





社会商业综述

NJ77/0803
(3/7)

 责任编辑

苏伯华 

三、社会商业综述

1991年中国商业概况

1991年,随着我国治理整顿主要任务的基本完成,国民经济形势进一步向好的方向发展。国内市场消费需求回升加快,商品货源充足,物价稳定,商业改革和对外开放又有新的进展,各项事业都取得新的成就。

一、国内市场销售活跃,全面回升

1991年,我国部分地区遭受到百年不遇的特大洪涝灾害。但由于改革开放以来,国家经济实力有了显著增强,人民消费心理日趋走向成熟,国内市场仍呈现出稳定增长的态势。

(一)社会商品零售总额均衡增长。1991年,社会商品零售总额为9415.6亿元,比上年增长13.4%,扣除物价因素,实际增长10%左右,表明国内市场已经摆脱疲软的阴影,进入正常增长时期。纵观全年,增长幅度较为均衡。一至四季度分别增长了13.06%、13.58%、13.03%和14.03%,增幅差只有1个百分点。从各类商品的销售数量来看,无论是生活消费品还是农业生产资料,绝大部分商品都呈增长势头。吃的商品增长较为稳定,粮食销量增长10%,食用植物油、猪肉、鲜蛋分别增长0.9—4.7%;穿的商品,成衣销售上升,全年增长7.1%,棉布、针织内衣下降一成左右;用的商品,耐用消费品恢复增长,除录音机、电风扇等少数品种外,彩电、洗衣机、电冰箱销量增长2.6%至9.1%。一些新兴小家电,如吸尘器、电饭煲、燃气热水器、抽油烟机正成为新的消费热点。家用录像机、空调机已开始大步进入大中城市和发展较快地区的居民家庭。农业生产资料由于灾后恢复生产,需求增加,加上货源充裕、价格稳定,全年农业生产资料零售总额达1169.9亿元,比上年增长11.4%。

(二)商品供求总量大体平衡,物价总水平比较平稳。1991年,国民经济全面正常增长,国民生产总值比上年增长7%,超过年计划4.5%的增长指标。农业生产战胜了严重自然灾害,夺得了较好收成。粮食产量达43524万吨,是历史上第二个丰收年,棉花大幅度增产,达566.3万吨,比上年增长25.6%;油料、糖料、烤烟分别增长1.6%至19.4%,再创历史最高水平;蔬菜、水果又获丰收,品质也有新的提高。工业生产经过结构调整,增长也很快,特别是轻工业生产,产值达13796亿元,比上年增长14.5%。主要轻工产品中,控制了长线产品的生产,适销产品的增产得到保证。化学纤维、精铝制品、自行车、彩电、家用洗衣机、电冰箱、照相机等,商品总量完全可以满足市场需要。全年城乡居民货币收入13615.5亿元,其中用于非商品支出1700亿元,当年结余2200亿元,实际实现购买力9415.6亿元,供求基本保持平衡。年内按照国务院

的部署,调整了一部分重要商品的销售价格和铁路运价,但由于商品货源充裕,有些商品价格还有回落,全国零售物价总水平仅比上年上涨2.9%,比年初计划指标低3个百分点。

(三)农村市场销售回升加快,城乡差距逐步缩小。在国家一系列措施的启动下,各级商业职工积极调整经营结构和经营策略,努力做好工业品下乡工作,农村市场的回升速度逐渐加快。全国县及县以下社会商品零售额实现4885.8亿元,比上年增长10.75%,增幅比城市低5.74个百分点。其中消费品零售额实现3715.9亿元,比上年增长10.54%,增幅比城市低5.95个百分点。从时间上看,一季度至四季度分别增长8.0%、7.7%、9.7%、11%,回升速度比较明显。农村市场销售增长仍低于城市的原因:一是农民收入增长低于城市居民收入的增长,特别是受灾地区,主要农副产品的收购进度普遍减慢,影响了农民收入的增加;二是农村商品的供需结构不相适应,受到农村水、电、交通等条件的制约,一些耐用消费品在农村的使用效率上不去;三是农民消费观念的变化,农民添置价值较高的大件商品,普遍愿意到城市选购,使一部分农村购买力流向了城市。

(四)灾后市场得到迅速恢复。1991年入夏以来,我国部分地区发生了百年罕见的洪涝灾害。商业部门的经济损失达37亿多元。在严重灾害面前,全国广大商业职工团结一致,克服困难,组织供应了草袋、铁丝、元钉、钢材、木材、水泥、沥青以及抢修工具等大批救灾物资。仅草袋一项,全国供销社系统就组织了4000万条,保证了抗洪的需要。为了保障灾后灾区的生活,商业部经请示国务院后,动用国家储备粮,具体安排到户,组织调运蔬菜、大豆,确保灾区人民的主副食品供应,保证了大灾之年没有饿死、逃荒现象发生。广大农资部门为了尽快恢复生产,克服种种困难,组织调运化肥19.2万吨、农膜1060吨、农药7150吨,大力支援农民开展生产自救、实现以秋补夏。江苏、安徽两个重灾省9月份以后,社会商品零售额已比上年有所增长,市场基本恢复了正常。

(五)社会集团消费增长较多,但增势逐步回落。1990年,全国社会集团消费比上年增长6.2%。1991年一季度,商业部系统售给社会集团的增幅仍高达36.5%。二季度以后,国家加强了对集团消费的控制与管理,增长势头逐渐回落,二至四季度销售同比增长分别为17.9%、18.4%、12.7%。全年社会商业售给社会集团的零售总额为887.2亿元,比上年增长19.7%。

(六)国合商业经济效益有所好转,但仍不理想。1991年,按照国务院关于开展“质量、品种、效益年”的要求,国合商业部门积极调整经营结构,努力提高经济效益,取得了一定成绩。国营商业销售额增长6.14%,减少亏损0.84亿元。分行业和环节看,商办工业实现利润比上年增长

长 3.15%，零售商业企业盈利增加 3 亿元左右。批发企业发生亏损 30 亿元，比上年增加亏损 8 亿元，效益下滑的趋势仍然未能遏止。供销社系统全年实现利润 15.3 亿元，比上年增加 2.70 亿元，增长 21.30%，扭转了 1989 年以来利润逐年减少的局面，但全国基层社仍亏损 2.94 亿元。粮食盈利企业、粮油工业、饲料企业利润回升，议价经营继续亏损，盈亏相抵，实现利润 7.49 亿元，比上年增长 38.45%。平价粮油销售价格调整以后，粮油补贴减少 2.04 亿元。

1991 年的市场总的情况是好的，但是商品库存仍然偏大，库存结构不尽合理，国合商业机制不活，总体效益低下的状况尚未得到根本改变。

二、商业改革进一步向纵深推进

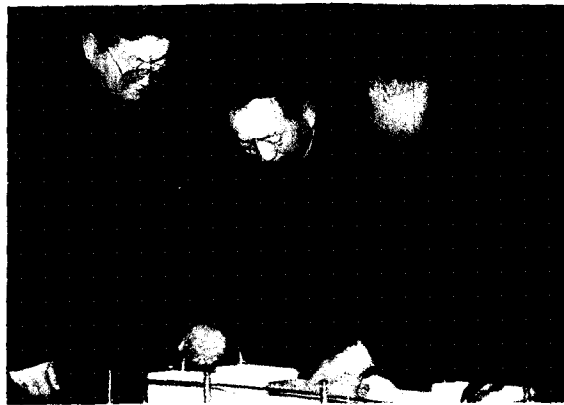
1991 年，根据经济发展，特别是商业工作中出现的新情况、新问题，商业改革被适时提到重要位置上来，并在一些重要方面取得突破性的进展。各地政府转变观念，进一步加强对流通工作的领导、创造出许多好的经验，丰富了改革的成果。

(一) 价格改革迈出重要步伐，市场调节范围进一步扩大。根据国务院的部署，从 1991 年 5 月 1 日起，国家较大幅度地提高了平价粮油的统销价格，食油实现了购销同价。这一 25 年来粮油价格上的重大改革，对于逐步理顺粮油价格体系，更好地利用市场机制搞活粮食流通、促进节约用粮、减轻财政负担都具有重要的意义。这项改革措施，由于事前准备工作做得周密，时机选择得当，工作细致，出台后市场平稳，改革非常成功。除此之外，国家物价部门把治理整顿期间临时集中的肥皂等 8 个品种的调价权放回给省、市政府，放开了国家管理的食糖零售价格，并将搪瓷面盆、口杯由国家指导价改为市场调节价，使国家对价格的直接干预逐步减少，市场调节范围进一步扩大。各地政府根据本省、市的具体情况，在价格改革方面做出新的努力。上海市针对蔬菜产销工作存在的问题，从 1991 年 11 月 1 日起全部放开了蔬菜的产销价格，并采取对旺季大路菜进行保护性收购，建立蔬菜生产风险基金，保留政策性补贴，对国营蔬菜公司免征营业税，提高国营蔬菜公司购销差率，发展蔬菜批发市场等多项措施稳定市场。江苏、吉林等省放开了生猪的购销价格，由于采取措施得当，市场没有出现问题。一年中多项价格改革措施的顺利出台，增强了各级政府深化改革的信心，并为下一步的改革提供了经验。

(二) 以搞好搞活商业企业为中心，努力改善外部环境，转换企业经营机制。面对 1990 年国合商业经济效益大幅度下降的严峻局面，各地政府借国务院《关于进一步增强国营大中型企业的活力的通知》和中共中央工作会议的东风，积极为企业创造宽松的外部环境，促进经营机制的转变。四川重庆市政府在试点的基础上，大力推行经营、价格、分配、用工“四放开”，取得了好的效果，得到国务院领导的肯定。商业部、国家体改委及时总结了他们的经验，进行推广和交流，使这一经验迅速普及到全国。如上海市对国合商业实行经营、价格、用工、分配、投资、机构设置“六自主”，浙江实行“四放宽”等等。据了解，全国绝大多数省、市、区开始了“四放开”试点，试点企业达百个以上的占到一半。在搞活粮食企业方面，天津市粮食部门实行“划清盈、亏两条线，亏损帽子一家戴，解放企业一大片”的作法，扭转了过去粮食补贴“分不清、理还乱”的

状况。烟台市粮食部门努力适应粮食改革的新形势，积极开展多种经营，增强了企业活力。天津、烟台两地粮食部门的作法，为国合商业中所有吃财政补贴的行业和企业提供了宝贵的经验。

(三) 批发市场建设发展很快，社会主义商品市场体系逐步形成。今年以来，各级领导从组织社会化大流通出发，把批发市场建设摆上了重要议事日程，市场建设速度，特别是农副产品批发市场建设速度明显加快。至 1991 年底，全国农副产品批发市场发展到 1509 个，工业品专业市场 3686 个。1990 年 10 月开业的郑州粮食批发市场，全年成交势头良好。年初签定了第一笔远期合同，向期货市场目标迈出了可喜的一步。长春、哈尔滨、芜湖、九江、武汉、威海等省级粮油批发市场和一大批县(市)级初级粮食批发市场的相继开业，使由国家、区域性、初级批发市场三级组成的粮食市场体系已初具规模。蔬菜批发市场成绩也比较明显。全年由中央和地方联合投资，在重点产区和中心城市建设了 40 多个蔬菜批发市场，建筑面积达 60 多万平方米，加上各地建的小型批发市场 300 多个，总面积达 300 万平方米，在全国初步形成了网络。肉类批发市场自推广了无锡市的经验之后，广州、南昌、福建、四川等地都陆续试办。商业部和四川省政府联合建立的成都肉类批发市场于 10 月开业，成交一直十分活跃。除此之外，一批羊毛、皮张、茶叶、中药材等土特产品批发市场也在积极论证、筹建之中。工业品批发市场也在积极探索当中，如苏州小商品市场、重庆朝天门综合交易市场、南京纺织品市场、温州鞋革市场、广州南海大沥摩托车市场从一开办就显示了很强的生命力。1991 年全国城乡集贸市场成交额 2622 亿元，占社会商品零售总额的 23.4%，还出现了浙江义乌小商品市场、沈阳五爱小商品市场等年成交额 10 亿元、税收千万元以上的大型集贸市场。



国务院副总理田纪云在河南省省长李长春陪同下视察郑州粮食批发市场。

新华社姜鸣涛摄

(四) 农村商品流通规模继续扩大，农村社会化服务体系进一步完善。1991 年，各级供销合作社积极开拓农村市场，完善社会化服务体系，各项业务工作都取得显著成绩。全国国内纯购进比上年增长 19.91%，纯销售增长 12.08%。其中：农副土特产品收购比上年增长 14.58%，

皮棉收购完成 9568 万担,自 1985 年以来,首次超额完成国家定购任务。农业生产资料供应保证了生产需要,工业品经营不断扩大。为了适应农村商品生产的需要,各种比较规范的专业合作经济组织不断得到发展,到年底已达 3.2 万个,村级综合服务站的建设,无论在数量上,还是在质量上都很大的发展和提高。供销社系统农资社会化服务网点由 8.5 万个增加到 20.5 万个,其中庄稼医院 2.36 万个,配肥配药站 4.1 万个,咨询服务站 3.5 万个,其它服务网点 10 万个,测土配方施肥面积 1.6 亿亩。一年来,供销合作社共发放扶持生产资金 3.76 亿元,培训农民技术员 9200 万人次,为农业生产夺取丰收做出了贡献。

三、商业各项事业继续取得显著成绩

1991 年是国民经济“八五”计划的第一年,我国商业的各项事业在“七五”的基础上继续进步,取得了较好的成绩。

(一)商办工业的经济效益增长令人瞩目。以微利企业和小企业居多的商办工业坚持以市场为导向,依靠科技进步,努力提高产品质量,改善产品结构,大力开发适合市场需要的新产品,提高了市场占有率。全年商办工业共安排技术改造项目 246 个,贷款额 4.87 亿元,比上年有较大增长。总产值完成 1500 亿元,实现利税 60 亿元,分别比上年增长 7% 和 3.4%。总产值在各工业部门中排在第五位,其中食品工业产值占全国食品工业总产值的 37%。酱油、食醋等调味品和豆制品占到社会销量的八成以上。饲料产量占社会总产量的 75%。商用机械产量占全国产量的 60%。粮油精加工产品比重上升,精面粉达 60%,精米达 90%,精炼食用油增产幅度也很大。糖果糕点向高营养、低糖、低脂肪的方向发展,花样多,品种不断翻新。肉、禽、蛋加工坚持精加工、小包装、变生为熟、变废为宝的方向,满足了不同层次消费者的需要。另外,在动物脏器的综合利用、再生资源的利用等方面成果也非常显著。商办工业年创汇达 13 亿美元,特别是商机出口创汇达 3000 万美元,扭转了多年在千万美元徘徊的局面。

(二)商业外向型经济有了较大突破,1991 年中国商业工作加快了对外开放的脚步,在各个方面不断取得新的进展。首先,在与外商合作方面,一批具有一定规模和技术水平的合资企业,如厦门中鹭植物油有限公司、上海天石钻石制品有限公司、莎迦商业中心等已经立项或开工建设。其次,一批国内企业开始走出国门,到境外兴办企业,如中国土特产公司与物资部、经贸部联合在前苏联纳德卡建立中实有限公司,外经公司、友谊公司在莫斯科、哥伦比亚等地兴办的企业都已开业,而且取得一定的经济效益。第三,适当开放国内市场,准许外商投资零售业。一些沿海地区,如上海浦东开发区、福建省等决意开放零售商业“禁区”,有选择的准许外商投资兴办现代化的超级大商场。日本八百伴等一些国外商业公司已表现出较强烈的投资意向。第四,沿边贸易日趋活跃,黑龙江、内蒙古、广西、云南等沿边省、区充分利用自身优势,积极开展边境贸易,工业、农业、旅游、贸易一起上,促进了当地经济的发展。云南省自 1985 年取消了原来对边民互市的贸易管制后,贸易额连年增长。以德宏州为例,1991 年,全州建立的专事边贸活动的商号 300 多个,进出口总值达 13 亿元,7 年间增长两倍半。黑龙江省同江市不仅开展边境贸易,而且组织劳务输出,1991 年全市

边贸实现纯利 300 多万元人民币,组织劳务输出,前往俄罗斯,盈利 60 万元人民币。除此之外,国家粮食储备局和经贸部中国粮油总公司联合搞粮油进出口,利用国际市场调剂国内市场,为搞活大流通,改善宏观调控提供了新鲜的经验。

(三)商业基础设施进一步得到改善。1991 年,商业基础设施建设继续受到各级领导的重视,增加了资金投入,提高了装备水平,1991 年,商业部系统基本建设投资实际完成 51.98 亿元,比上年增加 20.28 亿元。其中,商业系统完成投资 21.58 亿元,粮食系统 11.95 亿元,供销社系统 18.45 亿元。新增主要能力:粮食仓库容量 24.02 亿公斤,食用油库 3.01 万吨,一般商业仓库 110.64 万平方米,肉食冷库 1.91 万吨,果品库 1.43 万吨,商业饮食服务网点设施 116.5 万平方米,农副产品批发市 11.46 万平方米。商业基础设施的发展为扩大流通、促进经济繁荣发挥了重要作用。

(四)新闻出版教育科技事业也有长足发展。一年来,新闻出版单位紧紧围绕商业改革与发展做了许多工作。全国新闻界共报道有关商业的新闻消息近 8 千条,其中新华通讯社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台等中央新闻单位播发商业新闻消息分别为 269、335、130、61 篇(次)。并在抗洪救灾、再生资源利用、节约粮食、农资系列化服务、打击假冒伪劣商品等方面组织了有影响的报道。商业出版社全年出版图书、期刊 393 种(期),发行 462.24 万册,销售额达 637 万元。《论商业文化》等 3 本著作在“光明杯”优秀哲学社会科学图书评选中获奖。商业教育在继续抓好院校正规化教育的同时,把职业技术教育和岗位培训作为工作重点,各种类型的职业中学和职业班已发展到 249 所(班),在校生达 3.7 万人,比 1990 年增加了 4169 人。商业科技面向经济建设,在流通、加工、服务等领域促进了行业的技术发展与进步。1991 年,商业部正式建立了“商业部技术开发中心”,积极开发技术项目,推广技术成果,开拓技术市场,开展对外技术交流。全年商业部系统有 142 个科研项目获得科研成果奖。1991 上,商业信息网络的建设有了新的进展。继开通了全国粮食批发市场和粮油饲料信息网络之后,区域性、行业性的信息网络已有数 10 个。一批有很大应用价值的计算机软件,如市场预警预报系统、DDCP 远程通讯系统、全国进口粮中转业务信息系统、商业财务信息系统相继通过了鉴定,有的已在全国推行。到 1991 年底,商业部系统已有各种计算机两万多台套、专业技术人员 5000 多人,在组织信息交流,为决策服务中发挥着越来越重要的作用。

(商业部政策法规司 郭 森)

商业部组织机构

商业部

地 址:北京市复兴门内大街 45 号

电 话:603·8581(总机)

邮政编码:100801

部 长:胡 平

副 部 长:白美清 何济海 张世尧 傅立民

顾 问:黄凉尘

办公厅

主任:王魁才
副主任:赵桂芬(女) 刘铭三
规划调节司
司长:姚成海
副司长:刘环祥 石昌新 邱建凯(兼)
政策法规司
司长:黄进
副司长:王凤希(女) 张汉麟(女)
社会商业管理司
司长:杨树德
副司长:陈重信 于培顺
财会物价司
司长:刘洪祿
副司长:王文华 李俊玲(女) 宋金诺
人事司
司长:张建华
副司长:肖文华 王志宇
国际合作司
司长:王明弘
副司长:王树培
科技质量司
司长:刘兴信
副司长:林彩民 王晴(女)
教育司
司长:纪宝成
副司长:汤传璞 沈思义
商办工业管理司
司长:王瑞元
副司长:田元兰(女) 罗梦传
供销合作管理司
司长:杨德寿
副司长:陈远祥 李自强
基建储运管理司
司长:赵祖德
副司长:李斌 张汝时 姜保忠
粮食综合司
司长:扬文侠
副司长:潘洪亮 闫明
粮食管理司
司长:赵凌云(女)
副司长:郝荣升 矫庆丰
粮食储运局
副局长:朱长国 任金隆 吴兢
日用工业品管理司
副司长:平用求 许新华
副食品管理局
局长:范垂洪
副局长:邓昌荣 储士官
棉麻管理局
局长:王世川
副局长:汪树春 史建伟
土特产品管理司
司长:肖连亚
副司长:赵煜喜 梅峰 徐逢贤
巡视员:赵舟海

饮食服务业管理司
副司长:乔淑华(女) 凌大卫
行政司
司长:姜五杰
副司长:赵海建 孙振儒 张厚银
党委副书记:李东平
老干部局
局长:蔡希元
副局长:李玉兰(女) 潘焕球
再生资源管理办公室
主任:李景祿(副局级)
监察部驻商业部监察局
局长:宇文才
副局长:王苗珍(女) 安惠民
监察专员:李剑英
审计署驻商业部审计局
局长:张大正
副局长:汪秀平
商业部设计院
院长:孟崇春
书记:王亚范(女)
副院长:林芬英(女) 吕道元(兼副书记) 潘秋生
商业部科学研究院
院长:刘成林
党委书记:时秀英(女)
副院长:赵小津 林昌瑞
副书记:武迎福 程享华
巡视员:卢广锦
《中国商报》社
总编辑:穆励
副总编辑:李守仲 王作信 石肖岩
秘书长:常学超
商业经济研究所
商业经济研究中心
所长:张采庆(主任)
副所长:黄海(副主任)
商业信息中心
副主任:张庶平 刘诚 杨东成 邱建凯
总经济师:马成珩
中国国际贸易促进会商业行业分会
副会长:王水泉(兼秘书长) 姚景源
中国商业出版社
社长:王锦书
总编辑:樊景辉
副社长:吕福根 刘子荣
科学技术情报研究所
所长:王殿锁
技术开发中心
主任:胡承森
北京商学院
书记:张仲秋
副院长:王相钦 苏志平(兼副书记) 肖景山
李志 张泽洲
北京商业管理干部学院
院长:刘树荣

副院长:邵国安 蒋建平
 副书记:张沛工

全国性商业公司

中国商业对外贸易公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:姜增伟
 副总经理:顾玉英 于元庆 梁任瑾
 电话:6038581~2462

经营范围:进出口贸易、易货贸易、各种形式的合资、合作,“三来一补”业务及相应的国内贸易,针、纺织品,服装,鞋帽,百货、文化用品,五金、交电、化工原料及产品,机电设备及产品,仪器仪表设备,建筑及装修材料,医药保健品,粮油食品,土特、畜产品,其它商办工业产品。

中国商业对外经济技术合作公司

地址:北京市复兴门内大街40号民族宫三层
 邮政编码:100031
 总经理:王沐恩
 副总经理:高景晖 杨荣杰
 电话:6024433~322

经营范围:承包国内外各类工程,承担对外经济援助项目,对外派遣各类工程、生产和服务业劳务人员,经营与工程及餐饮业相关的各种设备、原材料、零配件的供应和出口,在国内外举办独资、合资、合作企业,举办展览以及相关技术交流和咨询服务。

中国友谊服务公司

地址:北京市复兴路17号
 邮政编码:100036
 总经理:王福斌
 副经理:韩子祥 李占荣 朱国辉
 电话:8015883

经营范围:食品、副食品、百货、纺织、针织、五金、交电、家电、土产杂品、文化用品、化妆品、医疗器械、新旧工艺品及船用物料等商品,开展批发、零售、联购分销、代购代销、开发联营和有关进出口业务。

中国商业建设开发公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:阎陆源
 副总经理:王家祥、崔忠伟
 总经济师:陈建松
 顾问:李兰欣
 电话:6025938

经营范围:主营:向商业系统经营性固定资产建设项目投资,在商业系统内调拨供应进口的船舶、搬运装卸设备(不含汽车、特种车、改装车)、仓储安全设备器材(不含消防器材)及其零配件和进口汽车零配件;兼营:与主营项目有关的技术、工程咨询和信息服务。

中国糖业酒类公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:徐志军
 副总经理:符载德 姚爱光
 电话:6038581~2624
 经营范围:主营:国产糖、进口糖、甜味品、糖制食品、酒类、糖制食品原辅材料、包装用纸和塑料;兼营:乳品、饮料、罐头、调味品。

中国百货纺织品公司

地址:北京市复兴路17号
 邮政编码:100036
 总经理:荆国良
 副总经理:敖宗仁 沈凤翔 宋维智
 顾问:王斗才
 电话:8016845

经营范围:主营:纺织品、针棉织品、日用百货、服装鞋帽、钟表眼镜、文化用品;兼营:与上述商品有关联的原料、辅料(国家有专营规定的除外)、零配件。经营方式:批发、零售、代购、代销。

中国食品公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:李连仲
 副总经理:汪慎荪 陈联真
 顾问:王香亭
 电话:6038581~2430
 经营范围:主营:肉蛋水产品、人工饲养动物副产品及其加工制品的批发,肉、蛋储备;兼营:水果、蔬菜、动物性饲料的批发,肉、蛋、生化制药加工机械及零配件、专用工具、冷藏车的代购代销,生化药品、试剂、原辅料和包装材料(国家有专项规定的除外)的代购代销,肉、蛋加工技术咨询。

中国五金交电化工公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:宫中彬
 副总经理:崔子潭 石立汉 梁润义 魏焕森
 电话:6038581~2265
 经营范围:主营:五金、交电、家用视音频、化工商品及上述商品的信息咨询服务,专营彩电批发业务;兼营家用视音频、家用电器专用配件及维修器具,交电零配件。

中国粮食贸易公司

地址:北京市复兴门内大街45号
 邮政编码:100801
 总经理:唐新元
 副总经理:周颂哲 赵宝祥 王桂兰(女)
 电话:6023311~303
 经营范围:主营:计划外粮食作物产品、粮食加工品、粮油食品、粮油复制品、粮食加工副产品,上述产品的出口供货和进口国内经销;兼营:粮食仓储、加工、运输及其所需设备(不含汽车)、零配件、包装器材,不同粮油品种类

换。

中国饲料公司

地址:北京市复兴门内大街45号
邮政编码:100801
总经理:范文明
副总经理:田承毅
总工程师:张妙卿(女)
电话:6038581~2858
经营范围:主营:饲料、饲料原料(不含大米)、饼粕、鱼粉、饲料添加剂的生产、加工和批发;兼营:饲料、粮食、食用油的储运,饲料、粮食、食用油检化验仪器、防护用品、储运工具(不含汽车)及配件的代购代销,饲料加工机械、畜禽水产品及其加工制品的代购代销,饲料厂、饲养场工程总承包和有关饲料的技术咨询服务。

中国植物油公司

地址:北京市复兴门内大街45号
邮政编码:100801
总经理:文绍星
副总经理:林永清 高秀山
电话:6038581~2482
经营范围:主营:计划内食用油的订购、供应、调拨、储备,计划外植物油脂、油料、饼粕及其制品的批发、储运和粮油品种兑换;兼营植物油专用加工机械、专用运输工具及零配件、植物油脂油料包装器具和材料的代购代销(国家有专项规定的除外),油脂油料加工技术咨询服务、信息服务。

中国农业生产资料公司

地址:北京市车公庄西路老虎庙5号
邮政编码:100044
总经理:俞福高
副总经理:刘家君 王晓民
电话:8416393
经营范围:国产和进口化肥、农药、农膜(含原料)、农药械、农机具、农用饲料、农用建材等。

中国供销合作对外贸易公司

地址:北京市复兴门北大街5号
邮政编码:100045
总经理:陈云锡
副总经理:刘兴松 许兵 贾敏生
总会计师:潘种树
电话:868951~360
经营范围:为国内外合作社提供经济贸易信息,组织国内外合作社进行贸易考察、谈判、签订合同,组织国内外合作社开展合作经营、合作生产、补偿贸易、引进设备等咨询服务,向苏联、东欧国家合作社进行易货贸易,国内贸易,粮油食品类(包括副食品)、针纺织品、服装、百货、文化用品、五金交电、农副产品、家具、厨房及炊事用具、仪器设备、机械类(商业系统用)。

中国农副土特产品开发公司

地址:北京市复兴门内大街45号

邮政编码:100801

总经理:罗辉美

副总经理:刘天纵 李连臣 于观亭

电话:6038581~2473

经营范围:主营:食品(不含烟、糖)、副食品(不含肉、蛋及制品)、土产品、畜产品、日用杂品、民用建材(不含水泥)、人造板的批发、技术咨询、信息服务;兼营农副产品加工机械及专用仪器,包装器具、畜产品加工专用辅料,杂粮,植物油的代购、代销(国家有专项规定的除外)。

中国再生资源开发公司

地址:北京市复兴门内大街45号
邮政编码:100801
总经理:彭福宽
副总经理:刘兴汉 邹惠恩
电话:6038581~2537
经营范围:主营:废旧物资、废次和呆滞原材料、清仓和超储物资(国家有专项规定的除外)的收购、销售,以再生资源为主要原料的加工、销售(含回收加工的有色金属和用废钢铁加工、串换的钢材);兼营处理、加工再生资源的设备的销售,与再生资源有关咨询服务。

商业部系统的国营商业

【机构、人员有所增加】 1991年,商业部系统的国营商业机构和人员分别比上年增长2.21%和4.15%,但各项发展极不平衡。其主要特点是:(1)行政管理机构、企业管理机构和仓储运输机构的机构数和人员数下降,而企业经营机构和加工生产机构的机构和人员有所增长。前者机构分别下降0.07%、0.83%和0.83%,人员分别下降0.15%、-0.37%和0.47%。而后者机构分别增长2.57%和1.45%,人员分别增长5.62%和10.26%。在企业经营机构中,工业品批发机构增长幅度最大,机构和人员分别比上年增长24.6%和11.43%。(2)商业部国营工业品批发机构和农副产品采购机构占社会全民所有制和占社会商业相应机构的比重均比上年有所上升,而零售商业、饮食服务业所占比重则下降。(3)商业部系统国营工业品批发机构、农副产品采购机构、零售商业、饮食服务业机构的人员数,占社会全民所有制商业和占社会商业相应机构中人员的比重均比上年上升。

【商品购销有所增长】 1991年,商业部系统国营商业国内纯购进2726.2亿元,比上年增长4.8%。国内纯销售2518亿元,增长6.2%。其中商品零售额2065.1亿元,增长15.4%,占社会商业的比重为21.9%,比上年增长0.3个百分点;其中消费品零售额1940.1亿元,增长15.0%,占社会商业的23.5%,比上年增长0.2个百分点。期末库存2607.84亿元,增长4.47%。

1991年,国营商业部门纯购进1900.27亿元,比上年增长8.28%。国内纯销售1819.09亿元,增长7.06%。其中生活资料零售额1392.97亿元,增长9.86%。1991年虽然市场形势有所好转,但国营商业部门多数商品的

商业部系统国营商业机构、人员

■-1

项 目	机构(个)		人员(人)	
	1991年	比上年 ±%	1991年	比上年 ±%
合 计	400103	2.21	8979938	4.15
一、行政管理机构	5709	-0.07	216373	-0.15
二、企业管理机构	37867	-0.83	997584	0.37
三、企业经营机构	328738	2.57	5671910	5.62
其中：工业品批发	24543	24.60	628639	11.43
农副产品采购	94282	3.58	1556353	5.19
其中：粮食部门	59223	1.82	1212052	4.37
零售商业、饮食服务业	209450	0.03	3480568	4.88
四、仓储运输机构	3602	-0.83	183185	-0.47
五、加工生产机构	19693	1.45	1752249	10.26
六、独立核算的其他机构	4494	11.85	158637	6.48

1991年商业部系统国营
商业机构占社会商业的比重

■-2

项 目	占全民所有制 商业的比重		占社会商业 的比重	
	%	比上年升 降百分点	%	比上年升 降百分点
工业品批发	52.2	7.4	28.9	4.0
农副产品采购	84.1	0.2	52.0	0.6
零售商业、饮食服务业	58.1	-1.9	1.7	-0.1

1991年商业部系统国营
商业人员占社会商业的比重

■-3

项 目	占全民所有制 商业的比重		占社会商业 的比重	
	%	比上年升 降百分点	%	比上年升 降百分点
工业品批发	61.6	2.3	45.7	1.5
农副产品采购	71.0	1.3	53.5	0.7
零售商业、饮食服务业	66.6	0.2	11.4	持平

购销均有所下降。据对商业部主管、国营商业部门经营的30种重要商品的统计,国内购进增长的12种,占40%;国内销售增长的14种,占47%;期末库存增加的10种,

占33%。在国营商业经营中,批发销售下降较多(据西安市一商局对所属20家批发企业的统计,销售额下降的有18家),而零售额有较大幅度的增长。全年国营商业部门零售增长10.1%,其中生活资料增长9.8%,均高于国内购、销增长幅度。

1991年,国营粮食部门纯购进825.93亿元,比上年下降7.4%。国内纯销售698.91亿元,增长4.08%。其中生活资料零售531.88亿元,增长27.84%。1991年度粮食平议价收购11642万吨,比上年减少723万吨,下降5.8%。其中国家定购4701万吨,比计划减少299万吨,下降7%;议价收购5360万吨,增长22.5%。全年度平议价粮食销售10979.5万吨,增长21.5%。其中平价粮销售7402万吨,增长13%;议价粮销售3577.5万吨,增长44.5%。

【国营商业的外部环境有所改善】 1991年,各级商业部门积极向有关部门反映情况,使流通工作日益受到各级政府的重视,国营商业外部环境有所改善。

各级政府部门日益重视流通工作 1991年,国务院出台了一系列搞好国营大中型企业的政策措施。在重庆搞好国合商业座谈会上,田纪云副总理指出,搞好国营大中型工业企业的原则和精神,同样适用于国营大中型商业企业。许多地方人民政府还专门制订了搞活流通、增强国合商业活动的政策、措施。一些省、市如陕西、安徽和一些地区已明令停止执行批发代扣税的规定,为国营批发商业企业创造了必要的市场竞争条件。

“三乱”初步得到治理 1991年,全国治理“三乱”领导小组办公室发出《关于审核罚款项目若干政策界限问题的通知》,国家税务局、财政部发出《关于审定行政事业性收费的若干问题的通知》,明确规定产品质量检查和流通环节不付费。各级地方人民政府认真开展了治理“三乱”工作,使多年来困扰企业的乱收费、乱罚款、乱摊派现象得到初步解决。

支持国营粮食企业设施改造,扩大经营范围,发展多种经营 1991年,中国工商银行总行和农业银行分别下达了5000万元的大中城市粮食企业改造贷款和1亿元的基层粮食企业水毁设施修复贷款。这次专项贷款期限为1~4年,利率执行粮油商品贷款优惠利率。工商银行安排的贷款由商业部给予2年的贴息,每年按优惠利率贴息一半。这对于解决粮食企业发展多种经营资金不足和修复部分地区水毁设施将发挥积极作用。

【国营商业企业改革进一步深化】 1991年,国营商业主管部门和商业企业在深化改革中做了大量工作,取得了明显成效。

进行“四放开”改革试点 1991年初,重庆市政府在国合商业企业推行经营放开、价格放开、分配放开、用工放开(即“四放开”),取得了良好的效果,得到了国务院领导的肯定。商业部、国家体改委及时总结推广了重庆市的经验,进行了交流和推广,使这一经验迅速推广到全国。重庆会议之后,各级地方政府、各级商业主管部门和企业都行动起来,开始试点或大面积推广。虽然各地叫法不同,做法各异,有的叫“四放开”,有的叫“四放活”、“四放宽”或“六自主”,但核心是按《企业法》的要求,把国营商业企业推向市场,转变企业经营机制。“四放开”的改革在

国营商业部门主要产品购销存数量

Ⅱ-4

品名	单位	国内购进		国内销售		期末库存	
		1991年	比上年±%	1991年	比上年±%	1991年	比上年±%
生猪	万头	7212.0	5.7	5345.0	-18.1	45.4	-94.5
家禽	万只	7695.0	40.7	11067.3	19.3	3793.7	57.0
鲜蛋	万吨	44.1	-4.3	34.8	-1.1	3.9	-22.0
食糖	万吨	367.0	-13.0	392.6	-20.8	124.8	-29.5
酒	万吨	362.3	7.8	333.6	6.6	66.6	9.0
棉布	亿米	12.5	-36.5	14.9	-20.7	9.5	-24.0
呢绒	万米	9809.1	-27.4	12994.7	-12.5	9182.7	-10.1
绸缎	万米	19901.1	-37.1	27073.1	-4.4	19568.6	-23.5
毛巾	万条	43112.3	-9.8	45438.3	-11.3	26228.8	-14.9
各种服装	万件	26180.6	-8.6	27453.2	-11.1	12901.2	0.3
床褥单	万条	3637.6	-13.1	4069.7	-7.4	2846.7	-3.9
毛线	万公斤	2876.8	-7.2	3712.3	12.6	2128.4	-5.9
皮鞋	万双	12200.3	7.5	12470.1	7.2	5132.6	6.8
全塑料鞋	万双	9671.3	-33.9	8856.7	-26.2	9909.6	-11.0
火柴	万件	651.1	-37.5	577.3	-37.9	251.0	-12.0
肥皂	万箱	1620.8	-36.5	1588.1	-36.6	485.7	-21.5
洗衣粉	万吨	62.0	-10.4	48.2	-12.6	13.2	-21.0
搪瓷面盆	万个	3391.0	-18.4	3546.0	-2.3	2493.0	-14.4
缝纫机	万台	324.6	3.2	327.5	-7.0	118.9	-1.8
钟表	万个	1534.8	11.2	1506.6	8.0	1055.8	19.8
手表	万只	1477.0	-31.0	1945.5	-23.3	1388.6	-7.8
照相机	万架	63.4	5.9	104.8	18.0	52.6	15.7
自行车	万辆	1795.1	4.7	1925.7	8.5	551.7	6.5
摩托车	万辆	25.7	43.6	32.4	29.6	7.6	-16.5
电视机	万架	810.8	-10.9	987.1	3.7	351.2	-9.2
其中:彩电	万架	382.0	1.2	448.0	7.9	150.0	2.0
录音机	万架	393.7	-13.4	511.1	6.9	254.9	-5.2
电风扇	万台	1602.4	-7.3	1731.2	8.9	751.4	16.8
家用洗衣机	万台	388.0	7.2	507.7	40.3	122.8	-4.5
家用电冰箱	万台	222.5	0.8	255.6	3.7	74.9	1.5

推动政府简政放权、转换企业内部经营机制,使企业逐步成为具有自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展能力的公有制竞争型企业等方面迈出了重要一步。

改革企业内部分配制度和劳动人事制度 在“四放开”改革的推动下,国营商业企业普遍开展打破“三铁一平”(铁工资、铁交椅、铁饭碗、平均主义)。各地商业企业在认真总结现行等级工资制利弊的基础上,在核定工资总额范围内,将等级工资作为档案工资,进而与奖金、津贴捆在一起使用,实行灵活多样的分配方式,如重庆市百货文化批发公司、南京新街口百货商店、大连市第一粮库等实行联利联酬双百分考核,信阳人民商场实行百元销售含量工资制等。这些分配办法把职工的收入同本人的劳动贡献联系起来,合理地拉开了一线与二、三线人员,

上岗与待岗、试岗人员的工资差距,较好地贯彻了按劳分配原则。在劳动制度方面,各企业普遍推行“三制三岗”。“三制”即全员劳动合同制、干部聘任制、内部待业制。“三岗”即在岗、试岗、待岗。

做好新一轮承包和租赁的衔接工作 1991年,全国大多数国营商业企业承包、租赁到期。在两期承包、租赁的衔接工作中,各级商业部门按照“稳定、充实、调整、改善”的原则,在调查研究的基础上,合理确定承包基数和租赁租金,进一步规范了承包合同和租赁合同,坚持和完善国营商业企业承包经营责任制和租赁制。到1991年底,全国承包到期的大中型商业企业有95%签订了新一轮承包合同,小型企业有90%转入新一轮承包租赁。新一轮承包中重点完善了工效挂钩办法。1991年国营商业

系统实行工效挂钩的企业已占 36.9%，参加工效挂钩的职工人数占职工总数的 48.3%。不少企业将单一的与上交税利挂钩改为税利、销售等复合指标，并增加了资金利税率、工资利税率、劳动生产率等辅助考核指标。在核定挂钩基数、浮动比例时加强了同行业企业间的横向比较。工效挂钩办法的逐步完善，进一步强化了企业自我约束机制。

国营小型商业企业改革情况

II-5

项 目	机 构(个)		人 员(人)	
	1991年	比上年 ±%	1991年	比上年 ±%
合 计	87869	44.0	4325341	298.4
一、国家所有				
集体经营的	19536	-48.6	422611	-43.7
二、租赁给经营者				
个人经营的	9260	-7.0	135863	44.1
三、由全民转				
为集体的	427	-75.3	11995	-64.4
四、实行承包经				
营责任制的	58646	418.6	3734872	1750.1

进一步发展商业企业间的联合和合作 本着增强商业企业的整体优势,更好地发挥主渠道作用,实行集约化经营,提高竞争能力的原则,商业部会同国家体改委批准了大连食品集团、上海新亚集团、中国糖酒公司、中国饲料公司作为商业企业集团的试点企业。各省、自治区、直辖市及计划单列市批准的商业企业集团有近百家。同时,有些地区还调整了国营商业的组织结构,实行批零一体化经营;有的通过各种形式,实行国营商业和供销社联合,组织规模经营;北京、天津开始试办连锁店,统一字号,统一管理,发挥了整体优势,增强了国营商业的竞争能力。

努力改善服务质量 (1)以清理整顿出租柜台和专柜联销为突破口,狠抓商业企业服务质量,保持国营商业的信誉。到1991年末,大中型零售企业向个体工商户和私营企业出租的柜台已基本得到清理;对企业引厂进店设置的联销专柜也进行了清理整顿,并收到了一定的效果。通过清理整顿,提高了国营商业的服务质量,改善了企业的形象。(2)采取有力措施,开展清除假冒伪劣商品的活动,维护消费者利益。各地国营商业企业对现有进货渠道进行排队摸底,对不符合要求的进行清理。完善进货合同管理,严格执行进货检查、验收和上柜质量检查制度等,收到了良好效果。同时加强了消费者监督。如山东济宁市商业系统所属企业联合开展“悬赏捉劣,消除假冒”活动,公开通告广大消费者本店不销售假冒伪劣商品,检举揭发者给予奖励,还有许多商店实行商品信用卡制度,凡购买的商品有质量问题或不满意,可凭信誉卡到商店退换。(3)改进售货方式,实行开架售货。广东省已有40%的国营零售企业实行开架售货,特别是广州市南方大厦百货商店,开架售货的商品占90%以上。开架售货减少了顾客与售货员之间的矛盾,也利于顾客自由选购

商品。(4)加强服务现场管理,改善服务态度。天津市一商局系统的五大商场建立健全岗位责任制,实行规范服务,大件商品送货上门,对家电等耐用消费品实行售货服务。大连市一商局系统各企业开展“服务现场满意杯”活动,把顾客满意作为评价企业综合效益的重要指标,达到了优质服务规范化、经常化。



天津华联商厦实行“敞开退货”制度,方便顾客。1991年销售达5.16亿元,在全国名列前茅。

新华社马平摄

国营粮食企业改革有新的进展 (1)学习推动天津经验。1991年5月,国家体改委、财政部、商业部在天津市联合召开粮食流通体制改革经验交流会,介绍、推广天津市粮食经营体制改革和上海、哈尔滨企业经营及财务管理经验。天津经验的实质是政企分开,增强企业活力。具体做法是平价粮油政策性亏损集中反映,基层粮食企业经营平价粮油实行代理制,并实行承包经营,使基层企业真正成为粮食商品经营者。到年底,全国已有半数以上的地区进行了推广试点。(2)继续推广完善粮食企业内部结算中心。据不完全统计,到1991年上半年,全国已有25个省、462个县市先后建立了不同形式的粮食企业内部结算中心。

【商业经济效益有所好转但仍不理想】

国营商业部门经济效益状况有所好转,但仍未根本改观 1991年,国营商业部门认真开展“质量、品种、效益年”活动,千方百计扩大销售,改善库存结构,加强企业内部管理,狠抓扭亏增盈工作,经济效益状况有所好转,但仍未根本改观。全年商品销售虽有较大幅度增长,但全行业仍亏损1.75亿元,亏损幅度比上年有较大幅度的下降。据统计,全国34个省、自治区、直辖市商业厅(局)中,只有21个利润增加或亏损减少,有12个省、自治区发生全年亏损。影响1991年经济效益的主要因素:一是毛利率降低,致使企业利润减少较多。毛利率下降的主要原因是一次性削价处理积压商品和食糖调价不到位。二是费用水平上升。费用水平上升的主要原因是粮油调价后工资支出增加和差旅费支出增加。三是由于“三角债”困扰,结算资金居高不下,资金周转进一步减慢,导致银行贷款增加,利息支出增多。四是离退休支出增加过猛,比上年同期增加3亿元。1991年国营商业盈亏情况有3个特

点：一是零售企业利润增加，批发企业利润继续下降。二是商业企业利润继续减少，饮食服务业、商办工业利润增加。三是政策性亏损明显减少，经营性亏损大幅度增加。在商业企业中，百货、文化、五交化系统利润增加，食品、蔬菜亏损减少，而纺织、针织、副食品系统利润减少。

粮食部门政策性补贴减少 1991年，全国粮油补贴总额为475.09亿元，比上年减少2.04亿元。其中，粮油加价款支出79.76亿元，减少22.67亿元；议转平差价款

年持平。

(李俊)

供销社商业

【购销稳步增长】 1991年，全国供销合作社面对农村市场回升缓慢、“三角债”困扰、资金短缺、负担加重以及严重自然灾害等不利因素，广大职工发扬艰苦奋斗的精神，进行了卓有成效的工作，外部环境有所改善，为农业社会化服务有新的进展，企业效益回升。

1991年，全国供销合作社系统国内纯购进完成1569亿元，比上年增长19.91%；国内纯销售2035亿元，增长12.08%。农副土特产品收购完成611.67亿元，增长14.58%。其中收购皮棉9568万担，比上年同期增长30.2%。超额完成了计划订购任务。销售分商品看，农业生产资料零售574.42亿元，增长8.7%。其中化肥增销465.3万吨，农膜增销7.6万吨，农药械增销20.1万架，分别增长4.7%、26.4%和2.6%。日用工业品等生活资料销售769.77亿元，增长4.32%。其中照像机、彩电、电冰箱、录像机等增销幅度均在13%以上。主要农副产品销量增加。其中棉花增销71.5万吨，增长25.8%，棉短绒、棉羊毛和绵羊皮等也都有不同程度增长。供销社办工业产值366.7亿元，增长9.6%。再生资源回收利用108.9亿元，增长16.4%。饮食服务业经营额19亿元，增长10%。实现利润15.34亿元，亏损金额和亏损单位都有所减少，费用率由上年的7.89%降到7.43%。

1991年，购销活动的特点，主要是顺应形势发展的需要，树立参与大市场、大流通、大商业的竞争意识，在竞争中找出路，求发展。在增购扩销中，许多地方的供销社走依靠完善服务的路子。在收购方面，先以科技为先导，帮助农民发展生产，有的扶持农民联办商品基地，提高商品率，而后以优质服务实现收购，扩大收购量。在促销方面，则主要以服务开路，商品随服务流通。如农资商品，各地供销社大力发展庄稼医院、咨询处、配肥配药站，完善服务体系，促进农资商品销售。工业品经营，各地注意了工业品批发网络的建设，主动争取同工厂联合，建立稳定的购销关系，争取优惠价，争取总经销、总代理。有重点地发展集镇商场，发展村级综合服务站。采取经销、代销、走乡串户、送货上门、收售结合等形式，扩大农村零售覆盖面。为了增购扩销，上海开展了“开拓状元”评选活动，黑龙江开展了“推销大王”评选活动，奖励在推销商品、改变经营策略和开发新产品方面取得明显效益，对企业作出较大贡献的干部和职工，推动全系统进一步解放思想、改变观念，搞活企业。1991年，在我国首次举行的全国十佳营业员评选活动中，北京市昌平区西峰山供销社营业员王国明、安徽省西台县横渡供销社营业员朱建根、浙江省景宁畲族自治县鹤溪供销社建设路百货商店营业员潘佩仙3人被授予全国十佳营业员之一的殊荣。

1991年，边境贸易活跃。北起黑龙江、吉林、内蒙古、新疆，南至云南、广西等边境省(自治区)份，都抓住时机，发挥优势，与相邻的国家开展互补贸易，其中以黑龙江供销社对独联体的边贸业务量最大，效益最好。为了开拓双向型经济，1991年4月29日至5月3日在深圳举办了

国营商业部门主要经济指标

项 目	1—6 金额单位：亿元		
	1991年	比上年增减	
		金额	%
固定资产原值	536.3	68.5	14.64
固定资产净值	382.3	48.7	14.60
占用全部流动资金	1604.6	115.1	7.73
流动资金银行借款	919.15	25.15	2.81
自有流动资金	139.85	5.44	4.14
平均流动资金周转(次)	2.46	-0.08	-3.15
商品销售总额	3710	195.1	5.55
费用水平(%)	7.55	0.14	1.89
毛利率(%)	9.07	-0.04	-1.52
实现利润	-1.75	-0.04	-2.34
上交国家各种税金	74.38	-1.53	-2.02
亏损单位亏损金额	72.49	-0.39	-0.54

33.23亿元，减少17.52亿元；粮油提价补贴47.10亿元，减少42.47亿元；政策性亏损补贴248.72亿元，增加26.60亿元；新增国家专储粮油费用利息补贴40.11亿元；其他补贴26.17亿元，比上年增加13.91亿元。政策补贴减少的主要原因是国家调整了粮食价格政策，减少了价格补贴。一是粮油销价提高后，除个别地区外，企业在销售环节开支的粮油提价补贴全部取消；二是食油实行购销同价，加价款全部取消；三是平价粮油销价提高后，销量有所下降，再加上一些地区采取压销措施，议转平数量减少，其差价额支出也有所减少。同时，国家实行专项储备制度，增加了政策性补贴。1991年银行借款利息增加19.59亿元，保管费和修理费支出分别增加14.98亿元和6.42亿元，职工工资支出增加4.99亿元，企业管理费开支增加7.45亿元。

粮食部门盈利企业利润增加，议价经营继续亏损 1991年盈利企业实现利润7.49亿元，比上年增长38.38%。其中粮油工业22.77亿元，增长6.03%；饲料工业3.78亿元，增长34.72%；运输企业0.86亿元，增长8.86%；附营业务利润10.64亿元，增长8.93%；议价粮油经营亏损20.31亿元，与上年基本持平。1991年粮油商品总销售额为2089.74亿元，比上年增长9.03%；其中议价总销售额为742.3亿元，下降0.49%。商品流通费总额达336.71亿元，增长23.77%；费用水平为16.11%，增长1.92%；其中议价费用52.59亿元，与上

全国供销社名特优新产品展销会,展示供销社的实力,开拓进出口贸易。

【供销社改革继续深入】 1991年,制定颁布了专业合作社和专业协会两个示范章程和村级综合服务站管理办法,促进了供销社的社会化服务工作和村级综合服务站建设的健康发展。目前,全国比较规范的各种专业合作经济组织达到了3.2万个。农资社会化服务网点由上年8.5万个发展到20.5万个,测土配方施肥面积1.6亿方,农效地促进了农业生产的发展。为了提高供销社工业品联购分销组织化程度,搞好工业品下乡,在浙江、江苏、安徽省建立了联购分销服务总站和总经销站。制订了全国供销社工业品联购分销服务总站管理试行办法。

为把农业服务体系引向规范化,经过选点、考察和论证,确定了第一批由供销社提供规范化服务的农业社会化服务体系示范县105个。如盛产棉花的新疆莎车县,以蔬菜闻名的山东寿光县,主产名茶的河南信阳县等,共13个商品,即:棉花、果品、麻类、茶叶、畜产品、土特产品、日用杂品、蔬菜、干菜、食用菌、禽肉、农业生产资料、再生资源。这些示范县将为开创农业和农村工作新局面尽一份力。

在深化供销社改革中,不少地方供销社为搞活企业,进行了有益的探索,取得了有价值的经验。重庆市巴县青木供销社率先试行经营、价格、分配、用工“四放开”的改革(1984年全国供销合作总社曾提出经营范围、商品价格、劳动制度、分配办法、社员股金“五个突破”),显示出了活力,收到了显著效果。青木供销社的成功做法,为搞活国合商业带来了一线希望,因而得到重庆市政府的支持,曾在重庆市部分国合商业企业试行推广,获得成功。接着,四川省政府决定在全省国合商业推广重庆“四放开”的做法。《人民日报》、《经济日报》、《中国商报》、中央广播电台、中央电视台等新闻单位先后宣传介绍“四放开”,将重庆“四放开”传向祖国四面八方。重庆“四放开”的作法,引起了田纪云、邹家华等国务院领导的重视,要求国家体改委、商业部将这项改革健康推进。11月1日国家体改委和商业部在重庆联合召开全国搞好国合商业企业座谈会,推广重庆“四放开”经验。从此,青木供销社点燃了国合商业改革的“星星之火”,形成了一股改革大潮。

吉林省东丰县供销社创造了“双卡服务”的办法。“双卡服务”,即把预约订货,送货上门,服务到户的做法,以《购销服务卡》和《购销优惠卡》的形式制度化。每个农户把自己所需生产生活资料的品种、数量、时间、产地、规格写在《购销服务卡》上,由负责包片的供销社定期收集、汇总、组织货源送货上门。凡在供销社一次购置在50元以上商品,发给《购货优惠卡》,在价格上给予一定的优惠。“双卡服务”突破了传统经营方式,改坐店经营为网络购销。不仅增强了经营的计划性、保证了农村供给的有效性,且提高了供销社的管理水平和经济效益,把为农服务引向了更高层次的轨道。“双卡服务”制,目前已在北京、河北、山东、浙江、江西等许多省市推广应用。为推动农业社会化服务体系建设向广度和深度发展,1991年在全国供销合作社主任会议上,表彰了300个在科技兴农和为发展农业方面作出突出贡献的先进集体和个人。

这一年,党中央和国务院陆续制定下发了《关于进

一步加强农业和农村工作的决定》、《关于加强农业社会化服务体系建设的通知》和《关于进一步搞活农产品流通的通知》。这些文件进一步明确了供销社的性质、体制、地位和作用。通知规定,农副产品收购政策进一步放开。凡是放开经营的产品和农民生产、生活需要的商品,供销社都可以经营。这为供销社的经营活动提供了很好的条件。



河南省济源市红果丰收,供销社及时派车下乡收购。

新华社薛铁军摄

【为抗洪救灾作出重大贡献】 1991年6月份以来,我国有19个省(市)遭受了严重自然灾害。尤其是江淮和太湖地区连降暴雨,造成严重洪涝灾害。在严重自然灾害面前,安徽、江苏灾区各级供销社,在当地党和政府统一领导下,积极投入抗灾救灾斗争,勇敢地挑起了抗洪救灾和支援恢复生产的两副重担。抽调大批人力、物力、财力,组织抗洪救灾物资供应,安排人民群众生活,帮助灾民恢复生产自救。为了保证灾区生活必需品的供应,各地供销社组织各种送货服务队,车运船送,涉水肩扛,把食物等生活必需品送到广大灾民手中。灾民感激地说:“供销社送来的是党的温暖”。各地党政领导和广大人民群众对供销社在自身严重受灾的情况下,仍然时时处处体现为农服务的宗旨,都给予高度的评价,称赞“不愧是农村商品流通的主渠道,抗洪救灾的好后勤”。

各地供销社在主动搞好支援社会抗洪救灾的同时,也积极抓好系统内抗洪救灾工作,先后抢出数百吨化肥、大量棉花、棉短绒及其他大批工业原料和日用工业品,为安排灾区市场供应、支援灾后工农业生产赢得了主动。

在这场抗灾救灾斗争中,全国各地供销社急灾区之急,及时调拨物资支援灾区。北京、浙江、湖南、湖北、河南、四川等一些省、市供销社本地也有灾情,仍向重灾区伸出友谊援助之手,调运农业生产资料和草袋等救灾物资支援灾区。河北、山东、辽宁、吉林、黑龙江、江西、陕西、山西、甘肃、天津、内蒙古等省、自治区、直辖市供销社组织干部职工加班加点突击抢运救灾物资,发扬了爱国主义和合作社互助精神。1991年12月25日,商业部召开全国商业系统抗灾救灾先进集体、先进个人电话表彰会。供销社系统受到表彰的先进集体91个,先进个人89人。

【国际合作】 1991年,中国全国供销合作总社理事会

代主任潘遥率团访问了菲律宾,接待了日本、泰国、斯里兰卡、加拿大等国合作社代表团。国际合作社联盟在兰州举办了甘肃省供销社发展战略讨论会。派人参加了国际合作社联盟执行委员会会议、中央委员会和亚太地区合作社委员会会议。全年派出12人参加了国际合作社联盟组织的农业合作社管理培训班和企业管理培训班。

【存在的问题】 1991年,供销社发展形势不错,但也存在一些值得重视的问题。主要表现为:

农村市场仍滞后于城市市场 据国家统计局公布,1991年城市消费品零售额4515亿元,比上年增长16.1%;农村消费品零售额3712亿元,增长10.4%;低于城市5.7个百分点。

许多基层社仍未摆脱困境 改革以来,基层社有了很大发展。但总的看,仍然是工作中的薄弱环节。这一年基层社利润除北京、河北、上海、浙江、山东、湖南、云南、甘肃、新疆9个省区和宁波、厦门2个单列市有增加外,有15个省区和8个单列市基层社亏损,亏损单位9523个,亏损面28.98%,亏损金额9.64亿元。亏损单位、亏损金额虽比上年减少,但整体上被动局面未根本扭转。

营业外支出继续增加 1991年,全系统营业外支出16.56亿元,比上年增长3.42亿元,增长26.03%。原因是:离退休人员支出增加;乱收费、乱摊派、乱罚款费面上,有增无减;自然灾害和处理经济包袱使财产损失增加。

大系统小企业的矛盾突出 划小核算单位,造成力量分散,离心倾向抬头,几套资金,几套库存,资金失控,商品失控。削弱了供销社在市场竞争中的优势地位。

经营范围受限制 供销社一些传统经营项目阵地缩小。如农用柴油、农机具及零配件原来一直由供销社经营,近年来已有相当的基层社无权经营农用柴油,设备闲置。在医药整顿中,供销社一批医药经营点不准继续经营。彩电、录像机专营后,农村基层社零售点很少。有的地方不准供销社收购生猪,不准经营议价粮油、名酒。各部门往往拿一种政策来压另一种政策。

企业机制转变不快 表现为:一是经营、价格、用工、分配“四放开”刚起步,大部分企业自主权有限,回旋余地较小。二是管理粗放,短期行为,在一部分供销社中,私吞回扣、赊销预付、帐外经营等内伤较重。三是企业领导整体素质低、应变能力弱,经营方式落后,大都沿袭过去购销调存模式,物流环节多,周转慢,没有学会利用价值观念和市场经济来改善经营管理工作。

(商业部供销合作管理司 邓玉成)

其他集体商业

【概况】 1991年,供销社以外的集体商业,继续得到巩固和发展。到年底,集体零售商业、饮食业、服务业网点90万个,人员644.3万人,分别比上年下降3.3%和0.9%。其中商业部系统归口管理的集体商业、饮食业、服务业的网点23.2万个,下降4.7%;人员189万人,增长1.7%。

1991年,集体商业社会商品零售额1459.6亿元,比

上年增长8.1%,占社会商品零售额的15.5%。其中商业部系统归口管理的集体商业的社会商品零售额为597亿元,增长12.6%。

【《中华人民共和国城镇集体所有制企业条例》颁布】

《中华人民共和国城镇集体所有制企业条例》于1991年6月21日国务院第86次常务会议讨论通过,李鹏总理于9月9日签署国务院第88号令发布,将于1992年1月1日起施行。《中华人民共和国集体所有制企业条例》是我国建国40多年来城镇集体企业第一部综合性行政法规,《条例》的贯彻实施,对明确集体企业的权利和义务,确立其法律地位,维护其合法权益,促进集体商业的改革,保证集体商业的巩固和发展,将起积极作用。

《条例》发布后,各级商业主管部门都把学习贯彻《条例》列入议事日程,作为经济工作和普法教育一件大事来抓,用《条例》统一思想认识,依照《条例》办好集体商业企业。

商业部依据《条例》的基本原则、规定,结合集体商业的实际情况,具体制定了《〈中华人民共和国城镇集体所有制企业条例〉集体所有制商品企业实施细则》。

【各地集体商业企业联合会进一步发展】

各地商业主管部门在对集体商业加强领导和管理的同时,不少省市正积极通过组建集体商业企业联合会的形式,加强对集体商业企业的指导和服务。全国已有四川、湖南、安徽、江苏、浙江、江西、广东、贵州等省成立了集体商业联合会,天津市成立了副食品行业协会,其他地区也在酝酿成立集体商业联合会。商业部准备在各地成立集体商业企业联合会的基础上,积极筹备“中华集体商业企业联合会”。

【全国部分省、市、区集体商业工作座谈会】

1991年6、7月间,商业部社会商业管理司在广东中山市召开了部分省、市、区农村和城市集体商业工作座谈会。这两次座谈会的主要议题是总结交流集体商业工作的经验,讨论、研究发展集体商业的措施和有关政策问题。

(商业部社会商业管理司 潘煥球)

私营和个体商业

【私营商业概况】 到1991年底,全国共有私营商业企业(含饮食业、服务业、修理业,下同)2.84万户,比上年增长14.2%,占私营企业总数的26%。1991年私营商业发展的主要特点是:(1)经济实力增强。从资金指标来看,全国私营商业企业资金总额增长35.1%,户均资金增长21.2%。说明无论是私营商业的总体经济实力,还是单个企业的经济实力,都有较大的增长。(2)经营状况明显好转,营业额和商品零售额的增长幅度较大。(3)企业规模缩小。私营商业企业数增长,而从业人员减少,特别是雇工减少较多,从而使私营商业企业的平均规模缩小。(4)私营商业还处在发展的初期。私营商业企业在全国私营企业中占的比重与上年持平,仍只有26%。在全国商业、饮食业、服务业企业中所占的比重更小。经济实力虽有较大增长,但毕竟有限,而且企业规模特别是雇工人

数还有所缩小。

1991年全国私营商业、 饮食业、服务业基本情况

■-7

项 目	总 计		城 镇		乡 村	
	绝对数	±%	绝对数	比重 (%)	绝对数	比重 (%)
企业数(万个)	2.84	14.2	1.97	69.5	0.87	30.5
从业人员(万人)	28.23	-3.5	10.03	62.2	10.64	37.7
其中:雇工(万人)	23.23	-9.4	14.34	61.7	8.89	38.3
资金额(亿元)	43.3	35.1	33.3	77.0	10.0	23.0
营业额(亿元)	64.2	29.2	46.6	68.5	17.6	31.5

1991年全国私营商业、 饮食业、服务业户均基本情况

■-8

项 目	合 计	比上年 ±%	其 中:	
			城 镇	乡 村
资金额(万元)	15.2	21.1	16.9	11.5
雇工(人)	8.2		7.3	10.2
营业额(万元)	22.5	13.2	23.6	20.2
商品零售额(万元)	12.8	21.5	13.2	11.8

(国家工商行政管理局 胡晓凯)

【个体商业概况】 到1991年底,全国有个体商业770.5万户,1110.4万人,资金171亿元,全年营业额1374.3亿元。其中城镇个体商业238.4万户,334.8万人,资金64.8亿元,年营业额573亿元;农村个体商业532.1万户,775.6万人,资金106.2亿元,年营业额801.3亿元。

个体商业中长途贩运户为36.5万户,54.3万人,资金14.1亿元,营业额63.7亿元。其中城镇个体长途贩运户6.6万户,12.3万人,资金为5.4亿元,年营业额22亿元;农村个体长途贩运户29.8万户,419万人,资金8.7亿元,年营业额41.7亿元。

全国个体饮食业144.5万户,284.3万人,资金27亿元,年营业额241.2亿元。其中城镇个体饮食业56.1万户,111.2万人,资金12.1亿元,年营业额118.7亿元;农村个体饮食业88.4万户,173.1万人,资金14.9亿元,年营业额122.5亿元。

全国个体服务业85.6万户,123.3万人,资金16亿元,年营业收入88.2亿元。其中城镇个体服务业30万户,43.9万人,资金7.4亿元,年营业收入41.2亿元;农村个体服务业有55.6万户,79.4万人,资金8.6亿元,年营业收入47亿元。

全国个体修理业87.4万户,114.9万人,资金12.3亿元,全年营业收入76.1亿元。其中城镇个体修理业

24.2万户,32.4万人,资金3.9亿元,年营业收入28.6亿元;农村个体修理业63.2万户,82.5万人,资金8.4亿元,年营业收入47.5亿元。

除服务业外,个体商业、饮食业、修理业户数、从业人数稳定增长。商业、饮食业和修理业户数分别增长7.1%、6.3%和9.2%,其中城镇分别增长6.5%、4%和9.5%,农村分别增长7.3%、7.8%和9.1%。3个行业从业人数分别增长7.5%、6%和9.5%。其中城镇分别增长6.8%、5.4%和8.3%,农村分别增长7.8%、6.4%和10.2%。服务业的户数、人数均比上年下降。户数下降1.9%,人数下降2.5%。其中城镇户数下降2.6%,人数下降5.5%;农村户数下降1.7%,人数下降1.3%。

除修理业外,个体商业、饮食业、服务业的自有资金都有较大幅度的提高,经济实力有了较大增长。个体商业、饮食业、服务业资金增长幅度分别为21.7%、17.1%和19.1%。其中城镇增长幅度分别为21.2%、11.2%和14.2%;农村增长幅度分别为22.1%、23.2%和23.7%。

经营情况好于往年,营业额或营业收入均有较大提高。个体商业、饮食业、服务业、修理业的营业额或营业收入分别比上年增长20.1%、22%、30%和12.1%。其中城镇分别增长22.2%、22.7%、29.1%和12.8%;农村分别增长18.6%、21.3%、30.7%和11.7%。



“洋顾客”在广州清平农贸市场购买商品。

新华社刘玉生摄

个体长途贩运业发展迅速。个体长途贩运业的户数、人数、资金、营业额增长幅度不仅大大超过个体商业发展的全国平均数,也超过饮食业、服务业、修理业等行业。长途贩运业户数、人数分别增长13%和13.9%,资金和营业额分别增长38.8%和31.5%。其中城镇个体长途贩运业户数、人数、资金、营业额分别增长7.8%、41.9%、54%和27.8%;农村个体长途贩运业分别增长14%、7%、30.8%和33.6%。长途贩运的迅速发展大大促进了城乡交流。四川省个体长途贩运的肉、禽、干鲜果品、蔬菜均占市场需求的60%。

个体商业在全国城乡个体工商业中继续占据主导地位。以户数计算,个体商业各行业(商业、饮食业、服务业、修理业)占全国个体工商户总数的比例分别是54.2%、10.2%、6.7%和5.9%,合计占77%。

(胡晓凯)

【中国个体劳动者协会活动情况】 1991年,中国个体协会及全国各级个体协会,采取各种形式,积极开展各项有益的活动,提高了个体协会的社会地位和凝聚力。

全国个体劳动者第二次代表大会暨第二次全国先进个体劳动者表彰会 会议于4月15日至18日在北京召开。会上选举产生了中国个体协会第二届理事会,有500名先进个体劳动者受到了表彰,并被授予“全国先进个体劳动者”光荣称号。中央顾问委员会副主任、中国个体协会名誉会长薄一波、全国政协副主席杨静仁到会祝贺。薄一波勉励代表们说:“你们不是三等公民”,“希望你们要热爱自己的事业,自尊、自爱、自信、自强,维护个体劳动者的整体荣誉”。会议期间,国务院总理李鹏、副总理田纪云等中央领导同志在人民大会堂接见了与会代表,并作了重要讲话。李鹏说:“发展多种经济成分并存的所有制结构,是建设有中国特色的社会主义的主要内容之一,是一项长期的方针,不是权宜之计,广大个体劳动者大可消除顾虑,安心守法经营”。

广泛深入地开展政治思想教育 1991年,中国个体协会及各级个协始终不渝地把思想教育放在首位。中国个体协会决定,利用两年时间,对个体劳动者进行职业道德规范普及教育,编印了《个体劳动者职业道德读本》,对教育工作做出了具体安排,推动了基层个体协会教育活动的深入。各级个协共举办法制、职业道德教育和社会主义思想教育骨干培训班3.84万次,培训骨干92.58万人,举办会员学习班21.78万次,参加学习的会员达2249.76万人次。为使教育规范化、制度化,各级个协都根据实际开办了个体劳动者业余学校,全国有个体业余学校2944所,有792450人进校学习。

积极组织会员参加抢险救灾活动 1991年,我国部分地区遭受洪涝灾害,中国个体协会及时发出《关于大力支援灾区人民抗洪救灾工作的紧急通知》,并率先捐款20万元。动员广大会员发扬“一方有难,八方支援”的团结精神,积极为灾区捐款捐物,据不完全统计,全国有751.89万名会员为灾区捐款5276.16万元,其中捐款万元以上的有163人;捐赠各种物品折合人民币733.72万元。江苏、安徽两省广大会员面对特大洪灾,发扬“舍小家保大家”的共产主义风格,几十万名会员组成数百个抢险突击队,日夜奋战在抗洪抢险第一线,被当地政府誉为抗洪抢险的“一个方面军”。

为会员的生产经营提供服务 为帮助会员解决资金难的问题,全国各级个协已建立资金信用组织6183个;为解决会员进货难的问题,全国开办联购分销组织4561个;为给会员提供产后服务,1991年6月,中国个体协会委托广东省个体协会在广州举办了首届全国个体工商户、私营企业产品展销会,来自全国28个省市的500多户个体、私营企业参展,成交额达1.2亿元,既展示了改革开放以来个体、私营经济发展的丰硕成果,又扩大了个体工商户、私营企业产品的知名度。

积极组织会员为支持搞活国营大中型企业服务 各级个体协会在当地党和政府的领导下,配合工商机关和有关部门,通过为企业代销产品,组织会员为企业拉运商品等方式,帮助大中型企业走出困境。仅江苏省个协广大会员就为国营、集体企业代销产品价值达10亿元;山东省帮助推销压库产品价值达27亿元

积极维护个体劳动者的合法权益 由于社会不正之

风的影响和历史的偏见,社会上侵犯个体劳动者合法权益的事件常有发生,一些部门对个体劳动者乱摊派、乱罚款、乱收费的行为非常严重。为了维护会员的合法权益,全国各级个协共建立法律咨询机构12536个,聘请律师1707人,帮助会员处理侵权案件5474件。

搞好技术培训,提高会员的素质 个体劳动者队伍是一支成分复杂,思想、文化素质偏低的队伍。为了提高他们的思想和文化素质,各级个协开展各类技术培训班2万多人次,培训会员47.42万人;为8.18万人评定了技术等级。全国有381712人被评为各级先进个体劳动者,5420人被评为各级劳动模范,3383501人自觉参加各种社会服务活动,9014218人为社会福利事业捐款33014万元。广大个体劳动者在两个文明建设中做出了应有的贡献。

(刘立民)

市场培育与建设

随着改革开放的不断深入,我国商品市场建设的步伐逐步加快。各种类型、不同层次的市场大量涌现,尤其是专业市场、批发市场建设出现了比较好的发展势头。市场的有序化、组织化程度有所提高,在整个社会商品流通和经济发展中的作用日趋明显,并且成为进一步发挥市场机制作用的一项重要内容。

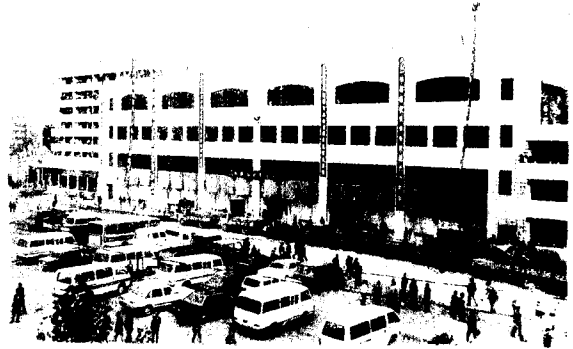
培育和建设市场已成为各级政府的一项重要工作 近几年来,各级政府对市场体系和市场组织建设给予了高度重视,许多地方把市场建设当作带动当地商品经济发展的龙头行业来抓,抓生产必须抓流通,抓流通必须抓市场建设的思想已被越来越多的人认识和接受,并在实际工作中得到了体现。1991年,陕西、广东、福建、河南、湖南、四川等10个省、市,就搞活流通加强市场建设发了专门文件。许多地方政府还拨出专款兴建市场。上海市政府决定在“八五”期间投资50个亿搞市场设施和商业网点建设。广东省1991年市场建设的投资规模达到5个亿。河北、山西、江苏、浙江、天津等省、市还进一步明确了扶持市场建设的有关政策措施,从资金、管理、税收等方面给予保证。为了推动市场建设的健康发展,加强指导和协调,商业部专门成立了市场建设领导机构,负责全国商业、粮食、供销社系统批发市场建设的政策指导和统筹协调,并采取了一些相应的措施。此外,不少地方的政府还把市场建设纳入城市建设的总体规划,注意对市场建设各职能部门的统筹协调,收到了较好的效果。长春市由政府出面统一组织,统一规划,并委托财贸委牵头,负责协调主管部门及税务、银行、物价、工商、城建、公安等各有关部门的关系,对市场建设投资、管理机构、收入分配以及各部门职责分工做出明确规定,使全市的市场建设工作顺利起步。

市场建设的规模和范围不断扩大,出现多元化的发展趋势 (1)以城乡集贸市场为主体的初级市场继续发展。据统计,全国各类集贸市场已有7.4万个,1991年全国城乡集贸市场成交额达2622亿元,占社会商品零售总额的23.4%。集贸市场朝着专业化、规模经营的方向发展,批发业务迅速增加,交易额超过亿元的市场已达162

个。这些市场主要依托乡镇企业和农村家庭工业,大都以个体经济为主,市场调节为主,农产品和工业小商品经营为主,价格机制比较灵活,在促进农村商品经济,带动第三产业发展,繁荣城乡市场等方面发挥了不可低估的作用。(2)各类批发市场和专业市场迅速发展随着我国消费品领域多渠道流通的发展和市场调节范围的不断扩大,适应商品经济发展的客观要求,批发市场、专业市场做为一种新的流通组织形式大量涌现。同时,批发市场的行业范围也不断拓展,由原来蔬菜、果品等鲜活商品为主,逐步扩展到粮油、畜禽、食糖、茶叶等大宗商品和工业品。据不完全统计,到1991年底全国各类农副产品批发市场有2000多个,较有规模的工业品和小商品批发市场300多个。批发市场日益成为各类商品流通的集散中心,对于进一步扩大商品生产和商品交换,发挥市场机制的调节功能起到了关键性的作用。(3)各类零售网点,尤其是大中型、多功能、现代化的商场发展较快。一些大中城市正逐步形成以若干大型商场为中心,区域性商业区为骨干,生活小区服务为基础的三级零售市场体系。全国十几家华联商厦陆续开业,各地还新建和改造了一批诸如北京长安商场、西单购物中心等大型现代化商场,还出现了一批旅游商店、免税商店、台胞购物中心等外向型、高档次的综合商场。此外,超级市场、连锁商店、配送中心以及批零兼营、仓批合一、多功能服务的新型商业形式不断涌现,为适应消费层次多样化前进了一步。(4)物资商品化的趋势进一步发展,大量生产资料进入商品市场,各类物资贸易中心不断发展,木材、钢材、汽车、废旧物资、有色金属等专业市场陆续开办,深圳有色金属交易所、上海有色金属交易所和北京金鹏铜交易所相继建立,农业生产资料市场也开始出现。(5)商品交易会、边贸市场、拍卖市场、跳蚤市场等交易市场形式增多。多数商品交易会采取了省市政府主办或地方联办、部门联办的形式,呈现出开放式、区域化、多种类的特点。如供销社与轻工部联合组织的,面向农村市场的商品交易会、沿黄九省区商品交易会、华东经济区商品交易会等都是近几年出现的新形式,还有一些与文化活动相结合的,体现地方特点的贸易洽谈会和交流会。这些交易会对于搞活流通,促进地区间商品交流,发展横向联合起到了一定的促进作用。

商业部门对市场的组织和参与程度加深,市场的组织化程度有所提高。近几年来,国合商业开办或受政府委托承办的各类市场有了较快发展,组织市场,开放经营的意识明显增强。据不完全统计,国合商业目前开办的粮油、肉类、水果、蔬菜、食糖等各类农副产品批发市场有1000多个。工业品行业也根据自身特点,积极探索新的交易方式,批发商场、交易中心、专业批发一条街、集批零服务为一体的多功能商城等各类市场形式大量涌现。这些市场在形成合理价格,衔接产销,调节供求,规范交易行为,改善企业经营等方面发挥了积极的作用,效益比较明显。此外,还有一批国合商业企业积极进入各类集贸市场,参与市场竞争,扩大经营阵地,在转换企业经营机制,改善经营方面显示了积极的姿态。义乌市国合商业1991年直接通过集贸市场销售商品达1亿元以上,占整个销售额的1/6。近一两年一批高层次、规范化、在整个行业中起龙头作用的大型批发交易市场陆续开办,自郑州国家级粮食市场开业之后,商业部与有关省市联办了成都肉类产品批发市场、天津和广州两大食糖市场。上

海、江苏与商业部合办的上海肉类商品批发市场最近已得到国务院的批准正式开业。另外,上海浦东粮油交易所也在积极筹备之中。这些市场的开办,对于国家组织全国范围内的大流通,实施有效的宏观调控,探索计划经济与市场调节的有机结合起到了积极的作用,如成都、上海两大肉类批发市场分别以主产区 and 主销区为依托,相互协调政策,通报信息,开展业务协作,带动了一批以物流为主的区域性市场,从而为生猪产销形成东西大市场,南北大集团,国家宏观调控下比较规范的流通体系奠定了基础。又比如,郑州粮食市场及黑龙江、吉林、九江、芜湖、湖北、威海、长沙等7家省级粮食开办后,结合各地实际情况,积极探索,开创了我国粮食市场发育的新阶段。全国粮食市场初步形成了以中央市场为龙头,区域性市场为骨干,初级市场为基础的三级市场网络。1991年中央和各级政府安排了2亿元的贴息贷款,专门扶持蔬菜批发市场的建设,全国蔬菜批发市场已形成网络。全国百家大型蔬菜批发市场也准备建立联合会,以便在产销区市场之间加强业务和信息联系。这些情况都表明,市场的组织化程度有所提高,单个的、分散的市场组织,逐步向有机的市场网络过渡。



湖北省宜昌市“三峡柑桔批发市场”1991年10月在虾子沟开业。这是投资500万元新建的国内最大的柑桔批发市场。

新华社邱华摄

坚持管理形式的多样化与规范化相结合,市场交易秩序开始形成。各地开办的商品交易市场大体有4种类型,一种是由政府出面,委托商业部门牵头主办,吸收有关部门参加,组织市场管理委员会,下设管理办公室共同管理。一般比较规范的大中型批发市场都采取这种办管形式。如郑州粮食批发市场。第二种是在国合商业的基础上,利用原有场地、设施改建、扩建而成的。这些市场大多实行开放经营,由企业自行管理,交代收代缴各种管理费和税金。第三种是吸收工商、税务、公安等部门进场参加管理。大多数果菜市场就属于这种类型。第四种是与工商部门、乡镇等其它单位合办,实行联营共管。如规模较大的重庆朝天门综合交易市场、沧州市副食品批发市场就是商业局、供销社与当地工商部门合办的。此外,为数众多的集贸市场大都按原有的管理关系,由工商部门负责管理。在市场管理内容方面,重点加强了市场的内部交易管理和市场自身的各项规章制度建立。从目

前来看,国合商业开办的市场多数管理比较规范,一些大型的国家级市场还实行了交易会员制和保证金制,有效地保证了合同的履约率。一些大型的集贸市场也逐步完善了管理制度,交易秩序有改观。此外,蔬菜行业制定了批发交易市场的建设管理条例。

各类市场的服务功能逐步健全,批发市场在组织社会商品流通中的作用日趋重要。多数市场加强了交易、信息、金融、储运及生活服务等多项功能,显现出多方面的优势。第一,批发市场日益成为各种商品流通的集散中心,有效的缓解了“买难卖难”,促进了大流通的发展。各地商业部门开办的果菜批发市场600多家,这些市场多数设在大中城市和主要产区,集散功能已占到当地流通总量的30—50%,在菜篮子工程中发挥了重要作用。如哈尔滨国营蔬菜公司充分利用原有设施、人员,通过强化服务,吸引全国各地客商进场交易,蔬菜经营量占社会流通量的80%以上。第二,批发市场把交易集中起来,比质比价,形成合理的价格,并且及时为产销双方提供信息。比如,郑州粮食批发市场的成交价格,通过中央电视台、新华社、经济参考报等新闻媒介和信息刊物向全国发布,受到社会各界的广泛关注,“郑州价格”已开始成为全国粮食交易的指导价格。一些地区在研究粮食工作时,把这一价格做为决策参考,不少企业也以此指导生产和经营活动。第三,国合商业开办的批发市场,大都制定了明确的交易规则,并依法组织市场交易,体现了“公开、平等、合理竞争”的原则,限制了场外交易、私自交易中等不正之风。第四,批发市场是实现政府对市场宏观调控的重要依托。我国最大的肉类产品批发交易市场在成都开业以来,一方面在交易价格上采取随行就市的原则,同时制定参考价格引导成交。另一方面将出省猪肉调拨计划全部纳入市场成交,使得国家指导性计划与市场自由成交相结合,并从铁路运输上优先安排,促进计划的完成。上年四季度,全国其他产区货源减少,价格上涨,而成都市场的成交价格始终比较平稳,从而稳住了全国肉类市场的局势。成都市场已成为国家调控肉类商品市场,稳定全国生猪价格的一个重要手段。第五,有利于促进国合商业企业转轨变型,开拓经营。1984年我国果菜经营逐步放开以来,批发交易市场的兴建,不光促进了产销环节的联结,还促使国合商业面向社会组织商品流通,参与竞争。生产持续发展,市场供应品种增多,质量提高,淡旺季差别缩小,价格平稳,农民收入增加。不仅生产者、消费者满意,国家已完全取消了对果品经营的补贴,果品行业扭亏为盈;蔬菜补贴也没有随需求的增加而上升,有的地方甚至出现下降的趋势。

从总体上看,我国市场建设的形势是好的,但这项工作才刚刚起步,当前比较突出的问题是,建设上缺乏统筹规划;管理上不够规范,法规制度不健全,必要的配套政策还不落实;有些地方对国合商业主渠道参与市场建设还存在一些认识上和政策上的障碍。这些问题应通过以下措施来克服和完善。首先是要加强对市场建设的统筹规划和统一领导,坚决打破部门分割,地区封锁,行业垄断。第二,要增加对市场建设的资金投入,重点扶持一批大中型骨干批发市场,增强辐射功能,同时还要加强流通基础设施和配套设施的建设。第三,要抓紧制定分行业的市场建设标准和管理条例,完善服务功能,逐步实现市场管理的规范化。第四,要加强专业人才的培养,提高市场

各类业务人员的素质和水平。第五,要进一步增强国家对市场的宏观调控能力,发展期货市场,探索国内市场与国际市场的联结,推动市场建设向更高层次发展。

(商业部批发市场建设协调领导小组办公室 向欣)

批发市场简介

【郑州粮食批发市场】 郑州粮食批发市场是商业部与河南省政府联合开办的非盈利的服务性事业单位,是中国唯一面向全国进行省间议价粮油调剂的国家级粮油交易市场。它以粮油现货批发交易为主,同时发展远期合同,逐步向中国式的期货市场过渡。郑州市场具有统一性、公开性、规范性、公正性和服务性5大特点。该市场交易品种以小麦为主,同时允许其他粮油品种及粮油副产品、饲料及饲料原料入场交易。交易品种已达24种。“郑州价格”已开始成为全国粮食交易的指导价格,截止1992年3月底,郑州市场共成交粮油84.1万吨。市场辐射范围不断扩大,进场交易的省份达20多个。

【黑龙江粮食批发市场】 黑龙江粮食批发市场是一个立足本省、辐射全国的粮食批发市场。于1989年10月开业,到1992年2月末,已签订合同779份,成交粮油总量299万吨,其中大豆110万吨,豆粕87万吨。市场从省情、粮情出发,因地制宜采取灵活的交易方式,发挥本省粮食资源优势,特别是大豆的优势,使大豆及其制品成交量占批发市场成交总量的80%左右。同时,市场注重搞好系列化服务,包括进场前的信息,进场后的交易服务等,并按国际惯例,实行会员成交制和履约保证金制、试办长期合同、开展合同有秩序地转让。

【吉林玉米批发市场】 吉林玉米批发市场是吉林省粮食厅于1991年3月开办的。一年来,与全国29个省份1000多客商建立了业务联系,签订购销合同270份,成交粮油73.67万吨,其中玉米69.1万吨。市场注重规范化建设,起草了《吉林市场交易规则》,统一了标准化合同,并且强化服务功能,培训了出市代表,无偿为会员提供信息,办理运输手续,开展组合交易、信托交易服务以及为客户在食宿方面提供方面。

【成都肉类产品批发市场】 它是由商业部和四川省人民政府联合开办的首家以商流为主的大型肉类产品批发市场。该市场以四川省生猪产区为依托,面向全国组织省际间交易。交易品种包括猪、牛、羊、禽肉及其制品,脏器生化制药原料等。从开业(1991年10月25日)到1992年1月底,进场单位已近400家,共成交各种肉类产品近29万吨,总金额达13亿多元,装运出省量达26万吨。在交易价格上,实行随行就市的原则,同时国家也在一定时期内制订中准参考价,形成了具有全国指导意义的“成都价格”,起到了商情窗口的作用。

【上海肉类产品批发市场】 由商业部、上海市、江苏省政府联合在上海建立的面向华东、辐射全国的上海肉类产品批发市场,主要交易品种为猪、牛、羊、禽蛋和副产品、加工制品、制药原料等。市场坚持产销公开见面,平等竞争,价格随行就市的交易原则。近期以现货和合同交易