

PetroChina
中国石化

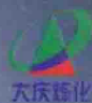
大庆炼化公司

DAQING REFINING & CHEMICAL COMPANY

企业文化文献汇编

2000.10-2004.4

May.2004



企业文化研究会

大庆炼化公司 企业文化文献汇编

大庆炼化公司企业文化研究会

企 业

大庆炼化公司企业文化文献汇编

承印单位:大庆油田文化集团印务中心

业务电话:5984216 5962478

委印单位:大庆炼化公司企业文化研究会

787×1092 毫米 16 开本 41.5 印张 36 万字

2004 年 5 月第 1 次印刷

印数 500 册

内部资料 注意保存

序 言(代)

新中国成立 50 多年来,伴随着石油石化工业的快速发展,石油石化企业文化建设取得了丰硕成果,形成了深厚的文化积淀,培育了以“大庆精神”为代表的企业精神和理念,激励了几代石油人艰苦创业、拼搏奉献。近几年来,随着石油石化企业改革与发展进程的不断加快,企业文化建设蓬勃发展,很多企业在新形势下又形成了一些新的精神和理念,创造了新的思路、新的方法和新的成果。大庆炼化公司虽然成立时间很短,但其企业文化建设工作却独具匠心,两次获得全国性大奖,成为石油石化系统企业文化建设的先进单位之一。在大庆炼化公司成立 3 周年之际,他们创作出版的《铸魂炼魄——以文化人》一书,集中反映了该公司在企业文化建设中的优秀成果。在此,我很高兴将此书推荐给大家,以飨读者。

大庆炼化公司是 2000 年 10 月由原大庆油田化工总厂和林源石化公司合并重组后成立的。公司成立 3 年来,改革与发展各项工作不断取得新的成绩,经营业绩稳步提高,综合实力显著增强,已成为集炼油、化工、化纤生产于一体的特大型石油化工联合企业和国内重要的炼化生产基地之一。在企业发展的进程中,他们十分重视企业文化建设,继承发扬大庆优秀文化传统,努力培育和构建与时俱进的企业文化体系,对于促进企业发展产生了重要作用。

企业文化是企业在发展中形成的企业精神、价值观念和行为准则等的总和。大庆炼化公司诞生于大庆这个特定的历史地理环境,扎根于“大庆精神”和“铁人精神”王进喜等一大批英雄人物的理想、信念、情感和意志的沃土之中,并踏着时代的步伐,乘着与时俱进的东风,昂首走入 21 世纪。《铸魂炼魄——以文化人》一书就是这段短暂而有深厚文化历史的真实写照,是大庆炼化公司的领导班子及广大干部员工积极倡导和精心培育的文化结晶,是企业不断发展的宝贵财富和强大精神动力。我读了此书后总的感觉是:具有时代特征,体现中国特色,富有大庆特点,充满炼化特性。具体来说,此书反映出大庆炼化公司企业文化有以下几个特点。

一是宽广的文化视野。国有企业要实现可持续发展,就必须冲破计划经济体制的束缚,按照社会主义市场经济的要求,建立现代企业制度和新的企

业文化。大庆炼化公司正是充分认识到了这一点,提出认真攻克国有企业文化创新发展的难点,建设具有大庆炼化特色的企业文化。即坚持以“三个代表”重要思想为指导,坚持“以人为本”的原则,紧密结合企业重组整合的实际需要,以及围绕建设世界级的聚丙烯和油田化学品基地的发展目标,熔铸大庆传统文化精髓,构建符合时代发展需要、符合现代企业制度需要、符合企业个性化需要的文化体系,以宽广的企业文化视野,为增强企业核心竞争能力,促进企业可持续发展提供强大的力量源泉。

二是成功的文化整合。公司成立以来,他们始终坚持企业资产、业务重组与文化整合同步运行,为适应重组改制后企业新体制和新机制的需要,适应大庆油田历史文化积淀与市场经济条件下新的时代特征的要求,通过大量调查研究和总结提炼,决定需要继承什么、需要摒弃什么、需要变革什么,重点在培育员工“三感”上下功夫,即对企业价值的认同感、自觉拼搏奉献的责任感和不断满足物质文化需求的归宿感。并针对由两个企业重组合并及员工队伍的实际情况,又进行了心相通、情相融、力相合的炼化团队整合,有效地增强了企业的凝聚力和竞争力。

三是强劲的文化战略。他们的企业文化建设战略部署是:服务一个目标,即通过营造强势的“文化力”来提升企业核心竞争力,为建设“产品高质量、管理高效率、经营高效益、科技高水平、队伍高素质”的一流炼化企业提供动力和保证;实现三个创新,即观念创新、管理创新、科技创新;不断增强“三力”,即内增凝聚力,外增影响力,提升竞争力;处理好四个关系,即处理好企业与社会的关系,处理好企业与员工的产系,处理好奉献与维权的关系,处理好有序竞争与提升自我的关系;坚持五项原则,即“以文化人”的原则,实事求是的原则,创造性继承原则,持久性原则和管理者首位的原则。并把2002年作为“企业文化年”,制定了《企业文化建设纲要》、《企业文化手册》、《视觉识别手册》,强力推进企业文化建设,取得了明显的成效。

四是显著的文化成果。大庆炼化公司在2001年荣获中国企业文化研究会评出的“首钢杯”全国企业文化实践创新奖;2002年荣获中国企业联合会、中国企业家协会、清华大学、北京大学联合评出的“中国企业文化创新成果奖”。从进京列车冠名到机场、高速公路竖立宣传牌,从中组部、人民日报主办的《党政领导干部选拔任用工作条例》知识竞赛到今年“两会”报刊专版宣传等,都有大庆炼化公司企业文化建设的成果体现。第十七届世界世界杯举办期间,他们还积极组队参加了中央电视台举办的“球迷世界杯”节目,荣获了全胜奖、优秀组织奖、最佳配音奖三个奖项。这些都充分展示了大庆炼化

公司和员工的新形象,展示了中国石油人的崭新风貌。

文化赋予企业生命,滋养员工心灵,舒展发展宏志。当前,我国已经进入全国建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新的发展阶段。面对新的形势、新的任务,如何搞好企业文化建设还需要我们在实践中不断探索和创新。在2003年中国石油天然气集团公司工作会议上,马富才总经理提出:集团公司要坚持继承和创新相结合,按照“代表先进文化的前进方向”要求,赋予“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神以新的时代内涵,作为集团公司统一的企业精神;将“诚信、创新、业绩、和谐”作为集团公司的核心经营管理理念,在树立和弘扬中加以培育和升华。我衷心地期望大庆炼化公司以及更多的石油石化企业,在加快企业发展的同时,不断创造更多更好的企业文化建设新成果,为推动我国石油石化工业的持续快速发展,为我们祖国的繁荣昌盛和中华民族的伟大复兴,作出新的贡献。

时任中国石油天然气集团公司副总经理
中国石油天然气股份有限公司总裁

陈耕
03年10月23日

目 录

序言(代)	陈 耕 1
-------------	-------

一、重要文件

关于印发《中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要(试行)》的通知	1
关于印发《大庆炼化公司“企业文化年”活动实施方案》的通知	10
大庆炼化公司推进“企业文化年”活动运行表	14
关于印发《“文化·管理·增效年”活动实施方案》的通知	21
大庆炼化公司推进“文化·管理·增效年”活动运行表	26
关于印发《大庆炼化公司 2004 年党群工作要点》的通知	35
大庆炼化公司推进“三级联进联创”活动运行表	40

二、领导讲话

以“三个代表”思想为指导 进一步加党的建设 迎接新挑战 创造新业绩	于宝祥 44
营造“文化春天” 实现管理创新 增强炼化公司核心竞争能力	于宝祥 58
在“企业文化年”启动大会上的讲话	董孝利 68
全面贯彻落实党的十六大精神 进一步开创思想政治工作新局面 为建设一流炼化企业提供强有力的政治保证	于宝祥 72
在大庆炼化公司员工文学创作研讨会上的讲话	张 振 90
全面推进两个基地建设 努力实现持续有效快速发展	董孝利 93
在炼化公司 2003 年度科技大会闭幕式上的讲话	董孝利 107
围绕一条主线 突出一个中心 为全面提升企业核心竞争力提供文化支撑	张 振 110
在大庆炼化公司“文化·管理·增效年”活动总结 暨“三级联进联创”活动启动大会上的讲话	于宝祥 117
在企业文化建设和纪检监察工作会议上的讲话	董孝利 125

三、全国会议发言

在中国企业文化建设交流研讨会(北京)暨“首钢杯”企业文化 创新评选颁奖仪式上的发言	于宝祥 129
在中油股份公司企业文化建设会议(杭州)上的发言	于宝祥 136
在 WTO 挑战与中国企业文化应对研讨会暨全国企业文化 社团会长秘书长 2002 年联席会(鞍山)上的发言	张 振 137
在首届(2002)中国“企业文化年”会(北京)上的发言	于宝祥 142
在中国化工职工思想政治研究会 2003 年大型企业网络会议 (浙江衢州)上的发言	静德纯 152
在中外企业文化 2003 年青岛峰会上的发言	于宝祥 153

四、发展战略及文化审计报告

大庆炼化公司发展战略咨询报告	165
大庆炼化公司企业文化审计报告	177
公司企业文化处向员工征集的企业理念用语	193

五、企业文化手册

总经理、党委书记寄语	206
概况篇	206
发展篇	207
管理篇	210
理念篇	213
道德篇	218
形象篇	223
案例篇	224

六、理论文章

与时俱进 开拓创新 为企业发展提供不竭的人力资源和智力支持	董孝利 于宝祥 230
--	-------------

构建优秀企业文化 实现管理创新 增强企业核心竞争力 ···	于宝祥	236
关于企业文化建设实践原则的思考 ·····	于宝祥	240
深刻理解党的先进性理论 增强落实“三个代表”重要思想的自觉性 ·····	于宝祥 静德纯	242
制度是水 文化是乳 ·····	董孝利	247
构建特色企业文化 增强油田炼化企业国际市场竞争力 ·····	张 振	250
对工会推进全面建设小康社会的几点思考 ·····	张 振 张宝祥	255
实施系统推进措施 构建优秀企业文化 ·····	静德纯	260
弘扬铁人精神 努力建设有炼化特色的企业文化 ·····	静德纯	263
认真贯彻“四个尊重”方针 不断探索企业人力资源开发的新途径 ·····	魏 强 梁永江	267
转变培训观念 拓宽培训思路 变革培训方式 ·····	侯绪龙 侯志刚	274
企业文化建设应处理好的几个关系 ·····	穆战群	278
高扬先进文化旗帜 切实加强企业文化建设 为改革发展稳定提供服务 and 保证 ·····	王德峰 穆战群	280
建立干部公开竞聘机制 为优秀人才搭建竞争的平台 ·····	刘万春	287
石油企业文化要与时俱进 ·····	姜复乐 刘江峰	292
以德兴企:企业永续发展之基 ·····	刘凤娟	294
制度文化在大庆油田开发建设中的作用 ·····	静德纯 崔高伟	296
转换角色 实现融合 ·····	隋洪军	301
试论如何构建公司企业文化 ·····	刘奎胜	305
加强对企业文化建设重要性的认识 构建特色的公司企业文化 ·····	刘凤娟	308
坚持先进文化前进方向 快速推进企业文化建设 ·····	樊春江	313
培育有特色的企业文化刍议 ·····	李德龙 戴庚祥	318
浅析企业文化建设需要重视的几个问题 ·····	程汝斌	321
构建特色企业文化应注意的问题 ·····	王峰泉	324
关于企业文化的思考 ·····	赵国辉	328
现代企业文化的存在及建设要素 ·····	冯 梅	331
从小何辞职浅析国企如何转变观念留住人才 ·····	余 政	334
实施“温暖工程” 做好企业思想政治工作 ··· 徐长贵 王冀矿 王 岚		338

七、文化人物

中国改革百名优秀人物——公司总经理董孝利	341
中国石油天然气集团公司十大杰出青年——公司副总工程师、 科技研究发展中心主任周云霞	345

八、文化词条

心相通、情相融、力相合	348
大区域观念	348
总经理接待日	348
六个一活动	349
雨滴论坛	349
四个第一人	349
六真四变	349
价值分流	349
五个先开工	350
五必谈 四到家	350
青年文明号活动	350
金、银、铜点子	350
青年志愿者活动	350
“学习铁人精神、争做新时期炼化人”特训营	350
生产技术操作运动会	351
六查六整顿	351
扁平化管理	351
6·12 干粉事件大讨论	351
“121”工程	352
百面红旗单位	352
绿色聚合物	353
公司军乐队	353
公司足球队	353
敬业尽责 以企为家	354
三级联进联创	354

九、新闻稿件摘选

系列专题类

整合,让我们远离困境	罗良才	静德纯	355
大庆炼化深化改革连走六步好棋	李 季	静德纯	358
在碰撞中超越	静德纯	文立军	360
整合——平静中的裂变	文立军	刘嘉诚	364
磨合:构筑发展的生命线	文立军	刘嘉诚	366
聚合:提升核心竞争力		文立军	368
铸企业之魂		吕桂波	370
双剑合璧铸辉煌	静德纯	穆战群	文立军 372
巍巍炼塔下的文化“富矿”		文立军	381
品牌制胜 文化就是竞争力	吕桂波	赵贵民	384
铸基塑魂持续发展的有力保障	吕桂波	赵贵民	385
企业文化:大庆炼化发展的动力之源	徐蔚冰	穆战群	文立军 387
大庆炼化:迎着朝阳升起		张郁民	394
凝铸企业之魂		张郁民	395
炼化公司:“企业文化年”喜获丰收		张郁民	394
潮起正是扬帆时	静德纯	文立军	399
潜龙出渊	邹德庆	王志田	406
诠释未来的注脚	静德纯	文立军	杨洪海 410
巍巍炼塔党旗红	穆战群	文立军	415
张驰之间	穆战群	杨洪海	422
把文化理念向管理实践推进		孟德宇	426

企业文化类

大庆炼化分公司启动“企业文化年”活动	杨洪海	429
让文化为企业发展助力	吕桂波	430
大庆炼化公司荣获“首钢杯”全国企业文化实践创新奖	文立军	431
“大庆炼化号”列车冠名首发仪式隆重举行	吕桂波	432
为腾飞建造文明创新平台	张显梅	杨洪海 433
企业提供施才舞台 人才促进企业发展	文立军	435
炼化公司用企业文化构筑核心竞争力	文立军	437
炼化公司企业文化建设获高度评价	赵贵民	吕桂波 438
炼化公司文化大赛展览拉开帷幕	吕桂波	李贺男 赵贵民 439

炼化公司举行《巍巍炼塔情》首发式暨公司成立一周年座谈会	吕桂波	440
炼化公司企业文化成果受到表彰	吕桂波	441
搭建文化舞台 塑高素质队伍	樊春江	442
百米长卷“想”铁人	王志田	443
炼化公司“文化·管理·增效年”活动侧记	文立军	445
昂龙头·聚人心·促发展	罗朝艳	446
诚信:铸造市场无形品牌	文立军	449
“我们聚合生命之火”	王志田 张郁民	451
大庆炼化“六个一”活动聚合力	杨洪海	453
大庆炼化公司企业文化青岛“折桂”	文立军	454
大庆炼化文化聚人心管理增效益	邹德庆 王志田	455
点击岁月 畅想明天	王志田	457
大庆炼化开展“三级联进联创”活动	王志田	458
央视“球迷世界杯”热身赛在大庆举行	张 扬	459
参加央视《球迷世界杯》大赛初式锋芒	文立军	460
杭州大庆球迷一家亲	戚臻晟	461
正当英雄用武时	张郁民	462
英雄城市为您举杯 炼化公司为您骄傲	张郁民	465
“球迷世界杯”硝烟弥漫 石油人凸现“英雄”本色	张郁民 吕桂波	466
“球迷世界杯”再传捷报	吕桂波	467
我们将勇往直前	张郁民	468
“向前冲”,为我们的足球喝彩!	王 骁	470
给中国足球加油 为中国石油喝彩	常 斐	473
大庆球迷力捧央视金杯	王文宇	474
热烈欢迎大庆炼化球迷队凯旋归来	于宝祥	477
为企业打造精神家园	张郁民	479

思想党建类

霜色愈浓花愈艳	文立军	481
缔造互动型“网络政工”	文立军	484
大庆炼化党委重视发展女党员	王志田	486
大庆炼化创新职工思想政治工作	穆战群	487
党员有穷亲 帮扶见真情	王志田	488
大庆炼化公司细分思政工作“市场”	文立军	489

春风化雨涌春潮	李福林 491
---------------	---------

民主管理类

局域网铺就“绿色通道”	文立军 493
沟通:架设通向未来的桥梁	杨洪海 494
大庆炼化公司畅通民主管理渠道	文立军 498
荐言维权开言路 顺气鼓劲效益增	刘 刚 500
龙头雄起引领企业腾飞	姚仕文 王志田 502

人才科技类

大庆炼化公司员工争当岗位“小老板”	文立军 506
不让不合格产品流向市场	陶文忠 穆战群 507
炼化公司构筑“绿色屏障”	文立军 王冰玉 509
高扬科技是第一生产力的旗帜	潘 峰 510
大庆炼化:人才价值不在“当官”	文立军 516
班组长:技能相抵智者胜	文立军 517
打造企业发展强势	孟德宇 519
开启“智慧门” 激活“效益源”	文立军 520
技术创新提升核心竞争力	文立军 521
比谁的科技含量高 看谁的管理手段强	文立军 524
争做大庆可持续发展的主力军	徐蔚冰 526
捅破“窗户纸” 盘活“旧知识”	文立军 529
特色文化营造浓郁科技生态	文立军 532
突破人力资源“壁垒”	文立军 534
大庆炼化重奖科技英才技术尖子	王志田 535

十、特色活动

守望金牌——球迷世界杯纪实	张郁民 王峰泉 536
回眸与瞭望——大庆炼化公司岁月点击	555

十一、生日寄语

生日寄语	580
------------	-----

十二、文化著作及评点

《铸魂炼魄 以文化人》	604
《党的建设新论》	604
《思想的力量 理论的价值》	605
《巍巍炼塔情》	606
《炼塔之恋》	606
《迎接十六大党在我心中艺术展作品集》	607
《炼塔巍巍》	607
专家点评大庆炼化公司	王成荣 608
《党的建设新论》评介	马英林 610
企业文化:解读企业生命的大智慧	马英林 612
相关链接	615

十三、内部文化期刊

《员工学习手册》简介	616
------------------	-----

十四、员工文学作品目录

员工文学作品目录	618
----------------	-----

十五、公司歌曲

我们聚合生命之火	词:胡宏伟	曲:铁 源	623
眷恋	词:王冰玉	曲:王云生	624
爱	词:李岫俐	曲:王云生	625
绿色家园	词:闫维刚	王云生	曲:王云生 626
油田炼化之歌	词:方 明	曲:陈云飞	627

十六、企业文化大事记

中国石油大庆炼化公司企业文化建设大事记	628
---------------------------	-----

关于印发《中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要（试行）》的通知

各企事业单位：

为贯彻“三个代表”重要思想，大力加强企业文化建设，促进集团公司实现“两个转变”，全面推进具有国际竞争力的跨国企业集团建设，集团公司党组组织制定了《中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要（试行）》。现印发给你们，请认真贯彻执行。

各单位要从全面贯彻落实“三个代表”重要思想的战略高度，充分认识加强企业文化建设的重要性和紧迫性，把企业文化建设放在突出位置来抓，促进企业的持续健康快速发展。各单位要将贯彻执行本《纲要》的情况及时上报集团公司。

中国共产党中国石油天然气集团公司党组

二〇〇三年五月十九日

中国石油天然气集团公司 企业文化建设纲要（试行）

为了全面贯彻“三个代表”重要思想，促进集团公司实现“两个转变”，全面推进具有国际竞争力的跨国企业集团建设，集团公司党组决定进一步加强企业文化建设。为此，特制定《中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要》。

一、企业文化建设的重要意义

1、加强企业文化建设是贯彻落实“三个代表”重要思想的必然要求。党

的十六大提出建设经济、政治、文化全面发展的小康社会的奋斗目标。企业文化是社会文化在企业的有机延伸。国有企业建设优秀的企业文化,是发展先进文化的重要组成部分。集团公司大力加强企业文化建设,是全面贯彻落实“三个代表”重要思想的自觉实践,将有力地促进集团公司社会主义物质文明、精神文明和政治文明建设的协调发展。

2、加强企业文化建设是集团公司实现“两个转变”,建设具有国际竞争力跨国企业集团的迫切需要。面对经济全球化和国内外市场复杂激烈的竞争形势,集团公司大力加强企业文化建设,在企业管理方面易于吸收国内外先进经验,将有力地促进管理的现代化。内强素质,外塑形象,进下不增强企业核心竞争力,为把集团公司建设成为具有国际竞争力的跨国企业集团提供强有力的文化支撑。

3、加强企业文化是建设高素质职工队伍的重要途径。先进的企业文化全面贯彻以人为本的管理思想,注重各方面利益关系的合理调整。大力推行先进的企业文化,有助于促进广大职工进一步解放思想,转变观念,树立与时代发展相适应的经营管理理念;有利于正确调整国家、企业、职工相互之间的利益关系;有利于企业内部形成开拓创新、锐意进取的良好氛围,不断增强职工队伍的凝聚力和战斗力,为集团公司的改革、发展和稳定提供强有力的组织保证。

4、加强企业文化建设是继承和发扬优良传统,大力加强精神文明建设的切实举措。在中国石油工业的发展过程中,形成了以“大庆精神”、“三老四严”等为代表的独具特色的优秀企业文化成果。这些宝贵的精神财富,不仅促进了中国石油工业的发展,而且在社会上产生了积极、广泛的影响。新的历史条件下,集团公司必须不断吸收借鉴人类社会的一切文明成果,在继承和发扬优良传统的基础上,从内容和形式各方面积极创新,以富有时代精神和独具特色的企业文化为集团公司的发展提供更加强大的精神动力和思想保证。

二、企业文化建设的指导思想和应遵循的原则

5、集团公司企业文化建设的指导思想是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻以人为本的管理思想,在继承中国石油优良传统的基础上,积极吸收借鉴现代企业管理的优秀成果,努力建设具有鲜明时代特征和石油特色的企业文化,全面推进具有国际竞争力的跨国企业集团建设。

6、集团公司企业文化建设必须坚持以人为本。以人为本是现代企业经

营管理最核心理念,是集团公司企业文化建设的切入点和着力点。要把人的因素摆在企业管理的突出位置,充分调动广大职工的积极性、创造性,按照市场经济规律与时代要求进一步规范企业和职工的行为,树立一流的企业形象。通过合理调整利益关系,把各方面的积极因素凝聚到有利于集团公司持续发展的方向上来。同时,企业生产经营的目的是为了满足人的需要,因此要按照市场经济的要求,努力满足客户的不同需求,妥善处理与各种利益相关者的关系,这是集团公司市场竞争中取得成功的重要因素。

7、集团公司企业文化建设必须服务于企业的发展。企业文化建设的目的是推动企业的长远发展。因此集团公司企业文化建设必须紧紧抓住发展这个第一要务,从企业的组织结构、管理形式、发展目标、经营战略、生产经营特点和职工队伍状况的实际出发,并考虑外部政治、经济、文化环境等诸多方面因素的影响,有的放矢地进行企业文化的设计和组织实施,即体现先进性、导向性要求,又具有针对性和可操作性,切实推进集团公司的持续发展。

8、集团公司企业文化建设必须坚持重在创新。既要继承中国石油企业文化的优良传统,又要结合当前改革和生产经营的实际,更要着眼于作为跨国企业集团未来发展的需要,积极借鉴国内外先进的管理思想和企业文化的优秀成果,用发展的观点、创新的思维对现有的企业文化进行整合、提炼和创新,进一步弘扬时代精神,突出石油特色,使企业文化建设更加符合时代发展和形势任务的要求。

9、集团公司企业文化必须坚持重在建设。要以深入宣传贯彻集团公司统一的企业精神、核心经营管理理念及公司标识为突破口,以企业文化建设带动和推进职工队伍的观念转变和企业的体制创新、机制创新、管理创新与科技创新,不断提高企业经营管理水平,促进经济效益的提高。要充分调动积极性,发挥创造性,努力促进职工队伍的全面建设。要进一步加强企业文化阵地建设,积极构建宣传企业发展成就的平台,不断提高集团公司在国内外的知名度的美誉度。

三、集团公司企业文化建设必须统一的基本内容

10、将“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神赋予新的时代内涵,作为集团公司统一的企业精神,在新的历史条件下加以继承和弘扬。

11、爱国:爱岗敬业,产业报国,持续发展,为增强综合国力作贡献。

集团公司积极承担作为特大型国有企业的历史使命,作为发展壮大公司实力,致力于产业报国,以建设具有国际竞争力的跨国企业集团为目标,