



論研記韻

葉爾仁
著

序

老来有暇，把数十年来所写文稿，加以整理，汇编成册，是出于这样的考虑：一是从即将沦为废纸堆中捡出一点认为可以留存的东西；二是通过整理，重温一下逐渐远去的往事，使自己能加深理解不同时代的背景和历史；三是平生喜爱收藏，也把自己产品撮合点滥以充数；四是以此赠送给我的老同学、老同事、学长、挚友、至亲、知己、作为留作纪念的礼物；五是通过选编，对自己大脑、也是一次有益的运作。

本书提名为《论研记韵》其实也是我的一本从业随笔。其内容由论、研、记、韵四个部分组成。而以论述、调研为主体、辅以一点札记、游记杂文等休闲之作。本人因从事金融工作数十年，人说三句不离本行。我在这一涉及金融、经济、市场、货币的领域，耳濡目染、自然也对这方面有更多的观察和思考、随时记下，累积成集。书中

的记叙部份、大多属于信手拈来之笔,有的属走马看花后记,十分粗浅:至于诗词我常以感怀、抒情为主、虽爱好但在技巧、对仗、韵律上缺少研究推敲不足,是一些初级习作,附录书画、仅为留作纪念而已。希勿见笑。

这些文字,涉及时间的跨度大,随着时代和经济环境等变化,有些可能失时,但我是本着尊事实、尊历史的原则、仍按原文、时序选编。

我非学者,不能奢望从中有精品佳作,因此本书只供内送不作外销,受赠晒纳者,能浏览一读是对我的厚爱、阅后能提出批评、指教更视为我的师长、诤友而不胜感激。

人生来去匆匆,数十年来,谈不到事业上成就和学术上创见,只是凭着自己对一此事物好观察,喜思考的习性,为自己所想、所感,留下一鳞半爪,从中勾画出一道淡淡的人生轨迹。

2007. 2. 2

目 录

序	1
---------	---

论述篇

论社会主义消费	3
资金市场刍议	13
企业存款探索	19
论银企协议	26
信贷资金预测方法论	29
论信贷调控两大目标	34
关于加强金融法制的看法	40
稳定金融的思考	45
储蓄与市场	53
当前市场疲软的内外因及启动对策	64
增强企业活力的金融思考	71
论银企关系	79
金融市场发展与银行经营管理	94
向国有商业银行转轨的思考	109
加快拓展国际金融是我国 90 年代迫切任务	117

调研篇

从一区另售商业市外采购中看到的问题	131
童车预测	137
上海市国内旅游事业的发展情况和议	143

关于发展第三产业恢复上海大世界的设想	148
从外地购买力的新变化看货币回笼问题	154
“金饰品热”剖析	162
上海工业技术更新改造情况调查	169
闵行、虹桥两个开发区情况调查	182
关于工商银行支持外向型经济的专题调查	187

记叙篇

难忘的三年 丰收的三年	201
忆我故乡美	206
知了和蜘蛛	209
朱阿六破除迷信	210
一湖两江五洞	212
六姑娘办起了合作幼儿园	217
漫步琉璃厂	220
深圳掠影	222
厦门散记	225
开元寺	230
老龙头	232
春到合肥	233
微观鸟岛	236
三台阁上看兰州夜景	238
一碗泉	240
沙坡头记趣	242
延安	244
黄帝陵	246
从牡丹江到海参威	248

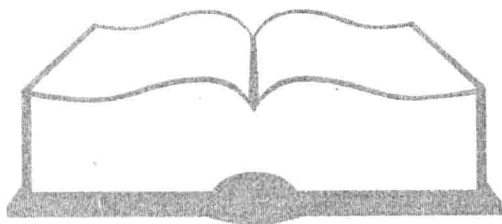
朦胧圣陶沙	252
马六甲的诉说	254
云顶	257
一路风光尽奇雄	260
晋北行	262
平遥城上的遐思	266

诗词篇

吴淞口(新诗)	269
电老汉(五言短行)	269
垒地(五言)	270
割麦(七言)	270
麦穗谣(五行)	270
南湖抒怀(七律)	271
合肥行(七律)	271
巴山夜雨时(七律)	272
喜看天山南北变(七律)	272
梁溪访友(七言)	273
忆昔(五律)	273
夜航苏州河(七言)	274
读白求恩(五行)	274
神州起风雷(五行)	275
赏三峡(七绝)	275
赠孙儿三字经	276
重伴书报乐(七律)	277
洋山深水港(七律)	277
菩萨蛮(重访古村)	278

浪淘沙(夜航太湖)	278
长相思(湖上捕鱼)	278
清平乐(春叙)	279
西江月(夏收夏种)	279
清平乐(淀山湖晚景)	279
忆秦娥(沪杭甬列车上)	280
忆江南(夜过杭州湖滨)	280
念奴娇(浦江抒怀)	280
山亭柳(谒鲁迅故居)	281
转昆仑(自度曲)	281
沁园春(虎丘归途)	282
念奴娇(雁门怀古)	282

论 迷 篇



论社会主义消费

解放三十二年来,我国的社会主义经济发生了深刻的变化。我们建立了生产资料的社会主义公有制;在此基础上,建立了比较完整的国民经济体系,使工农业生产有了较快速度的发展。

回顾一下,我们经济发展所走的道路,既有成功的经验,也有失误和挫折,在前八年,我们既稳定了政治,又发展了生产,也改善了生活,工农业生产平均每年增长11%。使经济发展,出现了良性的循环,但在二五年以后,直到“四人帮”跨台的近二十年里,我们不是政治上的动乱,就是经济上不稳,人民的生活长期得不到提高,据统计,1959年农业较上年下降了13.6%,1960年又下降了12.6%,轻工业1960年下降9.8%,1961年又下降了21.6%,总产值从1960年的1100亿陡降至1962年455亿。绝对水平几乎下降了60%。^①国民收入在这五年中,平均每年下降3.1%,整个国民经济象一辆上坡的重车,失去了前进的动力,甚至出现下滑与倒退。

造成这一后果的原因,今天看来,最清楚的一条是由于我们走上了一条以“速成论”为指导的左的道路,脱离了国情,超出了力量,违反了规律,失去了平衡,不适当地跨大了建设的规模,使积累和消费严重失调,抓的是高速度,高指标、高积累,而实际所得的却是低效能、

低速度、低消费。

实践证明,国民经济的生产、消费和积累是各个相互制约相互依存的环节,生产和消费是矛盾的对立和统一,在一定条件下,是互相转化,互为前提和目的,要使国民经济有一个持续的良性的循环,不仅要重视和发展生产,也不能忽视对消费需求的关注,本文试图对消费领域提出几点个人的意见。

要摆正消费的位置

通过国民经济的多次折腾和调正,使我们清楚地看到,一条不顾国情,不自量力,急于求成的左的路线,即使付出了巨大的代价,实际上还是难以实现的。

在社会再生产的过程中,生产是起点,消费是终点,分配和交换表现为两者媒介的中间环节,正个扩大再生产的过程,实际上是生产和消费的统一。因为从最一般的意义上说,任何社会的生产和再生产,归根结蒂只能是为了满足人们对消费资料和生产资料的需要,如果失去了这个明确的目的,去片面地追求第一部类的发展,那末得不到第二部类与之相适应的交换,结果总是裹足难前,欲速不达,因为不管生产过程的社会形式怎样,扩大再生产总是连续不断,周而复始地进行,前一次的生产,必须为下次的扩大再生产准备好二种消费资料,即生产资料的消费和生活资料的消费,把前者转化扩大资本价值的产品,把后者给予劳动者的个人消费,马克思说:“生产和消费,两者的每一方,不仅直接就是对方,不仅媒介着对方,而且二者的每一方当自己实现时也就创造对方,把自己当作对方创造出来”。^②它们象一组传动

的齿轮,失去了对方,也会使自己停止转动。

在我们过去的某些年代,由于受着左的路线影响,使消费位置长期没有摆正,强调积累,忽视消费,提到积累要从高,从先,确保比例,对消费则从低、从缓,把生产看成是收入,把消费当作负担和债务。从这些指导思想出发,必然会使生产和消费对立起来,使两者背离,互不协调,尽管在我们的统计表上,显示了对生产资料的大幅度上升,但却没有发挥它为生活资料服务,为满足人民对最终产品的需要服务,人民得不到应该得到的消费品,而大量的资源却长期被错位搁置和浪费,使我们国民经济出现畸形的非良性循环。

上述的指导思想,大多出自好心善意,他们看到祖国落后,要快马加鞭,急起直追,想以最快的速度来摆脱穷困,实现我们梦寐以求的富强目的。但是所谓速度,实际上是客观存在的,人的主观能动,只能寻找出对一切客观条件的最佳运用和最好组合,而不是凭人主观的意志可以作任何的超越和突破的,经济发展的每一个步骤,都受到客观经济发展规律的制约,我们的任务是寻找规律,适应规律,而不是离开了实际去创造一个规律,这样的结果,往往事与原违。陈云同志曾说过:“有些人是好人,心是好心,犯错误的原因就是没有把建设和人民生活的关系处理好”。这对我们确是一个十分深刻的教训。

马克思在论扩大再生产中,早已为我们作了科学的佐证,那就是第一部类所创造的新价值,必须大于第二部类转移的价值,即 $I(V + m) > II C$,在扩大再生产的过

程中 $I(V + m)$ 和 $II C$ 的交换也是周而复始的,当产品价值的一部分再转化为资本,而把另一部份进入个人消费时,这个运动既是价值的补偿又是物质的补偿如果没这个交换的前提,必然会出现大量的劳动产品不能实现它的价值和使用价值,另一方面,劳动者的生活消费得不到满足,这样下去,必然会影响劳动力的再生产和再分配,阻碍劳动生产率的提高。马克思在资本论中谈到“固定资产的投资,即基本建设投资,是一种在较长时间内取走劳动力和生产资料,而在这个时间内不提供任何有效用产品的生产活动。如果把大量的积累扩大在这方面的投资,就会使正个社会由于得不到二种补偿而趋向生活资料的人为枯竭,大量的资金,物资被积压在中间产品,这样就会使们的生产偏离目的,积累也失去了源泉。

因此说,消费既是生产的目的,又是积累的源泉,它既为生产提供方向和动力,也为社会扩大再生产的循序渐进,良性循环创造必要的条件。任何的只重生产,忽视消费的做法,只会把经济发展,引向歧途。

要探索消费的规律

如果我们把消费的位置摆正了,那末我们就不能再象过去那样,一提消费就禁若寒蝉,而是应该从实际出发,对它进行深入的研究。探索消费运动在我们社会主义国家中发展的规律和变化,从而使我们透过消费这面镜子为国民经济和生产部门提供信息,揭示方向和趋势。

消费作为扩大再生产的中心环节,它与任何事物一

样,在不断地运动。这种运动,按着各自不同的基础和起点,从内涵到外延,遵循着自己的一般规律进行,主要表现在三个变化上。

首先是消费结构的变化。这是消费运动质的变化。在过去,我们通常把人的消费结构归为衣、食、住、行。但是随着生产规模的扩大、商品和交换的发展,必然会带来人们对物质需要的不断扩大,生产是社会性的,消费也同样是社会性的。在不同的历史时期和历史条件下,人们的消费方式,消费内容都会不同。消费的范围势必会无情地冲破旧的范畴,而向新的领域寻求新的内容,组成新的结构。

我们的任务,只有因势利导地去促进这种变化的适应,因为消费是一次循环的终结,同时又是再循环的引导,消费在对现生产的适应性作出最后判断的同时,又派生出新的需要,并在这一过程中不断发出新的信息,为再生产与消费的最佳衔接提供依据。

其次是表现在消费的层次变化。如果说,消费结构是研究消费的质的变化,那末消费层次(也可叫消费序列)就是在一定时候中消费量的变化。它是随着一个消费层次的内涵,外延向另一个消费层次的发展。

马克思主义的经典著作曾论述过人类对消费资料的需要,有生存资料,享受资料和发展资料的需要。西方的经济学者也曾提出过“人类需要层次论”认为人类的需要可以分成生理、安全、社交、自尊和自我成就五层。我们姑不论这种层次内容和排列次序的是否确当,但我认为在人的消费在一定时期中有共同的或参差的

层次序列,这是反映客观真实的。

这种层次序列,一般表现在两个方面:

其一是纵向序列。这一序列的发展是以消费的迫切性和时间性为前提的。一个人从呱呱堕地一天起,就开始消费,以食为先就是迫切性,以衣御寒也显示了时间性。按消费层次的属性应同属生存资料,这种以迫切性和时间性为前提的纵向序列,与我们社会发展的历史进程基本一致,人类以谋食为始的渔猎时代起,进入而后的农牧分工,工商分工,这也是受到消费序列发展的支配,这种支配,直接推动着生产结构的变化,使生产结构成为消费结构的延伸和继续,因而从某种意义上讲,人的消费层次也推动了生产的发展。

其二是横向序列。这是消费运动在一个阶段上的横向变化,它是以消费的数量,质量和品种的变化为前提的。

当一个人在生存资料获得基本满足之后,消费运动必然会不停顿地向两个方向发展。一个由纵向序列进入另一个消费层次,为由生存资料进入享受资料,或者是各个层次的交叉渗透,如在一个时期中对消费资料的多层次渗透,但是这种渗透,从宏观来看,也有它自己的序列。另一方面则是横向的发展和提高,对已有的消费资料,提出数量,质量和品种上的新要求,这种纵横交叉的层次和序列,构成了正个社会消费运动的剖面,为我们调正生产和经济结构提供方向。

第三是表现在消费水平的变化。从以上二个变化中已告诉我们正个社会的消费内容和动向。但是要谋

求对社会消费总量和人均消费水平的变化,我们还要从价值尺度上对本消费水平的计量和考定。

研究在一个时期中社会消费水平的消长情况,不仅有利于商品供应和支付能力的平衡。也有利于贯彻合理的价格政策和市场机制功能的充分发挥,使我们的消费水平和生产水平有一个最佳的结合。马克思说:“在文化初期,已经取得的劳动生产力很低,但需要也很低。需要是同满足需要的手段一同发展的,并且是依靠这些手段发展的”。^④

在我们国家里,社会消费水平是国家经济水平和生产水平的综合反映,社会的消费总是受到经济计划的宏观控制和调节的。这是我们不同于资本主义一大优越性,它能使我们的发展具有稳定性、持续性和预见性。国民收入的分配,使消费运动具有自己的特点,在一个时期中,社会消费的上述三种变化,往往处在一个基本相同的发展阶段上,这种比较一致的行动,为我们生产和市场带来比较集中的压力,为了加强对消费动向的预见,我们就要不断地探索消费领域的发展和变化,寻找与生产最佳结合的途径。

要引导消费的方向

我们要建设一个符合自己国情的社会主义国家,在建设的道路上,要广采各国之长,为我所用,走自己的路,在发展消费上也要有自己明确的指导思想,塑造我们自己的消费模式,这是一个关系到人们的生活方式和意识形态的问题。

我们不同于资本主义的国家,经济基础和生活方式

也有很大的差别,这种差别不仅表现在消费水平和消费结构上,更重要的在于消费的模式和这个模式的指导思想。

在对外开放中,一切西方的生活方式都会乘虚而入,人们会越来越多地受到西方消费模式的影响。这就要求我们对消费有正确的引导。使我们逐渐形成自己的消费模式。这些指导思想应该是:

首先,要结合我们自己的国情和民族传统,要与当前的生活水平相适应。我们是一个以计划经济为主体的社会主义国家,不能象资本主义国家那样,生产无计划,走高消费、多浪费的模式。列宁说:“一定的消费状况,乃是比例的要素之一。”^⑤如果脱离了自己的生产发展水平,学西方的消费模式,这不仅是我们的国力不容,即使到了将来,我们在经济上有了更大的起飞,我们也不能走他们的道路。抑制和放纵消费都是不对的,经常,自觉地保持的平衡,实际上就是计划性^⑥我们在经济上首先要有这种自觉的平衡,把消费水平放在积极而又稳妥的基础上。随着商品经济的发展,走市场调节,辅以必要的宏观调控也是现实的道路。

其次,我们的消费指导原则,应该以最大多数人的消费水平出发,要优先发展和保证这一群体的满足,以此作为平衡生产的基本出发点,这就要求我们在指导消费上有一个消费层次,消费结构和消费水平的阶段观念,使整个消费运动的发展处在稳妥前进,逐渐攀登,细水长流的饱满状态。

第三,我们的消费模式,应该是健康的,向上的美好