

俄罗斯消防安全大学系列教材

管理理论与社会学 教学大纲

(俄) 卡菲托夫 著
谢米科夫 著
崔耀荣 译
刘万臣 校

中国人民武装警察部队学院组织翻译

72.9984

管理理论与社会学 教学大纲

[俄] B. B. 卡菲托夫 编
B. П. 谢米科夫

崔耀荣 译
刘万臣 校

中国人民武装警察部队学院组织翻译

二〇〇〇年十二月

管理理论与社会学教学大纲

(俄) В. В. 卡菲托夫 编
В. Л. 谢米科夫

崔耀荣 译

刘万臣 校

中国人民武装警察部队学院组织翻译 廊坊 2000年12月

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

В. В. КАФИДОВ, В. Л. СЕМИКОВ

俄罗斯联邦内务部高等消防工程技术学校学术委员会推荐

供“社会和经济系统管理”专业用

俄罗斯联邦内务部高等消防工程技术学校 莫斯科 1994年

该教学大纲是编著《消防安全社会学原理》的依据

责任编辑 刘万臣 宋光积

责任校对 刘万臣 崔耀荣

封面设计 王维钢

霸州市东杨庄新兴插图社排版

廊坊文出准字(2000)第44号

廊坊市印刷厂印刷

整套教材1.4本费:200元

内部发行 不准翻印

译 序

1995年盛夏,应俄罗斯联邦内务部的邀请,我率武警学院代表团赴莫斯科进行考察访问。访问期间,俄罗斯联邦内务部高等消防工程技术学校(现名为消防安全大学)赠送给我们一套教材。为了借鉴俄罗斯的先进消防教学经验,用以充实丰富消防教材内容,进一步提高教学水平,我们决定从中选取18部,作为学习参考资料翻译出来,供广大师生和消防工作者学习使用。为此,邀请刘万臣、宋光积等13名同志担任翻译工作。经过他们的辛勤努力、认真细致的工作,这一套教材译著在21世纪到来之际,终于与广大读者见面了。

俄罗斯消防安全大学是世界上资历最老的培训高级消防和抢险救援人才的高等学府之一,拥有200多名教授、博士、副教授、副博士等组成的教师队伍,有良好的科研条件和丰硕的科研成果。该校注重理论与实践相结合、教学与科研相结合,具有丰富的教学经验。这套教材反映了他们的教学和科研水平,凝聚着辛勤耕耘的俄罗斯教师和科研人员的心血,也凝聚着俄罗斯广大人民群众和消防人员同火灾作斗争的宝贵经验,对我们有很高的参考价值。我们要善于学习和继承俄罗斯及世界各国的优秀文化成果和成功经验,为我们国家的发展和经济建设服务。在学习中,要贯彻“洋为中用”的原则,从实际出发,取长补短,吸取精华,力戒盲目照抄照搬、生吞活剥。

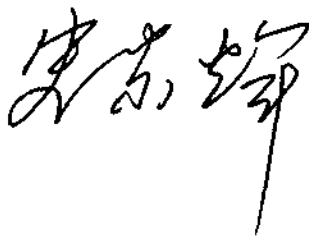
为了贯彻“资源共享”原则,这套教材除了满足学院教学需要外,我们还多印了一些,供全国消防界同仁学习借鉴。

需要说明的是,由于这套教材译著涉及著作权问题,不便正式出版,只能内部印刷使用。

在我们邀请参加教材翻译工作的同志中,有从校内外聘请的离退休老同志,也有正在从事教学工作的中年同志,他们在翻译教材过程中一丝不苟,克服了不少困难,付出了不少心血,在此,谨向他们表示衷心的感谢!为了提高译文的质量,我们还聘请了一些专家参加编辑和校对工作,借此机会也真诚地向他们表示感谢!

这套教材译著出版之时,适逢武警学院校庆 20 周年即将到来之际,这也是我们翻译审定委员会和翻译工作者向校庆献上的一份厚礼!

院长



2000 年 12 月 5 日

翻 译 审 定 委 员 会

主 任：史东辉

副主任：张世瑗 王国安

委 员：高太存 郭铁男 杨 隽 张佩芳

巴玉宝 时景秀 赵连琦 李 树

马 良 王学谦

主译、主审：刘万臣 宋光积

译 者：舒慈煜 吴巨瀛 梅雪良

李福柱 戚长生 刘翰翼

张衔复 李志远 崔耀荣

张秀琴 高宏宇

译者的话

受武警学院之托,我们有幸参加了俄罗斯联邦内务部高等消防工程技术学校赠送的消防教材的翻译工作。几年来,我们在学院首长的关怀下,在大家共同努力下,终于完成了这项繁重的翻译任务,作了一件有意义的事情。

这套教材共 18 部(220 多万字),包括消防专业课教材、专业基础课教材和辅助教材,具体是:《消防战术》、《消防战术习题》、《消防战术教学大纲》、《重大技术成因事故大规模杀伤的潜在危险性》、《建筑防火》、《建筑防火课课程设计方法指导》、《建筑防火教学大纲》、《生产工艺过程防火》、《生产工艺过程防火课课程设计方法指导》、《生产工艺过程防火教学大纲》、《燃烧过程》、《火灾发展与扑灭的物理化学基础》、《国家消防机关、消防队领导者的管理决策》、《国家消防勤务系统分析教学大纲》、《消防新信息技术与通信》、《消防安全社会学原理》、《管理理论与社会学教学大纲》和《消防经济学》等。其中《消防战术习题》由《消防战术习题(一)》与《消防战术习题(二)》合订而成。

这套教材涉及心理学、管理学、社会学、经济学、物理学、化学、数学等许多学科,内容十分丰富,具有较强的理论性、系统性和实用性,反映了八十年代和九十年代的水平。它虽不是近几年的新作,但其反映的基本理论、基本知识、基本原则并没有过时,况且许多内容对我们消防界来说仍有春风拂面之感。我们深切地感到,这套难得的教材无论是对消防教学、消防部队训练,还是对消防科研工作,都具有很高的参考价值和使用价值。它不仅使我们开阔视野,拓宽思路,而且会给我们提供很好的借鉴。如果热心的读者,能从中受到启示,吸取营养,有所收获,我们将会感到十分欣慰。

这套教材原编著者有 40 多人,其中有苏联和俄罗斯联邦自然科学学院院士、著名教授 Н. Н. 布鲁什林斯基,有技术科学博士、教授 И. М. 阿卜杜拉希莫夫、В. Л. 谢米科夫、Н. Ф. 沙特罗夫、Н. Т. 托波利斯基,有心理学博士 А. М. 斯托利亚连科,还有技术科学副博士、副教授、讲师、工程师等多人。

需要说明的是,为了保持原书风格,在翻译过程中除了对个别地方有印刷错误和笔误加以更正或加注外,全书没有删节,全文照译;有一部分教材是苏联解体前出版的,书中出现“苏联”两字,系指前苏联,译文中没有改动。

由于知识水平有限,加之时间紧,译文中谬误、生僻之处在所难免,尚希读者不吝赐教。

2000 年 11 月 27 日

说 明

学习本课程的目的是使学员掌握管理理论和社会学方面的理论知识,以及运用理论知识解决国家消防机关和分队活动中的组织管理问题时所需要的实践技能和本领。

学员学完本课程后,在管理理论上应掌握:

管理的基本原理;

管理的目标、任务、职能和结构;

管理的方法;

管理决策的形成和实施的基本理论知识;

国家消防管理机构组织工作的基本原则;

公务行为的基本准则。

学员应能够:

准确地表述国家消防机关和分队的管理目标,在拟制工作计划中,能够绘制并运用“目标树图”;

运用所有的管理方法;

考虑系统的、经济的、社会的和心理的诸因素设计组织结构;

计划安排工作时间(自己和部属的);

组织和召开业务会议;

检查执行情况;

评定部属工作;

识别国家消防活动中出现的官僚作风,并同官僚作风作斗争。

学员应了解:

关于国外对消防和抢险救援工作机关和分队管理中所运用的方法;

关于国外领导者的工作作风;

关于国外领导者的训练培养;

关于国外领导者工作的组织安排。

学员在消防安全社会学方面应熟知:

消防安全社会学原理；

在保证消防安全范围内，拟制进行社会学调查的基本原则；

组织消防宣传和广告的科学原理；

评定广告宣传活动的效果的方法。

学员应能够：

分析社会信息；

在国家消防机关和分队中能够组织社会调查(社会工作)；

对消防宣传种类和手段进行社会分析；

拟定广告宣传活动的计划。

学员应了解：

关于社会调查方法；

关于社会调查提纲；

关于国家消防勤务活动中的营销和营销调查；

关于社会舆论对消防和抢险救援活动效果的影响。

在实习课中，学员们要练好运用各种管理方法和管理技术的技能，管理决策的准备、采纳和实施的技能，安排工作时间、举行业务会议的技能，检查执行情况、评定部属工作的技能，制定社会调查大纲和进行社会调查、用个人电子计算机(ΠЭВМ)处理社会信息的技能。

每位学员要写出学术论文并进行口头答辩。

课程学习结束进行考试。

本课程与一切所学课程联系紧密，并且是准备毕业论文的基础。

课 题 计 划

课题 序号	各编和课题名称	总学 时数	课 时 分 配	
			讲授	课堂讨论与实习课
1	2	3	4	5
	第一编 管理基本理论			
1	管理的概念、管理思想发展史	6	4	2
2	管理的目标和任务	4	2	2
3	管理职能	8	4	4
4	组织	8	4	4
5	激励	4	2	2
6	控制	6	4	2
7	管理决策	10	4	6
8	管理机构工作的组织	4	2	2
9	领导者工作时间安排	6	2	4
10	组织业务会议	4	2	2
11	授权	4	2	2
12	领导者工作作风	4	2	2
13	评定部属工作	6	2	4
14	领导者公务行为准则	6	2	4
	小 计	80	38	42
	第二编 消防安全社会学			
15	消防安全社会学是社会学的 一个分支	6	4	2
16	保障消防安全领域内社会调查的经验	4	2	2
17	国家消防勤务组织管理的社会学分析	4	2	2
18	社会调查方法	4	2	2
19	社会调查大纲	6	2	4
20	社会信息分析	6	2	4
21	国家消防分队社会工作的组织	2	2	—
22	消防宣传和广告系统是社会学研究的对象	4	2	2
23	组织广告宣传活动的科学原理	10	4	6
24	消防宣传广告的类型和方法的社会学分析	6	2	4
25	国家消防活动中市场营销和营销调查	6	2	4
26	消防宣传广告机关的组织系统	6	4	2
	小 计	64	30	34
	总 计	144	68	76

课程内容

第一编 管理基本理论

课题 1 管理的概念、管理思想发展史

管理的概念。领导者属于最重要职业之一。完善管理的客观要求。管理科学的对象、方法和内容。课程的目的和任务。与其它所学课程的联系。

管理思想发展史。古代和中世纪管理思想的产生。生产管理的特殊化。管理理论的建立。

古典管理学派，“人际关系”学说，“近代”学派。

20~30年代俄罗斯管理理论的发展。管理理论发展的新阶段。

独立作业 对领导干部培训系毕业生——消防安全保障系统组织管理者技能水平鉴定的研究。

熟悉推荐的参考文献。

课题 2 管理的目标和任务

确保国民经济消防安全方面的管理的目标和任务。目标分类。对目标的要求：具体性、可测性、可行性。目标的主要特征：可分解性、从属性、相关性。

国家消防勤务的保卫区、机关和分队目标和任务的选择，及其达到手段的选择。“目标树图”。目标树图绘制规则及其在管理中的应用。

独立作业 学习文献，表述目标和绘制国家消防管理机关、分队、部门的“目标树图”。

课题 3 管理职能

管理职能。管理职能、组成与内容。管理职能的基本特征：计划性、组织性、激励性和可控性。

计划。长期(战略性)、中期和短期计划。预测是编制计划的

科学基础。制定机关、分队、保卫区、整个国家消防勤务活动的战略。分析、评估和考虑影响制定战略的内部外部因素。

中期和短期计划的编制和实施。计划实施的后果预测。

独立作业 学习文献。列出影响制定工作战略的内外部因素清单。

课题 4 组织

组织机构的类型:直线式、职能式、直线—参谋式、混合式、矩阵式、临时性。正式和非正式机构。集中和分散。决定集中度的因素。建立国家消防机关、分队、保卫区组织机构的原则。

权力和责任的委派。权力和责任的范围。管理准则。

建立国家消防机关、分队和保卫区管理组织机构的基本原则。组织编制方案。

独立作业 学习文献。分析各种组织结构类型的优缺点。研究提出完善组织机构的建议。

课题 5 激励

激励是对活动的驱动过程。需要是选择激励方法的根据。需要的分类。影响需要的因素。满足各层次需要的方法。各种激励方法的优缺点的分析。激励方法在国家消防机关、分队、消防管理机构的管理中的运用。提高运用激励方法效果的主要方向。

独立作业 学习文献。编制国家消防机关、分队和消防管理机构工作人员物质和精神激励的形式一览表。

课题 6 控制

控制在管理中的地位。控制的基本职能。控制的类型:预先控制、日常控制、终结控制。对控制的要求。指标系统和实施控制的过程。国家消防机关、分队和机构的组织控制。自我控制。控制活动心理。

独立作业 学习文献。预先控制、日常控制和终结控制现有指标分析。研究提出不同管理水平情况下完善控制活动的建议。

课题7 管理决策

管理决策的概念。决策在管理理论中的地位。管理决策的分类。准备、采纳、组织实施及决策实施运行中的控制。

准备管理决策方案的试探方法。

管理决策采用时的错误。

管理决策心理。

决策准备、采纳及实施的心理状态；组织实施控制的心理状态；领导权威对决策效果的影响。

革新心理；革新的阻力；阻碍管理决策实施过程的原因。

提高管理决策效果的主要方向。

独立作业 学习文献。选取和分析实践例证。对具体情况论证分析。

课题8 管理机构工作的组织

管理机构的概念。管理机构的目标、任务和职能。管理机构结构的基本要素。

规定管理机构活动的主要文件。管理机构条例，工作人员职务细则，标准编制。

管理机构信息保障和服务。

独立作业 学习文献。管理机构的职能、结构和编制的分析。研究提出完善管理机构活动的建议。

课题9 领导者工作时间的安排

统计和分析所用时间。分析浪费工作时间的原因。安排工作时间的原理、原则和规则。

独立作业 学习文献。对所用时间进行分析，拟定工作计划。

课题10 组织业务会议

会议的分类。会议准备。召开会议。对发言者的建议。准备决议。监督执行。

独立作业 学习文献。准备和召开会议。

课题 11 授权

委派全权代表。给全权代表授以权力、义务、责任的优越性。委派代表无效的原因。委派代表的阻力。委派代表的基本规则。领导者的副职,领导者的秘书。

独立作业 学习文献。

课题 12 领导者工作作风

领导工作作风的概念。作风分类。影响领导工作作风的因素。官僚作风。表现的原因和形式。偏激。同官僚主义作斗争的主要方面。

独立作业 学习文献。

课题 13 评定部属工作

评定的必要性,评定的种类。评定周期。季度计划系统。鉴定。对工作人员的评定是激励的主要方法之一。评定的心理测试。进行评定的规划。借助个人用电子计算机自我评定的方法。

独立作业 学习文献。进行自我评定。

课题 14 领导者公务行为准则

领导者行为准则表述的必要性。领导者在委派全权代表,与部属、领导者、来访者的相互关系,组织进行业务会谈,防止和终止冲突;评定部属工作方面的公务行为的准则。

独立作业 学习文献。

第二编 消防安全社会学

课题 15 消防安全社会学是社会学的的一个分支

社会学是一门科学。社会学发展史。古典社会学理论。社会学决策论证中管理的必要性。社会学结构。社会学知识领域(专业的和行业的社会学理论)。

消防安全社会学的特点。保障消防安全系统结构的实质。消

防安全社会学是一门特种专业的社会学理论。

独立作业 学习推荐的文献。

课题 16 保障消防安全领域内社会调查的经验

社会环境和消防安全。关于保障消防安全方面的社会意识和
社会舆论。公民养成正确对待保障消防安全问题的重要性。分析
吸收和利用舆论界同火灾斗争的条件。有关消防安全问题的社会
舆论的研究。社会舆论的主观性和客观性。居民对遵守住宅消防
安全规则的态度。居民准备程度。

消防安全保障系统的社会规划和设计。在讨论中,除了一般
理论问题外,还要探讨研究居民对待住宅消防安全问题的战略计
划制定和落实问题。

独立作业 学习推荐的文献。

课题 17 国家消防勤务组织管理的社会分析

调查消防干部工作的满意度和稳定性。职业选择。干部调
动。干部交流。干部交流分析。职业和工作的威信、知名度和吸
引力。国家消防群体社会发展。社会心理状况。国家消防分队领
导者的社会作用。

在讨论课上,小组要表述问题和为了研究群体中的领导作风
和方法提出的问题。

课题 18 社会调查方法

社会调查方法概述。文件分析(例行的和格式化的)。观察。
实验。大规模询问,专家询问,社会关系测量询问,自动化询问。
问卷调查和访问。

研制整套调查询问工具资料。问题集结构。问题类型。

讨论课和实习课 利用计算机“社会学初步知识”编制程序和
分析具体的社会调查表。编制用于询问总表样本。

课题 19 社会调查大纲

社会调查的阶段。调查大纲结构。假说、试验调查。抽样(概
率的和有目的的)。抽样容量。

材料加工准备。社会学信息分析方法。

实习课 制定调查大纲,做论证抽样的习题。学会收集社会学信息的计算机编制程序。

课题 20 社会信息分析

在实习课中利用个人用电子计算机对收集的社会学信息进行加工和分析(线性分布、分类、相关、排列等等)。

课题 21 国家消防分队社会工作的组织

社会服务职能。调查纲目。社会工作组织形式。进行社会调查的经费。

课题 22 消防宣传和广告系统是社会学研究的对象

防火宣传和广告系统。基本概念。理论工作,宣传,鼓动,广告。广告宣传活动的目的和性质。效率(有三种习题)。

课题 23 组织广告宣传活动的科学原理

广告宣传作用机制。心理作用基础。方式方法有:心理感染、暗示、仿效、说服。形象和老一套程式。轰动效应和联想。广告宣传作用的基本规则。宣传和广告作用的区别。

独立作业 学习推荐的文献。分析宣传作用对象的结构。

课题 24 消防宣传广告的类型和方法的社会学分析

大众媒体和宣传的特点。广播和电视。口头宣传。实物直观宣传和外部广告。对广告词的要求。广告宣传活动的系统图。陈列展览宣传。电影电视宣传。

独立作业 学习推荐的文献。广告宣传材料分析练习。

课题 25 国家消防活动中市场营销和营销调查

市场营销概念。营销调查计划。地点、组织、个别人员营销。公共营销。从社会营销活动的角度探讨保障消防安全的工作。

独立作业 学习推荐的文献。

课题 26 消防宣传广告机关的组织系统

消防宣传广告机关的系统。管理水平。俄罗斯和外国消防宣传广告工作的经验。