

新闻精品集

大庆 1998 年

大庆市委宣传部 编
大庆市新闻工作者协会

1998 年新闻精品集

大 庆 市 委 宣 传 部
大庆市新闻工作者协会编

大庆 1998 新闻精品集

Daqing 1998 Xinwen Jingpin Ji

大 庆 市 委 宣 传 部^编
大庆市新闻工作者协会
大庆龙腾印刷厂印刷

开本 787 × 1092 毫米 1/32 · 印张 3.91

字数 45,000

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—2000 千册

黑新出图内字(2000)E002 号

1998 年新闻精品集

主 编： 闵裕道

副 主 编： 付淑兰

肖占华

许知春

李国栋

常务编辑： 田 彬

大 庆 市 委 宣 传 部

大庆市新闻工作者协会编

关于新闻精品生产问题(代序)

闵 裕 道

新闻宣传要多产精品。新闻事业也是一个产业,产品主要是精神作品。衡量新闻宣传效益好坏,关键取决于生产了多少精品。

一、为什么要多产新闻精品?首先是,中央的要求。江总书记明确指出:宣传思想工作的主要任务,就是“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”。新闻宣传作为整个宣传思想工作的重要组成部分,多产精品,乃是题中应有之义。其次是,实践的呼唤。发扬大庆精神,搞好二次创业,把大庆建成中国北方高科技现代化城市,实现长久繁荣,这是比第一次创业更为艰难、复杂的宏大事业。加快实现二次创业的任务和目标,迫切要求新闻宣传多产精品。再就是,群众的愿望。当今世界,新闻密集,信息涌流。新闻的竞争,不仅面临国内同行的竞争,更表现为跨国的、全球范围的竞争。在人们对新闻的选择性和期望值日益加大的情势下,新闻宣传要有最大程度的“新闻覆盖”,最优化的“新闻市场”,唯有多产精品取胜。最后是,现实的可能。大庆的改革、发展和各项工作取得的成就,为新闻精品生产提供了取之不尽、用之不竭的源泉。

二、什么是新闻精品?其一,是要闻精品。重要新闻,震动大,影响大,反响大,价值最佳,效应最优。其二,是栏目精品。群众爱看,想看,甚至等着看,盼着看,具有最大“新闻覆盖”,占有最多“市场份额”。其三,是外宣精品。对外宣传的稿件,力争上国家报纸

的一板、要闻、头条,上中央广播电视的一台、要闻、头条。其四,是言论精品。观点精明,思想精深,文字精确,说服力极强,指导作用大。

三、怎么样多产新闻精品? 一是,要有精品生产意识。精心钻研,精心策划,精雕细刻,精益求精,“语不惊人死不休”,不是精品不出手,对人民极端负责,对事业无限追求。二是,要有精品生产人才。采取多种措施,千方百计,发掘、培养、招聘、借用“尖子”,担当重任,落实指标,优惠待遇,提供保证,限期拿出精品。三是,要有精品生产机制。“智取华山一条路,就是改革。”深化改革,加强管理,形成一套多产精品、快产精品和争产精品、比产精品的有效机制。最大限度地调动编辑、记者“八仙过海、各显神通”的积极性、主动性和创造性,不断推进精品迭出。四是,要精品生产手段。无论是报纸、还是广播、电视,必须舍得投入,适时更新设备,采用先进的制作手段,为精品生产创造物质条件。

缺乏新闻宣传精品,就谈不上新闻宣传效益。要真追求新闻宣传效益的最优化,办出大庆新闻的特色来,就必须真下大功夫、苦功夫,多产新闻精品。全市新闻工作者,责任沉重,大有作为。

(本文系作者在 1998 年 7 月 2 日全市
新闻宣传例会上的讲话提纲)

目 录

一 等 奖

通讯	《救救“大庆老窖”》.....	(1)
通讯	《越过洪峰的啼哭》	(15)
通讯	《生命的壮歌》	(18)
系列	《大庆雅美家具有限公司股东罢免董事长事件报道》	(23)
系列	《林甸县收粮打“白条”问题》	(42)
版面	《大开放—东风吹来满眼春》	(51)
消息	《大庆油田兑现“重灾之后不减产”的承诺》	(53)
评论	《宁可淹农田,也要保油田》.....	(55)
专题	《正视市场经济意识对伦理道德的挑战》	(58)
专题	《心的承诺》	(64)
专题	《瓜子徐》	(69)
系列	《林甸县红旗镇教师体罚学生事件调查》	(73)
编排	《经济大观》栏目组合	(81)

二 等 奖

消息	《28家行风哪家温馨哪家凉》·····	(91)
言论	《水情、人情》·····	(93)
通讯	《抗洪英雄—记沈阳军区某集团军一等功荣立者刘小强》 ·····	(95)
通讯	《肚子里“长”出金属板》·····	(100)
通讯	《减亏增效从我做起》·····	(102)
通读	《真情逐浪的广播电视人》·····	(105)
系列	《关于我市产权制度改革的报道》·····	(121)
系列	《谁来帮帮未来石油专家》·····	(127)
消息	《大庆开始取消公务用车》·····	(134)
通讯	《子弟兵,你慢些走》·····	(136)
专题	《永恒的宗旨—说说胜利派出所民警为民服务的事儿》 ·····	(141)
专题	《工业燃油锅炉“重油乳化新技术”》·····	(146)
消息	《石油管理局“重灾不减产”实现对党和人民的承诺》 ·····	(150)
评论	《办法总比困难多》·····	(152)
专题	《女性时空》抗洪救灾特别节目—灾情、民情、亲情 ·····	(156)
专题	《同根相谊 情洒油城》·····	(163)

三 等 奖

言论	《企业兼并莫搞“拉郎配”》·····	(166)
通讯	《别伤了农民的根》·····	(167)
通讯	《纯净水解了谁的渴》·····	(172)
通讯	《情系灾区 爱筑家园》·····	(174)
通讯	《托起明天的太阳》·····	(182)
版面	《把窗口擦亮》·····	(184)
消息	《植物克隆技术在我市落户》·····	(186)
专题	《小馒头 大市场》·····	(187)
专题	《寻找生活支点 欢渡幸福晚年》·····	(192)
编排	1998年9月10日《全市新闻联播》·····	(198)
编排	《大庆早上好》(板块节目)·····	(205)
通讯	《周大快板》·····	(216)
专题	《抗洪“铁人”刘小强》·····	(218)
专题	《我市灾区学校如期开学》·····	(224)
专题	《我为妈妈分忧愁》·····	(228)
编排	《同学少年》板块节目·····	(232)

救救“大庆老窖”

“产改”改犹未改，“新三会”形同虚设，股东人心涣散，企业停产待售三月有余，转机未见。具有八十三年历史的国家级名优产品，市场正在失去，品牌正在被淡忘

记者 苍海 韩玉君

白酒储藏库房被贴上了封条，锁头被焊死；酿酒用的蒸馏大锅挂上了一层铁锈，生产车间大门紧锁。这是记者 10 月 28 日在大庆老窖酒业有限责任公司看到的景象。该公司停产待售已 3 月有余。

大庆老窖酒业有限责任公司的前身为厚德隆烧锅，又名西烧锅，建于 1915 年，与大同镇同年诞生。1946 年，大同光复后，八路军某部三团接收了厚德隆烧锅，改名为“地方国营大同制酒厂”。大同区划归大庆后，改名为大庆市大同制酒厂。1997 年 5 月改制为股份制企业——大庆老窖酒业有限责任公司。1985 年到 1996 年，“大庆老窖”先后被评为黑龙江省优质产品、东北三省银杯奖、中国地方名优白酒博鉴会金奖，1996 年又被中国社会调查事条所确认为国家名牌产品。

作为名牌产品，“大庆老窖”至今仍供不应求。据该公司副总经理徐海介绍，该公司最好的时候，年销售额 800 多万元，利税 200 多万元。然而，自 1997 年 5 月份以来，该公司出现亏损，只今年 1 到 4 月份就亏损 40 多万元。目前，该公司欠税款 400 多万，欠银

行贷款 250 多万元,应付款 50 多万元。而该公司的应回收款也高达 200 多万元。但是,公司副总经理徐海说:“这些应收款中‘呆死帐’近 60%。”

造成该公司如此现状的原因是多方面的。据了解,有“产改”初期运作的不尽合理,有经营管理上的混乱,有董事会、监事会、股东代表大会形同虚设,等等。目前,大多数股东已对管理层失去信心,要求将企业面向社会整体出售。按区里的政策,现有股东每人出 2700 元,就可以将整个固定资产全部买断。但是,王友、张久德、刘振林、李长山等股东代表们说:“无论谁再来管理这个企业,我们都不信任了。向社会卖了这个企业虽然很可惜,但我们还能到些钱。”

据了解,大庆老窖酒业有限责任公司在设备、技术等方面在全省同行业中处于领先地位,有全省同行业最好的发酵池,可年产白酒 2000 多吨。现有工程师 3 人、助理工程师 4 人、技术员 6 人、工人技师 4 人,富有酿酒经验的工人占总人数的 30%。该公司股东代表张久德说,啥都不缺,只要点上火,当天就能出酒。目前该公司仅散装的未勾兑高浓度酒,储量就达 320 吨,还储有瓶装酒 1.3 万箱,现已全部封存,并且选出 4 名股东代表整日看守,防止资产流失。

我市的地方工业原本较弱,名牌产品更是寥寥无几。而作为为数不多的名牌产品之一,“大庆老窖”有着广阔的市场。今年 7 月份停产之后,市场上的“大庆老窖”价格暴涨,每箱价格由原来 100 元涨到 150 元。大庆老窖酒业有限责任公司副总经理徐海痛心地说:“股东们的心散了,企业停产了,冒牌‘大庆老窖’又从市场上冒出来了。如果再这样发展下去,‘大庆老窖’不但市场要没了,名优品牌也要丢了!”

救救大庆名牌! 救救大庆老窖!

董事长：不向社会出售我们也能搞好这个企业。

股东：我们不信任任何人了，就是只卖一分钱我们也要向社会出售。

区政府有关领导：作为一级政府，我们对股份制公司进行行政干预是违法的，我们能做的都做了，并且仍在继续努力。

企业停产待售这一状态还在持续，如何保住这个名优品牌的无形资产和产品的市场仍是未知数——

“大庆老窖”路在何方？

——救救“大庆老窖”连续报道之二

本刊11月1日报道了大庆老窖酒业有限责任公司停产待售的现状之后，引起社会各方面人士的关注。从关注中可以看出，大庆老窖这一名优产品在大庆人心中的位置乃至们对这个企业现状的担心。日前，记者通过大同区政府、大庆老窖酒业有限责任公司的有关人士了解到，企业停产待售状态仍将持续下去。

造成这一状态的原因是多方面的，股东代表王友、李长山、张久德、刘振林告诉记者，有公司经营管理不善，领导拿酒换饭，白条子入账等等。这些事让股东们的心散了，这样持续下去，厂子也好不了，还不如趁企业好的时候卖掉，股东还能分到一些钱。

对于产生这种现状的原因,大同区主管工业的副区长贾贵龙另有补充。他说:“一是董事会成员自身不廉洁,确有好吃好喝现象;二是董事长王忠信对副手管理不严,曾经出现过有些管理者向该企业卖煤时掺土以及垄断了公司酒瓶子收购等现象;三是由于历史遗留的问题,公司内部派系分明,造成企业改革不能深入;四是该公司职工素质不高,很多人是原单位职子女,不关心企业的前途,看到食品厂卖了以后每个职工分了四五万元钱,就想卖企业分钱。

对于公司的前途,董事长王忠信态度是鲜明的。他说:“大庆老窖”牌子亮效益好,市场前景广阔。“大庆老窖”的无形资产花几百万元也买不来。几代人辛辛苦苦创下的名牌,难道就这样毁了?要是看到“老窖”这样的企业、这样的品牌让别人拿去,我们这些搞酒的人心里是过不去的。

他还说,公司改制不彻底、不深入,过去遗留下来的问题多,才造成管理不善。如果加以改正,企业还是能够重新振兴的。如果股东看我不行,可以召开股东大会,重新选举董事长,也可以到社会上去聘任董事长,何必卖掉企业呢?

王忠信是 1994 年开始接手管理这个酒厂的。从 1993 年到 1996 年,该厂年销售收入为 236.8 万元、639 万元、663 万元、872 万元。而年上缴税金,则分别为 23.1 万元、44.2 万元、112.1 万元、165 万元。从过去的业绩来看,王忠信所言的“不卖企业也能搞好”是有道理的。然而,股东们却强行封上了企业,坚持要求停产待售。

长时间停产,势必造成产品市场不断失去、品牌逐渐被淡忘,没钱发工资等弊端,给企业带来的损失是巨大的。基于此,大同区委、区政府建议股东们一边生产、一边等待出售。区委书记谷春毅、副书记张连生也找了 60 多名股东,逐个征求意见,细致地向他

们讲明公司停产所带来的弊端。然而股东们说,就是你张书记来当董事我们也要卖掉公司。大同区经济计划委员会主任王树彬说:“对于这样的企业,政府不能进行行政干预,否则是违法的。大同区政府所能做的只能是征求股东意见,和他们商量。”而在其停产期间,正值哈洽会、长沙“商洽会”召开,区政府就出钱买“大庆老窖”拿到“商洽会”上为企业免费展览、推销。大同区政府为了让公司恢复生产,又开了股东大会,提出了继续执行原定的“剩余国有资产向内部职工出售、公开招标出售国有资产产权、边生产边出售、退还股本停产待售”等4个方案。经过股东表决,选择了第4方案。可以说,大同区政府能做的都做了,仁至义尽,然而股东们却依旧坚持停产待售。区政府就将“产改”工作队派到公司进行清产核资,为出售企业做准备。

在调查过程中,记者感到,股东们的普遍心态是:对董事会不信任,害怕恢复生产后会造成资产流失,同时,更担心企业好转了就不能卖了或搞糟了就卖不出去了、就分不成钱了。

据了解,在大庆老窖酒业有限责任公司的股东当中,有很多是一家数口都是股东,李长山是一家4口,王友和刘振林则各是3口。他们认为,如果按照该区食品厂出售职工分钱的“经验”,公司一旦出事,这样的多口之家分得的钱数是相当可观的。

但是,事实真会如此吗?

大庆老窖酒业有限责任公司审计查证报告表明,该公司总资产960万元,总负债802.9873万元,净资产160多万元。如果企业卖到1500万元,去掉偿还债务800多万元,职工交养老保险金、社会统筹等400多万元,按照黑土转发[1998]5号文件《国有企业改革中划分土地使用权管理暂行条例的通知》第3条、第6条有关规定,还要缴土地使用费486万元。这样一来,职工已无钱可分。而一旦这个企业面向社会出售,现有职工中,有多少会被重新聘任呢?

一些人士对出售企业充满担心
股东对公司出售前景持乐观态度
十余家企业对此兴趣浓厚
股东大会决定以一千九百万元出售公司

大庆老窖依旧前途未卜

救救大庆老窖连续报道之三

记者 韩玉君

本刊报道了大庆老窖酒业有限责任公司停待售的困境后,在我市企业界引起了一股不小的冲击波。一些企业在为大庆这一名牌产品企业的现状及未来表示担忧的同时,对收购“大庆老窖”表示出浓厚的兴趣。截至 11 月 12 日,已有 5 家企业分别向大同区政府有关部门和记者咨询有关情况,并表示出收购的意向。同时还有 6 家企业到该公司进行了实地考察。

然而,大庆老窖酒业有限责任公司出售的价格却让一些实力相对较弱的企业望而却步。记者了解到,11 月 6 日,大庆老窖酒业有限责任公司召开股东大会,对该公司的出售底价进行了表决结果,该企业以 1900 万元底价公开向社会出售。面对这 1900 万元,6 个来此实地考察的企业中 5 个打了“退堂鼓”。

很多股东对该企业出售前景持乐观态度。股东张久德、李长山、李淑芹、赵玉玲等告诉记者,我们的公司有品牌、有市场、有效益,这么好的企业哪有卖不出去的道理?何况股东们定的价格又

不高，合情全理。

大庆老窖酒业有限责任公司副总经理李江告诉记者，大庆煌上煌大酒店对收购该公司很有诚心，极有可能成为买家。11月10日，该酒店翁总经理冒着大雪从大庆市区赶到该公司，实地考察和协商相关出售方案。

一些对“老窖”感兴趣的企业的到来，无疑给股东们带来了希望，一些股东已经对将来的生计作出了打算。股东李淑芹说，工早就着公司能卖出去了，总是这么撘着，开不工资来，我可上火了。分了钱，我就有“底子”做买卖了。股东李红茹则说，当工人哪有自己做买卖舒服。除了这部分铁了心想脱离“大庆老窖”的股东外，大部分股东持观望态度：如果新企业想重新聘用我，且工资合理，我就回来干；反之，我就走人，另谋生路。股东刘树杰告诉记者，能重新聘我最好，聘不上，我就到街上摆小摊儿去。

每个接受记者采访的股东都表示，公司半年卖出去，我们就等半年，一年卖出去，我们就等一年。生活再困难我们也不在乎，反正我们坚持到底啦！

而一部分有关人士对于出售公司则充满了担心。他们认为，企业出售之后，还会产生方方面面的问题。如原企业职工能否被重新聘用，如果不能被聘用又没有能力重新找到适合自己的工作，这样的人怎么办？

对于“大庆老窖”面向社会整体出售以及一些相关的问题，大同区委副书记张连生告诉记者，区委、区政府有这样的准备，如果出现多家争买的情况，那么我们就指导企业依法进行公开拍卖，区里还将针对企业出售过程中出现的不同情况采取相应的措施。

从某种意义上讲，“大庆老窖”的命运将会怎样，已经不单单是企业的事情了，它还涉及到原企业员工们未来的命运等等诸多方面。对此，有关部门是否已经有了一个对于包括区域经济发展、社

会稳定等在内的整体考虑和计划呢？

面向社会整体出售——“大庆老窖”未来的路已经确定。至于何时能被售出、售出后企业怎样、目前企业的员工们如何安置，等等，还是未知数，可以说，“大庆老窖”依旧前途未卜。本刊对此将继续予以关注。

善待“大庆名牌”，不应只是普通群众该做的事

产权的真正归属，仍是改制企业成功与否的重要因素

改制后的企业应当避免“新瓶”装“旧酒”现象发生

不应让“历史遗留问题”制约企业改革的深入
“改制”企业中，股东维权意识膨胀与法律意识淡薄的矛盾亟待化解

“阵痛”，还将持续多久？

——救救“大庆老窖”连续报道四

本刊的连续报道《救救大庆老窖》、《大庆老窖路在何方》、《大庆老窖依旧前途未卜》刊发之后，在社会上引起了广泛的关注。对于购买“老窖”感兴趣的企业或个人，现在已有十余家，其中，市内有一家大酒店老板与负责出售“老窖”的有关人士进行了实质性的