的科技图书发行渠道。

那为什么还要出版科学书籍呢?

原来出版社要赢得重视科技出版的名声,要参加国内外的书展,要申请各种奖励,要给有关领导赠送。一句话,出书并不是为读者,赔钱乃是作广告。

这种情形如不改变,对社会是极大的浪费。浪费了本来有限的写作力量,浪费了学者的宝贵时间,浪费了纸张和印刷设备,还为那些不了解下情的领导,起到粉饰太平的作用。

关键当然是领导的态度。50年代,中国科学院郭沫若院长给北京市彭真市长一封信,科学出版社就在王府井大街开设了门市部。现如今,天字第一号的新华书店王府井门市部差一点被挤出这块宝地,偌大的首都还剩下几家科技书店? 21世纪的国际竞争,只有富于科学创造和技术发明的民族才能领先。缺少科学书籍的年轻一代如何担此重任? 科学出版是否繁荣,要看书店的货架而不是书展的目录。

鲜花、掌声、赠款向他涌来