

内部刊物注意保存

电 视
研 究
资 料
(四·上)

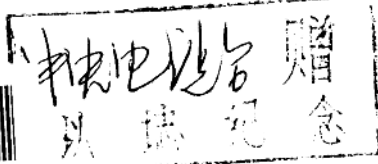
DIAN SHI YAN JIU ZI LIAO

中央电视台电视学会

1991



477039



477039

前言

7451/23

随着电视事业的发展，电视理论研究的热潮正在兴起，但大家感到研究资料十分缺乏，不少同志要求我们能提供电视理论研究的参考资料。为应急需，现把1989年以来的世界电视发展情况的资料，整理编辑出来，内部印发给电视系统有关同志研究参考。

在本集编辑过程中，民主德国和联邦德国已经合并；苏联和有些国家也发生了很大变化，虽然有些情况已成为历史，但作为资料还是有参考价值的，故予保留。有国名及其他称谓亦未做改动。

本集定名为《世界电视要览》，编为上下两册。编辑者是田亨九、周经和张小英。

全国电视学研究委员会资料中心

1991年6月

目 录

世界电视要览(上) 电视学会 中央电视台 编辑 研 究 室

一、世界电视业概况

世界广播电视近期动向.....	(1)
世界各国(地区)电视接收机统计.....	(29)
世界各国付费电视发展近况.....	(50)
西方各国近年来电视竞争激烈.....	(73)
美国的一座多语种电视台.....	(90)
美国电视统计数字.....	(94)
美国第四广播网.....	(94)
加拿大广播电视现状.....	(95)
拉丁美洲各国电视台概况	(104)
古巴半数农户有电视机	(113)
欧洲影视界的新格局	(114)
欧洲电视市场的通用语言问题	(117)
欧洲电视走向何处	(124)
欧洲电视市场发展趋势	(129)
欧洲电视正在扩大疆界	(139)
欧洲的跨国电视问题	(142)
√ 欧洲联合摄制电视剧的进展和难题	(144)

欧洲音乐电视台用户剧增	(149)
欧洲妇女在电视界的地位和就业状况	(150)
欧洲各国将发展地方电视	(157)
西欧进入跨国电视阶段	(158)
欧洲拟订越境电视广播的国际规范	(159)
斯堪的纳维亚电视界的新变化	(180)
苏联讨论地方电视台应办成什么样子	(184)
苏联广播电视进修学院	(188)
苏中央电视台调查本台人员对业务 改革的意见	(190)
苏联电视宣传的改革和发展前景	(197)
苏联电视的发展计划	(203)
苏联有多少电视台	(206)
英国电视业发展趋势	(208)
英国独立电视走向何方	(213)
英国半数家庭拥有录像机	(216)
爱尔兰的电视事业	(216)
崛起的英国电视市场	(218)
√ 电视是西德青年最喜爱的传播媒介	(223)
√ 英国人平均每周看电视25.5小时	(228)
法国两家国营电视台经营简况	(229)
法国《体育电视台》的新进展	(230)
法国电视现状	(231)
用卫星传送的法语国际电视(电视五台)	(234)
联邦德国的电视事业	(236)
联邦德国电视业的体制变革	(246)

比利时的电视事业	(255)
在商业电视冲击下的荷兰电视业	(269)
挪威的广播电视业	(276)
西班牙电视事业的变革	(279)
匈牙利电视业的变化	(284)
匈牙利卫星电视状况	(286)
处在变革时代的日本广播电视	(289)
日本电视接收机统计	(295)
中国是电视收看率最高的国家	(296)
汉城奥运会电视报道的创新和突破	(297)
印度广播界人士谈电视与广播的竞争	(303)
发展中的菲律宾电视事业	(306)
菲律宾建成东南亚最高的电视塔	(308)
√ 越南的电视事业	(309)
√ 斯里兰卡的电视事业	(313)
斯里兰卡电视接收机统计	(317)
塞浦路斯旗帜广播电视台	(318)
蒙古有十万台电视接收机	(319)
土耳其广播电视业简况	(319)
台湾广播电视采用新闻节目主持人方式	(320)
台湾电视“文化性”愈来愈差	(323)
尼泊尔电视时代的曙光	(324)
√ 加纳电视和学校一样重要	(328)
赞比亚的广播电视事业	(331)
肯尼亚电视复盖十万市民	(333)

一、电视概况

世界广播电视近期动向

本文是日本广播协会广播文化调查研究所广播情况调查部编写的调查报告，主要介绍了欧洲、北美发达国家广播电视政策、结构的调整，广播电视事业现状和发展趋势以及面临的问题。撰稿人为该部研究人员山口秀夫、大谷坚志郎、西谷茂、上野正英、兼叶信宏、富崎哲等。

本文列举的各国中，国内卫星，有线电视等所谓传播媒体业务最活跃的当属美国。众所周知，为了普及传播事业，美国的传统政策是尽可能减弱公共性的限制，按市场规律办事。70年代开始实行的国内通信卫星政策，一般称之为天空开放路线，可以说是有代表性的一例。

美国放宽传播媒体限制的作法，进入80年代以后又前进了一步，很多企业陆续投入了正在扩展中的传播市场。结果是传播领域的实力发生了很大的变化。

一系列政策的放宽，是以近年来电子电信技术的快速发展为背景的。换言之，在新的科学技术取得进展的同时，放宽政策的措施取得了扎实的效果。

因此，美国的传播媒体的市场规模迅速扩大，和声像有关的新传播媒体先后问世。

按照市场规律，当然是适应者得到发展，不适应者萎缩。以大城市为中心进行经营活动的无线收费电视，可以说是后者的典型例子。

美国广播界在这方面的体会，概括说来就是，同新传播媒体发展相关的限制放宽，将促进市场的扩大；更多的企业参与，使竞争激化。

美国的发展趋势当然不可能原样出现在其他国家。但是，最近西欧多数国家在广播事业方面进行的一系列放宽限制的政策，从各国说来，其主要精神也是美国已经有过的，发展趋势也大体相同。

这里试举几个例子。

美国从70年代后期开始，通过国内通信卫星传送的电视节目十分兴旺。这个领域里充当先行角色并取得成果的，是以“家庭影院”为代表的向电缆电视用户提供节目的机构。现在，美国的电缆电视用户已达4,700万，在世界上规模最大。这种发展程度，必须考虑到电缆电视广播网的节目问题。

通过卫星和电缆电视网联接的节目广播网，最近在西欧各国特别兴旺。它是同电缆电视用户的增加相联系的。这方面也和美国相同。

在西欧，接收邻国节目再传送到用户的多套节目型的电缆电视网已经发展起来，有的国家在卫星出现以前已在普及电缆电视。在通过地区性卫星传送节目的业务开始后，整个西欧的电缆电视的发展直线上升。这是由于卫星能够使节目传送的范围达到空前广阔范围的当然结果。

如所周知，以多套节目为主的电缆电视业务，还是近些年发展起来的。在开始阶段，多数国家主要都是为了解决收看困难问题。现在的电缆电视，也即所谓城市型电缆电视，和一般的电视已经有很大的不同。它们提供的节目有自己独

特的吸引力。如果没有这个特点，无论是多少套节目的基本设施，都不可能吸引用户，更谈不上迅速增长和发展。

西欧有线电视的发展，从今后的动向看，重点是英国、法国和西德的趋势。这三个国家都是先进的工业国，城市型有线电视的潜在需要很高。

英国，接收无线电视台的节目再传送给用户的有线电视，从50年代就开始了。城市型有线电视的发展则是进入80年代才开始的。1984年，依法设立了有线电视管理机构，准许在国内23个地区发展有线电视，但从整体上说，仍然处在停滞状态。

1980年以前，法国的有线电视规模很小。1982年，法国计划在全国范围内建设宽带域光缆通信网。1985年初开始发展城市型有线电视，但是建设计划的实施进展缓慢，用户也很少。

和英、法两国相比，西德城市型有线电视的发展顺利得多。到1988年9月已有用户415万，在西欧国家中已居前列。所以如此，是由于邮电部建设宽带域电缆网络的积极性很高，同时又能提供吸引观众的节目。

西德的多套节目有线电视业务开始于1984年。在这前一年，即1983年，欧洲卫星发射成功，并开始向欧洲各国播出电视节目。这就使有线电视成为一个引人注意的商品，同时，西德第一家商业电视台“卫星一台”，卢森堡和西德合办的商业电视台“卢森堡电视新台”，从英国播出的“超级电视台”、“空中电视台”，都为用户提供了节目。西德邮电部为提供卫星电视节目，在全国各地加快了接收设备的建设，同节目的发展相呼应、配合，从而迅速普及。

英国——广播白皮书 和广播电视事业的调整

玛·撒切尔政府和广播

英国广播电视界的动态，引人注意的是撒切尔夫人的政府对广播电视的强硬姿态。这主要是：

△以对北爱尔兰报道为主的对广播电视内容的限制

△基于把经济政策的重点放到私营企业的撒切尔主义，对商业广播电视施加压力。

前者是10月底采取的禁止对爱尔兰共和军等暴力组织的采访报道的升级，后者在11月初发表的广播白皮书中把广播改革方案作了具体化。

广播电视的管理

英国广播公司和独立广播电视新闻社在去年3月，根据防止暴力法的规定，应警察当局的要求，交出了采访北爱尔兰暴力事件的录像带中未采用的部分。最初它们都以保证新闻自由和记者的安全为理由，拒绝交出。但撒切尔夫人在议会提出严厉指责，说“站在正义立场的人，有义务尽可能协助逮捕暴力罪犯”。

4月，独立电视台中较大的泰晤士电视公司得到了反暴力特种部队打死3名爱尔兰共和军成员 的报道《直布罗陀之死》。政府根据“法官先入为主的成见”要求暂缓播出，但独立广播公司决定按原定计划广播。这自然要遭到首相的强烈批

评。

5月，政府不顾英国广播公司和独立广播公司的反对，设立了事前审查进口节目的性和暴力问题的“广播标准委员会”。

10月，政府通报英国广播公司和独立广播公司，以不能使暴力犯罪行为合法化为理由，禁止播出对爱尔兰共和军等暴力团体及其后援组织等11个团体的成员的访问。有关的工会认为“这里不能变成南非”，决定临时罢工表示抗议。

由于政府强硬姿态逐步升级，广播机构的抵制和问题不可能掩盖起来，估计紧张关系将继续下去。

促 进 私 营 化

为了增加经济的活力限制工会活动，这也是撒切尔主义的政策内容之一。非工会会员不得雇用，以行业划分工会活动范围，多余人员的调配等限制性惯例，限制了电视界的自由竞争，妨碍劳动效率的提高，并且导致人员开支的增加。去年3月，撒切尔夫人以电视和电影企业为对象，提出《限制性惯例的最后堡垒》，由“垄断和合并委员会”以公平交易法为基础进行调查。此后，随着调查的进展，不少部门已经在改变过去劳资惯例。

在这之前，2月底，报纸报道，政府已经决定，在下次（1993年）修订合同时，对独立电视网所属各节目公司的广播经营权采取投标方式。过去，独立电视网的各个公司在各自的地区有独家经营权，没有竞争，也不采取措施降低成本。投标的竞争将使他们考虑剔除垄断性利益，然后努力节约。这是建议采用这种方式的皮科克委员会和决定采用它的政

府的理论。

4月，私营调查机构的一份报告说，由于独立电视网 的地区性垄断，英国的电视广告费提高很多，给经济带来很大损失。结论是：除了独立电视网之外，开办以广告费为财政来源的电视台是有条件的。为此政府正在考虑开办第五套电视节目。应该说这是很大胆的行动。

由于政府对广播事业的政策具有强烈的同经济政策相联系的倾向，工业和贸易部的影响增强，同主管广播行政事务的内政部的对立已经表面化了。据说，为保证地面有空余频道，要英国广播公司第二套电视节目和“第四套节目”电视台改用卫星传送（6月公布，7月撤回），就是工业和贸易部不顾内政部的反对提出来的。8月底，聚集在埃津巴勒国际电视节的节目制作者们，向撒切尔夫人提出，要求停止两个部的争议。

广播卫星正式进入竞争

今年，英国迎来了卫星直播的第一年。BSB决定年内开播。默多克集团、马克斯韦尔集团6月宣布，1989年内开始（前者是2月份）。以后，从后者分离出来的WH史密斯公司决定独立营业，这4家的竞争将继续扩展。

广播白皮书——调整结构

去年11月，公布了广播白皮书，题目是《90年代的广播——竞争，选择及其质量》。这是以扩大竞争保证节目质量，向观众提供更多的选择机会。重点放在商业台的改革方面。

建议的主要内容已有报道，这里稍加归纳：

▲独立广播公司和商业台的关系

△5套地面传送的电视节目：1993年开办第五套电视节目。全国性电视网。为了竞争并使节目多样化，采取划分时段向多数公司发放许可证的方式。技术上如果可能，还拟开办第六套节目。

△独立电视网从1993年起改为第三套节目。

△准许开办用电缆和微波线路传送的地区性小型电视台（MVDS）。

△设立新机构独立电视委员会（Independent Television Commission），代替独立广播公司和电缆电视局管理所有商业电视业务，并放宽限制。

△在新设立的无线广播管理机构的基础上，扩大独立广播电视台的业务。

△第三、第五套电视节目以投标方式确定经营权（时间从8年延长到10年）。

△由独立电视网出资经营的第四套节目，改为以广告收入独立经营。

△除广告收入外，准许采用按节目收费和广告主付费资助方式筹集资本。

△英国广播公司两套电视节目中的一套，夜间空闲时间分配给独立电视委员会。

▲英国广播公司

△英国广播公司作为公共广播的支柱继续经营。收取收看费制度延续一个较短的时期，然后以按节目收费——订户电视方式代替。

△准许采用向订户收费和节目赞助方式集资（但不得播出广告）。

△英国广播公司两套电视之一的夜间空闲时间，准许用于举办向订户收费节目。

这些已经表明，白皮书的主要精神是以竞争理论指导商业广播电视的根本改革，重新调整广播电视的结构。代替独立电视网管理职能的独立电视委员会，原曾定名为商业电视局。但既要开放商业电视又厌恶商业的名称，从而采用了“独立”一词。

英国广播公司何时以向订户收费方式代替收看费制度还完全不清楚。目前执行的是从去年4月起按零售物价指数收取收看费的制度。这可能意味着到1996年英国广播公司的特许期满之前不作根本变动。

对白皮书有各种各样的意见。大体上有赞成按市场原理办事的观点，以及从广播的公共性质后退将导致节目质量下降的反对派。

政府要求有关方面在2月底以前提出意见，然后在秋季向下院提出必要的立法。看样子，今年英国广播电视的调整将在争论中渡过。

三十年中七次改革 ——法国的广播电视事业

法国的广播电视事业，正在与修订广播法的同时进行改革。这是1958年第五共和国建立以来的第七次广播立法，距离1986年通过的广播法只有两年。

广播体制改革进入密特朗竞选纲领

1988年5月，法国举行了7年1次的总统选举，社会党的密特朗战胜了保守势力保卫共和联盟的希拉克再度当选。密特朗解散了国民议会，社会党扩展了自己的成果，组成了以社会党为主、吸收少数中间派参加的罗卡尔内阁，结束了从1986年春季开始持续两年的左右共处的局面。

在总统竞选过程中，密特朗发表了一封《给法国人的信》，其中提到当选后要对法国的广播电视进行改革。从戴高乐卸任以后，修订广播法、改革广播电视成为历届政府的惯例。这次政权更迭中，再次重现了这个难题。

密特朗在竞选纲领中提到，多次改革给广播电视带来了影响，但并无成效。这次改革，将改组前希拉克内阁设立的独立的行政委员会（传播和自由委员会），代之以真正独立的、有权威的最高声像委员会(CSA)，广播电视的大势将不作大的改变。对于委员会成员的产生方式，将和在野党一起，寻求广泛的协议。作为宪法规定的机构应有适当位置，因此也考虑修改宪法。

同在野党对立的构想并未消失

去年11月，罗卡尔内阁提出的新广播法草案已提交国会，到年底仍在审议。但由于朝野政党间的利害冲突和思想观念的对立没有消失，将无法避免在修改法律问题上的争论。争论焦点是最高声像委员会的组成和人员的选任。政府的草案是采用1982年密特朗政权建立、1986年希拉克内阁作了修正的视听最高机构的同样方法，由总统、参众两院议长各指

定3人。但是，据说在协商当中，在野党坚持即使是少数也要把自己的人选送进委员会。这个国家把广播电视看作政治工具的特质是不易消除的。

失去信誉的传播和自由委员会

在社会党政府以传播和自由委员会为批评和改革目标的背后，自然有另一种想法，这就是针对保守势力以电视一台私营化开始的放宽限制、搞活商业电视的方针，设立最高声像委员会重掌权力，重新调整广播电视。传播和自由委员会方面，也确实因为有很多失误以致必须改革。

一、上届委员会人选多数来自保守势力，左派在13人中仅有2人。二、更换了所有公共广播电视机构的负责人，新上任的几乎全部是靠近保守政府的人士。三、在电视一台、电视五台、音乐六台更新许可证时，多半选择了靠拢政府的企业，特别是对接希拉克总理的报业大亨爱尔桑取得电视五台经营权利时，给他扩大该台覆盖范围提供了许多优惠条件。四、在激烈的争夺收看率和广告的竞争，放松了对3家商业电视台在节目编排和广告数量限额方面的管理，其后又强行限制并进行追查，造成混乱，损害了传播和自由委员会的威信。五、在调换私营地区性广播电台经营许可证时，新左派和少数派的广播电台的许可证多数被吊销，对商业广播电台和保守派的广播电台给以优惠。而且，这个过程中，有一名委员（和埃尔桑、希拉克联系密切的德罗瓦）和传播和自由委员会办公室人员因受贿嫌疑受到调查和起诉。因此，人们对传播和自由委员会的独立、公正提出了很大的疑问。

电视领域的不道德竞争

从1987年春季开始，法国电视一台卖给私人资本，以及第五、第六套电视节目更换经营许可证，法国的电视共有4个私营台（电视一台、电视五台、音乐六台，以及收费电视台“新频道”），两个公共电视台（第二天线电视台和电视三台）。它们一起开始了争夺观众和广告的竞争。最先受到攻击的是爱尔桑属下的电视五台。它从电视一台和第二天线电视台拉走走红的演员和节目编制人员，高价收买外国节目和电影，不顾节目成本，一举占先。这不仅打击了以收看费经营、处于财政困境的公共电视台，而且使电视一台受到威胁，使它同电视五台、传播和自由委员会采取对立态度，自定了节目标准，放松了广告的选择。

这种不讲道德的争夺已经过了半年，孰优孰劣已趋明显。据1987年12月的调查，各台的市场占有率是①电视一台（47.5%），②第二天线电视台（28.8%），③电视五台（8.1%），④电视三台（7.7%），⑤“新频道”电视台（4.7%），⑥音乐六台（1.7%）。在那以后，电视一台略有下降，第二天线电视台和电视五台稍有上升。但电视一台领先超出很多，电视五台在低水平徘徊，公共电视台地位下降和电视三台的削弱、大势没有变化。电视五台停止同电视一台争夺，先着手改变路线以扭转劣势。电视一台也面临严酷形势，苦于成本过高，要求公共电视台停播广告。

收费电视较好，有线电视停滞

在前述形势中，有一个比较顺畅的，那就是“新频道”

电视台。1988年9月决算情况是，有用户241万户，营业收入32.3亿法郎(比前一年增加31.5%)。另一家收费电视台“家庭”新频道，计划采用卫星播出方式，并向比利时、西班牙投资，它是欲望和资本兼而有之的媒介企业，很值得注意。

全国有6套电视节目进行激烈竞争，在欧洲，除了意大利以外，是绝无仅有的，也影响电缆电视网的发展。1986年广播法废除了电缆电视网由邮电部电信总局独家所有、由第三者独家经营的规定之后，涌现了一些建设和经营电缆电视的企业，结果电缆电视网数量和连接范围都在扩大，但用户增加不多，主要问题在于缺乏具有吸引力的节目。这是以后需要解决的。

广播卫星已经升空

法国在1983年10月28日发射了广播卫星TDF1，它有5个转发器，它将是欧洲最早进行卫星直播的国家。1980年同西德缔结合作研究开发协定，前后将近10年。围绕着技术适应性、成本核算曾有很多争论，使用方针也曾多次修改；卫星进入轨道以后用于什么业务，由谁执行，以及备用卫星TDF2的资金如何筹集，如此等等一些十分重要的问题还留在那里，没有解决。

“新频道”电视台特别希望利用卫星开办新的收费电视业务，电视一台和其他外国企业也拟用以开办收费电视，能否实现均未确定，也是争论的焦点。不过，最低限度属于公共广播的卫星广播公司(SEPT)，将使用TDF卫星开办“欧洲文化电视台”。无论如何，它几乎能够覆盖西欧全境并拥有4亿潜在观众，作为卫星广播和高清晰度电视广播可能的