

敞开山门纳百川

——十堰市实施大市场战略文集



敞开山门纳百川

——十堰市实施大市场战略文集

中共十堰市委政策研究室编

前 言

在我们迈入二十一世纪的重要历史时刻,市委、市政府准确把握时代潮流,紧密结合十堰实际,进行创造性思维,提出了全面实施大市场战略的发展思路。这是我们抢抓西部大开发机遇的进一步深化,主动应对我国加入世贸组织的重要举措,也是促进经济结构调整、实现跨越式发展的必由之路。以此为标志,我市经济社会发展进入了一个新的历史阶段。

我们所说的大市场战略,就是在积极参与西部大开发进程中,扩大市场机制的作用,借助市场的功能搞活经济,提高效率,实现经济跨越式发展目标。其本质是加速推进十堰经济的市场化进程,增强十堰经济与国际国内经济发展的关联度和外向度,实现由产品经济向市场经济的历史性跨越。因此,大市场战略不是一个简单的流通概念,也不只是发展第三产业,而是涵盖了经济工作的全部内容,涉及到我们的思想观念、经济体制、运行机制、工作方法和保障体系等一系列重大问题,是抓好各项经济工作的总纲。

大市场战略提出以来,已经成为我市改革和发展的一面旗帜。实施大市场战略正在日益深入人心,变为全市人民的自觉行动。商品市场、要素市场、虚拟市场竞相发展;专业市场、特色市场不断壮大;量贩店、仓储商店、物流配送等新业态不断涌现。以大市场战略为抓手,我市经济一改连续六年在低谷徘徊的被动局面,出现了高速增长的势头。我们坚信,以实施大市场战略为契机,十堰经济将出现新的腾飞、新的辉煌!

我们既为实施大市场战略所取得的成就而欣然,更为十堰经

济走出低谷,渐入佳境而振奋。当然,前途光明并不意味着一帆风顺,初战告捷更不能沾沾自喜。市委书记李先生在讲话中就一再强调,实施大市场战略是一个新的课题,是一项开创性的事业,是一个庞大的系统工程,不可能一蹴而就,它将伴随我们经济发展的全过程。目前,我们的当务之急就是要迅速把“战略”变为具体的“战术”行动,正确处理好宏观决策与微观操作、全面贯彻与因地制宜、整体推进与重点突破等关系,用开拓创新的精神和求真务实的态度推进大市场战略的实施。

为了反映各地、各部门对大市场战略的认识和推进的情况,我们收集了市直有关部门负责人和县市区主要领导同志撰写的相关文章,编辑出版了这本文集,其意图是把市委、市政府的决策尽快变为各地、各部门的微观操作方案,把实施大市场战略引向深入。文集中的文章既有对前段工作的总结,也有对未来发展的展望;既有对大市场战略理论的进一步探讨,也有实施大市场战略的具体举措;既有建设性的意见,也有科学性的谋划等等,内容丰富,不一而足。另外,我们还收录了市委书记李先生、市长赵斌在实施大市场战略工作会议上的“讲话”及我市实施大市场战略的相关文件,便于大家进一步学习领会,贯彻执行。

大市场战略既是一项经济决策,也是一门深奥的学问。正是由于其具有全局性、全新性和复杂性的特点,编辑出版这本书,难免有不到或不妥之处,敬请批评指正。

编 者

2001 年 8 月

目 录

以大市场战略总揽工作全局 促进经济社会的跨越式发展	
..... 中共十堰市委书记 李宪生(1)	
在实施大市场战略工作会上的讲话	
..... 十堰市人民政府市长 赵 斌(19)	
发挥城区在实施大市场战略中的龙头作用	
..... 中共茅箭区委书记 糜克洪(29)	
运筹大手笔 构建大市场	
..... 中共张湾区委书记 吴世杰(33)	
更新观念 廓清思路 全面推进区域经济一体化进程	
..... 中共郧西县委书记 彭承志(37)	
致力市场建设 拉动经济增长	
..... 中共丹江口市委书记 张达华(43)	
树立四种意识 实施大市场战略	
..... 丹江口市人民政府市长 彭承波(50)	
培育中介组织 推进结构调整	
..... 中共房县县委书记 盖卫星(55)	
培育大市场 实现大发展	
..... 房县人民政府县长 张维国(60)	
实施大市场战略 推动经济大发展	
..... 郧县人民政府县长 周有顺(63)	
面向市场抓调整 绿色经济兴竹溪	
..... 中共竹溪县委书记张光新、县长明平安(68)	
构建农产品大市场 促进农业大发展	
..... 中共竹山县委书记 贺兴国(72)	

突出抓好“三大市场建设” 着力构筑十堰大市场主体框架	十堰市计划委员会工委书记 李君琦(77)
提升城市功能 实施大市场战略	十堰市建设管理委员会工委书记、主任 马龙书(83)
实施大市场战略 全面推进我市对内对外开放	十堰市外经贸委主任、招商局长 王远发(86)
建设科技大市场 促进十堰经济跨越式发展	十堰市科委主任 卢光发(91)
构建农村大市场 推进结构大调整	十堰市农委主任、农业局长 沈康荣(95)
夯实教育基础 整合教育资源 构筑秦巴山区人才高地	十堰市教委主任 王福海(99)
实施大市场战略 全面推进经贸工作	十堰市经贸委主任 王兴於(105)
为实施大市场战略构建立体交通网和综合运输体系	十堰市交通局局长 梁吉祥(109)
大力发展住宅产业 努力激活房地产市场	十堰市房管局局长 徐洪保(113)
综合运用财政职能 加快市场培育进程	十堰市财政局局长 罗 勤(117)
立足大开发 构建大市场 服务大发展	十堰市工商局局长 曾庆满(121)
实施大市场战略 发展大旅游经济	十堰市旅游局局长 李华山(125)
十堰市市场建设规划的原则及布局	十堰市城市规划管理局局长 杜兴权 副局长黄少平(129)
浅议培育和发展以市场为导向的就业机制	十堰市劳动局局长 闫进忠(133)
建设充满生机和活力的十堰人才市场	

- 十堰市人事局党组书记 兰瑞根(138)
- 加强土地资产管理 促进市域经济发展
- 十堰市土地管理局局长 郭德学(142)
- 强化环境保护 推进大市场战略
- 十堰市环保局局长 孙志浩(145)
- 充分发挥审计监督职能作用 积极为实施大市场战略服务
- 十堰市审计局局长 翁仙王(148)
- 以票据市场为重点加快金融大市场发展
- 人行十堰市中心支行行长 周国良(151)
- 以大市场战略为契机 实现经济金融“双赢”
- 工行十堰市分行 张立忠 王祥文 汤捷刚(156)
- 贯彻实施大市场战略 努力做好物价工作
- 十堰市物价局局长 刘正斌(159)
- 构建木业市场 促进商品流通
- 十堰市林业局局长 姜胜启(162)
- 以发展订单农业为突破口 促进粮食大市场战略实施
- 十堰市粮食局局长 刘仁祥(165)
- 树立“经营资源”观念 加快市政园林发展
- 十堰市市政园林管理局局长 余春存(170)
- 规范四大市场 实现四个有为
- 十堰市供销社主任 金敬生(173)
- 发挥资源优势 发展特色冶金
- 十堰市冶金工业局局长 何吉安(175)
- 努力做好建设银行工作 全力服务大市场战略
- 建设银行十堰分行行长 黄重有(178)
- 经营者对大市场战略寄予厚望
- 十堰市统计局局长 周志良(182)
- 深化会计改革 服务大市场战略
- 十堰市会计管理局局长 陈芳德(186)

抓住时代新机遇 构筑医药大市场

..... 十堰市太和医院 王伦长 沈竹均(191)

创建品牌大市场 激活汽配大流通

..... 白浪开发区管委会主任 王 旋(194)

运用大市场战略思想 搞好土地资源开发

..... 十堰市农机局局长 江吉骅(198)

抓住实施大市场战略机遇 建设澳门街装饰材料市场

..... 十堰市兴丽房地产开发有限公司董事长 申天志(202)

勇立潮头 敢为人先

..... 十堰市京华超市有限公司董事长 徐金环(207)

树立“大市场”观念 广拓市场求生存

..... 十堰金鼎纺织集团有限公司总经理 宋汉宁(211)

建一流市场 谱虹桥新篇

..... 十堰市虹桥公司董事长、总经理 朱奎荣(217)

十堰市人民政府关于进一步加快市场建设的决定..... (223)

十堰市市场建设总体规划..... (227)

以大市场战略总揽工作全局 促进经济社会的跨越式发展

——在实施大市场战略工作会议上的讲话

李 宪 生

(2001年6月29日)

同志们：

这次会议是市委、市政府召开的一次专题研究实施大市场战略的工作会议。刚才，赵斌同志作了一个很好的专题报告，总结了工作，分析了问题，明确了思路，提出了措施。希望大家认真学习贯彻，切实抓好落实。

市委、市政府对召开这次实施大市场战略工作会议高度重视。会议之前，组织有关部门进行了广泛深入的调查研究。这次调研历时三个月，从剖析城区各类市场入手，采取分析市场建设现状与运用现代市场理论指导工作相结合、全面调查与专题研究相结合、实地考察与座谈研讨相结合、定性分析与定量分析相结合、总结本地工作与借鉴外地经验相结合的方式，对我市实施大市场战略的现状、问题及对策进行了全面深入的调查研究。这期间，我们考察了城区的市场建设，召开了市场业主和有关部门负责人座谈会，对市场培育和发展的有关问题进行了问卷调查，举办了现代市场理论与市场建设的专题讲座。整个调研活动运用社会主义市场经济的基本理论，全面回顾总结一个时期来我市市场建设的基本工作经验，在深入分析大量第一手资料的基础上，明确了实施大市场战略的基本思路、目标任务、工作重点和政策措施，并在此基础上提

出了市场建设规划、封闭式管理办法和进一步推进市场建设、加强市场管理、促进市场健康发展的政策建议。市委常委会对此进行了认真研究和审议。下面,我根据市委常委会讨论的意见,讲三个方面的问题。

一、实施大市场战略是现实的客观需要和历史的必然选择

实施大市场战略是市委、市政府立足于“十五”时期新的目标和任务,认真总结一年多来我市参与西部大开发的工作实践,深入分析当前形势作出的一项重大战略决策。

第一,实施大市场战略,是抢抓西部大开发机遇的进一步深化。去年以来,我们高举西部大开发旗帜,抢抓西部大开发机遇,以西部大开发总揽全局,推动各项工作深入开展。我们按照建立西部开发战略支点、构建“Y型经济走廊”、创建秦巴经济联合体等一系列战略构想,根据“东引西联、项目兴市、优化环境、加快发展”的工作方针,积极推进“Y”型立体交通网络建设和以退耕还林为主要内容的生态建设,在服务东风公司,加快汽车支柱产业结构调整的同时,大力发展生物医药、绿色食品、水电、旅游等新兴产业,不断加强与武汉、安康等地市的经贸合作和文化交流。借助于西部大开发的强劲东风,我市经济从去年开始走出低谷,一举扭转连续几年下滑的被动局面,呈现出快速增长态势。预计今年上半年全市工业增加值可达42.8亿元,国内生产总值89.6亿元,财政收入6.6亿元,分别比去年同期增长19%、14.7%和10%,实现时间过半任务过半的目标。

西部大开发为十堰带来了新的生机与活力。西部大开发的实质就是发挥中西部地区的后发优势,加速东西部经济互动与融合,构建全国统一的大市场。市场问题将是西部大开发的根本出发点和落脚点。回顾一年多来我市参与西部大开发工作的历程,可以看出,我们的发展思路和各项工作始终是沿着市场化轨道不断发展的。建立战略支点,实质上是要发挥十堰在东西经济融合中的“二传手”和“中介”作用,本身就是把十堰作为一个大市场在建设;

建立秦巴联合体,目标就是合纵连横,发挥优势,整合资源,建设区域性大市场;构建Y型经济走廊,是按照建设全国统一大市场的要求,促进东西部经济互动,加速东西部经济融合;“东引西联”工作方针的提出,是根据我市位于武汉、西安、重庆三大经济区结合部的区位特点,从加强区域经济协作、构建秦巴区域市场入手,扩大十堰经济开放程度,所“引”所“联”的仍然是各类市场要素。使其合理流动,从而激活十堰的经济。“Y”型立体交通网络建设的全面铺开,是要突破十堰的地理屏障,打开十堰进入国内外市场的通道,为统一开放大市场的形成奠定坚实的物质基础;新兴支柱产业的培育,是立足于十堰的特色资源,面向国内外市场,充分发挥比较优势,增强十堰经济市场竞争力的根本举措。总之,我们参与西部大开发的过程,就是不断提高经济的市场化程度,逐步实现将区域经济融入国内外大市场的过程。

因此可以说,前一段的工作为我们实施大市场战略奠定了良好的基础,实施大市场战略本身就是一年多来我们参与西部大开发工作不断深化的必然结果,这是水到渠成,顺理成章的事情。

第二,实施大市场战略,是促进经济结构战略性调整的关键环节。经济结构战略性调整,是贯穿整个经济工作的一条主线,是“十五”期间的一项主要任务,也是经济体制转轨、市场化程度不断提高的必然要求。推进我市经济结构战略性调整,只能按照市场经济的原则来进行,也只有市场力量的推动下才能实现。

首先,经济结构战略性调整必须以市场为导向。在供求关系由短缺走向相对过剩、买方市场逐步形成的情况下,产业产品结构调整不取决于我们的主观意志,而必须以市场为依据,将结构调整建立在可靠的市场基础之上。大家知道,山水资源丰富是我市经济发展的一大优势,但资源优势只是一种潜在优势,只有在此基础上开发出适应市场需求的产品,才能将潜在的资源优势转化为现实的经济优势。我们提出大力发展汽车及零部件、生物医药、绿色食品、旅游、水电等产业,正是立足于21世纪国内外市场发展趋势

提出的产业产品结构调整方向,离开了市场的导向作用,结构调整只会是盲目蛮干。

其次,经济结构战略性调整必须依靠有效的市场开拓来拉动。市场需求不是自发形成的,在全球经济一体化趋势下,市场空间十分广阔,产业、产品的发展往往取决于市场的开拓力度。例如竹溪的有机茶、丹江的尖椒等都是通过有效的市场开拓,打开了销路,呈现出良好的发展态势。我市一些很有特色的产品之所以没有形成大规模的商品生产,主要是因为产品的规模、品牌、营销等一系列市场开拓工作十分薄弱,至今仍然是小打小闹,形不成气候,有的甚至仍然“养在深闺无人识”。因此,推进经济结构战略性调整,必须注重营销创新和市场开拓,以市场开拓促产业开发和结构调整。

再次,经济结构调整必须以完善的市场体系为支撑。结构调整的实质是生产要素借助市场体系进行优化配置,无论是存量的盘活,还是增量的扩张,都必须建立在商品、资本、土地、人才、技术等完善的市场体系基础之上。我市经济结构调整滞后,表面上看是产品结构跟不上市场需求结构的变化,从深层次看,最根本的原因还是要素市场发育滞后,市场体系不健全,大量的存量资产因缺乏有效的市场运作和整合而处于闲置和半闲置状态,没有形成现实生产力。目前,一方面大量的资本找不到合适的投资渠道,另一方面,我们的一些企业却普遍感到资金短缺,融资困难。这种现象追根溯源在于资本、产权等要素市场不健全,在资本需求与供给之间缺乏有效的连接载体和市场运行机制,尤其是国有资本还没有形成有效的市场流通机制。因此,只有建立功能完善的市场体系,才能为经济结构优化升级提供强有力的市场支撑。

第三,实施大市场战略,是实现十堰经济社会跨越式发展的必由之路。发展中国家如何赶超发达国家,落后地区如何缩小同先进地区的差距,党中央、国务院审时度势,提出发挥后发优势,抢占世界先进科技水平制高点,实现跨越式发展的重大决策。这一决

策对十堰具有特殊的指导意义。一方面,十堰作为汽车工业基地和“Y”型中央经济走廊的支点,具有实现跨越式发展的物质基础和区位优势;另一方面,我市是在“三线”建设时期依靠国家行政力量在穷乡僻壤上建立起来的工业基地,是一种典型的“嵌入型”经济,城市功能、尤其是市场功能先天不足,城区经济与周围农村经济的关联度不高,辐射带动力不强,二元经济结构特征十分突出。因此,构筑十堰经济起飞的平台,首先必须彻底消除十堰经济社会发展的两大瓶颈制约,一是交通不畅,二是流通不活。“两通”突破是我们实现跨越式发展的必要条件。从目前的情况看,交通不畅的问题,随着“Y”型交通网络建设的全面铺开,正在逐步得到缓解;但流通不活的问题依然紧紧困扰着我们。流通不活的主要原因在于我市的市场建设滞后,市场体系发育不全,物流、人流、资金流、信息流没有从根本上流动起来,大量的资源陷入一种休眠状态。因此,必须以市场建设为突破口,逐步培育具有较大规模、较强辐射能力、较高品牌价值的市场体系,迅速激活各种经济要素,为十堰的跨越式发展奠定坚实的基础。

与此同时,实施大市场战略,是推动各项经济工作的有力抓手。随着改革的深化和市场经济的发展,市场在资源配置中的基础性作用越来越明显,市场逐渐成为经济活动的核心,抓住了市场就抓住了经济工作的“牛鼻子”。在农村工作中,要通过实施大市场战略,按照市场经济的要求,进行产业开发和综合开发,推进农业产业化经营,增强农民的市场参与能力和市场竞争能力;要通过实施大市场战略,大力发展农村二、三产业,加强小城镇建设,加快农村现代化进程。在特色支柱产业的培育中,要通过实施大市场战略,加大产品的市场开拓力度,提高产品的市场覆盖率和市场占有率,迅速扩大生产规模;要通过实施大市场战略,搞活资本流通,以拳头产品和骨干企业为龙头,以产权为纽带,进行资产重组,最大限度地盘活存量资产,促进新兴产业快速发展。在基础设施建设中,要通过实施大市场战略,在积极争取国家投资的同时,广泛

开辟投资渠道和资本来源,运用市场化的手段经营城市,以资源换资本,以存量变增量,以开发求发展。

第四,实施大市场战略,是主动应对“入世”的重要举措。以即将加入世贸组织为标志,我国的对外开放将进入一个崭新时期。“入世”将使我国的对外开放由目前有限范围的开放转变为全方位的开放,由政策主导下的开放转变为法律框架下的开放,由自我开放转变为双向开放,其实质是使我国的经济融入国际经济大循环之中。这对我们既是良好的机遇,更是严峻的挑战。从机遇方面看,加入世贸组织为我市特色资源开发和特色产业发 展开辟了更加广阔的空间,为我们引进资金、技术和人才,广泛开展经济技术合作,积极推进创汇产业的发展开辟了新的途径。实施大市场战略,就是要不失时机地抓住“入世”的机遇,积极主动地与国内外市场接轨,发挥比较优势,赢得市场竞争的主动权;从挑战方面看,我们将面临程度更加激烈、范围更加广泛的市场竞争,将在思想观念、工作方法、产业发展、市场建设等方面受到不同程度的冲击。挑战来自于各个方面,应对挑战能力的强弱,归根结底取决于经济市场化程度的高低。只有实施大市场战略,才能进一步巩固和发展我市汽车等传统产业,提高传统产业应对新挑战的能力;只有实施大市场战略,才能充分发挥我们的比较优势,不断地培育新兴支柱产业,形成新的经济增长点,增强综合经济实力;只有实施大市场战略,才能不断地完善市场体系,规范市场管理,建立市场机制,尽早实现市场运行规则与国际接轨。目前,麦德隆、佳乐福等国际上一些实力雄厚的大公司、大财团,正在乘中国“入世”之机纷纷抢滩我国市场;国内一些大公司在竞争日趋激烈的情况下,开始将发展目标转向中小城市。十堰作为欠发达地区,面临着更大的竞争压力,形势十分严峻。在这种情况下,如果我们缺乏面向国内外市场求发展的眼光,缺乏积极参与国内外市场竞争的勇气,将难以应对错综复杂的国际国内形势。实施大市场战略,就是要未雨绸缪,积极主动地应对新的挑战。

由此可见,实施大市场战略,加快十堰经济市场化进程,既是以往工作深化的必然结果,又是当前形势的迫切需要,更是实现十堰经济跨越式发展的必然选择。无论从时间上还是空间上看,都是一项事关全局,事关长远,事关十堰兴衰的重要部署。对此,全市上下务必从战略高度加以充分认识,增强紧迫感、使命感,拿出超常规的举措,全力推进大市场战略的实施。

二、实施大市场战略旨在加速推进十堰经济的市场化进程

全面实施大市场战略,是市委、市政府针对供求关系发生变化、利益关系正在调整、市场关系逐步形成的客观实际而作出的重要决策。所谓大市场战略,就是在积极参与西部大开发的进程中,扩大市场机制的作用,借助市场的功能搞活经济,提高效率,加速推进我市市场化进程,实现十堰经济的跨越式发展,不断提高人民群众的生活水平。具体地说,实施大市场战略,就是要充分发挥市场的基础性作用,不断优化资源配置,逐步建立与社会主义市场经济相适应的经济运行机制;就是要高度重视市场建设和市场体系的培育,以此激活各类经济要素,增强区域经济活力;就是要打开山门,敞开城门,面向国际国内两个市场,利用国际国内两种资源,调整经济结构,加速支柱产业的健康发展;就是要以建立现代企业制度为目标,进一步深化企业改革,明确市场主体,增强企业参与市场竞争的主动性和自觉性;就是要加强宏观调控,规范市场管理,优化市场环境,努力建立公开公平公正的市场竞争机制;就是要进一步实施小城镇战略,大力实施农业产业化经营,不断提高我市农村经济的市场化程度;就是要进一步加强基础设施建设,不断提升城市功能,努力实现建设区域性大城市的奋斗目标。由此可见,实施大市场战略不是一个简单的流通概念,不只是发展第三产业,而是涵盖了经济工作的全部内容,涉及到我们的思想观念、经济体制、运行机制、工作方法和保障体系等一系列重大问题,是抓好各项经济工作的总纲。对实施大市场战略问题的理解,应着重把握以下三个问题:

第一,高度重视市场的基础性作用。作为现代市场经济的运行载体,市场在经济活动中具有特殊的功能和重要作用。由于其特有的交换功能、信息功能、调节功能、平衡功能,使其成为一切经济关系的凝结点,各种商品交换关系的总和,沟通产、供、销的总枢纽,联结社会生产和再生产的桥梁。历史证明,生产力的发展是与市场范围的不断扩大密切相关的。市场越发达,越有利于经济活力的增强;市场越开放,越有利于经济质量的提高;市场越有竞争力,越有利于实现经济效益的最大化。由于市场的这样一些特殊功能和作用,就决定了我们必须充分发挥市场的基础性作用,以此来总揽经济工作的总局。从一定意义上讲,市场的发育程度往往标志着一个国家或地区的经济社会发展程度。和沿海发达地区比较,十堰的落后不在于我们的国内生产总值不高,不在于我们国民收入增长缓慢,这些都只是现象,是结果,根本原因还在于我市经济的市场化程度不高,农产品商品转换率低下,工业品市场占有份额偏小。论资源,我市2万多平方公里的山区,自然资源可谓不丰富,但商品转换率低下,实物形态不能有效转换为价值形态,农民收入不可能大幅度增长,农村面貌不可能发生根本改变。论工业,我市是东风汽车公司的大本营,全国最大的载货车基地,但迄今为止,我市的汽车市场远远发展得不够,倒是那些不生产汽车的地方,汽车及配件市场比我们建设得更更有名气,更有规模,更有效益。因此,只注重生产,而忽视流通,忽视市场建设的工作思路和工作方法,其结果必将导致大量的生产要素外流,充其量只能把十堰建设成一个原材料加工基地,无法实现十堰经济的跨越式发展。强调市场的基础性作用,就需要我们在实际工作中,善于捕捉市场信息,充分研究市场取向,紧紧把握市场动态来实施经济管理和经济决策;更需要我们更加努力学习掌握市场经济知识,遵循市场经济规律,提高驾驭市场经济的能力,在激烈的市场竞争中占据主动,始终立于不败之地。

第二,着力建设统一开放的市场体系。我们讲大市场战略,不

仅仅在于建设几个专业性市场,严格地讲,这只是实施大市场战略的基础性工作,必须把建设完备的开放的市场体系作为我们工作的基本目标。首先,市场体系的建设必须是有层次性的。从各类商品市场的建设到各类要素市场的建立,再到虚拟市场的培育,必须涵盖市场要素的各个方面。目前,我市这方面的工作虽然做了一些,但做得还很不够,离市场经济的要求还差得很远;其次,市场体系的建设应该具有系统性。也就是说,无论是有形市场,还是无形市场;无论是树立市场观念,还是明确市场规则;无论是打造市场品牌,还是改善市场环境,都应该纳入到大市场战略的范围中去,使之成为一个系统的不可分割的整体。事实上,仅有市场建设,而没有市场体系的配套,其作用是微乎其微的。就十堰目前的状况看,我们不是没有市场,但市场管理不规范、市场竞争规则不明确、市场体系不配套的问题非常突出,从而影响了市场作用的正常发挥,导致了市场发育的迟缓,必须引起我们的高度重视。再次,市场体系的建设必须是开放性的。大市场战略是一种开放性战略,开放性是市场的灵魂和内在要求,只有立足于市场开放性的本质特征,借助市场的灵活机制,才能在更大范围内获得更多的经济社会资源,为我市经济发展营造新的优势,才能将十堰的经济活动与国际国内的经济活动融为一体,从而弥补我市经济结构中的不足,克服我们固有的缺陷。应该清醒地看到,我们的市场建设是在第三产业不发达的情况下,为方便群众生产生活而起步的,更多地注重的是市场的自我服务功能,因而市场的外向度不高,尤其是依托产业优势和资源优势,建设外向型市场的工作做得不够,制约了我市优势资源的开发和特色产业的发展。另一方面,市场建设主要是政府投资,多渠道吸引建设资金,多形式建设市场的办法不多,尤其对民间投资特别是外来投资的环境不宽松。这种封闭的市场建设方式也是我市市场发育严重滞后的原因之一。我市市场建设的实践说明,必须破除画地为牢的小商品经济观念,按照市场经济的内在规律,突破地域界限,以灵活的方式广泛地吸引各种投