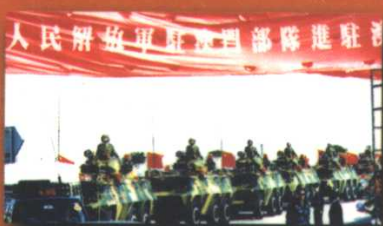


中国广告媒体

2001

<http://www.china-adm.com>

报纸杂志卷



有新闻的
地方
就有我们

北京青年报

BEIJING YOUTH DAILY

中国广告媒体

报纸杂志卷（上）

（2001 年）

中国建材工业出版社

编辑说明

一、《中国广告媒体》是一部图文并茂的大型资料工具书，收编了全国广告媒体、网络、广告公司及相关单位的详细资料。

二、报纸杂志卷收编了报纸、杂志及 2001 年报纸、杂志广告刊例；广播电视卷收编了广播、电视及 2001 年广播、电视广告价目表；互联网、广告公司及其他媒体卷收编了广告公司，市场调查，设备、物料、印刷、礼品，图片、展览、喷绘、气模，户外，网络，公交、铁路、民航、影视、邮电及其他相关单位。

三、本书出版时，全国电视台、电台正处在调整阶段，如果您发现有不准确的资料，请与我们联系。

四、本书收编的资料和数据中台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区较少。在 2002 年 4 月出版的《中国广告媒体》一书中将充实该内容。

五、为便于读者检索，每册书末附有“目录索引”。

六、本书所有资料和数据，编者都打电话或发传真进行了认真核实，尽量向国内外各界用户提供新、准、全，详实可靠的数据资料。但限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免，欢迎读者批评指正，以便改进我们以后的工作。

七、本书资料和数据截止到 2001 年 4 月。

八、本书同时出版了电子版和网络版，使各界用户查阅资料，更方便、更实用、更快捷（网址：www.china-adm.com）。

报纸、杂志

目 录

报纸杂志卷 (上册)

北京市	(39)
天津市	(235)
河北省	(251)
山西省	(273)
内蒙古自治区	(292)
辽宁省	(301)
吉林省	(327)
黑龙江省	(351)
上海市	(379)
江苏省	(423)
浙江省	(457)
安徽省	(473)
福建省	(485)
江西省	(501)
山东省	(519)



河南省	(545)
湖北省	(565)
湖南省	(591)
广东省	(607)
广西壮族自治区	(651)
海南省	(669)
四川省	(675)
重庆市	(699)
贵州省	(715)
云南省	(725)
西藏自治区	(739)
陕西省	(745)
甘肃省	(759)
青海省	(771)
宁夏回族自治区	(779)
新疆维吾尔自治区	(785)
香港特别行政区	(804)

通过对央视调查咨询中心“全国读者调查 2000”1999年7月至12月15个城市调查数据的分析，《中国证券报》在15个城市的平均每期阅读率为3.2%，平均每期读者数为130.8万。

加入 130.8万读者队伍

您准备好了吗?

调查方法

- 调查对象: 15个城市15岁以上的本地(常住)城市居民
- 抽样方法: 采用概率与规模成比例PPS的抽样方法
- 调查城市: 北京、成都、广州、上海、济南、杭州、大连、天津、西安、沈阳、武汉、南京、重庆、福州、深圳
- 抽样控制: 由中心统一控制的、非访问员控制的抽样, 确保抽样的精度和对被访户的有效接触, 保证较高的问卷回收率
- 样本量: 本次调查15个城市半年样本为24,897人
- 调查方法: 入户访问
- 示卡方法: 为避免读者在选择阅读报刊时的序位偏差, 报头卡的排列按全国性报刊、地方性报刊以及拼音字母顺序轮换

- 数据复核: 100%卷面复核、20%电话复核、5%实地复核的多级复核制度

- 调查控制: 全国统一标准、四级管理模式

数据处理

- 推及总体: 15个城市15岁以上本地(常住)城市居民, 共计40,496,726人
- 加 权: 按照15个城市不同性别、年龄的人口数和家庭户规模加权

基本概念说明

- 平均每期读者数: 在报纸最近一次出版周期内宣称读过或看过该报一期或以上的人数。即如果是日报, 最近一次出版周期指昨天。
- 平均每期阅读率: 平均每期读者数占推及总体的百分比。

上述资料及数据来源

央视调查咨询中心 全国读者调查2000 1999年7月-12月15个城市数据

报社地址: 北京市西城区宣武门西大街甲97号 邮政编码: 100031
广告部电话: (010)63077307 63077308 63077312
广告部传真: (010)63071029 63072803

《中国广告媒体》编委会名单

编委：(按姓氏笔划为序：)

牛锡强	王 震	王更海	朱莲谊	余 震
李 军	郇成梁	张建新	周 诚	邵 军
林 华	杨克勤	封晓川	夏 凌	梁勤俭
彭文明	韩海涛	解廉廉	欧阳林	

主 编：韩海涛

副主 编：韩庆元

编 辑：王达尔 刘克岭 罗 涛 赵 玲 高月新
梁书锋 郭晓蕾 李耀民 韩 嵩

责任编辑：米惠兰

法律顾问：杨虎威

美术编辑：杨海彦

地 址：北京市朝阳区和平里西街3号三川大厦三层
邮 编：100013
电 话：(010)84277266 84277268 84273451 84274147
传 真：(010)84276108 84271044
E - m a i l : china_adm@sina.com
h t t p : //www.china-adm.com

注：2002年2月28日将迁入北京市海淀区西直门外小村路33号

金晖嘉园C座608室办公 邮编：100088

设计制作：北京华灯广告有限公司制作部

广告总代理：北京华灯广告有限公司

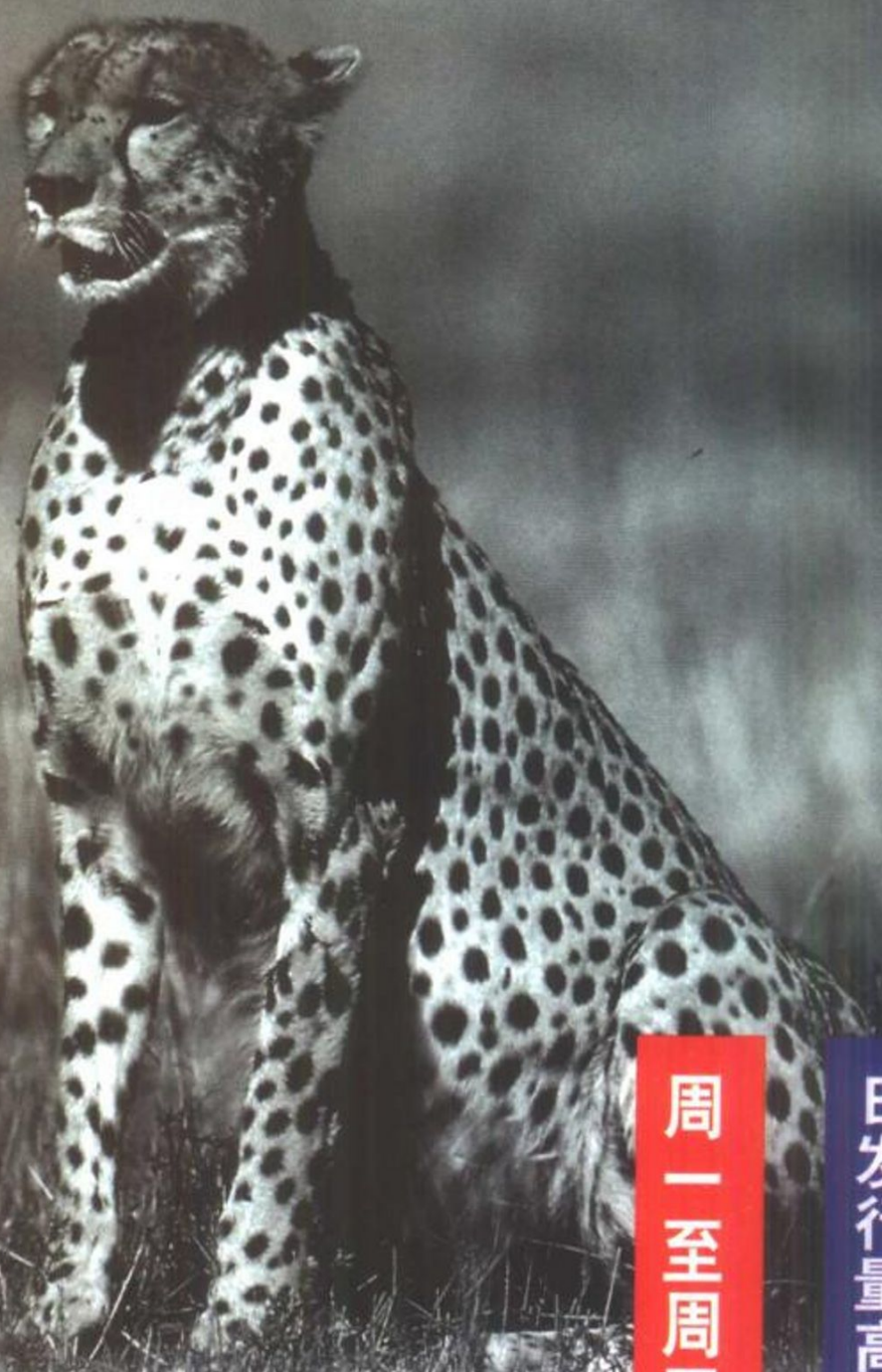
广告经营许可证：京工商广临字2000238

HE
BEI
DAILY

河北日报

《河北日报》系中共河北省委机关报，是河北省最具权威性且发行量最大、覆盖面最广的大型综合性报纸。发行立足河北面向全国，日发行量41万份，高居河北报业之首，其中省会石家庄占发行量的五分之一。据权威的河北省新闻调查组统计，《河北日报》受众达二百三十万人。

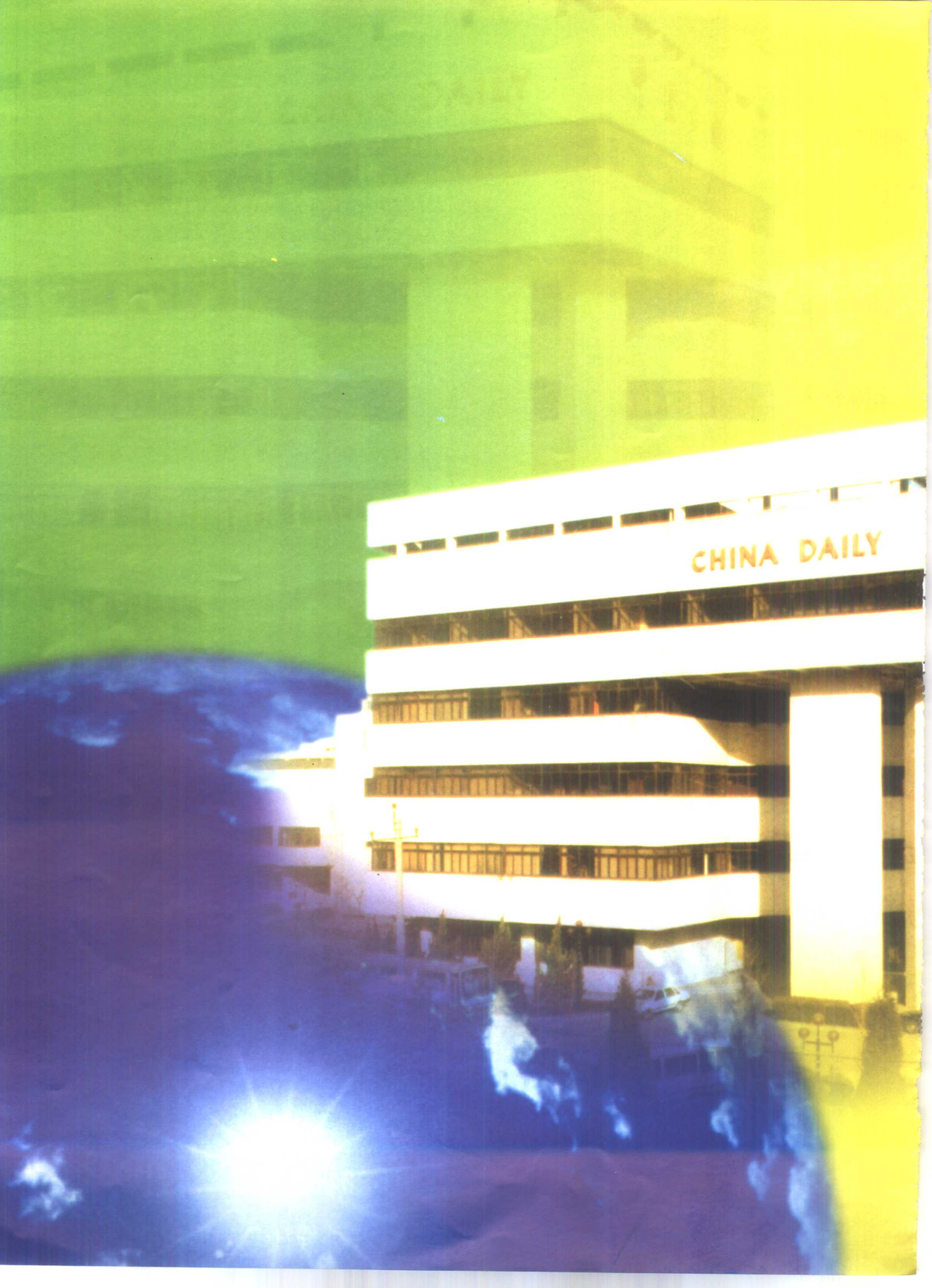
稳健，
来自内聚的豪情！
敏锐，
来自经验的积累！



- 地址：河北省石家庄市裕华东路210号
- 邮编：050013
- 广告信息处：(0311)8631228 8631168
- 客户部：(0311)8631288 6673581

周一至周五——十二版

日发行量高居河北报业之首



CHINA DAILY

让世界了解中国， 让中国走向世界。

《中国日报》是中华人民共和国成立以来创办的第一份也是目前唯一的一份全国性英文日报。《中国日报》现已发行到 150 多个国家和地区，是海内外英文读者了解中国政治、经济、文化、社会等各种信息的主要来源。《中国日报》是目前我国被境外舆论界转引率最高的媒体，其消息经常被国际各大通讯社、报刊、电台、电视台转发，在全国信息交流中代表中国的声音，被公认为中国最具权威的英文刊物。

中国日报
CHINA DAILY

地址：北京市朝阳区惠新东街 15 号
电话：(8610) 64918631 64940182
64924488-2108
传真：(8610) 64918637
E-mail: ads@chinaadaily.com.cn

中国少年儿童出版社

中国特色

中国少年儿童

SHADER TESE 少儿特色

ZHONGGUO TESE

时代特色

SHIDAI TESE

中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童新闻出版总社

广告部

中国少年儿童新闻出版总社由中国少年儿童出版社和中国少年报社联合组建而成,是共青团中央直属的国有事业单位,是中国最大的少儿专业新闻出版基地。

中国少年儿童出版社和中国少年报社,均为同业内第一品牌。合组总社后,出版《中国少年报》、《中国少年报·都市版》、《中国儿童报》、《中国中学生报》、《中国儿童画报》、《中国少年儿童》、《中学生》、《儿童文学》、《我们爱科学》、《中国少年文摘》、《中国卡通》、《幼儿画报》、《婴儿画报》等五报八刊,年出版知识、文学、低幼、译作、文教等各类图书1500余种,书、报、刊、音像及电子读物门类齐全,读者对象涵盖0—18周岁。

总社广告部全面负责五报八刊广告版的内容审定和发布,我们将充分发挥少儿报刊图文生动趣味性强的特点和密切联系全国广大小读者的有利条件,为国内外广告客户提供全方位的优质服务。我们的宗旨是:竭诚为客户架设连接亿万少年儿童的桥梁,努力使客户获得最满意的广告宣传效果。

我们

爱科学

都市版

文摘



《中国少年报 * 都市版》《中国中学生报》《中国儿童报》

整版	23X33	国内¥ 60000	外商\$ 10000
半版	23X16.5	¥ 30000	\$ 5000
1/4版	11.5X16.5	¥ 15000	\$ 2500
通栏	23X6.5	¥ 12000	\$ 2000
半通栏	11.5X6.5	¥ 6000	\$ 1000
1/4通栏	5.7X6.5	¥ 3000	\$ 500
中缝通栏	2.5X33	¥ 3600	\$ 600
中缝半通栏	2.5X16.5	¥ 1800	\$ 300
报花	4X7	¥ 1200	
彩色版广告均加收 50%		一版报眼 5X3.5	¥1800
《中国中学生报》星期二套色版广告加收 30%			

《中国少年报》

整版	23X33	国内¥ 80000	外商\$ 15000
半版	23X16.5	¥ 40000	\$ 8000
1/4版	11.5X16.5	¥ 20000	\$ 4000
通栏	23X6.5	¥ 16000	\$ 2500
半通栏	11.5X6.5	¥ 8000	\$ 1300
1/4通栏	5.7X6.5	¥ 4000	\$ 650
中缝通栏	2.5X33	¥ 4000	\$ 600
中缝半通栏	2.5X16.5	¥ 2000	\$ 300
报花	4X7	¥ 1400	
一版报眼	5X3.5	¥ 2000	
彩色版广告均加收		50%	

期刊价目表

刊名	封底	封二	封三	内文
婴儿画报 (半月刊)	20000	18000	18000	8000
幼儿画报 (半月刊)	20000	18000	18000	8000
中国少年儿童 (月刊)	20000	18000	18000	8000
我们爱科学 (月刊)	15000	12000	12000	8000
中学生 (月刊)	20000	18000	18000	8000
儿童文学 (月刊)	15000	12000	12000	6000
中国卡通 (月刊)	15000	12000	12000	6000
中国少年文摘 (月刊)	20000	18000	18000	8000

中国儿童画报

整版	23X33	国内 ¥ 80000	外商 \$ 15000
半版	23X16.5	¥ 40000	\$ 8000
通栏	23X6.5	¥ 16000	\$ 2500
半通栏	11.5X6.5	¥ 8000	\$ 1300
报花	4X7	¥ 1400	
一版报眼	5X3.5	¥ 2000	

- 一、客户指定版位、加急 (15 天内) 加收 30% 设计费
- 二、委托本社代办广告设计, 需付广告额 5% 设计费
- 三、广告代理费 15%
- 四、广告费预付, 在刊出前 15 天汇付本社帐号或直付本社广告部。
- 五、报纸广告需提前 15 天预定版位, 期刊杂志需提前一个月半月至二个月预定版位。

1. 《幼儿画报》、《中国少年儿童》、《中国少年文摘》、《我们爱科学》、《中国卡通》、《中学生》均为 16 开本。《儿童文学》为大 32 开本。
2. 八种期刊封底均为彩页, 除《儿童文学》、《我们爱科学》以外六种刊物封二、封三均为彩页, 《儿童文学》、《我们爱科学》封二、封三为黑白页。
3. 表中价格均为整版价格, 客户所占用实际面积按整版比例计价。

- 连续四次优惠 5%
- 连续一个季度 (12 次) 优惠 10%
- 连续半年 (24 次) 优惠 15%
- 连续一年 (52 次) 优惠 20%
- 分类广告每公分 / 栏 ¥200 元 (中缝)
- 中缝广告无优惠

地址: 北京市朝内大街 75 号嘉羲大厦 A 座 1410 室
 邮编: 100010
 电话: (010)64053633 84021356
 84021358 84022039
 传真: (010)84021356
 广告经营许可证号: 京朝工商广字第 0023 号
 开户银行: 工商行北京分行北新桥分理处
 户名: 中国少年报社
 帐号: 046277-57

《消费日报》是我国消费领域中唯一——引



扬帆启航

《消费日报》

国内统一刊号 CN11—0057
邮发代号 81—9

全国性、全方位、大容量的综合性日报

《消费日报》

立足消费领域,依托轻工行业,面向城乡市场,最先发布相关的专业权威信息以及消费景气预报,全面报道市场和行业的最新动态,追踪经济潮头人物,提供专业及实用资讯,倡导科学、健康和时尚的生活方式;连接产销环节,沟通市场渠道,为决策者、管理者、经营者和消费者提供及时、全面和有效的信息服务,促进生产、引导消费。

《消费日报》

消费新闻版以最快的速度、全新的视角,及时、全面、客观地报道与消费经济有关的各种新闻事件;

深度报道版以热点和专题为主,从市场和行业的重大新闻切入,展现人物和事件的背景与内幕,揭示深层的规律与因果;

专业资讯版以实用为目标,以服务为宗旨,沟通供需渠道,推荐名优新品,普及产品知识,提供选择参考;

时尚生活版以多元的报道手段和轻松的内容,紧随时尚节拍,发布流行情报,展示多彩生活,丰富美好人生。

《消费日报》

还设有《产销新闻》、《绿色照明》、《酒·饮料世界》、《食品与健康》、《名牌专刊》、《消费万里行》等各具特色的专刊,提供更加专业、实用的行业信息。

欢迎在《消费日报》刊登广告

报社地址:北京市朝阳区霄云路 32 号

邮编:100027

传真:64660078

电话:广告处 64631287 发行处 64663313 总编室 64631289 办公室 64607589

contemporary manager

邮发代号: 82-960

订购热线: 010-67174460

<http://www.2100cm.com>

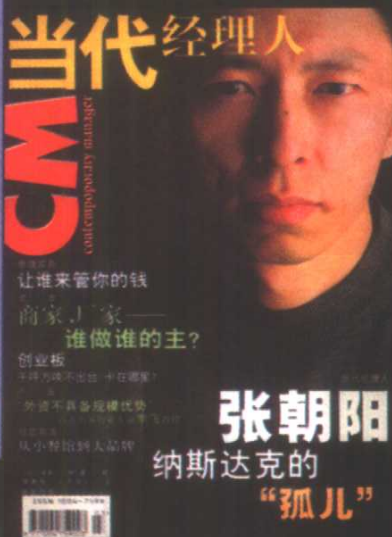


《当代经理人》是专为国内具有一定资产规模的成长型企业经理人提供融资和赚钱策略的经营管理杂志。

助你管理提升

当代经理人

contemporary manager



人...财...物.....

还想什么？

请看《当代经理人》

经营成功