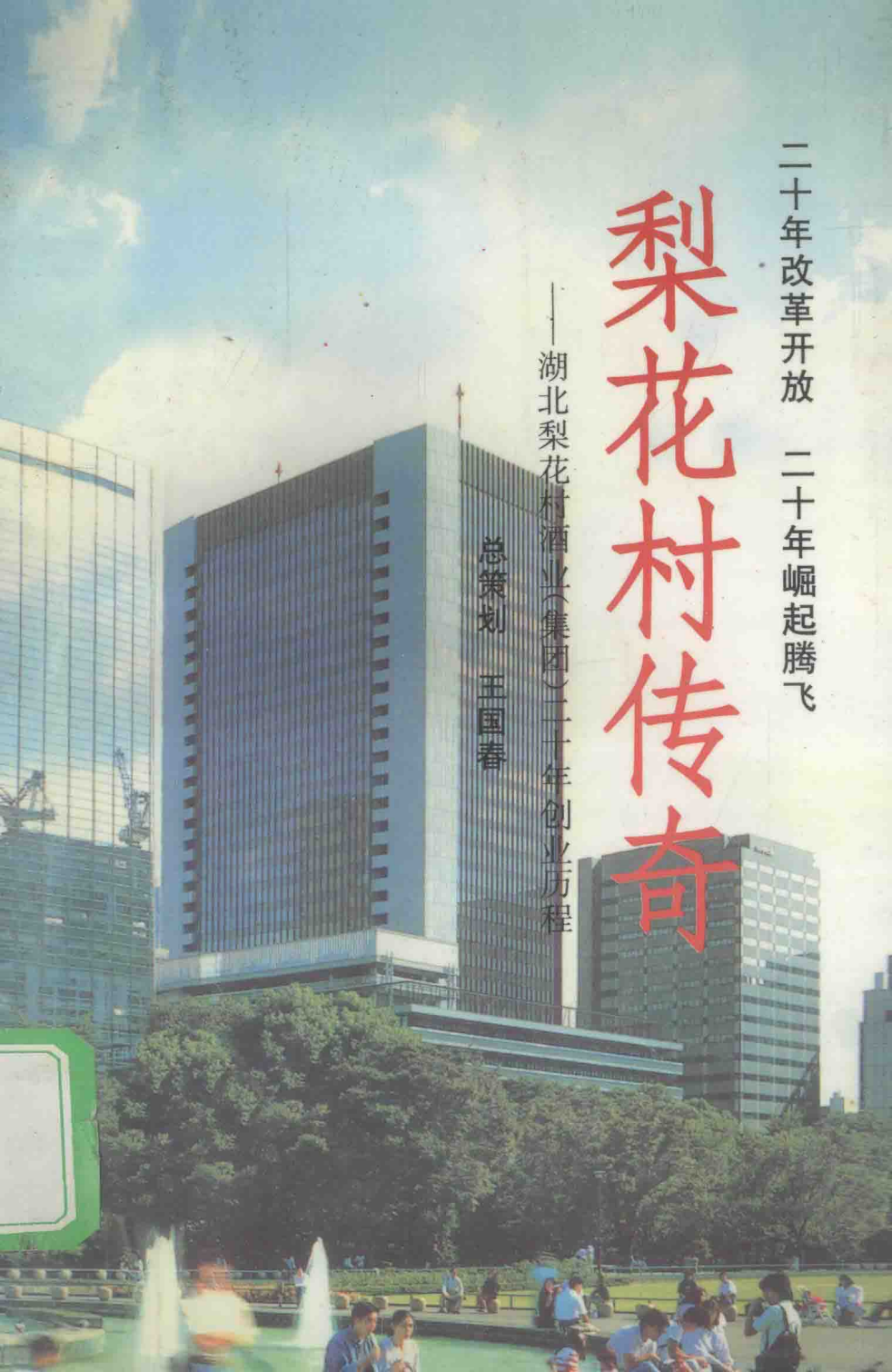


二十年改革开放 二十年崛起腾飞

梨花村传奇

湖北梨花村酒业(集团)二十年创业历程

总策划 王国春



总 策 划	王 国 春
撰 文	王 太 国
编 辑	叶 秋 红
装 帧 设 计	回 头 青
校 对	蓝 云 军
摄 影	罗 喜 周

书号：鄂十郧内准印98(18)号

开本850×1168 1/32

印数1—5000

郧县印刷厂出品

目 录

我们的二十年(代序).....	张世朝(1)
梨花村传奇.....	王太国(6)
一、杯小乾坤大 壶里日月长	(6)
二、斗酒诗百篇 饮者留其名	(10)
三、美人饮佳酿 巾帼添风流	(14)
四、猿猴造酒说 杜康是何人	(18)
五、酿酒曲为先 曲坏无良液	(22)
六、酒俗成文化 喜哀饮情素	(26)
七、酒肆飘酒旗 酒令增欢娱	(30)
八、煮酒论英雄 成败关乎酒	(34)
九、高山大柳树 白泉梨花村	(38)
十、地肥苞谷壮 老酒养民风	(42)
十一、慧眼识宝地 大柳出“白泉”	(46)
十二、京城一消息 酒泉成危业	(50)
十三、张世朝上任 诊酒厂三脉	(53)
十四、对症下药 治懒使硬招	(56)
十五、三年三大步 步步显精神	(59)
十六、酒乡走张总 企业临绝境	(63)
十七、二次进大柳 深山振雄风	(66)
十八、货卖一张纸 包装费心神	(70)

十九、忽然春风来 遍街“梨花村”	(73)
二十、诚心酿佳酒 武昌获金奖	(77)
二十一、三进梨花村 品酒留墨宝	(81)
二十二、公认成名牌 张总说本心	(84)
二十三、“梨花”出国门 世界有名声	(88)
二十四、“三八”秧歌阵 裙衩为谁舞	(91)
二十五、科技添后劲 文化传美名	(94)
二十六、好酒梨花村 从古喝到今	(98)
二十七、总部进县城 创业展宏图	(101)
二十八、组建集团军 挺进大市场	(105)
二十九、高枫同陈红 盛赞梨花村	(109)
三十、梨花飘香时 金酒又登场	(113)
小资料：梨花村酒名由来	(117)

我们的二十年（代序）

张世乾

我们梨花村酒厂的前身是“郟县国营曲酒厂”，她诞生于1978年。二十年来，我们经历了从计划经济体制到市场经济体制一系列深刻的变革，通过解放思想，更新观念，在改革中求生存、求发展。回首二十年艰苦创业的足迹，无时不与祖国的脉搏一起跳动，伴随着祖国改革开放二十年的风雨历程，“梨花村”这个朴素无华的名字从无到有，被人们津津乐道，所有这一切让我们倍感珍惜。

我们的二十年，是在经济体制变革中奋斗的二十年。早在二十年前，郟县国营曲酒厂就在大柳这方土地上诞生了，恰逢此时，党的十一届三中全会胜利召开，改革开放的春风吹拂神州大地，然而，位于内地大山深处的酒厂却因建立在旧的经

济体制上,吃的是大锅饭,拿的是铁工资,座的是铁交椅,生产与销售脱节,质量监控不严,致使酒乡良泉未酿好酒,酒厂严重亏损,人心涣散,火灭酒凉。当大柳地方小窑酒依然长流的时候,国营酒厂眼见就要垮掉。如何改变经营方式,使企业运作适应经济体制改革的需要已成为当务之急。

1983年8月,郟县县委、县政府派人深入酒厂考核领导班子,及时对酒厂的班子做了调整。新班子上任后,针对全国经济发展形势,制订了本企业的发展思路,对企业无章无规、品种单一、产销脱节等症结,制订了8章130多条厂规,建立了五股一办(财务股、供销股、生产股、技术股、行管股、办公室)的运作机制,组建了专业市场营销队伍。通过一番改革,企业焕发生机,到1983年底,短短三个月时间,一举扭亏为盈,不仅偿还了八万元陈帐,还有三千元结余。

小小的盈利象一束火光,给我们全体创业者无限的希望和信心,使我们更有勇气去迎接市场经济的大潮。

我们的二十年,是向管理要效益的二十年。我

们是全县第一家砸三铁的国有企业。得风气之先、改革开路、承包显灵，责权利三挂钩，使得干部职工的生产积极性空前高涨，全厂 50 多个岗位全员承包，千斤重担众人挑，人人肩上有指标。

有一套适应市场经济的经营机制，却没有自己的名牌产品，企业照样难以生存。为此，我们先后研制开发了“中华猕猴桃”、味美思、五台山等产品，都因种种原因未成大器。于是，我们又根据大堰当地关于樊梨花民间传说，打出“梨花村”这张底牌，企业遂易名为湖北梨花村酒厂。品牌意识的觉醒，产品的重新定位，使我们进一步明确了企业的发展方向：即以浓香型白酒的品质去赶超国家名酒。

从 1993 年梨花村特曲批量上市以后，我们又先后研制开发了梨花村精制特曲，梨花村粮液、梨花村特液，而今又有梨花村金酒上市，梨花村系列酒满足了不同层次消费者的需求。

在梨花村系列酒全面上市的同时，我们对企业和产品进行了全方位的 C I 设计策划。“好酒梨花村，从古喝到今”，“走进汽车城，请喝梨花村”等

系列广告在各大媒体相继登台。从1994年起,每年投资40多万元进行广告宣传。使企业形象和知名度大增,在无形资产的经营上我们也获利颇丰。继“梨花村五粮特液”在法国波尔多市国际食品博览会上获奖之后,“梨花村粮液”又获首届中国国际食品博览会金奖殊荣。“梨花村”已经成为鄂西北及周边县市的知名品牌和优质产品,倍受广大消费者青睐。

1997年,梨花村酒厂顺利实现了与郧阳针织内衣厂的资产重组,梨花村酒厂总部由大柳迁至郧县城关,组建了湖北梨花村酒业集团,使资源配置向优势企业靠拢,进而实现规模效益。梨花村酒业集团的成立,使我们更有能力在市场上争一席之地。

我们的二十年,是科技进步的二十年。走进湖北梨花村酒厂,眼前是富有现代气息的科技大楼。这里不仅有我们二十年来产品的展示,而且有一流的质量检测监控系统,一流的工艺流程。我们始终视产品质量为企业的第一生命,在全厂形成全方位的质量管理体系,从原材料入厂到产品出厂

层层进行质量检测,做到不合格的原材料不准入库,不合格半成品不准转入下道工艺,不合格产品不准出厂,使上市产品质量合格率达到100%。“梨花村系列酒”以其独特的品质独秀鄂西北,辐射鄂豫陕。中国白酒专家高景炎、陶家驰曾多次亲临梨花村酒厂,并分别题词称赞:“试问美酒何处好,酒仙点引梨花村”,“宝泉佳酿,楚天飘香,醇甜爽净,南北名扬。”

我们的二十年,是和祖国改革开放同步的二十年,是与市场经济发展相联的二十年。我们是应运而生,生逢其时。经过二十年的风雨洗礼,我们终于迎来了“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”的美好今天。

二十年是一个小小的驿站,从这里出发,我们满怀信心。为了梨花村更加辉煌灿烂的明天,为了中国酿酒业的美好未来,为了给二十一世纪递交一份满意的答卷,我们将秉承酒神遗风,酿造出梨花村香飘万里的美酒,以不负消费者对我们的厚爱。

(本文作者张世朝系湖北梨花村酒业集团总经理,湖北梨花村酒厂厂长)

梨花村传奇

王太国

一、杯小乾坤大 壶里日月长

写下这个题目，读者诸君就知道这是一篇写酒的文章，而且写的是湖北梨花村酒。是的，“好酒千万种，要喝梨花村”；“好酒梨花村，从古喝到今。”打开电视，我们会在黄金时间里看到梨花村酒的广告，看到总经理张世朝，看到湖北梨花村酒厂现代化科技大楼的情影。它象一匹黑马，在湖北，在中国酿酒界腾空而起。在短短几年的时间，一跃成为中国公认名牌产品，连续五年荣获湖北省消费者满意商品，在国家消费者协会召开的优秀成果博览会上，梨花村荣获金奖，被称为中国市场精品。它象一位知己朋友，款款而来，走进我们

的酒楼，走进我们的家庭，走上我们的餐桌。它以它火一般的热情，酒一般的魅力，诗一般的真诚和浪漫改写了自已的历史，抒写了一部漂漂亮亮的传奇。现在该是我们慢慢地品尝着梨花村美酒，认真翻检阅读这部传奇的时候了。

中国是个饮酒的国度，酒的世界更是林林总总。中国人酿酒喝酒的历史几乎和华夏文明一同开始。因此沉积的中国酒文化格外的丰富，它成为我们民族的风俗、习惯，影响着我们的生活气质和性格。然而，纵观如今的酒席，“酒文化”几个字虽仍挂在嘴上，但看那狼籍的桌面，失态的形象，粗饮胡侃的面孔已无文化可言。这是令人非常遗憾的。

酒，听到名字就让人兴奋和陶醉。我们不仅能在每一页华夏文明史里嗅到它的芬香，在我们社会的每一个角落，生活中的每一个侧面，看到它的风采。总统为建交一个新的国家而举杯，情侣为缔结百年之好而小酌，既使生活在偏远的山野，孤寂

平静的日子有了一点儿小小的喜事，山民们也会打二两白酒来热烈庆祝一下。成功者视酒为良友，悲伤者把酒当知己，它让失意者得以超脱，让得意者更加放达，它给单调的生活添彩，为苦寂的人生增辉；它给寂寞者以安慰，给孤独者以温暖；它给凡夫俗子以欢愉，给骚人墨客以诗情；为壮士提神，为才子送情。纵观古今，酒既可以成为消极避世者自我保全的灵丹，也可以成为积极入世者奋发图强的妙药，它既可以成为谋事求成的桥梁，也可以成为败事引祸的魁首，它既是人们涎脸的借口，也可成为坦言的掩饰……源远流长的酒文化，涵盖了传统文化的任何一个方面。

酒文化的特质，主要是它的精神价值。俗话说：“无酒不成席。”强调了酒在宴席中的灵魂作用，无论多么丰盛的山珍海味，如果没有一瓶酒，那席顿时黯然失色。喜事请客的多是说请人吃酒，很少说请人吃饭。酒，表达是一种浓得化不开的真情，是一种说不出的厚意。“感情深，一口闷；感情

浅，添一添。”良辰佳节，无酒不显其乐；丧葬忌日，无酒不致其悲；困顿蹉跎，无酒不足消其忧，春风得意，无酒不足畅其怀。

喝酒之所以成了一种文化，是因为酒成了人们的表达感情，寄托理想，增进友谊，排闷解愁，平衡心理的不可或缺、不可替代的灵物。这种灵物实际是在追求一种境界，一种感觉，一种精神的消费。

这，也许就是古今酒文化的精粹所在。正是：华夏文明五千年，酒神遗风一脉传。

二、斗酒诗百篇 饮者留其名

唐代诗仙酒圣李白在那首著名的《将进酒》中,对饮酒作了这样的肯定:“将进酒,怀莫停,与君歌一曲,请君为我倾耳听。钟鼓馔玉不足贵,但愿长醉不愿醒,古来圣贤皆寂寞,唯有饮者留其名。”饮者留名,的确是华夏文明史一个很常见的现象。这种现象表现为两种形式,一是饮者酒后创造了大量脍炙人口的诗书画作品,这些著名的作品成为中华文化的瑰宝。二是饮者酒后超越了生命的局限,冲破社会的藩篱,直面人生言酒前之未放言,书酒前之不能书,诞生了一批类似“高阳酒徒”的慷慨壮怀之士。李白自己就是被后人称为“斗酒诗百篇”的代表人物。酒和艺术结下了不解之缘,不说杜甫的“宽心应是酒,遣兴莫过诗”,不说白居易的“何处难忘酒,天涯话旧情”:不说苏东

坡的“明月几时有，把酒问青天”，只要读戴叔伦《醉中乐》，就把酒与诗的关系描写的十分形象：“醉后乐无极，弥胜未醉时，动容皆是舞，出语总成诗。”

酒是艺术的催化剂，在书画艺术里更能看酒的作用。东晋“书圣”王羲之在兰亭修禊完毕后，曲水流觞，饮酒赋诗，酒酣之后，一气呵成《兰亭集序》，使《兰亭集序》遒媚劲健，绝代所无。酒醒之后，王羲之书写了上百次，没有一个比得上的。被唐太宗异常珍爱，推为王书第一，成为后代艺术家难以企及的艺术珍品。“草圣”张旭，“醉僧”怀素都是大醉后下笔草书，他们的书法充满了创造的个性，洋溢着横壮之力和毫逸之气，使后人望而兴叹。此外，吴道子、郑虔、苏轼、黄庭坚、米芾、蔡襄以及后来的扬州八怪的代表人物郑板桥都是酒醉后出艺术珍品。这样的例子不胜枚举。圣贤寂寞，“粪土当年万户侯”；饮者留名，留下的是诗，是书，是画的艺术珍品，是超越的人格，是浪漫的品性，

是潇洒不羁的情怀，是吞吐海宇的气慨，是蔑视权贵的胆量，是看破红尘的境界。很难想象，倘若没有酒的神助，祖国书画艺术长廊里要失去几多空灵，几多千古不灭的神品。如果没有酒的神助，中华民族又要失去多少象阮籍、嵇康、李白、辛弃疾、岳飞、宋江等慷慨悲壮之士。

饮者留其名，不仅是留下一大批诗书画艺术珍品，还留下一大批论酒说酒的诗文辞赋，这也是我国宝贵的文化遗产。《尚书·周书》中的《酒诰》，邹阳《酒赋》，杨雄《酒赋》，曹植的《酒赋》，王绩的《醉乡记》，白居易《酒功赞》，皮日休《酒箴》，陆龟蒙《中酒赋》等等，举不胜举。酒士酒徒的故事更是茶余酒后的谈资，古代如此，今天亦然。

现当代作家里许多名家留下了专门说酒的散文、诗赋，在此不一一列举。然而当代著名作家王蒙的《文人与酒》却不能摘一点供读者欣赏：

“有酒方能意识流，人间天上任遨游，神州大地多琼液，大块文章乐未休。”

“说的是，自古文人爱美酒，酒中自有诗千首。文万言，诗千首，且从茅台唱起头。……最销魂，五粮液，本色天成能解愁。还有那，绍兴黄，壮元红，加饭花雕酒。太月遗风真吾友，孟德举杯思悠悠，雪芹典衣沽美酒，且酌且悲写红楼。”

“……中国人喜的是中国的味儿啊，故国万里梦中游。且尽怀中物，客居双泪流，举杯遥视：第一杯，国泰民安春常在；第二杯，父老兄弟都长寿；第三杯，四化大业早实现，巨龙腾飞壮志酬……”

这才是，古来李杜文章在，无酒不能壮情怀。