

四川省涪陵地区供销社志



涪陵地区供销社志

涪陵地区供销社编

序

合作社是一个具有历史悠久、源远流长的世界性群众组织。从欧洲形成合作制思潮，迄今已经历了160多个春秋。现在，无论在社会主义国家或资本主义世界，合作社事业都有很大发展。参加国际合作联盟组织的已达85个国家，拥有社员5亿。马克思批判地继承和改造了空想社会主义的合作制思想，肯定了在向完全的共产主义经济过渡时期，大规模采用合作制的必要性。列宁在俄国革命实践中，丰富和发展了马克思主义的合作制理论。这些，对我们中华民族都产生了巨大影响。

在我国，随着资产阶级民主主义革命思潮的传播，合作社的思想和实践也逐步在神州大地兴起。中国共产党成立以后，依据马克思列宁主义合作制理论，把合作社运动作为革命事业的组成部份，积极加以组织引导，推动它的发展。新中国诞生不久，在土地改革基础上，合作社运动更加得到迅猛地发展。

我区的供销合作社，是在新中国成立之后，在土地改革基础之上，在马克思列宁主义合作制理论指导之下，通过宣传发动，点面结合，形成了以区建立基层供销合作社，以乡建立供销分社的群众性经济组织。它是各种合作社中发展最为广泛、影响最为深远的组织。

供销合作社建立后的30多年，勿论是在“一化三改造”的过渡时期，在贯彻“调整、巩固、充实、提高”方针恢复国民经济阶段；也勿论机构如何调整，国合如何分工；但它的工作范围和服务对象，始终都是面向农村、面向农业、面向农民，坚持不懈地做好生产、生活资料供应，千方百计地做好农付产品的收购推销，努力为促进农业生产服务，支援国家社会主义建设。

实践证明，供销合作社的这种特有作用，是有目共睹的；也是在不断更新观念，转换职能过程中，逐步完善和体现的。特别是在农业生产处于异常困境的时候，显示尤为突出。

党的11届3中全会之后，特别是从1982年开始改革以来，坚持由官办改为民办，由全民改为集体这个正确方向，为农民办实事、给实惠、增实力，经过恢复“三性”、“五个突破”、“六个发展”，积极参与组织生产，促进商品经济发展，进一步完善系列化服务，它的特有作用更加得到发挥，企业面貌也有更加显著的变化。

志者，记也。《涪陵地区供销合作社志》遵循存史借鉴，古为今用的指导思想，坚持实事求是，详今略古的原则，运用历史唯物主义和辩证唯物主义观点，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，具有时代特点、行业特点和内容丰富的社会主义新型部门志。

《涪陵地区供销合作社志》是综合反映我区供销合作社事业产生、壮大和发展的史料，包括：建国前供销合作事业和山货土杂行业概况；建国后党和政府对供销合作社的基本指导方针、政策和扶持措施等决定、规定；发展社员，集资入股、实行民主管理情况；内部组织机构，人事管理制度变迁情况；国合分工，经营范围调整情况；支援农业，促进商品生产情况；财务、统计、物价制度变动修改情况；自有资金增长，经营设施改善情况；实行改革、

开放、搞活并不断深化情况，等等。充分说明，供销合作社事业是革命事业的组成部份，是国家经济建设特别是农村经济发展的重要方面。

“温故可以知新”。“治群国者以志为鉴”。通过这部《社志》的编写和出版，必将使广大供销合作社工作者和热爱、关心、支持供销合作事业的人们，从中受到启迪，得到教益，激励和鼓舞大家，同心同德，团结一致，总结经验、吸取教训，奋发努力，忘我工作，坚持深化企业改革，认真扎实工作，把已经取得显著成效的供销合作社事业搞得更好，共同努力完成党的13大提出的光荣而艰巨的任务。

1987年、季冬

凡 例

一、《涪陵地区供销合作社志》，以马克思列宁主义，毛泽东思想为指导，坚持党的四项基本原则，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，以中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，力求做到思想性、资料性和科学性的统一，运用新观点、新方法、新资料，实事求是地反映涪陵地区供销合作社历史概貌，突出本部门，本行业特色，体现时代特征，旨在记述供销合作事业在全地区的发展过程，起到资政、教育、存史的作用。

二、时间断限。上起1950年下至1986年，着重记述建国后供销合作事业的发展及本机关工作活动情况。为了便于了解合作事业的历史发展，亦涉及了建国前合作事业在全国推行，全省及涪陵地区发展的梗概。

三、记述形式。按本机关职能和内部机构主管业务分类，横排纵写，采用记、志、图、表等形式。

四、文体。语体文记述体。

五、称谓。机构名称第一次出现时用全称，多次出现用简称；地理名称，按习惯称呼，古地名括注今地名。

六、数字和计量单位。统一用阿拉伯数字。时间、长度、重量、面积、体积按法定单位使用。

七、资料。建国前合作事业和农村商业来源于重庆市北碚图书馆，涪陵市档案档，涪陵地区档案馆。建国前农村商业以涪陵城为中心记述农村商品交换和流通。建国后以本机关所藏档案资料为主。

八、纪年。采用公元纪年，中国纪年放在括号内；文中有中国纪年的，则在括号内注明公元年代。

九、结构层次。分章、节、目编排，章节间有交叉，但各有侧重，详略有别。



涪陵地区供销社地址



涪陵地区供销社办公楼



涪陵地区供销社合作社工作人员



涪陵地区供销合作社县联社主任会议人员



获全省地区供销合作社优胜单位奖



获中共涪陵地委、地区行署档案工作先进单位奖



荣誉奖的一角



获全省珠算比赛团体奖



获中共涪陵地委、地区行署教育工作先进单位奖

目 录

第一章 建国前的农村商业	(1)
第一节 建国前涪陵城商业的行帮会.....	(1)
第二节 建国前涪陵城几个主要商品的商户经营概况.....	(3)
第三节 建国前涪陵两江沿岸农村商业中的大场镇和卫星场镇.....	(12)
第四节 建国前合作事业梗概.....	(16)
第二章 涪陵地区供销合作社建置沿革	(20)
第一节 涪陵地区供销合作社的职能和任务.....	(20)
一 涪陵专员公署合作科.....	(20)
二 涪陵专区合作办事处.....	(22)
三 涪陵地区供销合作社.....	(27)
第二节 内部机构及下属机构.....	(28)
一 国民经济恢复时期(1951——1953年).....	(28)
二 社会主义改造基本完成以前(1953——1956年).....	(29)
三 基本完成社会主义改造以后(1957——1958年5月).....	(30)
四 国民经济调整时期(1962年6月——1966年10月).....	(31)
五 成立涪陵地区供销合作社以后(1975年5月——1985年12月).....	(31)
附: 涪陵地区供销合作社历届负责人任职、离职表.....	(33)
涪陵地区供销合作社内部机构负责人任职、离职表.....	(35)
下属企业机构负责人任职、离职表.....	(38)
1 四川省农业生产资料公司涪陵经营站负责人任职、离职表.....	(38)
2 四川省土产果品公司涪陵经营站负责人任职、离职表.....	(39)
3 四川省日杂废旧物资公司涪陵经营站负责人任职、离职表.....	(41)
4 四川省棉麻公司涪陵经营站负责人任职、离职表.....	(42)
5 四川省涪陵榨菜科研所负责人任职、离职表.....	(42)
6 四川省涪陵地区供销合作社职工学校负责人任职、离职表.....	(42)
涪陵地区供销合作社内部机构演变示意图.....	(43)
涪陵地区供销合作社下属业务机构演变示意图.....	(45)
涪陵地区供销合作社在省、地同工种竞赛(含劳动竞赛)评比中获奖项目登记表.....	(47)
第三节 中国共产党涪陵地区供销合作社党的组织沿革.....	(50)
一 涪陵地区供销合作社党的支部.....	(50)
二 涪陵地区供销合作社党的总支部、党组、党的委员会.....	(50)
第三章 职工培训与工资福利	(52)

第一节	职工培训及文化教育	(52)
一、	教育培训机构	(52)
二、	培训情况	(52)
第二节	工资与福利	(57)
一、	工资	(57)
二、	福利	(58)
附:	选送培训学员情况表	(61)
第四章	县级供销合作社和基层供销合作社	(68)
第一节	县级供销合作社联合社	(63)
一、	县级供销合作社的建立	(68)
二、	县级供销合作社的管理	(69)
三、	县联社的改革	(71)
第二节	基层供销合作社	(72)
一、	中国共产党和人民政府领导发展合作事业	(72)
二、	基层供销合作社的组建	(72)
三、	基层供销合作社的专业业务机构	(73)
四、	在改革中发展的基层供销合作社	(75)
附:	全区社员股金变化比例图	(77)
第五章	管理工作	(78)
第一节	业务管理	(78)
一、	国合分工	(78)
(一)	50年代初期的国合分工	(78)
(二)	60年代以后的国合分工	(84)
二、	商品的分类和分级管理	(88)
(一)	50代 品分类分级管理	(88)
(二)	60年代以后商品分类分级管理	(90)
三、	农副产品采购	(93)
(一)	50年代的农副产品采购工作	(93)
(二)	60年代的农副产品采购工作	(95)
(三)	70年代后期的农副产品采购工作	(98)
(四)	80年代的农副产品采购工作	(98)
四、	工业品推销	(100)
(一)	供销合作社建立初期及发展时期工业品推销	(100)
(二)	60的年代工业品推销	(101)
(三)	四五至六五经济计划时期的工业品推销	(102)
五、	物资交流会	(104)
第二节	计划管理与统计工作	(105)
一、	计划管理	(105)
二、	统计工作	(110)

第三节	物价管理	(124)
一、	建社初期的物价工作(1951年至1952年)	(124)
二、	发展时期的物价工作(1953年至1958年)	(124)
(一)	供销合作社的价格形式	(124)
(二)	毗邻接壤地区的价格情况	(125)
(三)	严禁私商套购商品和扰乱市场物价	(128)
三、	开展自营业务时期的物价工作,(1962年至1966年)	(128)
(一)	自营业务的作价原则和购销价格	(128)
(二)	自营业务时期的价格管理	(130)
四、	整顿时期的物价工作(1975年至1981年)	(130)
(一)	整顿农副产品价格	(130)
(二)	建立物价管理制度	(134)
五	改革时期的物价工作(1982年自1985年)	(134)
(一)	开放搞活商品价格	(134)
(二)	改革物价管理制度	(135)
第四节	会计工作与财务管理	(136)
一、	会计工作	(136)
(一)	机构设置及队伍建设	(136)
(二)	会计制度核算形式、方法的改革	(127)
1	会计制度的发展变化	(137)
2	会计核算的形式	(138)
3	记帐方法	(139)
二、	财务管理	(139)
(一)	利润管理	(139)
1	利润状况	(140)
2	盈余分配	(140)
(二)	资金管理	(140)
(三)	费用管理	(142)
三、	财务管理的主要成果	(142)
第五节	仓储运输及基本建设	(146)
一、	仓储	(146)
(一)	仓库的建设	(147)
1	地级供销社企业的仓库建设	(147)
2	县级供销社企业的仓库建设	(147)
3	基层供销社的仓库建设	(147)
(二)	仓库管理	(147)
(三)	仓储设备的机械化	(148)
二、	运输	(148)
(一)	合理组织商品运输	(150)

(二) 自有车、船增长情况	(150)
三、基本建设事业	(150)
(一) 基本建设计划	(150)
(二) 基本建设的管理	(151)
第六节 安全保卫工作	(153)
第六章 农业生产资料供应	(157)
第一节 概述	(157)
第二节 化肥的经营与管理	(158)
第三节 化肥销售	(163)
第四节 其他辅助性肥料	(168)
一、 抗生素肥——5406的生产与供应	(168)
二、 腐植酸类肥料的生产与应用	(168)
三、 绿肥的生产与应用	(169)
第五节 化学农药和药械	(170)
一、 化学农药和药械的管理与销售	(170)
二、 土农药的生产与应用	(181)
三、 化学农药的安全管理	(184)
第六节 中小型农具和半机械化农具	(185)
一、 中小农具的经营	(185)
二、 计划和价格管理	(185)
三、 作价原则和管理权限	(185)
四、 中小农具的维护与修理	(186)
五、 代用品农具	(186)
六、 半机械化农具、农副产品加工机具、农用薄膜经营	(187)
第七节 耕牛	(192)
一、 耕牛的管理与调剂	(192)
二、 耕牛发展调剂数量统计表	(196)
第八节 其他农业生产资料	(192)
一、 在一定时期内分工由供销合作社经营的商品	(193)
二、 水利改土工具	(193)
三、 农田喷灌设备供应	(193)
四、 植物油饼、骨粉、磷矿粉、颗粒肥经营	(194)
第七章 主要农副产品	(199)
第一节 多种经营生产概述	(199)
第二节 主要农副产品简介	(201)
一、 榨菜	(201)
二、 苎麻	(202)
三、 红麻	(204)
四、 柑桔	(205)