



第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会

各项方案汇编

东北亚博览会执委会
二〇〇六年八月

第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会 各项方案汇编

江苏工业学院图书馆
藏书章

东北亚博览会执委会

二〇〇六年八月

第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会

各项工作方案目录

一、总体方案

- 1、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会总体方案 (1)
附件：第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会组织机构设
置及人员名单
- 2、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会主要日程安排表…
..... (13)

二、展区划分方案

- 3、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会展区划分方案……
..... (16)

三、投资合作方案

- 4、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会投资合作工作实施
方案..... (19)
- 5、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会吉林省投资环境说
明暨对外合作项目发布会方案..... (26)
- 6、吉林省第四届海外华侨华人专业人士恳谈及项目对接会方案
..... (29)

- 7、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会现代制造业及汽车和汽车零部件产业专题项目对接会方案…………… (32)
- 8、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会石油化工产业专题项目对接会方案…………… (35)
- 9、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会农产品深加工专题项目对接会方案…………… (38)
- 10、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会现代中药及生物制药专题项目对接会方案 …………… (42)
- 11、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会光电子及高技术信息产业专题项目对接会方案 …………… (45)
- 12、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会基础设施建设专题项目对接会方案 …………… (49)
- 13、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会开发区与工业集中区重点项目对接会方案 …………… (52)
- 14、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会矿泉资源开发专题项目对接暨全国矿泉水产业发展会议方案 …………… (56)
- 15、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会长白山投资说明会方案 …………… (59)
- 16、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会投资项目签约仪式方案 …………… (62)
- 17、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会吉林省省属企业产权重组招商项目签约仪式方案 …………… (66)

四、专业国际会议及商务周（日）活动方案

- 18、第二届东北亚经济合作论坛总体方案 (69)
- 19、第十一届东北亚地方政府首脑会议活动方案 (82)
- 20、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会俄罗斯商务周活动方案 (86)
- 21、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会朝鲜商务日活动方案 (93)
- 22、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会韩国商务日活动方案 (95)
- 23、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会蒙古国商务日活动方案 (97)
- 24、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会中日企业经济贸易合作交流会方案 (100)
- 25、2006' 中国吉林省·韩国友好地区交流合作会议方案
..... (102)
- 26、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会中蒙商品展洽会活动方案 (106)
- 27、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会跨国公司与东北振兴论坛方案 (110)
- 28、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会“罗马尼亚—新欧洲值得信赖的商业伙伴”说明会方案 (113)
- 29. 第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会中菲企业说明会方

案	(115)
---------	-------

五、专项工作方案

(一) 会议

30、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会开幕式方案	(117)
----------------------------------	-------

31、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会组委会会议方案	(126)
------------------------------------	-------

(二) 新闻宣传

32、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会宣传工作方案 ...	(131)
---------------------------------	-------

33、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会北京新闻发布会方案	(139)
--------------------------------------	-------

34、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会长春新闻发布会方案	(142)
--------------------------------------	-------

35、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会 9 月 1 日新闻发布会方案	(144)
--	-------

36、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会成果新闻发布会方案	(147)
--------------------------------------	-------

(三) 接待

37、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会接待工作总体方案	(150)
-------------------------------------	-------

38、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会陪同团对应接待方	
-------------------------------	--

案	(164)
39、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会重要接待任务单项接待方案 (略)	
40、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会重要外宾接待方案 (略)	
41、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会接待车辆调度方案 (略)	
42、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会接待宾馆景区协调调度方案	(168)
43、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会招待酒会方案 (略)	
(四) 展务工作	
44、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会国际招商招展工作方案	(173)
45、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会国内招商招展工作方案	(177)
46、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会参展商手册 (略)	
(五) 文体交流	
47、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会“相约东北亚”歌舞晚会方案	(180)
48、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会“俄罗斯风情”专场演出方案	(183)

- 49、第十九届中国国际体育用品博览会（冬季）总体工作方案
..... (185)
50. 第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会中韩商务机关足球
友谊赛方案 (196)
- (六) 其它
- 51、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会通关服务工作方案
..... (199)
- 52、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会证件工作方案 ...
..... (217)
- 53、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会志愿者工作方案
..... (223)
- 54、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会安全保卫总体协调
方案..... (231)
- 55、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会警卫工作总体方案
..... (236)
- 56、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会长春市总体工作方
案..... (244)
- 57、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会卫生保障工作方案
..... (249)
- 58、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会公众开放日活动方
案..... (255)

59、第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会指挥中心方案 …	
.....	(258)

第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会

总 体 方 案

持续成功举办中国吉林·东北亚投资贸易博览会（以下简称东北亚博览会）对于加强东北亚区域合作、促进我国与东北亚各国的经贸交流、加速东北老工业基地振兴具有十分重要的意义。为使第二届东北亚博览会的各项组织筹备工作规范有序进行，保证展会圆满成功，特拟定第二届东北亚博览会总体方案。

一、定位、主题、宗旨、原则

定位：东北亚博览会是中国政府为推动中国与东北亚国家经贸往来和区域合作而采取的一项积极行动，旨在构建中国与东北亚国家互利共赢、交流合作、竞争开放的长期合作平台。东北亚博览会以打造中国北方第一展会并逐步办成中国乃至世界精品展会为目标，紧紧围绕东北亚区域合作、办好中俄国家年和东北老工业基地振兴的主题，立足东北地区，面向东北亚，同时向全球工商界开放，以商品贸易、投资合作、专业国际会议及商务周（日）活动为主要内容，坚持政府指导和市场化运作相结合的方式，突出国际性、突出经贸特征、突出东北亚区域特色、突出东北产业特点，使东北亚博览会成为中国与东北亚各国并面向世界

的商品贸易平台、振兴东北老工业基地投资合作平台，使参展参会者通过博览会寻得商机，获得发展，实现共同繁荣。

主题：机遇、交流、合作、发展

宗旨：构建合作平台，打造招商品牌，展示区域形象，促进共同发展

原则：注重经济效益，提高开放层次，形式节俭朴实，气氛热烈有序，融会各方精华，突出东北亚特色

二、规模、规格

第二届东北亚博览会总体规模拟达到国内外各类参展参会客商 40000 人以上，其中参展商 6000 人，采购商 1 万人，投资洽谈商 1 万人，考察商 1.4 万人。国内外省部级以上政要 50 人以上，国外客商 6000 人以上，世界 500 强企业 70 户以上，国内 500 强企业 30 户以上，国内外新闻媒体记者 1000 人以上。届时，将特邀国家领导人莅临会议。

三、办展单位

（一）主办单位：中华人民共和国商务部、国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组办公室、吉林省人民政府。

（二）协办单位：联合国开发计划署、国家有关部委、国内有关省（区、市）人民政府。

（三）承办单位：东北亚博览会执委会秘书处、吉林省商务厅、吉林省发展和改革委员会、振兴吉林老工业基地领导小组办公室、吉林省外事办公室、吉林省政府图们江地区开发领导小组

办公室、吉林省政府经济技术协作办公室、长春市人民政府。

四、时间、地点和展区设置

时间：2006 年 9 月 2 日至 9 月 6 日

地点：中国长春国际会展中心

展区设置：第二届东北亚博览会在长春国际会展中心 A、B、C、D、E、F、G 共 7 个展馆设置国际标准展位 2200 个。设置装备制造业、高新技术（光电子）、食品、医疗保健品及医疗器械、轻纺、体育用品、投资合作、服务贸易等若干展区，主要展示东北亚各国及国内部分省（区、市）名、优、特产品和投资环境、投资项目，以及服务贸易成果及商机。

五、主要内容

第二届东北亚博览会由商品贸易、投资合作、专业国际会议及商务周（日）活动三大主板块和文体交流等辅助板块组成。

（一）商品贸易

展示东北亚各国和国内部分省（区、市）名、优、特产品，进行贸易洽谈，搭建中国与东北亚各国之间并面向世界的货物贸易平台。

展会布局坚持与现代国际会展的运行模式接轨，商品贸易以产业布展，同类产品相对集中。按装备制造业、高新技术（光电子）、食品、医疗保健品及医疗器械、轻纺等若干类布展。专设投资合作展区和服务贸易展区。同时，举办第十九届中国国际体育用品博览会。

（二）投资合作

组织东北亚各国及国内部分省（区、市）推介投资项目，发布招商信息，介绍投资环境和政策，邀请国内外各类投资机构、投资商参会，开展各种形式的对接洽谈，扩大投资合作。采取方式：

1. 开展会前投资促进活动。围绕我省“十一五”规划，特别是十大支柱、优势和特色产业、县域突破、开发区和工业园区建设，以引进战略投资者、引进重点国别投资和加强各省（区、市）合作为重点，会前大力开展多种形式的系列招商引资活动。

2. 进行展区展示洽谈。在展馆内设置投资合作展区，展示投资环境，推介投资项目。同时，在投资合作展区设置现场洽谈区，参会者可自行进行项目对接洽谈。

3. 开展产业专题对接活动。大会统一按现代制造业及汽车和零部件、光电子及高技术信息产业、石油化工、农产品加工、现代中药和生物制药、基础设施建设、矿泉资源开发、开发区与工业集中区等八个专题组织产业对接会。分产业邀请国内外投资商参会，由东北亚各国和部分省（区、市）进行专题推介，企业也可自行介绍项目，使投资洽谈活动更为直接有效。

4. 召开投资说明会。由东北亚各国和国内各省（区、市）独立组织综合性投资项目说明会，推介投资环境和项目，邀请国内外投资商参会，投资商可就感兴趣的项目与推介单位进行深入洽谈。

5. 组织项目签约仪式。大会统一提供签约场所，各省（区、市）可独立进行项目签约，大会集中搞2场大型签约仪式，请国家部委和有关省（区、市）领导证签，各省（区、市）可积极参与。

（三）专业国际会议及商务周（日）活动

举办第二届东北亚经济合作论坛、第十一届东北亚地方政府首脑会议、跨国公司与东北振兴论坛等专业国际会议，举办俄罗斯商务周和朝、韩、蒙3个商务日活动及中日企业经贸合作交流会。同时，还将组织华侨华商和世界500强企业参与东北老工业基地改造振兴等不同形式的活动。

除上述三大主要内容外，还将组织相关文化、体育交流活动，烘托气氛，提升人气，搭建东北亚文体交流平台。

六、保障措施

（一）建立协调机制。为了确保第二届东北亚博览会筹备工作顺利进行，商务部、国务院振兴东北办、吉林省人民政府三方主办单位建立运转顺畅的决策机制，加强领导、统一协调、形成合力、办好展会。根据筹备工作需要，随时召开联席会议，协调解决筹备工作中的重大事宜。在此基础上，由东北亚博览会执委会秘书处与商务部、国务院振兴东北办的相关部门建立经常性的工作联系制度，负责工作推进中的联络、沟通、落实等事宜。

（二）加大招商招展工作力度。吉林省领导率团出访都要借机宣传、推介东北亚博览会。博览会执委会秘书处要采取不同形

式及时向东北亚五国通报第二届东北亚博览会有关事宜，邀请客商参展参会。还将采取领导率团出访邀请，利用各国使领馆帮助邀请，利用中介、专业招商机构招商、网上招商等方式，切实加大招商招展工作力度，确保第二届东北亚博览会人气旺盛。全省各市州、省直有关部门要高度重视，加强领导，精心组织，充分发挥各自优势，积极主动地开展招商招展工作。

（三）加强新闻宣传。要采取得力措施，加大宣传力度。吉林省要把东北亚博览会的宣传列入全省年度新闻宣传工作的重点，充分利用各种新闻媒体推介东北亚博览会，短期内在省内、国内外掀起宣传东北亚博览会的热潮。在适当时机，分阶段召开新闻发布会，向社会各界公告第二届东北亚博览会有关情况。

（四）发挥主办城市作用。长春市要举全市之力办好东北亚博览会。重点抓好会展中心特别是 G 馆建设和软环境建设。G 馆建设要加快进度，确保按期投入使用。提前做好交通、食宿、治安、市容、卫生、接待等准备工作。加强服务业人员培训，全面提高城市建设水平和服务水平。

（五）全省合力做好接待服务工作。征用长春市及吉林、四平、四平等省会周边城市星级宾馆和符合接待条件的宾馆作为大会指定接待宾馆，征用部分车辆作为大会指定接待用车。继续实行和完善陪同团接待制度。加强对客商、车辆、旅游景点以及安全、卫生、防疫等工作的管理，搞好客观调控，保证参展参会客商需

要，提高接待质量和水平。

（六）财政给予必要的资金支持。第二届东北亚博览会经费采用政府支持和市场化运作相结合的方式解决。省财政按第一届东北亚博览会支持额度予以保证；不足部分将由博览会执委会秘书处通过市场化运作方式加以解决。会展各项经费如有节余将转入下届东北亚博览会继续使用。

第二届中国吉林·东北亚投资贸易博览会 组织机构设置及人员名单

一、组委会

名 誉 主 任：薄熙来（商务部部长）

张国宝（国务院振兴东北办主任）

王云坤（吉林省省委书记）

主 任：王 珉（吉林省省长）

常务副主任：魏建国（商务部副部长）

宋晓梧（国务院振兴东北办副主任）

田学仁（吉林省常务副省长）

副 主 任：李锦斌（吉林省副省长）

祝业精（长春市市长）

委 员：刘新华（商务部外贸司巡视员）

武士国（国务院振兴东北办相关产业组组长）

刘润璞（吉林省政府秘书长）

王祖继（省长助理、吉林省发改委主任、吉林
省振兴办主任）

王甫轶（吉林省政府副秘书长）