

东莞市 优秀群文论文集

(2012—2013年)

东莞市文化馆 编

东莞市优秀群文论文集

(2012——2013年)

东莞市文化馆 编

东莞市优秀群文论文集(2012——2013年)

编委会

编辑单位：东莞市文化馆

主 编：张彤飏

执行主编：崔臻和

执行副主编：方 舟 魏罗芬

编 辑：莫一军 刘 雅 宋 展 莫泽坚

汪慧敏 巫锡卉

前言

开展群众文化理论研究是文化馆（站）的基本职能之一。近年来，我馆积极组织全市优秀论文参加国家、省级各类群文论文评选活动，并取得了较好成绩。为了总结和梳理我市群文理论研究的经验和现状，我馆于2010年、2012年先后编辑出版了《东莞市优秀群文理论研究文集》和《2011——2012年东莞市优秀群文论文集》，集中展示了我市近年群文理论研究的成果，受到我市广大群文工作者的好评。

为进一步巩固我市群文理论研究的成果，营造全市上下理论创新的氛围，同时及时总结和梳理我市文化名城建设特别是在构建公共文化服务体系的新思路、新经验、新成果，实现我市公共文化服务领域的实践创新与理论创新的融合，我馆于今年年初印发了《关于举办东莞市2013年优秀群文论文评选活动的通知》（东文通〔2013〕3号），截止4月份，共收到论文68篇，内容包括群众文化活动经验与探索、公共文化服务、品牌建设、非物质文化遗产保护和艺术与教育等，不少论文贴近东莞实际，具有较高的理论价值和指导价值。经过专家评选，我们推荐了10篇优秀论文参加广东省文化馆组织的群文论文评选。同时，我们特将部分代表论文编辑成册，供广大群文工作者学习和交流，因篇幅所限，部分作者的论文不能编入，希望作者谅解，同时也欢迎大家提出宝贵意见。

东莞市文化馆

二〇一三年九月

目录 CONTENTS

前言/1

一、公共文化服务/1

对公共文化设施实行免费开放的个人浅见 李勇辉/3

文化均等化中供给与需求的矛盾 郑柳容/10

文化志愿者队伍建设浅议

——以东莞市寮步镇文化志愿者服务队为例 黄荣 黄建华/16

提高公共文化服务水平 推动幸福清溪建设 刘建雄/24

二、经验与探索/31

浅谈东莞市群文理论研究的现状和发展 魏罗芬/33

群星奖是群众文艺精品的标志性代表 齐雅男/40

浅论东莞群众文化艺术档案管理的问题和建议 厉玉珍/47

中小型博物馆藏品保护管理中的问题及对策研究 李丽霞/52

东城区探索音乐剧精品生产新模式的措施与启示 蒋楠/57

东莞“文化名城”建设刍议 周萍 苏颖/70

凤岗客家民居演变研究 韩萃萃/79

加强诗词楹联文化建设 创建常平特色文化“单打冠军” 丘瑞祥/85

三、品牌建设/95

厚街城市文化品牌实施途径探析 吴妮/97

浅谈金韵台艺术团的发展对业余文艺团队建设的借鉴意义 巫锡卉/105

桥头：挖掘资源做大旅游文化品牌 林文瑶/113

东莞市文化会展业发展瓶颈及前景分析 黄荣/120

粤剧树品牌 红豆发新枝

——东莞市道滘镇“粤剧进校园”培训工程有感 梁柏生/127

建设文化名镇，要有鲜明的地方文化特色和发展文化产业 张波/135

简论香市文化的传承与发展 杨林 曾移山/143

培育广场文化品牌 提升城市文化品味 钟肖娟/149

打造原创音乐剧品牌的实践与探索

——以东莞（塘厦）音乐剧创作生产基地为例 邓利欢/156

点燃创作热情 构筑文化梦想 李勇辉/164

四、非物质文化遗产保护/171

浅谈东坑“卖身节” 黎艳婷/173

浅谈非物质文化遗产保护经验

——木鱼歌在东坑 苏慧芝/181

浅析东莞民间歌谣的变异与传承

——以塘厦镇为例 黄凤琼/186

深入挖掘特色文化 着力打造品牌活动

——浅谈东莞市望牛墩镇七夕风情文化节品牌的打造 刁宇文/196

浅谈非物质文化遗产保护的社会参与机制 于利民/202

浅谈凤岗客家山歌的传承与发展 赖则昭/210

东莞沙田疍民咸水歌探究 杨艳/217

五、艺术与教育/231

论成年人钢琴学习法 卢伟宁/233

与新手谈怎样学书法 张春娟/239

浅议东莞本土音乐剧 申明鹤/248

东莞民俗摄影表现的初探 梁润泉/253

东莞篆刻的兴起与发展 何焕坚/263

论《群众舞蹈中为企业员工编排舞蹈的特点与方法》 张婷婷/272
《琵琶行》与《诉》

——文学中的音乐与音乐中的文学 杨艳/279

浅谈藏族民间舞中的动律、体态以及“一顺边”之美 江文瑶/287

公共文化服务

对公共文化设施实行免费开放的个人浅见

——以东莞为例

东莞市文化馆 李勇辉

【摘要】近年来，东莞建立了具有全国先进水平的市、镇、村三级公共文化设施网络体系，在实施公共文化设施免费开放的过程中，取得了很大的社会效益，但也面临着一些问题，笔者认为可从加大投入、队伍建设和创新服务等几个方面入手进一步提升免费开放的服务水平。

【关键词】公共文化设施 免费开放 对策

公共文化设施是公共文化服务的载体、公共文化服务体系的重要组成部分，主要包括博物馆（美术馆、陈列馆）、图书馆和基层图书室、农家书屋、文化馆（文化站、群众艺术馆、文化活动室）、文化广场、爱国主义教育基地、流动性的公共文化服务设施，以及一些利用现代化手段向公众提供服务的公共文化信息系统。公共文化设施特别是基础设施的建设，关系到保障人民群众的文化权益、维护公民的文化权利，是衡量一个地区公共文化服务水平的重要指标。

一、东莞公共文化设施的现状

2001年以来，东莞以“文化三城”为抓手，大力加强公共文化设施建设，深入推进文化惠民工程，不断提升公共文化服

务水平，逐步建立起较为完善的市、镇、村三级公共文化设施网络体系。特别是2011年，东莞被文化部、财政部公布为首批“创建国家公共文化服务体系示范区”之后，先后实施了被市政府列入十件实事的“文化惠民”工程和“提升公共文化服务水平”工程，使该市的公共文化设施达到了全国先进水平。

东莞市公共文化设施建设情况表

时间	文化基础设施建设主要状况
1980年—1991年	建立了20多座公共图书馆（室），14座多功能影剧院，成立了市电视台、广播电台和市报，建立市博物馆和一座4000多平方米的文化服务大楼，34个镇（区）普遍建立了文化体育娱乐中心，全市文化活动阵地达6.5万多平方米。
1992年—2000年	有文化事业机构12个，艺术馆1个，公共图书馆21个，藏书98.76万册，博物馆3个，藏品10932件。镇区级文化站32个，电影放映单位145个，其中影剧院84个。共有公共文化设施占地面积236.3万平方米，公共文化设施建筑面积97.52万平方米。
2000年—2010年	有群众艺术馆1个，文化站33个，公共图书馆505个，博物馆30个，文化广场511个，艺术表演场所63个，电影放映单位46个，网吧1053间，公共文化设施建筑面积1160.5万平方米。
2011年以来	全市新建村（社区）文化设施面积达88万平米，每万人拥有室内公共文化设施面积达2133.7平方米，超过了全省的平均水平。有公共图书馆（室）622个，文化广场769个，博物馆31座。建成文化信息共享工程市级支中心1个，基层服务点123个，提前三年实现20户以上已通电自然村有线电视“村村通”，建成“农家书屋”589家，实现全部镇（街）文广中心达到广东省“特级文化站”标准，实现全市村（社区）文化设施达到“五个有”标准，实现全市镇街24小时自助图书借阅全覆盖和全市公共电子阅览室全覆盖，建成了东莞文化网和东莞学习中心。

二、东莞公共文化设施实行免费开放的成效

在公共财政的大力支持下，东莞市公共图书馆、美术馆、文化馆自开馆之日起一直实行免费服务。之后，又根据中宣部、财政部、文化部和国家文物局2008年印发的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》要求，东莞公共博物馆、纪念馆于2009年全面实现免费开放，并取得了如下成效：

（一）受惠群体不断扩大，文化民生有效改善。公共文化设施免费开放，让市民可以零门槛进入文化场馆，免费享受政府提供的文化服务，得到了群众的热烈欢迎，吸引越来越多的人参与文化活动，有效满足了人民群众特别是基层群众、低收入群体日益增长的精神文化需求。例如：2010年全市人均参与文化活动次数为1.02次，2011年达到了1.17次，2012年初步预计超过1.35次，呈现出逐年递增的趋势；又如：全市博物馆、纪念馆免费开放前的2007年接待参观人数为190万，开放后的2010年接待参观人数突破500万人，增长了163%。

（二）文化管理不断创新，服务水平有效提升。文化场馆的免费开放，对文化设施的管理提出了新的更高的要求。各个公共文化服务单位积极创新管理体制机制，不断拓展服务渠道，使全市的公共文化服务水平得到了大幅提升，有效达到了“免费增质”的目标。例如：为了保障基层文化设施的有效运作，2012年东莞在全市558个村（社区）分别设立了1名专职文化管理员，并配置了2名以上文化志愿者，专门负责基层文化设施的管理和各类文化服务工作。其中长安镇文化志愿者服务队开展的“文化志愿大篷车”进“三区”活动被评为“全国基层文化志愿服务优秀项目”。又如：为了发挥典型示范作用调动基层的积极性，东莞提出了创建公共文化服务体系示范镇（街）、示范村（社区、住宅小区）、示范企业的有效举

措，有力促进了公共文化服务从基本性、均等性向优质化、便利化发展，确保不同层面的市民共享文化成果。此外，东莞图书馆策划的“区域图书馆集群管理模式”，通过现代技术将全市图书馆总分馆资源有效整合起来，率先在全国实现市域范围的通借通还，该项目与莞城文化中心推出的“文化周末”公共文化服务品牌，塘厦文广中心的“创建社会主义文化强镇——广东省东莞市塘厦镇的实践与探索”项目均荣获文化部创新奖，市文广新局研究开展的“农民工文化人才培育与扶持机制”被文化部评为农民工服务示范项目。

（三）市民素质不断提高，创造活力有效激发。公共文化设施的免费开放，使越来越多的市民从公益性文化设施接受社会主义核心价值观的教育，享受文化发展成果，提高了广大群众的文化素质，激发了人民群众的文化创造力，有效促进了东莞文化大发展大繁荣。近年来，东莞原创音乐、舞蹈、文学、书画、影视作品大量涌现，并获得了一系列国家、国际重大奖项。其中，已推出的5部音乐剧作品中，《蝶》一举夺得第九届中国艺术节文华大奖特别奖、韩国大邱国际音乐剧节特别大奖、广东省“五个一工程奖”；2012年音乐剧《三毛流浪记》、《爱上邓丽君》，歌曲《故乡啊故乡》以及动画片《开心宝贝》共4件作品获省“五个一工程”奖，取得历届最好成绩；2012年，25件作品获得全省群众文艺作品评选奖项，名列全省第一；两件作品入选了第十六届群星奖复赛。2013年春节期间，全市共有3件原创作品登上了央视各大春晚。

三、东莞公共文化设施实行免费开放后存在的问题

在取得良好社会效益的同时，东莞公共文化设施在实行免费开放的过程中，也存在许多问题：

（一）经费保障有待强化。东莞所有的公共文化设施运行

所产生的费用都是归入公用经费按单位人数拨入，不是按场馆面积大小、开放时间长短来核拨。随着免费开放的深入实施，文化场馆的各项支出不断加大，这就意味着文化场馆原本有限的经费难以为继，运营资金紧张的状况将会随之加剧。

（二）队伍建设有待加强。免费开放意味着无偿服务大众，且需要多方位的服务。免费开放后参与活动的人员大量增加，势必造成文化场馆工作人员不足。尤其是文化馆站，工作人员编制本身不足，镇街还存在着大量编制被占用现象，加上现有文化人才队伍专业素养的偏低，都将严重制约免费服务的开展。

（三）服务理念有待创新。长期以来，公益文化单位的工作都是行政文化的性质，落后的行政文化观念导致了对免费服务的认知不足。比如文化馆站围绕大大小小的政府工作、政治任务开展各种各样的文化活动，表面上也是红红火火，但是往往偏离了群众文化的本质。文化活动内容缺少创新，对年轻时尚的公众和相对成功人士吸引不大；服务方式过于单一、狭窄，等等。这些问题都势必影响到实施免费开放的公益性文化单位职能和作用的发挥，影响到人民群众基本文化权益的保障。

四、进一步做好公共文化设施免费开放的对策

免费开放公共文化设施是保障广大人民群众基本文化权益的重要举措，是一项重要的文化惠民工程，为更好地做好该项工作，保证这一惠民措施真正落到实处，笔者认为可以从以下几个方面入手：

（一）增加财政投入，多渠道吸收社会资金。要求市镇两级财政部门切实按照“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的原则，建立起免费开放的经费保障机制，并将设施维修经费、人员经费、公用经费和业务活动经费等所有相关免费

开放费用列入财政预算予以保障。与此同时，制定出台鼓励各类企业和个人对公共文化活动、项目、设施进行投入或捐赠的政策措施，支持民办公益性文化机构发展，积极引导社会力量以多种形式参与公共文化服务体系建设，促进公共文化投资的多元化、社会化。

（二）加强队伍建设，多样化引进培养人才。以实施文化人才“三个100”工程为契机，一方面积极妥善处理镇（街）文化单位人员编制被占用的问题，另一方面制定高层次人才引进计划，定期或阶段性发布人才需求目录，面向国内外重点引进一批公共文化服务管理专家和文艺才人。积极探索以项目创新的形式，吸引外地高层次文化人才服务我市文化建设。要建立健全文化人才分层级、分门类体系化培训规划。每年举办文化基层领导干部的业务能力培训班，分层级组织全市文化人才有针对性的轮训。要更新培训内容，围绕大幅度提高干部综合素质和全面发展要求，针对当前文化的热点难点问题，根据领导干部和文化人才的学历水平、知识结构、业务专长不同情况，开展领导能力、管理水平、业务能力、应知应会知识等内容的培训，突出培训内容的层次性、实用性。要拓宽培训渠道，鼓励干部职工参加在职学历、学位教育、上挂下派、短期培训和工作交流，提升干事创业的能力和本领。

（三）优化文化服务，多方面探索运作创新。开拓思路，大胆实践，不断加强公共文化服务内容、形式和手段的创新。要加强文化设施建设整合利用，推动全市文化设施、文化资源合作联动，提高文化设施的建设和使用效益。要建立政府主导、社会参与的公共文化需求调查体系，根据不同身份类别、不同文化层次的人群的实际文化需求情况，梳理其需要的公共文化产品的种类与数量，系统地进行分类和汇总。要改变公共

文化服务供给形式，变自上而下的单向供给模式为“群众点单”、“资源配送”的双向供给和交互供给模式，盘活全市文化服务资源，切实解决文化供给不对路、不合百姓口味的问题。要创新文化服务机制，实行公共文化服务公示制度，完善公共文化服务信息发布渠道，探索建立服务查访制度，文化项目听证制、公共文化需求反馈制、健全完善公共文化服务考核考评体系，引导公共文化单位不断提升免费开放的服务水平。

参考文献：

[1]李建盛主编《北京文化发展报告（2011-2012）》，社会科学文献出版社，2012年4月第1版。

[2]何春晖、张刚峰《文化馆站免费服务现状报告》，杭州·生活品质，2012年3月刊。

文化均等化中供给与需求的矛盾

黄江镇文化广播电视服务中心 郑柳容

摘要：文化均等化是基本公共文化产品供给的普遍均等化，它体现着社会的公平正义和民主权利。但目前由于我国文化体制存在缺陷、政府职能转化滞后、管理机制条块分割，我国文化均等化发展过程中出现了有效供给不足与需求总量扩大、供给方式单一与需求层次多样、供给不均衡与需求差异化等一系列矛盾需要我们正视与面对，文化均等化发展中供给与需求矛盾的解决不可能一蹴而就，它需要我们从深化文化体制改革、加快政府职能转化、理顺供需传导机制等方面入手，逐步推进文化均等化的实现。

关键词：文化均等化；供给；需求；矛盾

文化均等化是指公共部门以及准公共部门要为社会公众提供基本的、在不同阶段不同标准的、最终大致均等的基本公共文化服务。文化均等化是一项涉及民主权利以及公平正义的社会服务，体现着社会主义和谐社会应有的人文关怀和必须的人文建设。党的十七大六中全会明确提出要建立覆盖全社会的公共文化服务体系，努力实现基本公共文化服务均等化。而2012年7月《国家基本公共服务体系“十二五”规划》的出台，则标志着我国公共文化服务均等化已经从基本理念上升为国家实践。而目前要实现公共文化均等化，必须充分认识并解