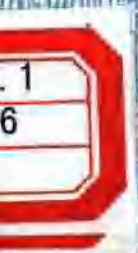


● 山东省第一期高级摄影培训班教材

● 新闻摄影的历史和现状

● 蒋齐生



山东省第一期高级摄影培训班教材

新闻摄影的历史和现状

蒋齐生

前 言

为了适应摄影培训班的需要，在山东大学学校领导及教务处的支持下，我们组织任课教师编写了这套教材，供学员们学习参考。在编写过程中，我们曾得到了摄影界和有关单位的帮助，还得到了担任这期培训班教学工作的教授、讲师以及来自全国各地的著名摄影艺术家、摄影理论家们的热情支持，这里谨向上述有关同志表示深切的谢意。多年来，国内尚未出版过这类教材，限于水平，我们自知难于做好这种拓荒工作。因此，我们诚恳希望学员们对现在的本子多提意见，以便进一步修改。

这次开办高级班是为了培养和提高学员的文化理论和摄影理论水平。所以在课程安排和选、定、编教材时参照了高校文化基础课的设置及国外摄影院校的课程设置，在必需又有可能办到的情况下编写的。包括文化课、摄影理论、专题摄影讲座等内容，全套分为十六册编印。

因为本期培训班时间短，学员的文化程度多为高中水平，又都是具有一定基础的中青年摄影干部，所以编写中力求使教材适合他们的学习特点。在内容上尽量做到简要明确，重点突出，条理清楚，理论联系实际；在文字上尽量做到深入浅出，通俗易懂。另外，在教材中尽可能附有参考书目，以便于进一步学习查阅用。

由于时间紧迫，有些教材是利用本科讲义进行了缩编、改写而成；有些摄影理论教材是作者的代表性论文的汇编；有些因条件限制，没有能够付印，希望学员们给予谅解。

培训班教材编审委员会有：王仲萃、陈之安、葛茂春、张志宏、丁文方、许玉琪、时盘棋、张书永、王瑞华、胡明、曾毅、于保平等同志组成。

由于水平有限，这套教材的缺点和错误之处在所难免，敬请提出宝贵意见。

山东省第一期高级摄影培训班教材编审委员会

一九八四年六月

目 录

新闻摄影一百四十年(概略).....	(1)
一、早期的情况.....	(2)
二、一九二〇年代的变化.....	(8)
三、一九三〇年代的发展.....	(11)
四、一九三〇年代摄影美学思想的新突破.....	(17)
五、中国人民革命摄影事业的形成和发展.....	(22)
六、电视出现以后.....	(24)
七、一九七〇年代对于新闻摄影的新要求.....	(29)
八、彩色摄影、广告摄影以及相机的自动化.....	(32)
九、要为开创我国新闻摄影新局面而努力.....	(34)
新中国新闻摄影三十二年.....	(41)
一、历史的回顾.....	(41)
二、新闻摄影在新中国的发展.....	(45)
三、为探索新闻摄影的功能、特征和规律 而作的努力.....	(53)
四、十年动乱与拨乱反正.....	(57)
五、三十二年的基本经验.....	(61)

新闻摄影一百四十年（概略）

从世界的历史眼光看，新闻摄影最早萌发于一八四二年的德国，那年五月初，汉堡大火，比鸥乌拍了银版照片，存世一幅，被称为最早的新闻摄影。新闻照片出现之后，先是用照片展览的形式与群众见面，这开始于一八五五年的英国。第一家刊登新闻照片的报纸是纽约的《每日图画报》时间已是一八八〇年。这样到一九八二年，新闻照片的历史已经一百四十年，新闻照片展览的历史已有一百二十七年，新闻照片上报的历史是一百零二年。

新闻照片作为现代报纸版面一个重要的组成部分，是二十世纪五十年代中期以来的新观念，新现象，但却是报纸历史发展的必然产物，它的产生经历了很长的曲折的过程。有了照相制版术之后，最初大量使用新闻照片的，不是报纸，而是画报。报纸上最初刊登的新闻照片，多是照相馆拍摄的人像和某些事件的偶然纪录，在西方，最早正式作为新闻摄影采访的对象，是灾祸和战争。二十世纪二十年以前新闻照片，大多是呆照，现代意义的能够表现现场气氛的活的新闻镜头，是小相机出世之后，特别是三、四十年代各国摄影记者努力的结果。新闻照片在报纸版面上的地位，大致是这样变化的：一九三〇年代以前，主要作为插图，一九三〇年代开始被视为与文字同等重要，一九五〇年代中期之后肯定它是版面有机构成的一部分。

上述变化的一个重要背景，是一九五〇年代出现了电视

新闻的竞争，六、七十年代这种竞争竟逼迫一些销售达数百万份的新闻杂志停刊了。可是，电视新闻录相红火一过之后，人们发现它代替不了报纸，也打不倒新闻照片，停刊的画报又复刊了。不过有新的问题摆在报纸及新闻摄影面前，这就是：必须有新的提高，才能赢得群众；报纸版面上的新闻照片，用多用大，才有竞争力。

一八四二——一九八二年新闻摄影一百四十年的发展概略，就是这样。

（一）早期的情况

考察一下报纸的发展历史，可以发现，不论中外，都有一个规律性的现象：近代报纸出现之后，办报人为吸引读者，一直追求报纸版面的图文并茂，这种追求，随着科学技术的进步，越来越强烈，以致新闻照片日益成为报纸版面上一个不可缺少的组成部分。而摄影之所以能与新闻工作结合，新闻摄影之所以能在新闻行业中占有特殊兵种的地位，是因为摄影本身具有科学纪实的功能。摄影的纪实性特质，不是因为有了新闻摄影才有的，正好相反，是因为摄影具有纪实性特质，所以才产生了新闻摄影。新闻摄影一经产生，人们就想方设法使它登上报纸版面，可是，这经历了好几个不同的历史发展阶段。

十六世纪时，当最初的“报纸”在欧洲出现，还是用小册子的形式不定期出版的时候，人们就用木刻给它插图。在一八三九年摄影术公布而照相制版术尚未普及的许多年里，报纸用图画或以新闻照片为基础的木版线画作插图。一八四二年五月初汉堡大火，比鸥乌用铜版法拍了世界上第一组新

闻照片，而在同时创刊的世界上第一家有插图的杂志《伦敦新闻画报》第一期刊登的汉堡大火，却是一个画家根据他对英国博物馆一张汉堡旧画的印象画的。

一八五〇年代，有人拍摄了英国威灵顿公爵出丧的新闻性照片（一八五二年）。一八五五年，罗杰·芬顿在克里米亚用湿版法拍摄了英、法、土耳其与俄国的战争照片，俄国方面也有一个布加勒斯特的摄影师。芬顿的照片在伦敦开过展览会，后来石印过。一八五九年意大利摄影师给受伤被俘的加里波的照过像，将照片卖给他的支持者。意大利人F·A·拜阿托据说是第一个到中国来的外国摄影师。一八六〇年，他到中国，正值第二次鸦片战争最后阶段，跟着进攻天津、占领北京火烧圆明园的英法联军，他拍摄过天津、北京的照片。一八六一到一八六五年美国内战中，在林肯支持下，纽约的摄影师麦秀·布莱迪组织了二十个摄影师在战地活动，拍摄了一万张照片。一八七〇和一八七一年的普法战争及巴黎公社时，德、法的摄影者都很活跃，特别是在巴黎的法国摄影者，对公社的整个过程，都作了摄影纪录。

但是，所有这些新闻照片，都未能在当时的报纸、杂志上刊载，因为照片登报的技术条件没有具备。

为了使照片能够印在纸上，人们从一八四〇年代就开始探索。最初发明可以复制照片的底片的英国塔尔波特，在一八四四——四六年出过一本《自然的铅笔》，开创了用照片作书籍的插图，但是他的插图照片慢慢淡掉了，他很失望，就琢磨印照片的办法，他的一些想法，取得了专利权。一八五五——一八六八年法国的波瓦特万与艾伯特发明与完善了珂罗版平版印刷法，印书籍的照片插图，但是成本很高，又

不能把照片与铅字印在同一张纸上。直到一八八〇年三月四日，纽约《每日图画》报印出世界报纸上第一张照片《棚户风光》（H·J·牛顿摄，过去有人译为《山蒂镇风光》，错了），用的是美国人斯蒂文·霍根的照相铜版术。一八八二年十月德国《莱比锡插图报》用类似技术也印出了照片（不过这种照相版很难印刷，直到一八九七年，美国报纸才较多地使用）。一八八四年美国《影摄新闻》杂志首先采用铜版照片作插图。一八九〇年一月，《伦敦每日图画》创刊，这是世界上第一个插图日报，不过，它一直到一八九九年，所用插图都是线画。一八九二年年初出的《伦敦新闻画报》较多地采用照片，但也只是以照片为木刻线画的辅助。虽然，在一八九〇年代，英国出现不少图片社，向报纸、杂志提供新闻照片，但是直到一九〇〇年，在英国，现代意义上的新闻照片，是没有的。当时，靠拍新闻照片不可能生活，做一张照相铜版，要花两、三天时间。一些新闻照片是用明信片形式出卖的。虽然如此，十九世纪末用照相版作插图的欧美报纸、杂志，毕竟比用木版线画多起来了。

一九〇四年一月七日英国的小报《每日镜报》创刊后，世界上才有了全用照片作插图的报纸，不过，它所刊用的照片，不全是反映有历史内容的新闻事件，它更多地把摄影用于报道和“制造”耸人听闻的、低级趣味的消息，如谋杀、犯罪、多角男女关系之类，以及杂耍卖艺之类的娱乐“新闻”。一九一四年初，《纽约时报》进口了德国纳布兰迪威一八九二年发表的轮转式照相凹版印刷技术，创刊了星期三图画副刊，绝大篇幅使用照片，但为时不久。一九一九年美国又创办了类似《每日镜报》的《插图每日新闻》（据说创刊六

年后，销售量达到美国报纸最高额)。一九二二年三月二日英国《泰晤士报》也增刊了照片画页。从这时起，报纸新闻摄影才开始有所发展。

二十世纪最初二十年间，欧美报纸采用新闻照片一直很少，原因是缺乏照片来源，照片质量差，而报纸编辑又不懂照片。报上常用的照片是正规的人像和某些事件的偶然拍到的照片。第一次世界大战期间，摄影比较充分地用于新闻报道，照的照片不少，但报上用的不多，当时，一般的摄影记者不允许上前线，图片社只出售官方宣传部门提供的照片，用意在于揭露敌方，鼓动本国的“爱国主义”。英国提供给美国报纸的照片材料，目的在于使美国参战。相机很笨重。那时拍得一张照片，如果在两三天内冲放出来，也不会失去新闻价值。照片传真术虽然已经萌芽，但不受到重视，传递照片的工具主要是机器脚踏车和火车。只是到了战后，美国的大通讯社把有线传真机带到欧洲，才使欧洲的报纸、图片社新闻摄影工作的节奏加快。

新闻摄影在我国早期发展的情况，有些类似于上述的欧美。上海申报创刊于一八七二年三月二十三日，它的附刊《点石斋画报》始于一八八四年，由著名画家吴友如等人执笔，用线画描景物与时事，用石印法出版，直到一八九六年。戈公振一九二六年出的《中国报学史》关于当时情况，这样说：“我国报纸之有图画，其初纯为历象、生物、汽机、风景之类，镂以铜版，其费至巨。石印既行，始有绘画时事者，如《点石斋画报》、《飞影阁画报》、《书画谱报》等是。惜其取材，有类《聊斋》无关大局。迨《民立》、《舆论》、《时事》、《太平洋》等画报出，乃渐有

进步，有时讽刺时局，可与大报相辅而行。惟描写未必与真相相等，犹是一病耳（该书二四八页）。

二十世纪初，我国民主革命派在日本办的刊物上，开始用照片插图。国内最早刊用照片的杂志是一九〇四年创刊的《东方杂志》。《京话日报》一九〇六年三月二十九日曾用照片揭露法国传教士杀害南昌县知事的真相。“当辛亥年（一九一一年）八月十九日革命军在武汉起义，八月二十八日的上海申报首先刊载了一张武昌蛇山炮台摄影。那时已举义多日，照片之迟至是日发表，大概因冲印手续和邮递制版均欠快捷之故。当时全国民气，异常激昂，大众皆注意民军的行动，新闻纸亦全力为革命宣传。于是九月三日，关于八月十八日的汉口新闻照片，又有几幅在申报上披露了。摄影的成绩还不错。故我国之新闻摄影，可说与革命军同时崛起”（胡伯州：《新闻摄影》，复旦《报展》一九三六年一月）。辛亥次年的六月十一日，同盟会高奇峰在上海创刊《真相画报》旬刊，名为画报，实际插图杂志，文字为主，图画、漫画、时事画、风景照片、时事照片都有。该刊发表的新闻照片从数幅到三十多幅不等，对宋教仁之被刺作了详细的图文配合的报道，因揭露了袁世凯是主要谋杀者而被停刊（一九一三年三月）。五四运动时，京沪报刊都刊登了有关的新闻照片。五四次年，一九二〇年五月一日《新青年》杂志插图照片三十三幅，反映我国各个行业的工人劳动生活。同年，戈公振在上海《时报》首创图画周刊，注意反映中外时事。接着，邵飘萍主办的《京报》于一九二四年十二月出图画周刊，这是华北报纸的第一个，因为拥护孙中山，反对张作霖，邵飘萍于一九二六年四月二十二日被杀害。

从上述情况看，我国报纸之追求图文并茂，其最初的发展过程，与欧美类似。但是，“我国之新闻摄影，可说与革命军同时崛起”这一根本特点，却是欧美所没有的。

以上是报纸、杂志刊用图片及新闻摄影发展的初期情况。当时，新闻照片不多。虽然如此，也提出一个问题，值得我们研究：为什么报刊需要刊用图片，包括新闻影片？纽约时报因一九一四年创办画刊，发行量陡增十万，“自民国十七年（一九二八年）后，（上海时报）每刊登一张新闻照片，可以增加销路一千多张”（即静山：《中国摄影史》），这又是为什么？

把问题同人类的历史和社会生活实践联系起来，答案也许是这样：

一、认识规律的作用：人的认识是先形象，后抽象。图画先于文字。最初纪事是用图画。最初的文字也是画（象形）。小孩先认图、后识字。成人看报，如果有插图，也是先看图片，再看文字。不用说，现在仍有很多人识字或识字不多，对于他们，图片是一种吸引力。欧美许多低级趣味的所谓通俗报刊，大量使用图片，就是利用群众识字不多这个条件。

二、生活经验的作用：图胜于文。“百闻不如一见”。“眼见是实，耳听是虚”。“一图胜千言”。这有两个原因：文字写的，要经过阅读、思维和想象，才能感知，不如直观的形象，一看就懂。其次，“文义有深浅，而图画则尽人可阅，纪事有真伪，而图画则赤裸裸表出，……虽村夫稚子，亦能引起兴趣而加以粗浅之品评！”（戈公振，同上）。

三、可以取信于读者：照片基于事实。“借助于太阳照相，人们无法责备太阳会撒谎，……有什么照什么，是什么样就照成什么样”（高尔基：《论新闻和科学》，五十四页）。新闻照片“所摄如系重大事故，可以留为历史的确证，否则，亦可辅加及坚定文字新闻的估价”（胡伯洲，同上）。

在人们的心理中，真实的东西比幻想的东西亲切也更有趣。正因为如此，人类不满足于图画，而要发明摄影，摄影术发表之后仅三年，人们就用它拍摄新闻，又促使照相制版术、印刷术及造纸技术的发明和改造，使报纸、杂志能够发表新闻照片。

（二）一九二〇年代的变化

新闻摄影的发展所必需的工业、技术条件及新闻摄影组织的、思想的基础，是在一九二〇年代逐步齐备的。

一九二〇年代之前，新闻摄影表现新闻事件具有怎样的可能性与优点，并未充分显露，即使是在现场拍摄的照片，也大多呆照，在表现人物情态的自然生动上，甚至不如当时新闻画家所画的线画。“往往有一聚会或时事等，必事先约定一家照相馆，叫他们代为拍摄新闻照一、二张，每家报馆都是如此，且有很多报纸纸质太粗，不能用铜版印照片”（郎静山，同上）。这虽然说的是那时的中国，在欧美，情况也差不多。

一九二〇年代，情况发生了变化：

一、报纸刊用照片所需条件如照相制版，浇铸铅版，高速滚筒印刷机及白报纸等，都陆续完善而齐备；

二、有了组织采访和发布新闻照片的通讯社结构，如一九一九年美国赫斯特系的国际新闻图片社与纽约时报的泛球摄影社成立；一九二三年又有阿克梅新闻图片社（后来的合众社）成立，一九二七年美联社建立摄影服务处。一九二九年，柏林也建立了德意志摄影服务社。

三、小相机出世。首先是一九二二年出世的爱尔玛诺克斯，镜头通光量大，可在室内支在三角架上利用现有光拍照，而不必使用镁光粉（使用镁光粉拍照，最不受人欢迎，可是直到一九二九年它才被闪光泡代替）。更优良的小相机莱卡，一九二五年问世。小相机的出世，为彻底改变新闻摄影貌，提供了物质条件。

四、新闻摄影技法和新闻摄影美学基础的形成，是二十年代最重要的事情。在人们把表现动态当作新闻摄影“一个迫切的问题”（阿·西多罗夫，一九二七年，据《苏联摄影四十年》，三十二页）提出的二十年代，德国的沙乐门于一九二八年开始创造了小相机+现有光+不干涉对象的新闻摄影技法。

在沙乐门之前，人们很早就探索沙乐门式的新闻摄影技法。例如，一八八六年法国的纳达尔拍摄新闻人物谈话时的活镜头，一九〇八年英国阿瑟·布莱特把相机藏在帽子里在禁止拍照的地方，偷拍女权运动者受审时的自然神态等。不过，这些活动，并没有形成新闻摄影的技法。

沙乐门把爱默生在一八八九年提出的摄影美学原则运用于新闻摄影，使它得到生动的体现和发展。爱默生的原则是“从感情上和心理上来说，摄影作品的效果，就在于感光材料所纪录下来的、没有经过修饰的镜头影像”（《论摄影及

其发展》，100页）。沙乐门通过他的新闻摄影作品表明，通过照片给读者一种生活印象，感到似乎自己曾亲临其境，比照片细节的清晰和准确，更为重要。沙乐门的作品不但有生活现场的真实情景，而且把现场人物各个不同的神态作了生动的表现，特别是他所拍摄的对象，都是普通被视为“大人物”的国家首脑和外交大员，沙乐门的照片现了这些人的原形，打破了一般人对“大人物”的神秘感，因而发生了令人惊奇而难忘的影响。

沙乐门的技法使新闻摄影取得了前所未有的感人的内容和形式，扩大了新闻摄影的领域，使小相机的价值得到重视，因为他作为摄影记者进入了国际外交场合，甚至白宫，也使摄影记者的社会地位得到了提高（在这之前，因为镁光粉和导演摆布人而令人生厌，摄影记者职业被上层社会视为汽车夫与堂倌一类）。但是要认识小相机及沙乐门技法的价值并把它们普遍应用于新闻摄影，却需要许多人作许多年的努力。在欧洲，小相机直到四十年代，由于战争的条件，老式的相机使用困难又没有效率，才被认为是摄影记者必备的工具。在三十年代，欧洲大多数摄影记者还认为使用小相机是浪费，常被人取笑。在美国，直到四十年代，大多数摄影记者对沙乐门技法漠不关心，“除了他们的老一套和几乎成了报纸传统采用的技术以外，他们之中很少有人熟悉任何新的东西”（《论摄影及其发展》，145页）

沙乐门技法影响和形成了德国的新的摄影风格。在二十年代末到三十年代初，以柏林“德意志摄影服务社”为中心的一批摄影记者坚持了这种所谓德国的摄影报道形式。这种德国摄影报道形式的特点，就是要求把社会上的形形色色极

忠实地拍下来，绝不可以为了充实画面而歪曲事实（《世界摄影史》，250页）。参加“德意志摄影服务社”的这批记者中，有1936年在西班牙内战的摄影中成名，后来在越南战争中因抢拍枪林弹雨中的镜头而牺牲的战事摄影家卡帕，有原美联社驻柏林的首席摄影记者、后参加创刊美国《生活》杂志的爱森斯迭特以及著名的照片编辑罗兰特等。在希特勒上台之后，他们离开德国而分散于英、法、美，同时也把德国的新的摄影风格带到了他们所去的国家。

在二十年代，新闻摄影的一个新品种——电影新闻片流行起来。我国北伐战争时期黎民伟等人曾拍摄了不少有历史价值的电影新闻片。在各国，这些电影新闻片在电视发明之前，一直在电影院作为加片放映，对于人们增广见闻、提高对新闻摄影的兴趣，起了积极作用，但是对于报刊新闻摄影，没有什么竞争力。不过，二十年代电影故事片中开始出现的以特写镜头描绘人物思想感情的技法，对摄影产生了不小的影响，虽然肖像摄影中的特写早在1860年代就出现了。

（三）一九三〇年代的发展

新闻摄影在三十年代才真正发展起来。虽然在当时美国的新闻学研究及欧美报纸改革的重点，还在于报纸版面设计中的字体变化和标题大小，很少人注意新闻照片在版面上的作用，照片仍处于填充白、作插图的地位，把照片与文字同等看待的思想才刚刚出现，但是毕竟报纸版面上的新闻摄影部分有了扩充，而各种刊登新闻照片的画报，则更积极地起了促进作用。

三十年代新闻摄影发展起来的原因，有下面几个：

一、技术上又加上了照片传真技术的完善和传真机构的建立，使各地的新闻照片能及时地得到传播。上海报纸于一九三四年十月十七日第一次刊登国际传真照片《马尼刺大风后水淹大街之状》。一九三五年元旦，美联社正式开办照片传真业务。

二、商业竞争的刺激。人们发现新闻照片对于读者具有一种特殊吸引力：不但使他知道和确信发生了什么事情，还使他“看见事情的情形”（邵飘萍。据《新闻学名论集》，一九三〇年）。这一点，新闻照片比电影新闻片优越。电影新闻片用连续的镜头给人以动态和时间感，但是错过机会看不到，要想仔细看细节，又不可能。

报纸刊登照片可以扩大销路，这是周知的事实。因为能增加销路，一九二八年上海时报主笔吴灵园“决多采用”照片，“遂有摄影记者之名”，由郎静山“和蔡仁抱二人担任，到处摄影”（郎静山《中国摄影史》）。一九三〇年，美国《得梅因纪事报》研究读者兴趣，发现有照片配合文字，可以增加销路百分之五十。“这个研究说明，图片是通用的语言，似乎可以吸引所有的人的语言”（美：克利克登·C·埃特。据复旦《外国新闻事业资料》一九七九年，第四期）。

三十年代美国报纸为竞争销路，一些小报把广告除外的百分之四十的篇幅，用于刊登图片。一些八栏的大报以广告以外的百分之二十五的篇幅用于登图片。一九三八年大城市报纸的图片刊登率达到报纸版面（除广告外）的百分之三十八的高峰。到达高峰之后，次年刊用率则下降了（法兰克·莫特《美国新闻事业史》，据郑北渭资料）。