

經濟學概論

經

濟

學

概

論

中華民國十七年八月三版

每冊定價大洋壹角

發行者

中央軍事政治學校
政治部宣傳科

經售處

北新書局

經濟學概要

編輯大意

這編講義，乃在中央軍校第一期講授功課時隨講隨編的。其目的在闡明個人主義經濟組織之如何構成，和牠的弱點。故於總論而後，即分章論及資本主義經濟的構造方面，及其發生和發展。社會主義因我們迫切要求，漸次有由言論入於事實之勢，牠的經濟組織大綱，自應了解，所以第四章即講及社會主義的經濟狀態。我們研究經濟學是要施諸實用的，現世的經濟組織有無變更的必要？有無變更的可能？單就我國而言，又應當如何變更？這三個問題都要我們明白解答，因附述新舊經濟的重要代表人物的見解，而於最後一章略述我們經濟發展的束縛，指明我們努力的方向。

講演的目的，既如上述，所以講義的編制，與普通經濟學微有不同。本來經濟學的範圍，至為廣博。講義所錄，祇是大綱，簡略膚淺，知所不免。好在參攷書籍，所在都有，即當牠為經濟學入門，亦無不可。

楊道腴識於軍校政治部。 十五，九，五。

經濟學概要

楊道腴編

第一章 總論

研究題目

- (一) 在男耕女織，共勞共享的家庭裏，他們的勞働可否叫做經濟的行爲？
- (二) 欲研究政治，何以必須先行研究經濟？而講民生主義，又何以必須先講民族主義民權主義？

- (三) 一般經濟學家，自正統派以至自命爲科學家的，均說經濟學祇是研究財富的學問，這種錯誤有何流弊？

- (四) 試述亞丹斯密氏和馬克司氏經濟的理論和政策！

- (五) 舊派經濟學者主張自由競爭，新派經濟學者主張資本公有，兩派的思想本來

都是反對『獨佔』的。何以牠們的結果絕不相同？

(六) 要改造我國現時的經濟狀況，應否採用階級鬥爭的策略？

(七) 民生主義的經濟學，和普通經濟學有何區別？

第一節 經濟和經濟學

我們人類無不希望維持自己的生存，發展自己的生活。飢則思食，寒則思衣。溫飽既得，必進求美味的食物，華麗的衣服，便利的用具，和安適的居室。新嗜新慾，與年俱增。爲滿足種種的生存慾望，就不得不要去生產。所謂生產，就是要將勞力加到自然物質上去，使無用之物，變成有用，價值小的物，增大其價值。但是自有人類以來，即有共同結合的組織。人的生活，久已不是孤立的，而是社會的了。所以生產的時候，人類還要互相加入那共同的關係裏面。（生產流通分配等關係）人類因生產物質的享用物時，而發生的人與人的社會關係，就叫做經濟。研究如何生產，如何流通，和如何分配那社會的物質享用物的科學，就叫做經濟學。

第二節 經濟學的對象

我們對於宇宙自然的現象，和人類彼此動靜的事實，綜合起來作個系統的研究，就叫作科學。而被研究的東西，是我門研究的對象。我們平常所研究的東西，可分兩種：（一）是自然的，如天文，地理，物理，化學等，（二）是社會的，如政治，法律，倫理，宗教等。經濟學是講求生產或分配人生生活上必要的物質時，所發生的人與人間的社會關係。所以經濟學的對象，不但是講及物質享用物的如何生產，和如何分配，而且同時并講及到生產或分配那物質享用物時的人與人的關係。

我們既明白了經濟學的對象，那末對於十八世紀末葉英國經濟學者以爲經濟學只是關於富的學問，那種見解，自然發覺他是不大妥當的。蓋經濟學實在是研究「財富」和「社會的人生」的關係的學問。

第三節 研究經濟學的目的

「經濟生活是一切生活的基本條件」，這句話從馬克斯的「唯物史觀」明顯表示出來。馬克斯指出社會之物質的生產力發展到一定程度以上，則社會經濟組織，不得不變動，經濟組織一變動，則社會關係和社會思想，也必跟着改變。經濟和人生的關係，其密切可想而知了。經濟和人生既息息相關，那末我們如想建設個向上的和合理的社會，就不得不先從改良經濟組織着手。現時我們所要求的是個各盡所能，各取所需的社會。所以我們應先探討經濟的原理，研究現時經濟的組織，而後利用自然，發揮人力，用互助方案去求最大的幸福和向上的生活。此即我們研究經濟學的目的了。

第四節 現在經濟學上有重要關係的兩大學派及其趨勢

自經濟學在十八世紀之末成立以來，有兩種互相逕庭的學派，一派是個人主義的經濟學，其創始者為亞丹斯密氏，一派是社會主義的經濟學，其始祖為可爾馬克氏。他們倆均能注意到歷史的進化和社會全體的利益，可是因各人所處的時代不

同，觀察各異，因之主張也適得其反。

個人主義經濟學，又叫作資本主義經濟學。主張這一派的經濟學者。以爲社會的經濟組織，是以資本和資本家之利益爲本位的，少數資本家私有的利益便認爲是社會全體的利益，便是社會公有的財富的增進。遇着資本家的利益和勞動者的利益發生衝突時，勞動者的利益應當爲社會犧牲。他們既以爲由資本家個人的利益心而發生的自由競爭，是不期然而然要增進社會全體的利益的，因之他們主張國家不必對個人加以保護或干涉，換句話說，卽國家對於個人應採自由放任主義。至於社會主義的經濟學者，却主張打破私有財產制度和自由競爭制度。因爲他們以爲現今的社會，一方有少數的怠情資本家，專用剝削手段去增殖資本家，一方又有終日勤勞僅得一飽的勞動者；這都是資本主義發達的結果。此種現象，是足以防碍社會生產力的發展的。社會的生產力被防碍，社會的經濟組織是非改造不可。至如何改造，他們以爲祇有取階級鬥爭的一個方略，卽聯合所有無產階級組織政治團體，利用威

權，把所有生產機關收歸公有，而建設個共營共享的社會。到那時私有財產就變成公有，人人不去作工，即無生活，社會既無階級，即人類無被壓迫的苦楚。自從這個學說成立後，有人贊成而主張的，也有人囿於成見而懷疑反對的。因此他和個人主義的經濟學對立起來，各在經濟學中佔了個重要地位。現在兩派固然仍是并存，但是個人主義經濟的弊病已盡情畢露，即極力主張者，亦覺得非加以改良不可。這一點就足以證明社會主義的勢力，日益膨脹，大有取而代之的形勢。

經濟學的範圍，至為廣博。因時間拘束，把那些比較抽象的理論，先行撇開，而注意那些比較實際的幾點。綜其大綱，約分為（一）資本主義經濟的構造方面。（二）資本主義的發展方面。（三）科學的社會主義的經濟。（四）中國經濟發展的束縛。

第二章 資本主義經濟的構造方面

研究題目

- (一) 商品生產者和享用物生產者的地位是否相同？
- (二) 何以現時社會的財富都被商品化？
- (三) 如何才使工人的勞働變為商品？
- (四) 商品使用價值和交換價值的決定，是以何物來做標準？
- (五) 何謂『社會的勞働量？』
- (六) 商品市場價格的上下搖動，總以自然價格做個中心點，這是什麼緣故？
- (七) 試述交易發生的原因，和貨幣的歷史？
- (八) 『為買而賣』和『為賣而買』的目的，是否相同？
- (九) 試解釋資本！
- (十) 貨幣如何能變成資本？
- (十一) 何謂剩餘價值？

(十二) 原料是不變資本呢，還是可變資本呢？

(十三) 相對的剩餘價值和絕對的剩餘價值如何區別？

(十四) 何以資本家想得利潤。必須經過生產商品這一個階級？

(十五) 生產力分配的標準，在資本制度下，和在自給自足的經濟下，有何不同？

(十六) 由利潤的多少來決定生產，要發生何種結果？

(十七) 試述現社會分配的行程方法和標準！

(十八) 何以現社會分配的方法對於勞動者尤為不利？

第一節 商品生產與商品的價值和價格

沒有商品勞動，資本制度，是不能成立的。所以欲了解資本制度是如何構造成功，不得不要從研究商品始。

一個人造出物品，供自己直接使用，歸自己消費，就是造成一種生產物，不是一種商品。他是一個自足的主產者，他與社會沒有關係。

商品是什麼？就是用以滿足人們慾望的一種東西。他就是以販賣或交換爲目的，由勞働所生產的一種東西。商品的製造者，不但生產一種東西去滿足某種社會的需要，而他的勞働的自身，必定構成社會所費的全部勞働的一部分。他與社會是發生關係的。

社會上所有的商品，俱是社會的財富。但是各個社會的財富，不一定都是商品。（或屬生產物）財富之成爲商品，必須這種財富具備了下述四個條件。（一）是私有的，（二）是拿出來交換的，（三）是可供人使用的，（四）是經過勞働生產的。資本社會中的財富，大抵都商品化了。我們試執一農夫或工人，詢問他種田或製造器具的目的，是純爲供給自己或家人使用的呢？或是爲拿到市場去販賣的呢？他們的答語，一定是屬於後一句，這就是現時社會的財富，都被商品化了。

在資本社會，所謂商品，不但是個有形的東西，就是勞働者的勞働力，也叫做商品。勞働者爲維持自己的生活，祇有把自己的勞働力去賣給僱主，供他使用，而

交換工銀回來。所以勞働力在現時社會內，也是一個商品。

凡物皆有價值。價值可分為兩種：（一）使用價值，指物之具有充足慾望的効用的。（二）交換價值，指物之具有可以交換他種物件的効用的。

一切商品，都有使用價值。但不是具有使用價值的物件，都是商品。例如日光，空氣，河水，是有使用價值的，而不能叫他們作商品。

凡是商品，都有交換價值。而且凡有交換價值的，都是商品。

使用價值，是隨各人主觀上的情形而定，不能在客觀上社會關係而說明。可以在客觀上社會關係內說明的，是交換價值。例如近視眼鏡，對於近視眼者，他的使用價值就要增大。但當我們把近視眼鏡賣出時，不因購買者是個近視眼的學生，而抬高他的價格；也不因購買者是個好眼的學生，而減低他的價格。這就證明使用價值的決定是由人的主觀的，而交換價值的決定，是以物件的本體做標準。

兩件不同的商品，他們的使用，一定不同，他的品質，亦必有異。然而那兩件

商品，可以互相交換，是他們必含有一種共同的物。這便是生產他們的勞動。因為所有商品，都必須經過勞動，所以商品的交換價值，是以生產他們所費的勞動量為標準。

有人要問：「如果商品的價值，是由產生他的時候所費勞動量來決定的，那怠惰者，不熟練者作的商品，就好像價值還要高一點。因為做成那個商品的時候，多費了些勞動時間」。但是這是一種誤解，我們所說的勞動量，是說社會的勞動。商品的價值（交換價值）是以某時代某社會製造他所需的平均的必要勞動量（以勞動時間為準）來決定。——所謂社會的勞動（非個別的勞動）是在一定時代的社會勞動狀態之下，將各種特殊的社會關係（如物品之有用無用，必要非必要，對於這物品欲求的多寡，及對於這欲求的供給需要關係科學，及其工藝應用的發達程度，生產行程的社會結合，生產機關的範圍，以及種種自然關係）化為普通平均的關係，將各種勞動的特殊性化為普通平均的性質，將各種效率不同的工具的效率化為一般的

平均效率，將各個勤勉能力熟練程度不同的勞動者這些程度化爲一般的平均程度了，而攷慮的各個商品裏面所包含的勞動。

價格不過是用金錢表現出來的價值。與價值相等的價格，就叫做自然價格。高過或低過價值的價格，就叫做市場價格。商品之所以有市場價格，是因為商品的供給和需要不能平均；而商品供求之所以不能平均，就因為資本家志在營利，致生產過剩，或限制生產。但是市場價格的上下動搖，總以自然價格做個中心點。例如煤炭一時缺乏，——供求失了平衡，——使商人能夠把煤炭賣到他的價值以上。汽車的供給太多時，使造車者暫時要把他賣到價格以下。但這種現象，只是一時的事。煤炭和汽車的價格，畢竟要與他們的價格相符合的。

第二節 貨幣資本

人類經濟交換的成立，根於三個原因。第一因慾望發達，各個人不能單靠自己能力，來求滿足。不得不借助他人，交易因之而起。第二因人類的生產，一方人