

2004

北京电视台大事记



作目设置
获架书目

特别刊登 综合情况 论文摘编 大事记载

2004 年

北京电视台大事记

北京电视台史志办

北京电视台大事记

编辑委员会

主 任 刘 敏

副主任 张晓爱

委 员 王 云 刘爱勤 张松华 邵宣堂

田 方 张 晓 罗 影 冯 平

主 编 冯 平

副主编 金松年

编 辑 宋静海 茹一娟 唐晓燕

改革与发展之年

回顾2004年，北京电视台的改革与发展，就像两个不停运转的历史车轮，既并行不悖，又滚滚向前。这一年，北京电视台的改革不断深化，发展不断加快，在电视事业的发展史上，留下了一串串闪光的足迹，令人流连凝思，令人回忆遐想！

2004年，是北京电视台的改革与发展年：

这一年，北京电视台坚持以宣传为中心，扩大频道资源，新开办了“动画频道”和“外宣频道”，使全台的电视频道由原来的9个增加到11个；日播出时间由原来178小时增加到218小时。

这一年，北京电视台加大新闻改革力度，合理配置新闻资源。对新闻节目中心的机构进行了改革与调整，建立了从策划、采访到编辑、播出的“一条龙”新闻生产线，实现了信息资源、设备资源、人力资源和节目资源的共享，增强了《北京新闻》、《北京您早》、《晚间新闻报道》、《特别关注》和《今日话题》五大新闻板块的时效性、贴近性、生动性和深刻性，提高了舆论引导水平。

这一年，北京电视台重大节日的宣传气氛热烈，重大庆典的宣传有声有色。元旦、春节、“五一”、“十

一”等重大节日期间推出的一台台大型综艺晚会和一个个专题晚会，气势恢弘，喜庆祥和，多姿多彩，令人赏心悦目，欢欣鼓舞；“五四”、“七一”以及纪念邓小平诞辰 100 周年、周恩来访非 40 周年等重大庆典活动推出的一个个特别节目和一部部专题片，主题鲜明，内容深刻，构思精巧，谱写了一曲曲动人心魄的颂歌。

这一年，北京电视台进一步实施精品战略工程，全力打造品牌栏目，精心创作精品节目。在全国、全市电视艺术和优秀人物的各项评比活动中，获得多项大奖，是北京电视台历史上获得奖项最多的一年。

这一年，北京电视台加强技术设备改造，确保安全播出。广泛应用高新技术，改造现有设备，全台录制播出设备基本实现数字化；搭建了突发事件新闻应急报道系统，确保在特殊情况下发布新闻信息；加强了计算机网络软、硬件的升级改造，提高了现代化的管理水平。

这一年，北京电视台深化体制改革，扩大经营创收。调整广告播出时段，合理搭配并不断扩大广告资源，广告创收再创历史新高；北京电视产业发展集团通过增资改制，搭建了新的投融资平台；京视传媒有限责任公司正式挂牌成立，与外资合作呈现良好前景；行政后勤部门的机制改革步子加快，服务质量有了较大改善。

这一年，北京电视台加快基础设施建设，“三大工程”已经显现成果。北京电视中心工程按计划顺利施

工，地下结构工程4月底完成；生活楼8月底封顶；主楼钢结构主体施工12月底达到34层；演播楼主体施工已接近尾声；地下室和生活楼将陆续开始装修。南戴河记者培训中心三期工程完工，并于6月底投入使用。厂洼小区住宅楼已经竣工验收，住房钥匙已全部发放到入住职工手中。

历史是一面镜子。

我们编写北京电视台2004年大事记，真实地记录已经走过的昨天，是为了积累历史资料，总结和借鉴历史经验，服务于今天和明天的改革与发展，创造北京电视台更加美好的未来。

在编写这部大事记的过程中，台领导的亲切关怀，全台各部门的大力支持，是成就本书的重要因素，在此我们表示由衷的感谢！

文章千古事，得失寸心知。呈现给读者的这本《北京电视台大事记》，确有很多遗憾和不足，也可能有很多错误和疏漏，希望得到大家的批评指正。

北京电视台史志办

2005年6月

目 录

特别刊登

1. 深化改革 加快发展 全面开创北京电视台各项工作
工作的新局面
——北京电视台 2004 年工作总结
..... 北京电视台台长 刘敏 (3)
2. 与时俱进 再创辉煌
——写在北京电视台建台 25 周年之际
..... 北京电视台台长 刘敏 (29)
3. 求真务实 开拓创新
——在北京电视台节目发展战略研讨会上的讲话
..... 北京电视台总编辑 张晓爱 (39)
4. 坚持“三贴近”，为构建社会主义和谐社会营造良好
舆论氛围
..... 北京电视台总编辑 张晓爱 (60)

综合情况

1. 理论实践双推进
——新闻节目中心改革经验总结
..... 新闻节目中心 (73)
2. 长城卫星平台北京电视台频道
..... 海外节目中心 (88)

3. 北京电视台文艺节目概况	文艺节目中心 (90)
4. 加强节目制作 塑造频道形象	科教节目中心 (93)
5. 影视频道不断创新 品牌栏目又添亮点	影视节目中心 (97)
6. 北京电视台 2004 年电视剧播出情况	影视剧中心 (102)
7. 强化创新意识 树立频道品牌	财经节目中心 (109)
8. 雅典奥运会报道盛况空前	体育节目中心 (117)
9. 提高节目质量 增加收视亮点	生活节目中心 (123)
10. 实施“十个一工程” 加强思想道德教育	青少年节目中心 (126)
11. 联手十八区县 构建公共平台	公共频道节目中心 (130)
12. 北京电视台动画频道介绍	动画节目中心 (135)
13. 2004 年广告创收情况	广告部 (138)
14. 北京电视台京视传媒有限责任公司简介	京视传媒有限责任公司 (143)
15. 北京电视台技术设备改造情况	总工办 (145)

16. 基建工作简况
..... 基建办公室 (148)
17. 北京电视产业发展集团增资改制
..... 经营管理部 (151)
18. 2004 年北京地区收视数据点评
..... 总编室 (156)
19. 北京电视台网站简介
..... 网络信息编辑室 (163)
20. 应用计算机网络技术为人力资源管理提供
 技术保障和数据支持
..... 人事部 孙洪斌 (164)
21. 北京电视台组织机构及人员情况
..... (183)

论文摘编

1. 努力培育核心竞争优势 加快推进电视产业发展
..... 刘敏 (187)
2. 从三十八部宣传片到三万八千小时节目
 ——在奥运论坛上的发言
..... 贾玉祥 (193)
3. 灾害预警·应急机制·媒体公信力
..... 刘爱勤 孙湘源 (205)
4. 电视文艺要服务于三个文明协调发展
 ——学习十六届三中全会精神心得谈
..... 丁百之 (213)
5. 对电视专题片创作的再认识
..... 张松华 (219)
6. 城市公共突发性事件中的媒体功能
..... 张亮 (223)

7. 全国电视易地采访
——扩大外宣影响的有效手段
..... 华艺 吕晓欧 (229)
8. 《法治进行时》: 午间实现的两个重要突破
..... 徐滔 (234)
9. 试论构建广播电视应急机制
..... 黄剑华 (242)
10. 如何做好付费内容产业
..... 龙小洵 闫军才 (248)
11. 广播电视对外传播的负效文本探析
..... 张帆 (255)
12. 电视科技资讯的采写与编排
..... 李志国 蓝霖 刘欢 (260)
13. 今天我们还能用什么赢得电视观众
..... 李珍 (266)
14. 少儿电视节目如何吸引广告商并开发产业链
..... 倪大海 (271)
15. 电视媒体与网络媒体的互动
..... 戴巧玲 (276)

大事记载

- 北京电视台 2004 年大事记 (285)

获奖节目

- 2004 年获奖节目 (407)

栏目设置

- 2004 年栏目播出一览表 (461)

特别刊登

P 3 – P 69

深化改革 加快发展 全面开创北京电视台 各项工作的新局面

——北京电视台 2004 年工作总结

北京电视台台长 刘敏

2004 年是实现“十五”计划关键的一年，也是落实十六大和十六届三中全会、四中全会精神，深化改革、扩大开放、促进发展至关重要的一年。我台在市委宣传部、市广电局和集团的直接领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻十六大和十六届三中全会、四中全会精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，以宣传工作为中心，深化改革，加快发展，全台各项工作都取得了新的成绩。

下面简要回顾一下 2004 年的工作情况：

一、把宣传“三个代表”重要思想和十六大、十六届三中、四中全会精神引向深入，认真贯彻“三贴近”原则，改进宣传，提高质量，为实现“新北京、新奥运”战略构想创造良好的舆论环境

按照中宣部和市委宣传部的总体要求，我台的宣传工作，以“三个代表”重要思想为统领，坚持团结稳定

鼓劲、正面宣传为主的方针，多层次、多侧面、多角度，深入持久地宣传“三个代表”重要思想和十六大、十六届三中、四中全会精神，唱响主旋律，打好主动仗，落实“三贴近”，圆满完成了2004年的各项宣传任务。

（一）大力推行新闻改革，合理配置新闻资源，努力提高新闻节目质量

2004年，我台对新闻节目中心的机构进行了改革和调整，打破了原有的机构设置，将新闻节目中心的新闻部、早间节目部、午间节目部、新闻评论部四个部门设置调整为新闻编辑部、要闻采访部、社会新闻采访部、新闻评论部和综合管理部五个部门。构架起大编辑部、大采访部的框架，形成了策划、采访、编辑分工协作的一条龙新闻生产线，在新闻节目中心内部实现了管理资源、信息资源、设备资源、人力资源、节目资源的共享，搭建起体现首都新闻特点并符合贴近性、时效性、生动性和深刻性的电视新闻框架，在保持现有栏目特色的基础上，加强新闻的时效性，进一步强化早、中、晚五大新闻板块。《北京您早》体现大信息量、快节奏的特点，在原板块内开设《晨间资讯》栏目；强调《特别关注》抢发当天上午的重要新闻，提高新闻的时效性；《北京新闻》注重增加对社会新闻的报道力度，增强生动性和贴近性；《晚间新闻报道》加强对当天新闻的梳理，体现新闻的深刻性；《今日话题》在加强话题

的时效性的同时，重点突出评论的深刻和精彩。通过调整，实现新闻在现有框架内的连续、滚动播出，使各档新闻形成呼应之势；同时新开设了《现在读报》《天地人》《社会调查》三个栏目，弥补了原来新闻结构的不足，使每天新闻时长从2小时35分钟增加到3小时15分钟左右。

1月1日，《北京新闻》率先实现直播，6月16日，《北京您早》和《特别关注》两档新闻节目实现直播。直播节目已达90分钟，在国内属领先水平。

在北京密云游客踩踏事故、雅典火炬到京、春节、“五一”、“十一”黄金周报道、北京突降暴雨应急报道、2004雅典奥运会报道、欧洲杯报道、亚洲杯报道、国庆55周年等重大事件和节日报道中，新的运行模式，发挥了重要作用。

尤其是2004年的北京市“两会”报道，我台集中优势兵力，打了一场漂亮仗，共发稿210多条。在中央电视台播发“两会”新闻40条次，其中，按照市委刘淇书记的指示在《新闻联播》中播出《北京多项措施优化发展环境》、《不搞形式不凑数 但求时效办实事》两条反映加快北京发展的新闻。

“两会”报道将成就报道与探索发展有机地结合在一起，将“两会”的关注与百姓的关心紧密地连在一起。报道在会内会外都引起较强烈的反响。

报道形式上进一步做了探索，每集专题节目为15

分钟，人大、政协各占7.5分钟；人大、政协内容既相对独立又有内在联系，各自形成一个完整内容。

为配合国庆55周年，策划了55集大型成就报道《见证新北京》，在《北京新闻》中播出，得到了市领导的高度赞扬。“十一”当天，党和国家领导人与20万群众在五大公园共同欢庆节日，我台开辟2个小时专题新闻直播节目《盛世欢歌》，从接到任务到成功直播仅用了3天时间，充分体现出大编辑部、大采访部的优势。2004年，我台在中央电视台播出新闻1451条，《新闻联播》播出84条。

（二）重大节日宣传，突出欢庆气氛，贴近人民生活，反映首都新貌

围绕元旦、春节、“五一”“十一”等重大节日，全台形成合力，精心组织大量优秀节目，把首都经济建设和社会发展成就放在突出位置，热情赞颂人民生活的新变化，社会各方面的新发展，营造出欢乐、喜庆、祥和的节日气氛。特别是积极探索节假日宣传的新思路，把握正确的舆论导向，正确引导市民参与假日经济、黄金周旅游。

1. 元旦、春节期间，针对不同的受众人群，不同的收视习惯和品味，推出一批优秀的晚会、特别节目，突出表现出节日的欢乐、喜庆、祥和的气氛。主要有《真情北京——BTV元旦晚会》、《新年时钟驿站》、《乘着歌声的翅膀——中国人唱外国歌新年联欢会》、《精彩中

国——2004 年京沪春节大联欢》、戏曲晚会《姥姥门前唱大戏——相聚京城》、《红红火火又一年——第八届北京春节农民晚会》、《2004 年春节外国人中华才艺大赛》、《神话 2004——北京电视台 2004 少儿春节晚会》、《生活有多美》等晚会。

2. “五一”期间,《北京特快》推出了系列报道《五一,我们体验劳动》,通过记者体验一天出租车司机、售货员、售票员、清洁工的劳动,反映出了窗口行业劳动者的贡献和伟大,突出劳动者节日的本质。旅游类栏目《这里是北京》、《京郊大地》、《四海漫游》、《行天下》、《旅游周末版》经过周密策划,合力推出国内游特别节目——《行天下》;《好山好水好心情》则推出了国外游节目,使观众足不出户就可领略到国内外的山水文化风情,具有很强的针对性、服务性,达到了引导消费、服务市民的效果。

3. “七一”党的生日,我台同市委组织部共同举办的庆“七一”大型文艺晚会——《凝聚在党旗下》。以恢弘的气势,昂扬的主旋律精神,歌颂了伟大中国共产党的光辉业绩,表现了中国人民团结在以胡锦涛为总书记的党中央周围,万众一心,团结奋进,携手并肩,夺取更大胜利的坚定信心。

4. 为庆祝国庆 55 周年,推出“十一”主题晚会《祖国你好》,大型影视专题晚会《和你们在一起》——青春·祖国,新中国成立以来优秀诗歌朗诵会