

1708



鄆中工商經濟
重刊

應城文史資料

——城中工商經濟專輯之一——

政协应城市委员会文史资料委员会
应城市城中街道办事处政协联络组

合编

一九九二年十月

应城文史资料

第十辑

(城中工商经济专辑之一)

政协应城市委员会文史资料委员会
应城市城中街道办事处政协联络组 合编

一九九二年十月

应城文史资料(第十辑)
城中工商经济专辑之一

政协应城市委员会文史资料委员会
应城市城中街道办事处政协联络组 合编

*

开本:787×1092毫米 1/32

印张:9 字数:18.7万

1992年10月印刷

应城市红旗塑料印刷厂印刷

应内图证号:EY9203

序 言

陈宗俊

人们常说：“以史为镜，可以知兴退”。在掀起“经商热”，涌动“下海潮”的今天，翻一翻这本《应城文史资料·诚中工商经济专辑之一》，读一读花甲老人们对四十三年前城关工商业的追忆，尊重历史，面对现实，热爱今天，展望未来，一可明悉上下古今人民大众的伟大智慧和创造；二会对比不可同日而语的两个时代翻天覆地的变化；三能探求务工经商的若干诀窍和奥秘；四将激励除旧布新、奋发图强、开拓未来的信心和勇气。读者诸君尽可仁者见仁，智者见智，从中受益。

衷心感谢市政协文史资料委员会、城中政协联络组和精心撰稿的数十名同志，在浩如烟海的史料中挖掘整理、结晶成形这本专辑。两年多寒来暑往，含辛茹苦，广征博采，伏案劳作，做成了这桩大有深意的好事！

城中这块地方，自南朝宋孝武帝孝建元年（公元454年）建县以来，一直是应城政治、经济和文化的中心。在解放以前，只有九千多居民，是个消费型的小城镇。官僚政客，争权倾轧；膏盐矿商，纸醉金迷。工业生产仅几家铁木作坊，商业畸形发展。一里多长的一条街，主街为条石路面，街宽不足四米，还“摆着一条草尾巴”（草街）。

解放后，应城工商业有了明显的发展。1955年人民政府对私营作坊、店铺和商号进行了社会主义改造，成立了手工业联社，加强了管理和引导，逐步形成现在许多工商企业的雏

型。

党的十一届三中全会以后，特别是1986年应城撤县建市以来，城中工商经济迅猛发展，规模扩大，实力增强。工商企业由1978年的18家发展到66家，经济规模由720万元上升到近一亿元。在漫长的旧社会，城关的民间艺人制作了载誉国际巴拿马盛会的金漆木梅花，雕凿出了冰清玉洁的石膏枕头，说到这些，“老城关”们无不引以为自豪，但同时也无不叹惜几多艰辛几多曲折！如今社会制度优越，广大工人的积极性、创造性充分发挥出来，产品升级上档快，创新产品层出不穷、日新月异，其中膏塑“圣诞老人”、玉兰牌石膏粉等系列产品荣获北京国际博览会金奖和铜奖，免检出口到东南亚和欧美。适应市场需求的电线电缆、石膏装饰板、钢制家俱，出口包装、自行车挡泥板、医用橡胶制品、木质新潮家俱、竹胎密码箱、挂毯地毯、羽绒服装、皮鞋皮件、涤纶、棉布、玩具、童装、食品饮料、化工产品、建材产品、铸造产品……等等，灿若繁星，琳琅满目，质优价宜。

工农业生产的发展，城乡经济的活跃，城市建设的拓新，带来了市场的繁荣。在市委、市政府的正确领导下，党中央、国务院的一系列改革举措得到认真的贯彻实施，多种经济形式、多条流通渠道、多种经营方式的商业流通体制逐步形成，国营、集体、联合体、个体一起上，农民进入了流通领域。商场鳞次栉比，40多条大小街道车水马龙，熙熙攘攘。仅城中办事处范围内，就有大通商场、蒲花商场、城门楼商场、友好商场、华洋饭店、城关艺工社、光明综合批发市场等购物中心和服务、交易场所。解放街的改造，更使老城区旧貌换新颜，令人刮目相看。旧社会苏杭秦淮“市列珠玑，户盈罗绮，竞豪奢”的景象，

拿到今天和应城城中相较,看来也只能“小巫见大巫”了。城关箩行和脚行的辛酸史一去再也不会复返了。适应商品流通的需要,今天,城中装卸运输已是拥有 20 多辆汽车,50 万吨机械化装卸码头,数十台神牛,1 200 多人装运队伍的总公司了,水陆并进,人畅其行、货畅其流的格局已经形成。

抚今追昔,感慨万千!我们应城的确是一个地肥水美,资源丰富,交通便利,商贸活跃,工业发达,市容清新的好地方。在目前这个城区面积已达 15 平方公里,城市人口已过 14 万人的新型工业城市中,城中办事处的繁荣与发展,无疑会给整个应城锦上添花,居中增辉!

物换星移,弹指一挥间,历史的巨轮已把我们载入了 90 年代。我们决不能囿于旧体制,满足于有变化;而应该顺应历史大潮,拿出敢作敢为、敢闯敢冒、敢担风险、敢创新业的勇气和胆略,聚精会神抓经济,万众一心奔小康,致力“调整优化一产业,改造提高二产业,大力发展三产业,引进开发新产业”,使城中以工商业为主的经济建设跃上新台阶。我相信,龙腾虎跃、人才济济的城中,所有关心、热爱和支持城中经济建设的各界人士,在阅读了本辑史料之后,定会对历史的精华与糟粕进行扬弃,从中汲取有益的经验教训,脑筋一换,天高地阔,革故鼎新,跻身市场,为更快更好地发展城中经济尽心尽力、一显身手,这既是编者结集出版这本专辑的初衷,也是我的诚挚祝愿!

1992 年 9 月 25 日

目 录

序 言.....	陈宗俊(1)
----------	--------

建国前的城关商业.....	姚幼安(1)
---------------	--------

客籍商帮与城关商业

——商界健在老人访谈录	魏志才(12)
鼎立蒲城的三家杂货铺	闵培清 胡静明 郭福安(22)
文具印刷业史话	万家福 胡绥珊 黄学文(39)
膏城的特种行业——石膏经销和加工	陈新民 陈绍华 冯志明(46)
忆述盐行一条街	朱正顺(55)
钱庄和典当史事	张光祖(60)
美、英、日在县城经营的商业	郭子颢 刘森廷等(70)
应城县商会杂记	李小谋(76)
屠宰业同业公会琐记	雷必昌(81)
箩行、脚行辛酸史.....	魏强国(87)

蒋作宾出资兴办淑嘉习艺所

.....	张白伢口述 张学礼整理(99)
启新机器米厂见闻.....	刘德森(102)
我所知道的公益电气公司.....	王长清(107)
湾上机械厂的创建与发展.....	张元亮(111)

民生工厂始末·····	士 心(118)
丁天兴木作坊的经营之道·····	容克勋(121)
享有盛誉的肖大兴刀剪·····	肖国安 张双安(129)
方茂盛衡器店及其衡器制作·····	方先恺(133)
我所知道的三家缝纫店·····	艾连生(136)

“宋永安堂”与“宋老六膏药”·····	刘槐松(141)
值得怀念的两位西医:邵济时、吴维章·····	徐子樵(145)
同寿康中药铺纪事·····	闵春玉 闵芷玉(151)
忆蔡永顺中医药店·····	蔡奎楼(160)

风味各具的名优小吃·····	李元清(165)
周考元米酒店的米酒、汤元和粽子·····	张学礼(182)
邹森茂的大刀面·····	李 韬(193)
黄家勤行的油条饼子·····	黄炎中 邓全土(198)
我家经营的肖洪盛餐馆·····	肖天才(202)
应、黄两帮的豆制品·····	李达武 李达明 詹学春(206)

万国理发店开业前后·····	邓治品口述 范树春整理(211)
照相业和车租行忆述·····	王之纓(218)
茶馆轶事·····	田献华(223)

从“胜家公司”到“胜嘉银楼”的历见·····	闵蔚庭(229)
怡和长布店的兴衰·····	刘显扬(234)
昙花一现的李德昌瓷器店·····	李 韬(238)
“恒泰新”老板姚蓬云·····	朱业精(245)

记邹和记广货铺的兴盛.....	宋纯清 刘先文 (253)
公博场、土栈、鸦片馆侧记.....	宋纯清 (257)
名特产品	
享誉中外的金漆梅花.....	(262)
晶莹冰洁的石膏枕头.....	(263)
1948 年城关行业、商号	张光祖 (265)
编后记.....	(272)

建国前的城关商业

姚 幼 安

我的祖父和父亲，于 19 世纪末至 20 世纪中叶，先后在应城城关开设“恒泰进”和“恒泰新”杂货铺；岳父家也于同一时期在城关开设晋和匹头铺。我的青少年时代就是在这样的商家度过，曾一度还进店做过店员。我现已 70 有余，对往昔城关商业的种种情状和态势尚记忆犹新。现就我印象最深、感触最大的 6 个方面撰述成文，备作城关工商史料一页。

一、市场上“洋货”充斥

鸦片战争后，中国沦为半封建、半殖民地社会。帝国主义列强竞相在中国倾销商品，掠夺原料，榨取利润。经济侵略伴随着军事侵略由大商埠伸向内地中小城镇。这一势态的明显表现就是“洋货”充斥市场，国货受到抑制。

此间，应城城关市场上的日用工业品，大多是进口货，亦即俗称的“洋货”。如所谓的洋油、洋火、洋蜡、洋糖、洋面、洋灰、洋烟、洋漆、洋布、洋灯、洋铁、洋瓷碗等等。1931 年九·一八事变前，市场上的“洋货”以日本货为主，俗称“东洋货”。九·一八事变后，国人奋起抵制、焚烧日货，市场上的“洋货”逐渐变为英、美、德等国的产品，俗称“西洋货”。抗日战争爆发，武汉、应城沦陷；沦陷区又几乎成了日货的天下。日军投降，美

国货又大量涌入，垄断了商业市场。

在应城城关市场上，进口的“东洋”“西洋”货种类繁多。纺织品有英国或日本产的丈兰、兰灰、雪青、朱红等各色“阴丹士林”布，“四君子”牌直贡呢、毕叽呢、马裤呢、派力司、金丝绒、法兰绒、驼绒、珍珠罗、电机纺、“蜜蜂”牌各色毛线，俄国产的花标布、印度绸、俄国毯。香烟是英国的哈德门、小大英、大前门、三炮台、金磅牌等，日本的金枪、指南针、旭光牌等，美国的骆驼、红吉士、白吉士牌等。煤油是美国“美孚石油公司”、英国“德士古公司”的产品。西药有英国产“双桃”牌奎宁丸、“雄鸡”牌疳积糖、“韦廉氏”红色大补丸、清异丸；日本产“大学”眼药、“老笃”眼药、胃活、“藤井”灵宝丹、仁丹、德国的“兜安氏”药膏、“606”针剂、美国的盘尼西林、南洋的“虎标永安堂”万金油、清凉水、八封丹等。橡胶制品如各种胶鞋、各型轮胎、胶管等均从当时英国殖民地东南亚地区输入。五金电器如1931年应城城关成立“应城公益电气公司”时，从发电、输电、变电、配电到用电的全套设备都由德国“西门子电器公司”供应；建筑材料如钢筋、水泥、装饰门窗，高级涂料、玻璃砖、瓷砖乃至门锁、铜把手等，均为德国货。化妆品如檀香皂、“三花牌”香水、高级雪花羔、脂粉等多系法国货；化学肥料则是英国的“红狮”牌肥田粉，小南门外的城墙上还绘制着这类商品的大幅美术广告。高级食品有“兵船”牌面粉、“孟山都”糖精、“克华”奶粉；此外，还有瑞士的钟表，巴拿马的草帽、捷克的“拔佳”皮鞋、法国的“矮克发”照相器材等等。“洋货”布满了城关大小商铺的货架，大小商铺主营和倾销各种“洋货”。

二、店铺间“商战”激烈

旧社会各商家尔虞我诈、勾心斗角、竞相争夺销售市场。当时称这种现象为“商战”。各商铺老板为了在“商战”中“称雄”，为了把对方挤垮，总是绞尽脑汁、用尽心机、使尽手腕。其竞争方式大致是：

1. 互相封锁商业情报。各大商铺均派有“水客”（即采购）常驻武汉，密切注视市场行情，随时向老板禀报，举凡商品的余缺、价格的涨跌、货物的运输方式及路线等，彼此竞相探听，并视为机密，相互封锁，竞相倾轧。

2. 不择手段互挖墙脚。有的商家派出心腹假扮顾客探听对方商品价格；在商业情报不灵通的商店套购看涨的商品；有的还在与对方有往来的银行、钱庄或客户中捣鬼，故意抽紧对方的“银根”，使之资金周转不灵而陷入困境；有的散布谣言，破坏对方的商业信誉；有的故意占据繁华地段的房屋不让，以减少竞争对手；有的重金礼聘善于“商战”的管事；有的新开商店便把招牌、商标改成与老牌头相似，企图鱼目混珠。如先有一家“胜嘉公司”，后又开一家“胜家民楼”；“新光”照相馆很有名，不久又开一家“星光”照相馆与之雷同。彼此针锋相对的以假乱真，争夺顾主。

3. 大做广告竞相标榜。各商店老板为了招揽生意，在广告宣传上舍得花钱花功夫，广告形式相互标新立异、五花八门，可谓无奇不有。首先是招牌的名称，无不寄托着老板希冀财源茂盛、吉祥如意的心愿。如杂货店的招牌有“永顺益”“鸿顺永”“熊万盛”“恒茂”等；百货铺有“晋兴”“徐源顺”“徐源盛”“王万顺”等；匹头业有“宝庆源”“怡和长”“华昌”等。再就是制

作招牌的形式也是多种多样且极为讲究。有大金字招牌、钢丝招牌、美术招牌、水泥招牌等。招牌造价昂贵，如钢丝招牌，钢丝底，浮雕描金字，请武汉著名书法家山西太原人路达手书，制成一块约需300银元。大门口除招牌外，还有标明该店经营商品种类的钢牌、木牌、布牌以及各种彩灯，有的店铺门口还悬挂大幅布制的市招，上写斗大的“大减价”“货真价实”等字，整日当街迎风飘舞，很远可见。各行业商店都很注意店堂装饰，把店堂打扮得非常干净漂亮，尤以布店、药店最为讲究。店铺内的柜台、货架、橱窗、平台等设施，式样美观、色彩协调、摆布适当、并以牌匾、字画、屏风相点缀，有的还悬挂宫灯、彩色电灯、绣球、彩带等，阔绰典雅，吸引顾客观赏，招徕顾客垂青。店堂里牌、匾上的文字，多为宣扬本店优点的广告术语，如“一言堂”“童叟无欺”“管鲍遗风”“商战称雄”；药店的牌文则为“仁心仁术”“扁鹊再世”“华陀复生”“妙手回春”“济世活人”“药到病除”等。这些牌、匾多系店家自制，也有顾客赠送。

4. 大造声势，大办“开张”。每年到了秋谷登场的季节（八月中秋到九月重阳期间），特别是丰收年成，各商店为了争夺农民顾客，在店堂内张灯结彩、敲锣打鼓，用留声机、电子管收音机播放音乐，请管弦乐队吹拉弹奏。仅北街“晋和”“晋兴”“宝庆源”“怡和长”几家商店之间，在长不到300米，宽不过4米的街边上，就张扬得日夜人群熙攘。有一年，汪和记糕饼店特地从汉川请来6个擅长扎彩灯的老艺人，花了半年时间把门面装饰得五彩缤纷、灯火通明，一时盛况空前。四乡农民怀着看热闹的心情进城游逛而购买商品。有的把“初一”“十五”定为大减价日，大放鞭、大减价、大抛售。

5. 附赠礼品出售礼券。为了招引顾客，许多商店还随货附

赠印有广告的各种礼品，如广货铺附送玻璃镜、美女画、毛巾、手帕等；杂货店附送风烛、小腊烛、彩糕、二五头和百子头小鞭炮；药店送药膏、雄黄、冰片粉、六一散、香袋、急救水等；布店送床单、门帘、花包袱，还以买一送一、撕一丈放三尺外加彩色丝线和滚条等。这种做法，看似给顾客以实惠，实是“羊毛出在羊身上”。香烟店在销售的香烟中，还附赠各种小画片，如《水浒传》中的 108 将、24 孝图、《三国演义》中的各种人物等。有人为了集得一组画片而固定常买一种香烟。有的布店、百货店等商店，还出售一种“礼券”。这种“礼券”印制精美，形同钞票。票面金额由顾客自定，临时用毛笔填写。持券人可凭券在出券商店购买优廉商品，也可作为“礼品”赠送他人。还有的商家在商品中附开奖彩票。如张永盛香烟店在经销的香烟中附有彩票，“头彩”可得自行车一辆，其余各彩也或多或少可得一种日用品如肥皂、脸盆等。此外，有的商店还以购货额作为接待顾客的规格：1 元以上 1 支烟、5 元以上 1 杯茶、1 支烟，50 元以上留饭，100 元以上留饭留宿晚上还请看戏。有的商店还采取“凭折取货，定期结算”的赊销办法，争取顾客常来常往。凡此种种，不一而足。

三、富商、官商、洋商操纵市场

在旧社会、富商大贾、达官贵人，外商洋行、银行钱庄相互勾结，囤积居奇、买空卖空、投机倒把操纵市场。当时城关的朱俊卿、彭晏元、蒋雨顺等的作为，就是这方面的写照。

朱俊卿，湖北咸宁人，在城关开设“晋兴”广货铺。当上县商会会长后，曾操纵各商店将四川铜币（即 50 文的铜币），以成色不足为名，贬值 6 成。朱趁机以此低价大量收进四川铜

币。当时邻近各县的铜币都未打折，因此不但不应城流通，反使应城市场上的铜币向邻县流去，致使城关市场上的铜币逐渐稀少甚至绝迹，造成各商店找零困难，纷纷要求恢复铜币原值。此时，朱乃将其低价收进的铜币悉数抛出，转手之劳每枚铜币即赚 30 文。

彭晏元，抗战前系城关一贫民。应城沦陷后，与日本宪兵队的通译陈锦忠（台湾人）过从甚密，经陈介绍与日本“东洋行”日商相识，彭利用“东洋行”的势力，凡能赚钱的生意他都插手，或囤积居奇，或买空卖空，在沦陷期间的几年里，一跃成为商界的巨头，富甲城关。

蒋雨顺，人称蒋老六，依仗蒋氏家族达官贵人的权势，在湾上开“蒋顺记”五金瓷器商店，又开“蒋贵记”膏洞，倒买倒卖无人敢于问津。几年间就由一个乡村贫民暴发为城关富商，还当上了驮运公会会长，操纵驮运业，一面在驮运工身上榨取厘金，一面垄断膏盐的运输，要挟膏盐洞商向其贿赂运费，从中渔利，大发不义之财。

以上三例，既可见当时资本家发家史的一面，也可见富商、官商、外商相互勾结欺行霸市之一斑。

四、行业的划分与商品的运销

昔时城关市场上流通的商品种类主要有，供应城乡居民日常生活需要的生活资料；供应农业、手工业、膏盐业所需的生产资料；供应中小学教学需要的文化用品；供应营造住宅厂房用的建筑材料；医药用品是以中草药为主、西药次之，还有金银手饰品，高级消费品，迷信用品等。昔时的迷信用品，如香腊纸草等，销售量为数甚大，特别是每年的三月清明、七月中

元、农历年关等节日，各杂货店的这类迷信品总是销售一空。

各商铺以其经营品种之不同，划分为广货业，经营的商品有京货、广货等日用百货，如丝线、鞋袜等类，较大的商铺有晋兴、徐源顺、徐源盛、邹和记、闵恒源、闵恒发、方福泰、咸泰恒等多家。杂货业、主营油盐酱醋糖茶及糕点、水烟、酱制品等，以永顺益杂货铺规模最大，鸿顺永、恒茂仁可与并列，熊万盛、恒太春次之。匹头业，经营绸缎布匹，有晋和、华昌、同安、怡成、陈裕昌等多家。文具印刷业，有勤生、萃文等书店，有李长发、济石斋、黄兴发、周义太等老牌的文具印刷店，以及晋文、三星、顺昌等。五金交电业，主营五金器材、电料等，有兴华、宝华等电料行。典当银楼业，有均益钱庄、公益典当铺、胜嘉银楼、胡振兴银楼等。饮食业中，则有邹盛茂、素芳斋等酒馆，以及华阳饭店、应城饭店、和平旅社等。此外，还有屠宰业，印染修理业，煤炭业，医药业以及福裕公、合济公土栈等烟土业。各商铺各以一业为主。同业间，还成立有同业公会，协调同业中的商品售价等事务。

城关市场上商品中的工业品，主要由武汉购进；粮、棉、油、肉、鱼、蔬菜等农产品，则通过各种肩挑小贩和相应的行业作坊集散；水果、生姜、红枣、花生、板栗、柿饼、大蒜子、干辣椒等山货土特产多来自安陆、应山、随县、京山、枣阳等邻近各县。

市场上的商品大部分内销，即供应城乡居民及矿区膏洞盐厂。有一部分外销到宋河、易家岭、石碑、旧口一带。1940年前后，武汉、应城沦陷期间，天门、荆州、沙洋等地的商人由于到武汉购货交通运输困难，时常到应城大量购买布匹及百货，给城关市场带来一定繁荣。

城关东临大富水，西近汉（口）宜（昌）公路，外购商品水陆两运。汉宜公路原系川汉铁路的路基，路面质量差，汽车数量少、运量小、运费高。因此，城关商业运输当时是以水运为主。大富水流经城关，木船沿河上行可到京山宋河，下行经刁汭湖通向汉水入长江；来往运货船只日夜行驶如梭。除此、随县、安陆、京山的山货土产运来城关时，还采用一人推的独轮车和毛驴、骡马驮运。应城的石膏和食盐则由骡马运往湾上镇或陈家河集中下河，再装船运往武汉。货物在水陆码头的装卸，则由城关当时的“箩行”“脚行”工人担任，以肩挑背扛为主，劳动极其艰苦。全县以赶牲口、架船、装卸货物为生者数以千计。

五、商业摊贩和交易行栈

解放前，城关商业摊贩数量很大，有固定摊贩和流动摊贩两种类型。固定摊贩一般摆放在沿于大商店的门前、屋檐下或走道旁。这些摊贩过节要给所依傍的大商店店主送点“节礼”或交纳一点地租。流动摊贩整天穿街走巷，大都到没有或很少商店的地带奔跑。他们每天天不亮就上街叫卖，一直到深夜才回。风里来、雨里去，十分辛苦。从事摊贩经营的多是城镇平民，本小利微，聊以为生。

城关摊贩经营的商品，几乎包罗了男女老少生活所需的各个方面，大多为大商店不屑或懒于经营的零星小商品或小食品，由于他们营业的时间长，种类多，购买方便，对保障人民的生活必需起了大商店所不能起的作用。所以，尽管大商店沿街林立，但小摊贩以它独特的优势与生命力，一直能与大商店共存。

城关摊贩经营的种类达 50 余种之多。日用小百货有香烟