

江苏财经职业技术学院

广告设计与制作专业(广告创意与网页制作)

人才培养方案

二〇一三年六月三十日

广告设计与制作专业（广告创意与网页制作）

2013 级人才培养方案

一、专业代码、招生对象、学制

1. 专业代码：670112
2. 招生对象：普通高中毕业生或者同等学历者
3. 学制：三年

二、专业培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，掌握必需的科学文化知识，具备从事广告创意、平面设计与制作、网页制作与网站建设、印前设计、美术编辑等工作的综合素质和能力，进一步培养具有较强的综合应用多种专业学科知识和解决设计所涉种种实际问题的能力，能进行广告创意设计和网页设计等工作，培养能够适应设计、制作、管理和服务第一线需要的高端技能型专门人才。

三、职业岗位群及人才培养规格

本专业毕业生就业岗位主要是面向广告公司、企业策划部门、电视台、出版社等的广告设计师、平面设计师、网页设计师、美术编辑等职业岗位人员。

（一）职业岗位群

职业岗位对应的主要工作任务及职业资格证书一览表

职业岗位	主要工作任务	职业资格证书
平面设计	1. 各种形式的平面广告设计与制作 2. 广告摄影、摄像及后期编辑与制作 3. 企业形象设计 4. 广告宣传画册设计 5. 书籍装帧设计 6. 产品包装设计	平面设计师系列证书
企业形象策划与设计	1. 企业形象和品牌策划 2. 企业、品牌标志设计 3. 吉祥物的设计 4. 将基础设计进行应用导入 5. 完整的 VI 系统应用手册的编撰	企业形象策划师 品牌策划设计师
网页设计与网站建设	1. 网页界面设计与页面整体构件和潜在信息的处理和预见 2. 大型网站页面设计 3. 网站项目的主要设计、构思和实现	网页设计师
专业排版	1. 报纸、杂志等出版物专业排版 2. 商业插图	专业排版中级证书

影视后期编辑	1. 摄影摄像 2. 影视后期编辑处理 3. 视频作品制作	视频编辑中级证书
--------	-------------------------------------	----------

（二）专业人才培养规格

1. 专业能力

- (1) 具备运用计算机绘图软件进行图形图像设计与制作能力；
- (2) 具备广告创意思维的能力；
- (3) 具备各种形式的平面广告设计与制作的能力；
- (4) 具备网页界面设计及网页制作的能力；
- (5) 具备企业形象设计及企业形象宣传、管理的能力；
- (6) 具备广告摄影、摄像及后期处理、编辑与制作的能力；
- (7) 具备为出版物熟练排版的能力。

2. 方法能力

- (1) 了解国内外广告设计的发展动态，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
- (2) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力；
- (3) 具有持续学习，独立思考的基本能力；
- (4) 通过自主学习，获取新知识、新技能、新方法的基本能力；
- (5) 能独立制定完整的工作计划并组织实施的能力；
- (6) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

3. 社会能力

- (1) 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；
- (2) 具有与他人合作、交流与协商的能力；
- (3) 具有劳动组织能力、团队协作能力；
- (4) 具有与企业、客户沟通协调的能力；
- (5) 具有敬业、吃苦耐劳的精神。

四、毕业标准

学生必须达到下列要求，方可毕业：

1. 修满 139 有必修课程考核必须合格，职业延展课程学分达 18 学分。此外还需参加课外素质教育活动，并修满 10 个课外素质教育学分。

学生课外素质教育活动学分分配表

活动主题	主要项目	具体内容	学 分	备 注
我的人生我做主	一教育 三竞赛	院级人文素质讲座	1 学分/3 次	本类在校期间至少取得 2 学分
		大学生职业生涯规划	1 学分/3 次	
创新改变世界 创业成就梦想	三创 一比武	大学生实践创新项目	院级 1 学分/个、省级 2 学分/个	本类在校期间至少取得 1 学分, 最多 2 学分
我阳光 我健康 我快乐	四活动 一展示	体育社团活动	0.5 学分/个	本类在校期间至少取得 1 学分, 最多 2 学分
		素质拓展项目	1 学分	
		心理讲座、活动	0.5 学分	
做一个让人 喜爱的人	二创建 二选拔	创建恩来班活动	1 学分/2 次	本类在校期间至少取得 1 学分, 最多 4 学分
		学生社团活动	1 学分/个	
		校园科技文化艺术活动	1 学分/5 次	
		志愿者活动 寒暑假社会实践活动	1 学分/4 次	
自选 项目		英语 A 级	非外语专业 0.2 学分	本类没有最低学分求, 取得该学分可以与其他类学分互换
		英语四六级	非外语专业 0.3-0.6 学分 外语专业 0.2-0.4 学分	
		计算机二级	非计算机专业 0.6 学分 计算机专业 0.4 学分	
		普通话	0.3-0.6 学分	
		超过毕业条件以上职业资格(技能)证书	0.5-1 学分	
		发表论文、获得专利	院级 0.2 学分/篇、公开出版报纸 0.5 学分/篇、公开出版省级刊物 1 学分/篇	
		文化、体育、技能等比赛获奖	院级 0.1-0.4 学分/次、市级 0.3-0.6 学分/次、省级 0.7-1 学分/次	

2. 完成各实践性教学环节的学习, 成绩合格。

3. 必须获得本专业教学计划规定的技能等级证书。

序号	考 核 项 目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语等级考试	高校英语能力考委	B 级	2-3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1-2
3	计算机中文速记	劳动与社会保障部	初级	4
4	photoshop	Adobe 公司	合格	3-5
5	Illustrator	Adobe 公司	合格	3-5
6	InDesign	Adobe 公司	合格	3-5
7	平面设计师	Adobe 公司	合格	3-5
8	网页设计师	Adobe 公司	合格	3-5
9	广告设计师	劳动与社会保障部	合格	3-5
10	视频编辑	劳动与社会保障部	中	3-5

注：3-10 为本专业技能证书之选择项，至少需取得一种。

4. 完成毕业设计或毕业论文，并通过毕业答辩。

五、以工作过程为导向构建课程体系的开发设计

1. 工作任务与职业能力分析

本专业对应的 5 个职业岗位群的典型工作任务有：招贴设计、广告宣传画册设计、标志设计、VI 设计、网页设计、网站建设、广告短片制作、版式设计、排版操作等。

典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
T1: 招贴设计	A5-1: 广告创意思维的能力 A5-2: 图像处理软件的操作能力 A5-3: 图形制作软件的操作能力 A5-4: 招贴画面表现及设计的能力
T2: 广告宣传画册设计	A6-1: 对广告资料的搜集整理能力 A6-2: 创新设计思维的能力 A6-3: 版式设计的能力 A6-4: 画册装帧设计的能力
T3: 标志设计	A7-1: 对于企业形象、品牌形象的调研分析能力 A7-2: 图形制作软件的操作能力 A7-3: 设计企业、品牌标志的能力
T4: VI 设计	A8-1: 对企业或品牌理念及文化的理解能力 A8-2: 对于企业形象、品牌形象的调研分析能力 A8-3: 企业标志、标准字、标准色及图形的设计能力 A8-4: 设计视觉识别中应用系统的能力 A8-5: 设计企业印刷出版物的能力 A8-6: 展示设计的能力 A8-7: 编制 VI 手册的能力
T5: 网页设计	A9-1: 网页版式设计的能力 A9-2: 动态网页的创建能力 A9-3: 网页动画制作的能力 A9-4: 测试和发布网页的能力
T6: 网站建设	A10-1: 分析网站功能和需求，进行网站策划的能力 A10-2: 网页设计的能力 A10-3: 网站代码制作的能力 A10-4: 网站内容整理的能力 A10-5: 网站测试及优化的能力 A10-6: 网站推广及运营的能力
T7: 广告短片制作	A12-1: 影视后期编辑软件的操作能力 A12-2: 广告创意思维的能力 A12-3: Illusion 、After Effects 与 Premire 等软件的配合使用能力 A12-4: 片头动画制作的能力 A12-5: 音频编辑与片头动画声音剪辑的能力 A12-6: 字体与特效的处理能力 A12-7: 影片剪辑与输出的能力

T8: 版式设计	A13-1: 确定版面表达主题的能力 A13-2: 搜集整理版面素材的能力 A13-3: 版面视觉元素的布局能力 A13-4: 使用图形图像制作处理的能力
T9: 排版操作	A14-1: 电脑快速打字的能力 A14-2: 版面规划的能力 A14-3: 熟练运用排版软件的能力 A14-4: 书籍装帧设计的能力 A14-5: 绘制插图的能力

注：①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码，例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。②“职业能力”栏以 A 开头进行编码，例如“A2-2”表示第 2 项典型工作任务对应的第 2 项职业能力的代码。

2. 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合岗位所对应的职业资格的要求，归纳出平面广告设计与制作、标志与 VI 设计、网页制作与网站建设、影视后期编辑、专业排版等 5 个行动领域，转换成 5 门对应的专业学习领域核心课程。

专业学习领域核心课程设置表

专业学习领域核心课程	典型工作任务	参考学时					
		第一学年		第二学年		第三学年	
		第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期
TC1: 平面广告设计与制作	T4; T5; T6			40	35		
TC2: 广告创意设计	T7; T8				75		
TC3: 网页制作与网站建设	T9; T10				75		
TC4: 影视编辑	T11; T12					75	
TC5: 标志与 VI 设计	T13; T14					75	
总计 (375)				40	185	150	

注：表中“专业核心课程”栏以 TC 开头进行编码，例如“TC2”表示第 2 门专业核心课程的代码；

3. 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干项目或任务作为情境教学的载体，职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中，5 门专业核心课程的学习情境汇总见下表。

专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	情境 7
TC1: 平面广告设计 设计与制作	广告创意思维	广告招贴设计	画册设计	广告短片 制作	广告制作 与广告执行		
TC2: 广告创意设计	广告创意原则	广告创意表现	创意思维编排	创意策划	广告创意 策划应用	广告效果测评	
TC3: 网页制作 与网站建设	认知网站设计 开发	设计网站界面及 布局	设计与制作 网站动画	美化网站的 布局及 图片	设计网站 特效	上传、管理和维 护网站	
TC4: 影视编辑	认知影视后期编 辑的原理等相关 理论知识	Premiere 工具软 件的使用, 影视模 板的制作	视频滤镜效 果的使用, 特效添加	转场特技 与视频特效, 汽车广 告和 MTV 的制作	抠像、透明 和叠加画 面的应用	动画制作与动 画配合, 字幕特 效, 音频编辑与 片头动画声音 剪辑	片尾制作
TC5: 标志与 VI 设计	认知标志设计 的相关理论知 识	学习制作不同的 标志设计	学习 VI 基础 知识	VI 基础部 分	VI 应用部 分	完整的一套 VI 手册的设计	

注: 每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体, 在教学过程中可根据实际情况选择不同的学习情境。

六、专业教学进程表

1. 专业教学进程安排

课 类	程 别	课程编 码	课程 代码	课程名称	总学时	实践 学时 比例 (%)	学 分	按学期分配 (周学时×周数)								考核	
								一	二	暑假一	三	四	暑假二	五	六	考试	考查
公共 基础 学习 领域	C1-1		4031012	思想道德修养与法律基础	42	33	3	2×14W	14H								√
	C1-2		4031022	形势与政策	16	100	1		16H								√
	C1-3		4041032	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	56	25	4				2×14W	2×7W +14H					√
	C1-4		4031042	大学生职业发展与就业指导	32	25	2		2×6W		4H	4H		2×6W			√
	C1-5		14011012	计算机应用基础	42	48	3	3×14W									√
	C1-6		21031011	体育与健康	112	88	7	2×14W	2×14W		2×14W	2×14W				√	
	C1-7		5011011	大学英语	112	0	7	4×14W	4×14W								
	C1-8		21041012	军事理论课	28	0	1	14×2W									√
	C1-9		22041002	大学生心理健康	28	100	2	2×14W									√
	小计																
	TC1		07043422	平面广告设计与制作	75	50	5				10×4W	6×6W				√	
	TC2		07013512	广告创意设计	75	50	5					10×8W					√
	TC3		07023091	网页制作与网站建设	75	50	5					5×15W				√	
	TC4		07013072	影视编辑	75	50	5							12×7W		√	
	TC5		07013111	标志与 VI 设计	75	50	5							15×5W			√
	C2-1		08022092	职业应用文	28	0	2				2×14W						√
	C2-2		04021012	职业法规与职业道德	42	0	3					3×14W				√	
	C2-3		07042022	设计素描	60	50	4	10×6W								√	

[illegible]

职业素质延展课程	C3-1-1	07026241	动态网页设计	28+	50	2+2+						3×10W	职业素质延展课程选修4门
	C3-1-2	07013191	Indesign 排版		50							3×10W	
	C3-1-3	07023242	网页布局与 CSS		50							3×10W	
	C3-1-4	07043132	现代设计史		0							3×10W	
	C3-1-5	07016632	Coreldraw 图形制作		50							3×10W	
	C3-1-6	07046012	经典广告赏析		50							3×10W	
	C3-1-7	07046172	网页效果图设计		50							3×10W	
文化素质延展课程	C3-2-1		全院性公选课 1	27		2							
	C3-2-2		全院性公选课 2	27		2							
	C3-2-3		全院性公选课 3	27		2							
	C3-2-4		全院性公选课 4	27		2							
	C3-2-5		入学教育与军训	50	100	1	2W						
	C3-2-6		公益劳动	25	100	1		1W					
			小 计	295	38	18							
			总学分、总学时	2633	56	139							

注：①表中课程代码的编码方式如下

- 专业核心课程以 TC 开头，含义见表 1-1-2 的注释所述
- 非专业核心课程以 C 开头，公共基础学习领域课程代码为 C1，例如 C1-2 表示公共基础学习领域的第 2 门课程代码；专业学习领域课程代码为 C2，扩展学习领域为 C3，其中专业扩展课程代码为 C3-1，公共扩展课程代码为 C3-2。
- ②表中的学时数的表示方法有三种
- 理论课或者理论实践一体化课程学时数以“周学时 x 周数”例如：“4x7W”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周
- 纯实践性课程学时数以“周数表示”例如 “2W”表示该课程连续安排 2 周，每周 30 学时。
- 讲座等形式的实践课程学时数以“学时数”表示：例如 “6H”表示该课程安排 6 学时的讲座或其它形式的实践。

2. 学时与学分分配

学习领域		课程 门数	学 分	学时分配		备注
				学时	学时比例	
公共基础学习领域		9	30	468	17.8%	
专业学习领域		29	91	1870	71.0%	
拓展学习领域	专业拓展	4	8	112	4.3%	
	公共拓展	6	10	183	7.0%	
总计		48	139	2633	100%	

注：理论与实践学时比例达到 4.4: 5.6。

七、课程执行

1. 课程执行顺序

课程执行顺序表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19				
学时					23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23		30	0				
学期一			入学教育 与军训/ 军事理论	思想道德修养与法律基础 2×14W														中英文录 入技 术实 训					
				计算机应用基础 3×14W																			
				体育与健康 2×14W																			
				大学英语 4×14W																			
				大学生心理健康 2×14W																			
				设计素描 10×6W						设计色彩 10×6W													
周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19				
学时	24	24	24	24	24	24	25	25	25	25	26	26	26	26	11	11		0	0				
学期二	大学生职业发展与就业指导 2×6W															劳动							
	体育与健康 2×14W																						
	思想道德修养与法律基础 14H																						
	形势与政策 16H																						
	大学英语 4×14W																						
	设计概论 2×14W																						
	设计基础 3×15W																						
							广告摄影 3×10W																
	图形创意 3×10W																						
	图像处理技术（photoshop） 6×10W																						
											图形制作（illustrat） 8×6W												
	周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					14	15	16	17	18

学时	25	25	25	25	24	21	21	21	21	21	21	16	16	16	10	10	30	0	0
学 期 三	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2×14W															写 生 第 8 周			
	体育与健康 2×14W																		
	职业应用文 2×14W																		
	大学生职业发展与就业指导 4H																		
	字体与版式设计 9×5W																		
	排版与印刷 9×5W																		
						包装设计 15×3W													
									广告策划 15×3W										
												平面广告设计与制作 (招贴设计) 10×4W							
周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
学时	27	27	27	27	27	27	27	20	22	25	25	25	21	21	30	30	30	30	0
学 期 四	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 2×7W+14H														考 察	网 页 制 作 与 网 站 建 设 实 训	广 告 创 意 设 计 实 训	中 英 文 录 入 技 术 实 训	
	大学生职业发展与就业指导 4H																		
	体育与健康 2×14W																		
	职业法规与职业道德 3×14W																		
	Flash 动画制作 5×9W																		
	广告创意设计 10×8W																		
	网页制作与网站建设 5×15W																		
											平面广告设计与制作 (综合) 6×6W								
										书籍装帧 10×3W									
周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
学时	23	23	26	26	26	24	24	24	24	24	18	18	12	12	0	0	0	0	0
学 期 五	大学生职业发展与就业指导 2× 6W																		
	标志与 VI 设计 15×5W																		
						影视编辑 12×7W													
	职业素质延展课一 3×10W																		
	职业素质延展课二 3×10W																		
				职业素质延展课三 3×10W															
			职业素质延展课四 3×10W																
周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

学时	13	13	19	19	19	19	17	16	16	11	11	11	7	7					
六	毕业顶岗实习（19 周）+毕业教育（1 周）																		
周学时	30																		

注：① 该表以学期为单位描写课程执行顺序，每个学期为 18 个教学周，其余两周为考试周。

② 课程名右侧括号中的数字代表课程的学时，例如：“英语 4”表示英语的周学时为 4，并行排课其他课程为单实践性课程，每周为 30 的学时

③ 毕业设计与答辩不纳入周学时计算

2. 排课说明

（1）顶岗实习按实际情况实施学期课程依次提前或者延迟。

（2）除中英文录入技术实训、写生采用实训方式外，其他实践周内的课程均采用理论实践一体化模式。

（3）理论实践一体化课程，以任务或者项目为载体实施教学，为了保证项目或者任务实施的连续性，排课时请 3 节或者 5 节连排。

（4）以讲座形式安排的课程或全院系选修课，不填入此表，也不计入周学时。

八、专业师资的配置与要求

专业师资配置，是以本专业在校生每班 45 人为标准；专业师资要求，是根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的要求

具有较高的高职高专的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究尤其是技术研究的开发能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的“层次化、模块化”课程体系。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

基于工作过程的学习领域课程教学，教师不再是简单的知识传授者，在理论实践一体化的教学过程中教师需要扮演着项目管理、项目组织者。进行学习领域课程教学的教师，需熟悉平面设计领域工作流程，并具备一定的平面设计技术项目等的实践经验，有较强的现场项目组织和项目管理等处理能力。本专业核心学习领域课程的师资配置与要求见下表：

师资配置与要求

核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
TC1 : 平面广告设计与制作	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉平面广告设计的各种媒介及手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能进行各种形式的平面广告设计的能力 ◆ 印前编排、制作的能力	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉平面广告设计的各种媒介及手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能进行各种形式的平面广告设计的能力 ◆ 印前编排、制作的能力 ◆ 运用理实一体化教学方法, 切实做到“做中学、学中做”	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉平面广告设计的各种媒介及手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能进行各种形式的平面广告设计的能力 ◆ 印前编排、制作的能力
TC2: 广告创意设计	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉广告创意的各种创意原则及表现手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能够进行创意形态的编排	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉广告创意的各种创意原则及表现手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能够进行创意形态的编排	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉广告创意的各种创意原则及表现手法 ◆ 熟练运用各种图形图像软件的能力 ◆ 能进行广告创意思维, 以及与客户沟通的能力 ◆ 能够进行创意形态的编排
TC3 : 网页制作与网站建设	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉网站设计开发的技术要求 ◆ 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计 ◆ 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合规范 ◆ 选择正确的方法对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉网站设计开发的技术要求 ◆ 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计 ◆ 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合规范 ◆ 选择正确的方法对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 熟悉网站设计开发的技术要求 ◆ 能对文字、图形、图像、动画等网页素材进行搜集或设计 ◆ 能正确使用网页制作三剑客软件对网页素材进行加工、处理, 并符合规范 ◆ 选择正确的方法对网站进行测试、上传网站、维护网站 具有网站设计开发的工作经验。

TC4 : 影视 后期 编辑	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 用摄影机摄录下预期的影像的能力 ◆ 上传视频文件, 加入图片、背景音乐, 对视频进行剪辑的能力	2	◆ 能选择合适的教学方法实施教学 ◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 用摄影机摄录下预期的影像的能力 ◆ 上传视频文件, 加入图片、背景音乐, 对视频进行剪辑的能力 ◆ 能了解学生, 并掌握每个学生的学习状况。 ◆ 具备掌控课堂教学节奏, 维持教学秩序的能力。	2	◆ 熟悉该学习情境的所有知识点 ◆ 用摄影机摄录下预期的影像的能力 ◆ 上传视频文件, 加入图片、背景音乐, 对视频进行剪辑的能力
TC5 : 标志 与 VI 设计	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 熟悉企业形象设计的一般流程 ◆ 设计企业标志的能力 ◆ 设计统一而富有变化的整体视觉形象的能力 ◆ 能进行 VI 设计、VI 手册编制等工作的能力 ◆ 企业形象、品牌策划、管理与执行的能力	2	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 熟悉企业形象设计的一般流程 ◆ 能根据教学法设计教学情境 ◆ 能按照设计的教学情境组织教学 ◆ 设计企业标志的能力 ◆ 设计统一而富有变化的整体视觉形象的能力 ◆ 能进行 VI 设计、VI 手册编制等工作的能力 ◆ 企业形象、品牌策划、管理与执行的能力	2	◆ 具有同企业沟通的能力 ◆ 熟悉企业形象设计的一般流程 ◆ 设计企业标志的能力 ◆ 设计统一而富有变化的整体视觉形象的能力 ◆ 能进行 VI 设计、VI 手册编制等工作的能力 ◆ 企业形象、品牌策划、管理与执行的能力

注：兼职教师指从企业聘请的具有相应技能资格证书和现场工作经验的人员

九、实践教学条件配置与要求

实践教学条件是按照完成核心学习领域课程学习情境教学、每个场地一次容纳*名学生、进行基于行动导向的理论实践一体化教学需要进行配置。配置情况见下表。

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	主要设备的配置要求
1	美术训练室（画室）	美术基础课程教学环境	写生静物、石膏像、画板、画架、画案、写生台、写生专业照明设备等
2	广告设计实验室	图形制作, 专业排版等课程教学环境	计算机硬件设备及计算机配件
3	手工操作室	手工制作课程, 手绘课程等环境	宽大的室内环境, 工作台
4	多媒体实验室	计算机网页设计及影视编辑等课程的教学环境	计算机系统、各类多媒体软件及网页制作类软件

十、人才培养方案编制的说明

本培养模式围绕“工学结合”这一核心理念，通过校内校外交互作用来实现培养目标。在校内该培养模式主要体现在各学期安排的实践环节。而在校外该培养模式则主要是利用第一、第二学年暑假的专业实践和第六学期的顶岗实习来实现，通过与企业的密切合作，建立稳固的校外实习实训基地，并积极开展社会服务，使实践教学、社会服务相结合，以“工学结合”的方式在实际工作中巩固知识、提高技能，从而达到高职教育培养需要的高端技能型专门人才的培养目标。

1. 人才培养方案特色

(1) 本方案兼顾艺术设计类课程的连接性实践教学特点，实行课程阶段式教学，按课程的先后联系，完成一门或并行的几门课程的教学任务后，紧接着下一门课程的教学，综合实训安排在课程内容结束后集中完成。

(2) 课程引入项目模块化教学模式，课程集中开设，使学生能将知识系统化，注重学生综合运用所学知识的能力，培养更能适应社会需要的各类艺术设计人才。考虑到学生的汉字录入水平，除了第一学期开设中英文录入实训外，还在第二学期开设汉字录入课程。

(3) 加大校企合作力度，培养更能适应社会的人才。通过与 ATA 公司的校企合作，引入 Adobe 中国认证平面设计师或网页设计师组合证书认证，既有利于教学跟上企业技术发展步伐，也有利于学生获取职业资格证书和技术等级证书。

(4) 加大了实验实训的实践教学力度。本方案以系统的专业技术能力训练为主线、以培养学生的职业岗位能力为目标来设置课程，围绕职业能力加大了系列课程和实践训练项目。

(5) 本方案既体现广告设计与制作专业核心能力的培养，又兼顾运用计算机进行艺术作品展示能力的培养。

2. 实施注意事项

(1) 课内课时公共基础课以 14-16 课时为 1 学分，专业课以 15 课时为 1 学分，实训课按 1 学分/周、30 学时/周计算。主要是由于实践条件的改善，增加了各类实训，这也体现高职教育的特点。

(2) 本方案第一年主要为公共课和专业基础课，为学生学习基本知识和培养学生基本技能服务；第二、三年主要为专业技能课，培养学生的专业技术基础知识和技能；各学期均有选修课；第 6 学期主要为上岗实习和毕业设计，到各平面设计公司、广告公司、影视制作等公司顶岗实习，通过与企业的密切合作，

建立稳固的校外实习实训基地，并积极开展社会服务，使实践教学、社会服务相结合，培养学生的综合知识、应用能力及岗位适应能力。

3. 教学方法特色

(1)“项目考察——项目策划——素材准备——项目制作——项目核查——项目测评”教学模式，围绕“工学结合”的引领式工作任务和项目教学主题展开，首先以基本理论知识作引导，按工作任务（项目）要求分组进行项目考察与分析，依据分析结论确定设计构思及实现手段，开展设计实践，完成工作任务后学生进行自评和互评，分析结果的优缺点，讨论可实现同类结果的其它途径，学生边做边学，收效良好，工作中教师以讲授原理性知识为主，培养学生可持续学习的能力。辅导过程根据学生个体素质因材施教，挖掘学生的设计能力，强调艺术个性的发展。

(2)多种教学方法的运用，例如案例分析法、工作任务法、项目教学法等。

4. 本计划总学时 2633，其中理论教学 1155 学时，实践性教学 1478 学时，实践性教学学时占总学时的 56%。

执笔人：王真真