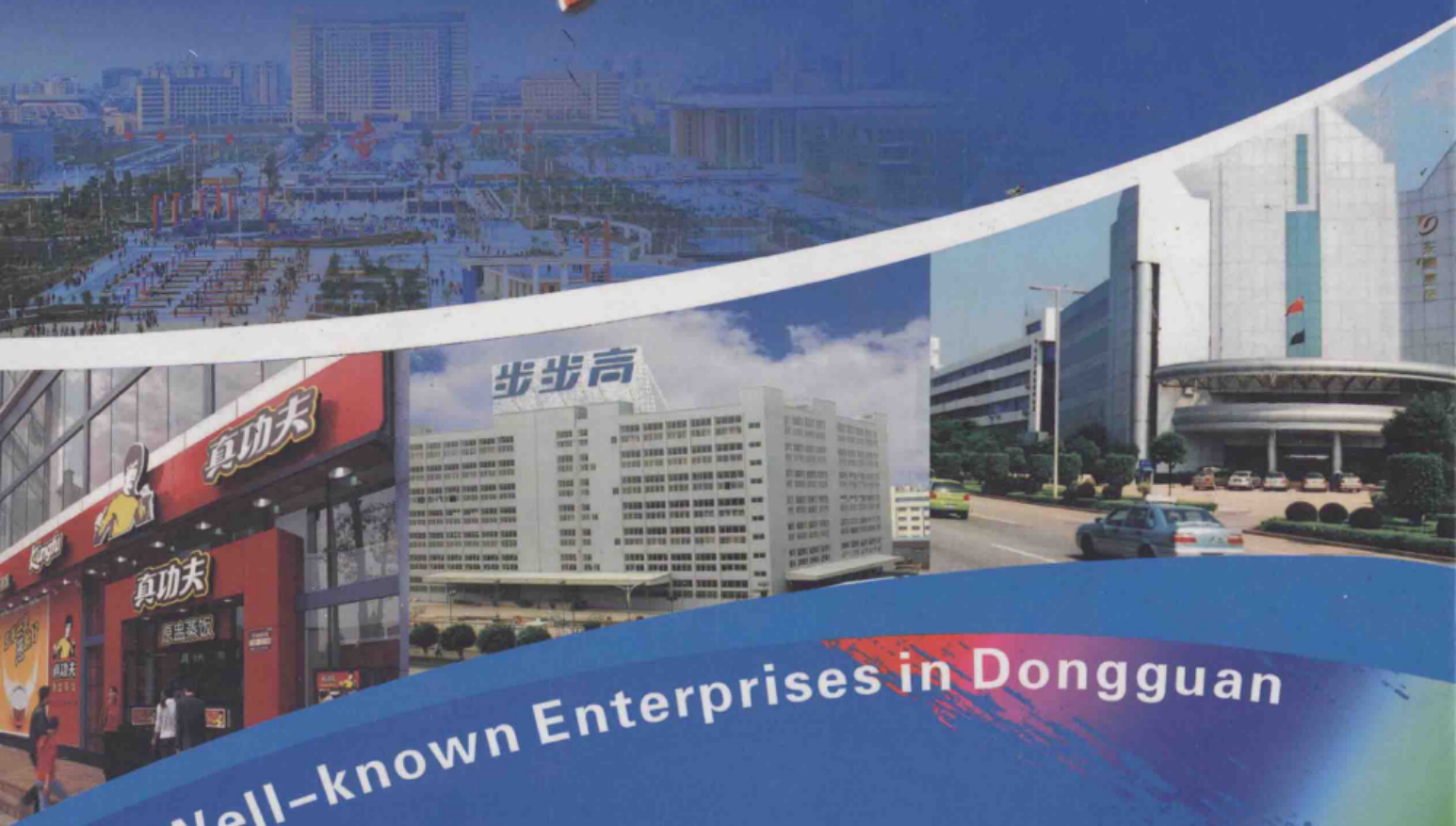


东莞市知名企业名录



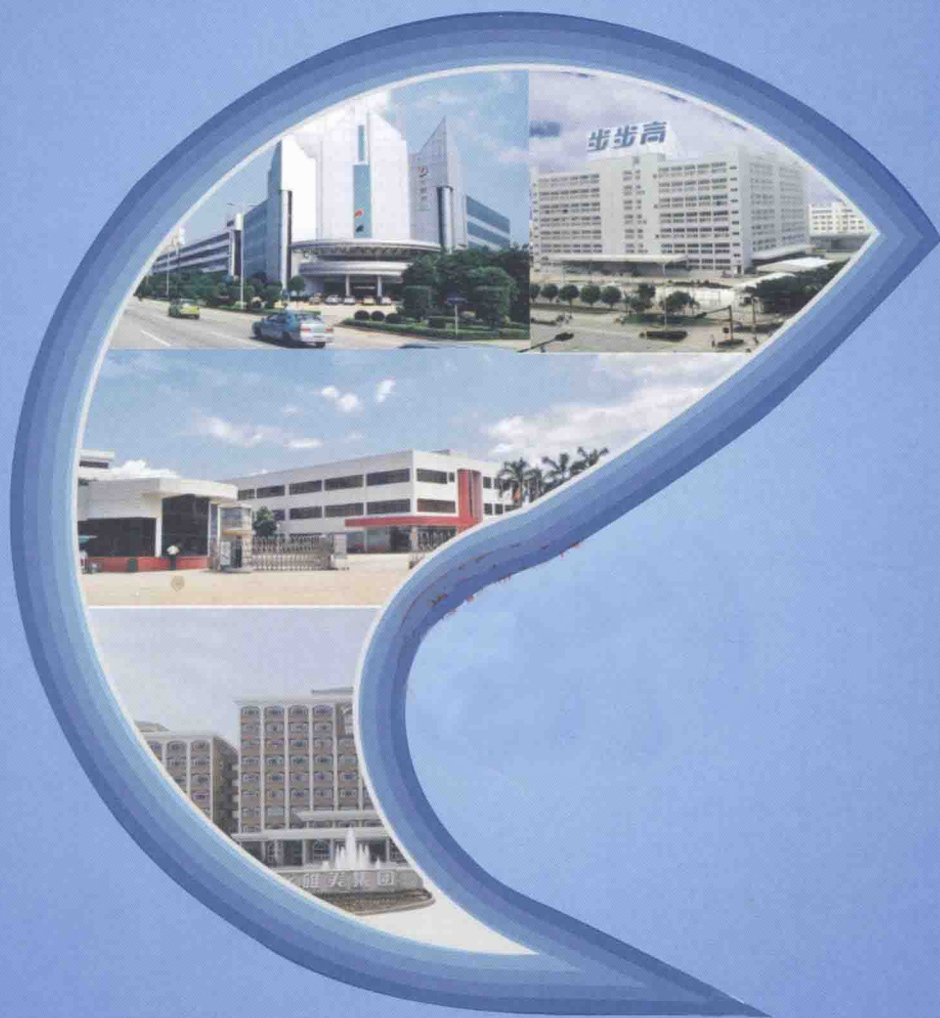
The Well-known Enterprises in Dongguan

东莞市实施名牌带动战略联席会议办公室
东莞市经济贸易局

编

二〇〇七年九月

东莞市知名企业名录



东莞市实施名牌带动战略联席会议办公室
东莞市经济贸易局

编

二〇〇七年九月



前言

东莞是改革开放的排头兵。进入21世纪，东莞市委市政府审时度势，以落实科学发展观和构建和谐社会的指导，先后提出了“一网两区三张牌”、“一城三创五争先”、“推进经济社会双转型”等战略部署和工作思路，大力转变以往粗放型发展模式，推进产业和城市升级，提升国际竞争力，以应对日趋激烈的区域竞争，实现可持续发展。

面对新的形势和挑战，要落实好各项发展战略，必须找准切入点，实现新突破，开创新局面。名牌既是一个城市亮丽的“名片”，亦是当地企业整体素质和综合竞争力水平高低的关键要素。市委市政府对此高度重视，把实施名牌带动战略作为打造现代制造业名城的一项先导工作来抓，及时吹响了在全社会鼓励、推动和扶持企业争创名牌的号角。2002年，我市正式建立实施名牌带动战略联席会议制度，协调名牌带动战略联席会议成员单位共同开展企业名牌创建工作。联席会议下设办公室，设在市经贸局，负责处理日常具体事务，着重加强政策扶持和引导工作。先后颁布实施《东莞市名牌带动战略实施方案》、《关于培育发展自有品牌自主技术企业的意见》、《东莞市培育发展自有品牌企业实施细则》等政策文件。与此同时不断加大财政激励力度，从2003年起重奖名牌名标企业，从2006年起市政府又大幅提高各类名牌、名标的奖励金额，其中中国名牌产品、中国驰名商标奖金由50万元提高到100万元，大大激励了企业争创名牌的积极性，至2006年底市财政累计安排6700万元奖励名牌名标企业。在全市各级部门、各镇（街）大力推动和企业自身努力下，名牌带动战略取得显著成效，全市名牌数量和质量实现了重大突破，截至2006年底，全市累计获得各类名牌称号320个，较“九五”期末增加312个，其中拥有国家级名牌82个(包括国家免检产品)，占全市名牌总数的25.6%。

市经贸局自2001年组建以来，围绕市委市政府的中心工作，以产业结构调整为主线，以推动工业商贸经济发展为己任，积极转变职能，突出重点，找准方向，加强服务。一是在产业层面，科学界定了我市工业八大支柱产业，同时通过加强产业调研，积极落实调研成果的转化应用，推动工业八大支柱产业升级发展；大力走新型工业化道路，围绕推动自主创新、实施名牌带动战略、发展产业集群、推动产业适度重化、发展商贸流通业以及建设节约型社会等工作，研究制订和落实系列产业政策。二是在企业层面，充分认识到企业在产业升级、经济转型中的主体作用，结合经贸局自身职能，大力扶持工业商贸龙头企业、装备制造业企业和“两自”企业的发展。2004年制订了《关于加快培育和发展东莞市工业商贸龙头企业的实施意见》并由市政府颁布实施，提请市政府认定东莞诺基亚移动电话有限公司等35家工业企业为“2004年度东莞市工业龙头企业”，东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司等20家商贸企业为“2004年度东莞市商贸龙头企业”。2005年制订了《东莞

市装备制造业重点企业认定管理办法》并由市政府颁布实施，提请市政府认定广东志成冠军集团有限公司等20家企业为“东莞市装备制造业重点企业”并予以重点扶持。通过政策引导和资金拉动，支持推动工业八大支柱产业、工业商贸龙头企业、装备制造业重点企业、“两自”企业的发展。“十五”规划初期至2006年底累计支持实施技术改造与技术创新重点项目278个，获得国家、省、市各类专项资金支持达22961万元，进一步优化了我市工业产品和技术结构。除此以外，还先后制订《重点联系企业制度》、《工业商贸龙头企业服务制度》、《装备制造业重点企业服务制度》等系列制度，切实在技术进步、品牌建设、经营管理、产品开发、市场拓展等方面提高对企业的服务水平。三是在自身建设层面，把加强机关作风建设作为提高服务水平的重中之重来抓。积极贯彻落实市政府《关于实行改进机关作风六项制度的决定》，成立了市经济贸易局机关效能投诉中心；规范和完善“一个窗口办事”，认真执行首问责任制、一次性告知制、限时办结制、投诉回复制以及行政过错责任追究制；建设好东莞经贸网和《东莞经贸》两大信息服务平台，同时抓好依法行政、落实各项扶持政策和服

务制度等工作。近年来市经贸局在全市市民评机关活动中得分一直名列前茅。

“咬定青山不放松”。自始至终为企业服务，为全市经济社会发展大局服务，是我们一贯的宗旨。为更好地宣传我市知名企业，在各有关企业的积极支持配合下，我们编印了《东莞市知名企业名录》，以自愿入编为原则，充分尊重企业意愿，经与相关企业充分协商，共有130家企业自愿主动入编。名录图文并茂地登载了国家、省、市领导视察我市知名企业等活动的图片，市领导的重要讲话，市委、市政府有关扶持政策，企业自身有关经营范围、规模实力、主要产品、技术、品牌等情况以及相关图片等内容。组稿入编企业的对象包括工业类和服务业名牌名标企业、全市工业商贸龙头企业、全市装备制造业重点企业。名录将主要面向政府部门、各镇街、重点企业、行业协会等社会各界广泛发送，以宣传、落实我市有关扶持政策，同时在对内对外交流和经贸合作活动中予以宣传推广，进一步提升东莞和企业形象，优化投资环境，促进产业和企业的升级发展。

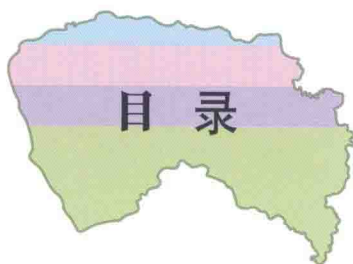
由于组稿人员专业水平有限，难免出现错漏，敬请见谅，同时对积极支持和参与本名录编撰的所有企业表示诚挚的敬意！

东莞市实施名牌带动战略联席会议办公室

东莞市经济贸易局

二〇〇七年九月

工 本 费：180.00 元



前言

关怀篇

领导关怀.....	1
特载	5

政策篇

《中共东莞市委 东莞市人民政府关于培育发展自有品牌自主技术企业的意见》	15
《东莞市名牌带动战略实施方案》	19
《东莞市培育发展自有品牌企业实施细则》	25
《全市名牌（免检）产品一览表》	29
《全市驰（著）名商标一览表》	37
《关于加快培育和发展东莞市工业商贸龙头企业的实施意见》	45
《东莞市人民政府关于认定2004年度工业商贸龙头企业的决定》	56
《东莞市装备制造业重点企业认定管理办法》	60
《关于颁布认定东莞市装备制造业重点企业的通知》	63

企业篇

东莞市东越服装有限公司.....	65
广东步步高电子工业有限公司.....	66
东莞市奇声电子实业有限公司.....	67
东莞徐记食品有限公司.....	68
东莞华尔泰装饰材料有限公司.....	69
广东唯美陶瓷有限公司.....	70
东莞市虎门龙的传说实业有限公司.....	71
东莞市松鹰实业有限公司.....	72

东莞市东糖集团有限公司.....	73
东莞市华美食品有限公司.....	74
东莞市德生通用电器制造有限公司.....	75
广东太阳神集团有限公司.....	76
广东生益科技股份有限公司.....	77
广东志成冠军集团有限公司.....	78
东莞市新虎威实业有限公司.....	79
东莞玖龙纸业.....	80
广东省东莞电机有限公司.....	81
东莞市迈科科技有限公司.....	82
东莞市鸿越服装有限公司.....	83
东莞市原野服装有限公司.....	84
东莞石龙津威饮料食品有限公司.....	85
东莞市白天鹅纸业.....	86
东莞市金业电子科技有限公司.....	87
东莞市奥莱克电子有限公司.....	88
东莞市圣旗路时装有限公司.....	89
东莞市众圣针织有限公司.....	90
东莞市英伟实业有限公司.....	91
东莞圣雅洁具有限公司.....	92
东莞大宝化工制品有限公司.....	93
东莞生益电子有限公司.....	94
东莞华润水泥厂有限公司.....	95
东莞市兴锋毛纺织有限公司.....	96
东莞市时艺时装制衣有限公司.....	97
东莞市波讯电子有限公司.....	98
广东福利龙复合肥有限公司.....	99
广东易事特电源股份有限公司.....	100

东莞市光润家具制造有限公司.....	101
东莞市高能实业有限公司.....	102
东莞华强三洋马达有限公司.....	103
东莞雀巢有限公司.....	104
东莞市东上钢材有限公司.....	105
东莞英德玩具塑胶电子有限公司.....	106
东莞梵尔赛灯饰有限公司.....	107
东莞市创业电气设备有限公司.....	108
东莞市星锐灯饰有限公司.....	109
东莞宝丽美化工有限公司.....	110
东莞市虎门富民服务公司.....	111
广东中域电讯连锁有限公司.....	112
东莞美时家具有限公司.....	113
东莞市TR轴承有限公司.....	114
东莞市永强汽车制造有限公司.....	115
广东华南药业集团有限公司.....	116
广东中成化工股份有限公司.....	117
东莞市龙姿针织有限公司.....	118
东莞市华达电缆厂.....	119
广东五星太阳能有限公司.....	120
东莞市金河田实业有限公司.....	121
东莞日之泉集团有限公司.....	122
广东玉兰装饰材料有限公司.....	123
东莞市益达实业有限公司.....	124
东莞市东方科技有限公司.....	125
东莞市远梦家用纺织品有限公司.....	126
东莞华新制衣有限公司.....	127
东莞市家居乐家私有限公司.....	128

东莞锦泰食品有限公司.....	129
东莞市金娃食品工业有限公司.....	130
东莞市燕东保健品实业有限公司.....	131
东华机械有限公司.....	132
东莞泽龙线缆有限公司.....	133
环球石材集团有限公司.....	134
东莞市森森实业有限公司.....	135
东莞富运家私有限公司.....	136
东莞市金龙珠宝首饰有限公司.....	137
东莞市天盛特种纸制品有限公司.....	138
东莞永联弹力织物有限公司.....	139
优利德科技（东莞）有限公司.....	140
东莞华仪仪表科技有限公司.....	141
东莞市耀邦集团有限公司.....	142
广东杏林春凉茶有限公司.....	143
广东南方宏明电子科技股份有限公司.....	144
东莞市七宝一丁食品有限公司.....	145
东莞市兴业针织有限公司.....	146
东莞市亚洲制药有限公司.....	147
广东宏达工贸集团有限公司.....	148
东莞市基业电气设备有限公司.....	149
东莞市美味食品有限公司.....	150
东莞市新兴发针织有限公司.....	151
东莞广通化工制品有限公司.....	152
广东鸿达实业有限公司.....	153
东莞市金凤莞香有限公司.....	154
东莞市华城轮胎厂.....	155
东莞市仙津保健饮料食品有限公司.....	156

广东钜龙电力设备有限公司.....	157
东莞市盈茂家具制造有限公司.....	158
东莞市宝玛仕体育用品有限公司.....	159
东莞市千色有机玻璃有限公司.....	160
东莞市嘉华酒店有限公司.....	161
广东宏远集团有限公司.....	162
东莞市百顺纸品有限公司.....	163
东莞市彩星丝印机械有限公司.....	164
东莞市道滘联合米制品厂.....	165
东莞市方正科技电脑有限公司.....	166
恩倍福显示器(东莞)有限公司.....	167
台达电子(东莞)有限公司.....	168
诺基亚首信通信有限公司东莞分公司.....	169
东莞三星电机有限公司.....	170
联业制衣(东莞)有限公司.....	171
东莞福安纺织印染有限公司.....	172
东莞德永佳纺织制衣有限公司.....	173
东莞虎彩印刷有限公司.....	174
东莞川电钢板制品有限公司.....	175
广东省粤电集团有限公司沙角C电厂.....	176
东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司.....	177
广东省东莞国药集团有限公司.....	178
真功夫餐饮管理有限公司.....	179
东莞市嘉荣商贸有限公司.....	180
东莞市果菜公司.....	181
东莞市厚街兴业木材夹板市场.....	182
东莞市富昇贸易有限公司.....	183
东莞市美新商贸发展有限公司.....	184



华美乐建材超市有限公司.....	185
广东龙骏物流有限公司.....	186
东莞市南方物流有限公司.....	187
广东现代国际展览中心有限公司.....	188
东莞三星视界有限公司.....	189
东莞莫仕连接器有限公司.....	190
飞利浦半导体(广东)有限公司.....	191
东莞信易电热机械有限公司.....	192
京瓷美达办公设备（东莞）有限公司.....	193
东莞京滨汽车电喷装置有限公司.....	194





2003年9月，中共中央政治局常委、国家副主席曾庆红(中)在广东省委书记张德江(左一)和省长黄华(左二)的陪同下亲临广东志成冠军集团有限公司视察。



2006年5月，中共中央政治局常委李长春(左三)在广东省委书记张德江(右二)以及东莞市委书记刘志庚(左一)等省市领导的陪同下视察广东步步高电子工业有限公司。



2003年4月2日，广东省委书记张德江（右二）在时任市委书记佟星（现副省长）（左一）陪同下视察恩倍福显示器(东莞)有限公司。

2007年8月23日，广东省委书记张德江（左二）在东莞市委书记刘志庚（右一）陪同下视察广东唯美陶瓷有限公司。



2006年5月26日，广东省委副书记、省长黄华华（右）在东莞市委副书记、市长李毓全（中）的陪同下莅临松山湖科技产业园区，视察了广东生益科技股份有限公司等企业。

广东省人大常委会副主任李近维（前排中）在东莞市委书记刘志庚（右四）的陪同下视察“泛珠农副产品交易会”东莞市东糖集团有限公司展位。



2007年5月，东莞市政府召开全市名牌带动战略工作暨表彰会议，图为出席会议的市领导为新获名牌的企业颁奖。





东莞市委常委、常务副市长冷晓明（中）莅临广东现代国际展览中心视察展会。

时任东莞市副市长周致纳（左二）向东莞电机有限公司授予东莞市装备制造业重点企业牌匾。



2007年6月，东莞市组织了步步高、奇声等30多个企业参加在湖南省长沙市举行的“第四届泛珠三角区域经贸合作洽谈会”。图为副市长邓志广（左）在市经济贸易局局长陈桂明（右）陪同下视察东莞市展区。



刘志庚书记在全市名牌带动战略工作
暨表彰会议上的讲话

2006年4月7日

同志们：

今天，市政府在这里隆重表彰2005年我市荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”等荣誉的企业。在此，我代表市委、市政府，对受表彰的企业表示热烈的祝贺！

刚才，致纳同志总结了2005年以来我市实施名牌带动战略的工作，部署了下一步的工作。我完全同意。下面，我强调两点意见。

一、树立危机意识，进一步增强工作的紧迫感

近年来，我市名牌创建工作取得了长足进步，收到了可喜的成效。但是，相对于东莞“制造业名城”的发展定位，相对于“十一五”规划的发展要求，相对于兄弟城市的已有成绩，我们的名牌创建工作还面临挑战，任重道远。大家必须提高认识，进一步树立危机意识，加快推进这项工作。

从地区发展的角度看，实施名牌带动战略是增强城市竞争力的重要举措。品牌不仅标志着企业的

实力与信誉，也反映了一个地区的核心竞争力与发展潜力。目前我市拥有庞大的企业群落，已成为全国知名的制造业基地，但是近八成的企业都是贴牌加工，缺乏自有品牌，这种发展模式蕴含很高的风险。目前无论是在品牌的数量上还是结构上，我市都落后于先进城市。我市只有驰名商标5个，中国名牌产品7个；全市注册商标也仅有1.97万件，地区知名企业和名牌产品的保有量与先进城市差距相当大。我市纺织服装、食品饮料、电子信息等三个支柱产业分别约占总数的20%，电气机械、化工、家具、造纸、玩具等五个支柱产业获得名牌的总和只占总数的19.15%，与它们在东莞的产业地位不相符。名牌的缺失、结构的失衡增加了东莞的发展风险，也阻碍了东莞城市竞争力的进一步提升。当前东莞面临着更加激烈、更加复杂的竞争环境，是否拥有较强的品牌实力和自主发展能力，关系到东莞能否增创新优势，继续保持持续快速的发展势头。因此，当前必须大力实施名牌带动战略，把开发和培育优质品牌作为提升城市竞争力的一项重要战略任务来抓。

从产业发展的角度看，实施名牌带动战略是实现产业优化升级的有效选择。名牌企业注重技术革新和长远发展，在行业内拥有一流实力与优势地位，是地区产业发展的杰出代表与重要龙头，也是产业升级的重要推动力。目前，虽然我市各类市场主体已经超过35万户，其中工业企业超过2万户，但平均18个经营主体才拥有1个注册商标、700户工业企业才有一个国家免检产品，产业升级的推动力明显不足，产业升级进展缓慢。我们要顺利实现产业优化升级，必须夯实产业升级的基础，扶持、培育更多立足长远发展、着力技术革新、注重品牌塑造的名牌企业。

从企业发展的角度看，实施名牌带动战略是增

强自主发展能力的重要手段。自有品牌不仅是企业的无形资产，还是企业自主发展能力的重要依托。目前我市的大部分企业还是以贴牌加工为主，80%的利润被持有商标权的委托方赚取，企业最多只能赚取微薄的加工费，效益低下。而效益越低，在技术研发、质量管理、人才引进、市场推广上的投入就越少，其发展就更加受制于人，从而形成了一个低效益、低投入的恶性循环。我市企业要改变在国际产业链中的末端地位，提高综合效益与自主发展能力，就必须转变观念，加大投入，努力打造自有品牌。对政府来说，大力实施名牌带动战略，带动企业向“两自”企业方向发展，是建设创新型城市的重要内容。因而，这项工作必须突出抓好。

二、推进“三大建设”，有效实施名牌带动战略

从多年的实践来看，有效实施名牌带动战略，当前必须解决好机制、基础与载体这三个关键问题。

（一）强化机制建设。拥有协调配套、运作高效的工作机制，是实施名牌带动战略的重要保障。我们必须强化相关机制建设，推进名牌带动战略的实施。

一是完善领导机制。坚持和完善名牌带动战略联席会议制度，加强统筹协调，促使各部门、各镇区紧密合作，形成合力。各联席会议成员单位要积极主动，各司其职，落实分工任务，加强沟通协调，相互支持配合。各镇区要把实施名牌带动战略列入重要议事日程，作为本地经济社会发展的重要工作来抓。要进一步建立健全镇区一级的名牌带动战略工作小组，建立工作机构，加强对本地区实施名牌带动战略工作的领导。

二是完善激励机制。市委、市政府从2003年起开始奖励名牌产品，2005年度市政府奖励名牌的资金达到2090万元，是2004年630万元的3.3倍。从今年起，各类名牌、名标的奖励金额还将大幅提高，其中中国名牌、国家驰名商标奖金由50万元提高到100万元。我们将进一步完善名牌奖励制度。各职能部门、各镇区要牢固树立服务意识，在技术改造、科研立项、人才引进等方面给予优先安排，在

质量管理、环境管理、信息咨询、检验通关等方面提供优先服务，在其他资源配置方面尽可能予以优先安排，努力创造有利于实施名牌带动战略的良好环境，加快培育一批自有品牌、自主技术的龙头企业和骨干企业。各镇区要加强产业调研，摸清全镇产业状况，结合本地产业发展的方向，参照市的做法，研究制定好名牌发展规划，建立完善名牌带动战略的实施方案与鼓励办法，做到分步推进，逐步突破。

三是完善监管机制。要加强产品质量监管力度，充分发挥经贸、质监、商检等职能部门及行业协会的作用，做好工业产品标准、质量、认证、规避贸易壁垒等引导和促进工作，加强区域和行业质量状况监测分析，健全完善质量分析报告制度，及时发布质量动态信息，组织开展专项整治工作。要加强对名牌产品的监督管理，促进产品质量水平不断提高。大力开展整顿和规范市场经济秩序工作，严厉打击各种侵害知识产权的行为，加大对商标和名牌产品标识的保护力度，严厉打击各类制售假冒伪劣商品的行为，维护好合法企业和名牌企业的正当权益，为名牌产品发展营造公平、公正的竞争环境。

（二）强化基础建设。企业是创建名牌工作最重要的主体与基础。我们必须高度重视和充分发挥企业的主体作用，强化创建名牌的基础。

一是增强企业名牌意识。目前，我们的企业经营者小农意识较强，普遍缺乏名牌意识，创建品牌和名牌的积极性较低。至2005年底，我市注册商标19725件，与同期中山、汕头、温州、佛山等市拥有的注册商标数量相比，差距仍不小。对此，我们要加强宣传工作，大张旗鼓地宣传名牌产品和创名牌工作，同时利用研讨会、经验交流会、现场观摩学习等多种形式，介绍名牌产品生产企业的先进经验，提高广大企业的名牌意识，让企业树立正确的名牌意识和发展战略，主动参与到争创名牌的实际行动中来。当前，我们要做到“三个兼顾”，就是既要继续突出工业产品争创名牌的主力军地位，又要发掘农产品、服务业等方面的潜力，扩大成果，

达到全面发展；既要继续加强省级名牌的基础培育，扩大一线队伍的覆盖面，又要继续引导、支持现有省级名牌再接再厉，向国家级名牌进军；既要积极引导合资企业开拓和扩大国内市场，扎根本土发展，注册商标和产品品牌，培育“东莞原创”的外资品牌，继而创建名牌产品和驰（著）名商标，又要积极引导，鼓励获得名牌的民营企业走出去，开拓国际市场，争创商务部重点培育和发展的出口名牌，增强出口竞争力，在国际市场上真正打响“东莞制造”的品牌。

二是引导企业做优做强。要引导广大企业在创建名牌的过程中，树立长久经营和永续发展的意识，真正在推进技术创新、加强质量管理、树立营商信誉上下功夫。要突出抓好质量工作，积极采用国际标准和国外先进标准，加强计量体系建设，开展国际通行的质量管理体系、环境管理体系和职业安全健康管理体系认证，把质量贯穿于设计、工艺、装备、经营、服务等管理过程。全面加强售后服务、员工培训、企业文化建设等基础工作，依靠一流的产品、一流的服务、一流的管理，赢取市场的认同。企业内部要建立长效奖励机制，以增强企业员工创新技术、创造品牌的积极性。

三是建立完善社会化服务体系。要充分发挥行业协会及其他中介组织的特殊作用。鼓励行业协会结合行业的特点定期举办讲座或培训班；建立名牌宣传网站，反映名牌及企业的动态，宣传介绍名牌战略，提供相关咨询等。培育一批高水平的与实施名牌带动战略有关的中介服务机构，强化中介机构作为实施名牌带动战略的服务主体地位，为企业进行名牌培育、评价、宣传和保护等工作提供优质专业的服务。

（三）强化载体建设。近年来，市政府提出了壮大产业集群、创建区域品牌的重大部署，这是我市名牌创建工作从个体到群体、从企业到产业的一个重大突破，也是我市名牌创建工作的一个新的载体。我们必须提高认识，创新方式，认真利用好这一有效载体，推进我市名牌创建工作上规模、上水平。

产业集群发展与区域品牌建设具有高度的一致性和融合性，我市产业集群有一定的基础，要加快发展，必须重视区域品牌建设，进一步提高品牌经营水平。市经贸局要加快完成全市主要产业集群发展规划的研究和编制，形成建议和指导意见，找准产业集群的发展方向。当前我们要积极发挥虎门服装、石龙电子信息、大朗毛织、厚街家具等产业集群效应，推进区域品牌的创建。目前，石龙电子信息、大朗毛织被选定为全省产业集群示范区，大朗毛织还被选择作为创建区域国际品牌的试点。我们要抓好试点，着眼于推动相关产业链条的进一步完善，提升主导产品、优势企业、产业集群的综合竞争力和核心竞争力，积极推进产业集群和区域品牌的融合发展。市经贸局、工商局和有关镇区要负起主要责任，积极配合省有关部门加快推进示范试点工作，要大胆创新，尽快摸索出行之有效的经验，以提高区域品牌知名度和竞争力为目标，以使用集体商标为手段，以构建产品质量检验、检测中心为重点，有计划地推进各产业集群的区域品牌建设。

同志们，加快推进名牌带动战略，是落实科学发展观、建设现代制造业名城的迫切要求。我们要转变观念，抓住机遇，真抓实干，不断把实施名牌带动战略引向深入，为我市“十一五”发展作出应有贡献！