

东西湖区国民经济和社会发展“十二五” 专项规划汇编（下）

DONGXIHUQUGUOMINJINGJIHESHEHUIFAZHAN
SHIERWUZHUANXIANGGUIHUAHUIBIAN(XIA)

2011-2015

东西湖区发展和改革委员会编

二〇一一年六月

目 录

1、东西湖区旅游业发展“十二五”规划	1
2、东西湖区现代服务业发展“十二五”规划	51
3、汉江流域东西湖段“十二五”规划	64
4、东西湖区“十二五”现代都市农业发展规划	74
5、东西湖区现代物流业“十二五”发展规划	119
6、东西湖区城镇基础设施（道路、绿化）建设“十二五”规划	129
7、东西湖区房地产业与住房保障“十二五”发展规划	166
8、东西湖区劳动保障事业发展“十二五”规划	194
9、东西湖区城市管理“十二五”发展规划	202
10、东西湖区“十二五”经济社会发展指标体系研究	229
11、东西湖区“十二五”人才发展规划	234
12、东西湖区“十二五”机构编制与改革发展规划	239
13、东西湖区“十二五”科技发展规划	244
14、东西湖区教育发展“十二五”规划	279

15、东西湖区“十二五”民政事业发展规划288

16、东西湖区“十二五”文体事业与文化产业发展规划300

17、东西湖区“十二五”卫生发展规划310

18、东西湖区安全生产“十二五”发展规划321

19、东西湖区消防发展“十二五”规划333

20、东西湖区人口和计划生育事业发展“十二五”规划338

21、东西湖区法治社会建设“十二五”发展规划349

22、东西湖区老龄事业发展“十二五”规划354

23、东西湖区“十二五”青少年事业发展规划359

24、东西湖区“十二五”公民科学素质建设发展规划373

25、东西湖区广播影视发展“十二五”规划383

26、东西湖区“十二五”电子政务发展规划388

27、东西湖区企业上市“十二五”发展规划394

28、东西湖区民兵预备役建设和国防动员工作“十二五”规划400

29、东西湖区残疾人事业“十二五”发展规划405

30、东西湖区气象事业发展“十二五”规划414

东西湖区旅游业发展“十二五”规划

第一章 “十一五”期间全区旅游业发展状况

“十一五”期间是东西湖旅游业从小到大，快速健康的发展阶段。经过五年的积极探索，一个旅游资源缺乏、旅游基础设施落后的地区通过发掘优势、整合资源、大举招商，使全区旅游业从无到有，走上快速发展、后来居上的轨道。2009年成为“湖北省旅游发展先进区”。

一、“十一五”期间旅游业绩评价

（一）旅游经济迅速发展

2006年，东西湖旅游局紧紧围绕区委、东西湖区政府“旅游新区”的发展战略，抓住发展机遇，真抓实干，开拓创新，进一步理顺旅游管理体制，整合旅游资源，加快旅游项目建设，全面提升区位旅游形象，较好地完成了区委、区政府下达的年度目标任务，促进了全区旅游业的协调、持续、快速、健康发展。2006年全区接待游客人数达75万人次，旅游综合收入近3000万元。到2009年，东西湖区旅游接待人数达150.2万人次，同比增长25.2%；实现旅游综合收入1.32亿元，同比增长24.5%，旅游行业从业人数近5000人，全区旅游业平稳较快发展。预期到十一五末即2010年，将接待人数达到200万人次，同比增长33.15%。

表1—1 “十一五”期间旅游发展概况

	接待游客人数 (万人次)	同比增长 (%)	旅游综合收入 (亿元)	同比增长 (%)
2006年	75	——	0.3	——
2009年	150.2	25.2	1.32	24.5
2010年	200	24.9	200	33.15

综合上述数据，可以看出，东西湖区旅游产业发展圆满完成了《东西湖区国民经济发展“十一五”规划纲要》和《武汉市东西湖区旅游发展总体规划》中规定的目标和任务。

（二）旅游接待规模激增

1. 旅游景区景点

十一五规划期间，东西湖具有已建、在建旅游项目十多个，如金银湖高尔夫俱乐部、东方马城、武汉极地海洋世界、武汉水乡旅游城、柏泉古镇、柏泉景德寺、慈惠四季吉祥石榴红村、金银湖湿地公园、华尔登国际大酒店、柏泉都市农业示范园等。已签约和洽谈的旅游项目有武汉客厅、时代华纳环球影视城、东盟风情城、美国F1赛车等。

2009年,东西湖旅游局重点围绕东方马城旅游配套设施、径河两岸水景旅游、金银湖滨湖水景旅游开发、汉江旅游景点开发、柏泉古镇、杜公湖湿地公园、节庆会展、高星级酒店等方面开展招商引资活动,大大促进了东西湖区旅游业发展的速度,同时也加快了各景区景点的建设和完善。

2. 旅游接待能力

经过十一五规划的五年建设,整个东西湖区的旅游接待能力明显提高,其中最明显的指标——旅游接待人数已从2006年的75万人次提高到了2009年的150.2万人次,区内中型以上酒店宾馆65家、共有餐位11978个、客房1182间。2009年三星级酒店1家、准星级3家,旅行社3家、经营门市部7家。旅游接待能力迅速提升。区内旅游服务设施的逐步完善和旅游服务业的发展,东西湖的旅游接待能力必将齐头并进,满足蓬勃发展的东西湖区旅游业的需求。

3. 旅游交通条件

东西湖区东、南两面紧紧依托武汉市老城区和人口密集地带,向西和向北连接省内的汉川和孝感,属湖北省腹地,是华中地区最为富庶繁华的地区之一。在交通区位上,东西湖南有汉水航道,北有天河机场,既有107国道和京珠高速公路横贯境内,又有市内解放大道、常青路、三环线直达,距武汉重要的铁路交通枢纽汉口火车站仅数步之遥,离武汉天河机场也只有十五分钟车程。随着轻轨的通车、东西湖更拉近了与主城区的距离。东西湖的交通枢纽和区位优势已十分明显。

4. 旅游服务体系

餐饮与酒店方面。东西湖区已在工商注册经营的酒店、度假村、餐饮、农庄等企业有824家,其注册资本100万以上的有22家,占2.7%;注册资本10万以上的有100家,占12%。从注册企业类型来看,综合性酒店有191家,占23%;主营餐饮的企业有592家,占71.8%;主营住宿的企业有41家,占5%。全区休闲农庄52家,三星级农庄2家。目前,东西湖的特色餐饮主要以“淡水鱼鲜”和“农家菜”为特色。以经营淡水鱼鲜菜肴为主的鱼庄主要分布在汉水沿线,农家菜则是散布全区的众多农庄、农家乐项目的主要经营项目。

在旅游商品方面,目前东西湖的旅游商品仍处于一种自发状态。各个景区景点和当地居民只是零星的出售一些自己生产的农副产品等初级产品,如:季节鲜果、蔬菜、花木盆栽等。总的来说,旅游商品的开发、生产、流通和销售没有形成产业有序循环,旅游商品的发展处于初级阶段。

文化娱乐方面,东西湖区的文化娱乐设施目前主要集中在区委区政府附近,数量较少,而且规模偏小。在东西湖旅游业进入高速发展的阶段之后,一定要大力发展文化娱乐项目,使其规模 and 水平与区内旅游业的发展状况相协调。

解说系统方面,东西湖区的解说系统主要包括硬件和软件两方面。硬件方面包括书面材料(导游图、导游画册等)、音像制品(录像带、光盘、幻灯片等)、牌示系统、语音解说、资料展示栏柜等物质性的设施和设备。软件方面是指导游员、解说员、咨询服务等方面的解说。

(三) 旅游大项目扎堆

近几年,在区委区政府的正确领导下,我区积极改善旅游投资环境,积极对外招商引资,吸引来国内外具有实力的投资商,在我区投资开发新建大型综合旅游产业项目。主要投资项目有:

1. 武汉水乡旅游城

该项目由正达集团投资,选址径河农场西湖大队,占地10000余亩,计划投资60亿元。

2. 武汉极地海洋馆

该项目由大连海昌集团投资建设，选址将军路办事处的金银潭，占地1000余亩（另租水面500亩），合同计划投资30亿元。

3. 金银湖高尔夫国际球场

高尔夫球场位于金银湖境内，是由香港中建集团有限公司主体投资的合资企业。93年动工，97年试营业，占地2500多亩，计划投资10亿元人民币，目前已投资近4亿元。球场内有完善的高尔夫设施，球员休息会所、别墅。高尔夫俱乐部有300余名会员，年收入50万元。

4. 东方马城

东方马城是湖北省及武汉市重点建设项目，是98年报批的项目，占地1450亩，2001年9月，1202亩土地正式办理了土地证。东方马城主要经营全国性的赛马比赛，其核心项目国际赛马场是华中地区唯一国际标准赛马场，附带经营旅游项目。2004年被列为国家体育总局中国马术协会全国首个马术与速度赛马训练基地，2005年被列为北京奥运会各参赛国训练场地，一年一度的“中国武汉国际赛马节”和中国赛马超级联赛“全国速度赛马年度公开赛”在此举行，2005年起每月定期举办常规赛事。

5. 景德寺（三古景区）

景德寺位于武汉市东西湖区的柏泉，始建于唐代末年，盛于明清，是武汉市古代四大佛教丛林之一。整体规划200亩，已办证的土地19.2亩，2003年动工兴建，现投资近2000万元。

6. 石榴红及四季吉祥项目

石榴红位于慈惠办事处鸭渡大队，2005年4月以来，慈惠办事处先后投资600多万对石榴红村73户民房外观及周边环境进行了改造，道路、排水、绿化、闭路电视、电信设备、太阳能路灯等现代化设施一应俱全，同时可接纳1000余游客的，2000多平方米休闲健身广场，4000平方米的休闲绿化广场、篮球场、羽毛球场、亲江乐园和蔬菜博览园配套项目正在建设之中。

7. 柏泉楚镇

该项目是结合新农村建设与旅游发展为一体的项目，由三江航天集团投资4亿元。该项目以旅游为龙头，通过新农村建设的渠道约束土地，恢复柏泉古镇，打造武汉CED商务休闲城。

（四）旅游政策落实到位

无论是在指导思想方面，还是在发展思路方面，我区旅游业的发展始终坚持科学发展观，将每一项政策都落到了实处。

2006年，区人大代表政协委员提出了《关于对汉江大堤沿岸旅游点进行规划与布局的建议》、《关于将白鹤嘴开发利用为江滩公园的建议》、《关于以东西湖区外环农业经济发展圈为依托，积极推进旅游富民的建议》三个涉及旅游产业的议提案。我局在认真研究这些议提案后，将议提案办理工作纳入重要议事日程，多次听取了人大代表和政协委员们的意见，最后一一进行答复，回复率100%。为做好汉江开发这篇文章，区旅游局在多种场合呼吁，引起了区领导和相关部门的高度重视，汉江开发已成为全区热门话题。现在区旅游局正同其它部门一起认真调研，积极探索，争取把沿汉江建成我区新农村建设的典范，成为武汉市乃至湖北省的新亮点。

2007年是《东西湖区旅游发展总体规划》、《东西湖区乡村休闲游总体规划》正式实施的第一年，区旅游局在理论与实践不断积累经验，指导有旅游发展条件的街（办事处、园区）、旅游企业做好旅游规划，形成了区、办事处、企业三级旅游发展规划体系，规范旅游发展。在规划上出谋

献策，在专业上严格把关，指导、协助完成规划的单位有柏泉街道办事处、东方马城、巨龙湖度假旅游区、盛博植物园，并通过专家评审，慈惠街道办事处、金银湖生态园规划初稿已拿出，柏泉古镇、武汉极地海洋馆、四季吉祥项目正在进行旅游规划的编制工作。

为了贯彻和落实《武汉市人大常委会关于检查〈武汉市旅游条例〉实施情况的工作方案》，区人大于2008年3月发文就检查《武汉市旅游条例》贯彻落实情况下发了通知。区旅游局在区人大马翠珍副主任及文教科卫工委的领导和指挥下，从3月20日开始就《武汉市旅游条例》及《规划》贯彻落实情况进行了调研。调研工作采取了走出去学习、深入基层座谈的办法。区旅游局先后前往武昌区、黄浦区学习借鉴了兄弟单位的经验和作法。又深入到有关办事处和单位召开座谈会和上门听意见。重点听取了将军路、慈惠、柏泉、径河、新河办事处的情况和意见，吸纳了各方对发展我区旅游的思路和看法。通过走访学习，区旅游局认真总结了这几年来落实《条例》和《规划》中的经验和不足，重点是找出存在的问题和解决问题的方法。

二、“十一五”期间旅游发展经验总结

（一）加大项目推进力度，服务旅游企业

根据土地问题和相关土地政策的影响，帮领导出主意、帮企业想办法。区旅游局主动与省、市旅游部门联系，引起省市旅游局的重视，使落实项目的推进工作有所突破。

在我局努力下，武汉水乡旅游城项目改变了等、观、望的局面，该项目最主要是土地问题。区旅游局提出两种建议：一是由市旅游局、区政府与新洲区政府协调解决土地置换事宜，解决用地指标问题。二是进行规划修编，纳入发展区规划范围内，摘掉基本农田的帽子。

武汉极地海洋馆项目，该项目旅游规划已通过专家团评审，并进入建设期，预计2010年5月开园接待游客。为了推进该项目，一是向省、市旅游部门专文申请列入省、市重点旅游项目，进入绿色通道。二是多次、多渠道了解企业发展现状，参与区内协调专班，为协调组提供第一手资料。三是指导其进行旅游规划评审活动，2008年6月13日该项目旅游规划顺利通过专家组的评审。

四季吉祥项目，区旅游局帮助其联络国内知名规划编制组，以4A级标准景区做旅游项目规划，初稿已完成，并听取了区内各相关部门的意见，正在修编过程中。

金银湖国际高尔夫项目，区旅游局深入考察调研，帮助企业拿出“诊断书”。

东方马城项目，我区分管区长挂帅，屡次上北京协调相关事宜，并成立工作专班，该项目进入我区绿色通道。

柏泉古镇项目及景德寺二期工程，区旅游局积极指导柏泉古镇做好项目规划，做好景德寺景区的策划和协调工作。

（二）做到规划先行

规划先行是我区旅游产业发展的最大特色。为了保护旅游资源的合理开发与利用，防止旅游投资的盲目性和重复性，区旅游局必须坚持旅游规划先行。区旅游局继续指导有旅游发展条件的办事处（园区）、旅游企业做好旅游规划，形成了区、办事处、景点三级旅游发展规划体系，规范旅游发展：引导和督促柏泉、东山、金银湖生态园做好《柏泉旅游发展规划》的修编工作、《巨龙湖万亩农庄规划》、《金银湖生态园规划》的编制工作等。帮助旅游企业完成旅游景区规划工作。如：指导武汉极地海洋馆项目旅游规划进行专家评审工作；帮助柏泉景德寺、柏泉古镇、四季吉祥等项目旅游规划听取区内相关部门意见。

（三）高度整合乡村休闲游

乡村休闲游仍是我区旅游经济的主要产品和重头戏，发展乡村游既是活跃旅游市场，满足市民需求，提升我区旅游影响力的发展需求，又是帮助农场调整农业结构，引导农民致富的一个重要途径。因此，区旅游局一方面指导和配合区乡村休闲游办公室做好《区乡村休闲游发展规划》目标、任务的落实工作。另一方面通过树典型、抓龙头的形式，不断提升乡村游的产品质量和服务水平。再一方面就是配合乡村休闲游办公室做好乡村游消费卡的试点和推动工作。同时，推动东山、辛安渡、新沟镇旅游休闲农业的发展。虽然我区有以石榴红村为代表的乡村游，以东方马城为代表的康体游，以巨龙湖为代表的农庄休闲游具有一定的吸引力和影响力，但这些产品都有各自的不足之处。因此，区旅游局一是主动指导以上经营组织和单位，进一步营造旅游环境、完善旅游设施、丰富旅游产品，二是不断挖掘潜力，整合旅游资源和线路，积极策划、开发和推介旅游新产品。如以蒙牛为主体的食品工业游，以桃、梨、桔等水果基地为优势的鲜果采摘游，以及景德寺的宗教文化游，金银湖高尔夫球场的康体休闲游等。三是策划旅游节庆活动。

（四）加强旅游宣传力度

十一五期间，我区的旅游宣传力度主要集中在黄金周以及节庆活动的策划上。旅游黄金周是旅游部门的重点工作，黄金周期间的活动也是政府主导的亲民体现，为了实现“健康、安全、秩序、质量”的预期目标，度过平安、愉快的节日，从今年开始，区委、区政府加大了对黄金周的领导力量。

为了提高区域旅游发展的知名度，更好地宣传推介我区旅游资源和生态优势，期间主办了焰火节、赛马节、慈惠蔬菜节等。这些节庆活动引起了良好的社会反响，为市民准备了丰富的文化大餐，也宣传了东西湖，提高了我区知名度。

三、“十一五”期间旅游发展不足

十一五期间，东西湖区旅游发展迅速，大型项目聚居东西湖，已形成后来居上的发展趋势。但也存在一些实际困难和问题。主要表现如下：

（一）旅游管理体制有待进一步完善

经过十一五期间的快速发展，东西湖区大旅游的领导体系格局已经初步形成，但是旅游管理部门的性质并不规范。目前东西湖区旅游局刚刚由事业性质转变为政府工作部门，仍是一个弱势部门、还很缺乏综合协调能力，特别是在从行业管理向产业经济发展中还缺乏经验和手段。理顺体制和形成适应市场机制的环境需要一个培养过程，这也必将会对东西湖区旅游管理工作有所影响。

（二）旅游经济缺乏地位，旅游经济规模仍需扩大

东西湖区旅游资源在十一五期间逐步增多，但由于起步比较晚，市场要求又高，在竞争中还是处于劣势。再加上有些旅游项目的建设周期长，使得东西湖区引进的主体游园项目还处于建设论证、规划和申报阶段。而目前的旅游活动主要是以节庆、乡村休闲为主，其经济规模较小，收益率低，在东西湖区的经济成分中比重极小，在产业经济中的带动力不大，因此还缺乏经济地位。同时政府对旅游的宣传推介投入少，使得东西湖旅游缺乏影响力。

（三）旅游宣传营销仍须加大强度

现阶段，东西湖区旅游产品知名度不高，一方面是处于一个培植和发育阶段，旅游产品和线路与市场的要求有一定的距离；另一方面还在于东西湖区未建立旅游发展基金和宣传推介费的投入机

制,使得东西湖区旅游公共设施及配套设施投入不足,旅游环境较差,存在安全隐患,旅游宣传推介缺乏经济实力作支撑,缺乏旅游形象,影响了旅游产业的发展。

(四) 东西湖区旅游应建立自己的品牌

在旅游大发展的今天,旅游品牌的建立已经成为发展旅游业必须的环节。随着东西湖旅游项目的增多和完善,品牌的建立刻不容缓,惟有建立自有品牌,增强品牌的吸引力和号召力才能使东西湖旅游的发展纳入良性循环的轨道上去。

(五) 东西湖区旅游土地资源日益短缺

随着十一五期间规划项目的建设,东西湖区可用于旅游业的土地资源日渐减少。这无疑限制了东西湖旅游发展的空间,使得更多精品项目无法进驻东西湖区,削弱了东西湖区旅游业发展潜力,同时提高了新项目进入东西湖区的难度。

第二章 “十二五”东西湖区旅游业发展形势分析

一、发展的机遇

(一) 中国旅游的宏观发展态势

到2020年中国将成为世界上最大的旅游目的地国家和第四大旅游客源国,东西湖区的旅游应该在中国大旅游发展的背景下,充分利用自己的优势,将自己推向全国乃至全世界。目前,中国的经济发展最重要的一方面就是拉动内需,而旅游则是最重要的一种手段之一,因此新的旅游热也将到来。

(二) 湖北加快旅游强省建设

国务院原则通过《关于加快发展旅游业的意见》让游人深受鼓舞,倍感振奋,进一步坚定了湖北省做好旅游工作的信心。湖北省相关领导和部门表示将深入贯彻和领会《关于加快发展旅游业的意见》精神,并部署了相关工作,即紧紧围绕经济增长方式转变和产业结构优化升级,充分发挥旅游业在国民经济中的促进和带动作用,充分发挥旅游业在第三产业中的引擎和龙头作用,以旅游项目建设为载体,以旅游市场需求为中心,以打造旅游目的地为重点,全面推进旅游发展各项工作,尽快把旅游业打造成国民经济的重要支柱产业,努力实现由旅游经济大省向旅游经济强省转变。

(三) 武汉城市圈获批“两型社会”国家级试验区

十七大报告指出,“坚持节约资源和保护环境的基本国策,关系人民群众切身利益和中华民族生存发展。必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置,落实到每个单位、每个家庭。”这是党代会报告中首次提到“生态文明”理念,报告并把以建设节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式为核心的生态文明作为小康社会目标的新要求之一。

武汉城市圈经国务院批准,成为“全国资源节约型和环境友好型社会(简称“两型社会”)建设综合配套改革试验区。“两型社会”的申报获批,为武汉市旅游产业的发展带来契机。东西湖的旅游首先依托的是武汉市场,因此这也会为东西湖旅游的发展带来无限商机。

(四) 武汉打造中部生态旅游示范区

为打造中部生态旅游示范区，2009年武汉在挖掘自然、历史、文化旅游资源的同时，引入多个大型主题公园吸引游客。位于长江中下游的武汉被誉为“百湖之市”，按照新出台的旅游产业规划和“两型社会”（环境节约型、资源友好型）综合配套改革的要求，将打造两江四岸、东湖水都、东方马城等城市旅游三大核心板块，形成“大武汉，大都会”的总体形象，从而成为中部的生态旅游示范区。东西湖区将以此为契机，以东方马城为亮点，一马当先，实现本区旅游业的突破发展。

（五）武广高铁开通，“高铁游”将成为来汉旅游新亮点

随着武广客运专线的开通，武汉至广州、香港等地4小时就能到，“高铁游”将成为旅游出行新亮点。同时，武汉正在重点打造1至3小时都市圈旅游交通网络，加快武汉天河机场第三航站楼建设，加快武汉市内湖泊连通工程建设，加快中心城区通往远城区重点旅游景区的主干线公路建设。

“十二五”期间，武汉市还将重点发展两江四岸旅游，重点打造有武汉本地特色文化内涵的旅游景区。这无疑给东西湖区的旅游发展提供了极大的机遇。

（六）旅游产业发展迎来了最佳发展时期

旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。2009年11月25日召开的国务院常务会议，讨论并原则通过《关于加快发展旅游业的意见》。会议认为，旅游业兼具经济和社会功能，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。我国幅员辽阔，旅游资源丰富，人民群众日益增长的多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。会议要求，各地区、各有关部门要高度重视，加强协调配合，完善配套政策措施，切实抓好意见的贯彻落实。

（七）东方马城申报体彩

东方马城是湖北省及武汉市重点建设项目，主要经营全国性的赛马比赛，其核心项目国际赛马场是华中地区唯一国际标准赛马场，附带经营旅游项目。2004年被列为国家体育总局中国马术协会全国首个马术与速度赛马训练基地，2005年被列为北京奥运会各参赛国训练场地，一年一度的“中国武汉国际赛马节”和中国赛马超级联赛“全国速度赛马年度公开赛”在此举行，2005年起每月定期举办常规赛事。目前，该项目在等待国家批准其为体育博彩竞猜马赛的试验单位。一旦申报体彩成功，将为东西湖区的旅游业发展带来井喷效应。

（八）大项目的扎堆效应

东西湖区目前引进了一大批具有高品质的项目，大部分于2011年开始兴建，因此十二五期间，东西湖区的旅游项目将成为武汉城市圈的先行者。

这些重大项目包括：由三江兴隆投资有限公司投资的中央休闲区、承兴国际公司投资的时代华纳主题公园、黄鹤楼科技园公司投资的国际烟草博览园、东方神马有限公司投资的柏泉赛马公园、东山办事处投资的巨龙湖10000亩休闲农业观光区以及5000亩太空莲项目、正达集团投资的武汉水乡旅游城、三江集团投资的柏泉楚镇、卓尔控股投资的武汉客厅、武汉裕亚置业集团投资的武汉华尔登国际酒店、香港金科投资集团投资的白金五星级酒店、东西湖区旅游局建设的金银湖游客集散中心以及汉江（东西湖）沙嘴和石榴红游船码头、杭州中南集团投资的中南卡通、东盟经贸论坛组织投资的东盟风情城、美国F1赛车中心投资的美国F1赛车等。

二、面临的挑战

(一) 区域竞争日趋激烈

与周边国家、地区和国内省区旅游发展的竞争更趋激烈。一方面是外来企业和外来资金将大量涌入武汉市,使得东西湖区旅游市场面临巨大的竞争压力;另一方面,武汉市周边地区,随着旅游投入不断加大,基础设施不断改善,开始步入发展快车道,旅游精品景区大量涌现,市场竞争力日益凸显。

(二) 旅游项目亟须加快进度

虽然东西湖区现有武汉水乡旅游城、武汉极地海洋馆、高尔夫球场、东方马城、柏泉古镇、景德寺、四季吉祥等有代表性的大型旅游项目,但由于土地政策的制约,影响了这些项目落户和建设的进程,以至绝大多数还在办手续及建设之中,有的项目初显规模后又因经营、配套设施等未跟上等因素制约了发展。

(三) 旅游产品档次不够高,缺少龙头产品、精品

当前东西湖区的旅游产品主要是乡村游和农庄休闲游,涉及的游乐项目主要是采摘瓜果蔬菜、垂钓娱乐等。相对来讲,消费层次较低,缺少其他相关收益,同时与武汉市其他郊区及周边地区产品同质性强,竞争激烈。由于缺少门票收入和相关联的拉动,对旅行社的参与缺乏吸引力。食品工业游方面因企业配套设施不够完善,少数食品企业对工业游的认识度不够,积极性不高。

(四) 旅游经济缺乏地位,旅游产业化、规模化程度低

东西湖区旅游资源比较贫乏,起步又比较晚,市场要求又高,在竞争中还是处于劣势。再加上旅游项目的建设周期长,使得东西湖区引进的主体游园项目还处于建设论证、规划和申报阶段。而目前的旅游活动主要是以节庆、乡村休闲为主,其经济规模较小,收益率低,在东西湖区的经济成分中比重极小,在产业经济中的带动力不大,因此还缺乏经济地位。

(五) 城市化发展过快与建设滞后而带来的水生态环境保护的问题

随着东西湖区经济的快速发展,当地的城市化进程明显加快,城市经济在区国民经中占有越来越重要的地位。然而,城市化进程的加快,东西湖区当地的基础设施等建设发展相对滞后,也给当地环境保护带来了挑战,出现空气污染、水污染、生活垃圾污染等问题。其中水污染问题最为严峻,由于东西湖区内水域面积广阔,是东西湖区旅游发展、人民生产生活的基础,在旅游开发过程中,一旦水资源遭到破坏,将产生难以估量的后果。因此,城市化快速发展过程中,基础建设滞后可能带来的环境保护问题也是东西湖区政府将要面临的一大挑战。

三、旅游发展潜在优势

(一) 区位优势

东西湖区东、南两面紧紧依托武汉市老城区和人口密集地带,向西和向北连接省内的汉川和孝感,属湖北省腹地,是华中地区最为富庶繁华的地区之一。在交通区位上,东西湖南有汉水航道,北有天河机场,既有107国道和京珠高速公路横贯境内,又有市内解放大道、常青路、三环线直达,距武汉重要的铁路交通枢纽汉口火车站仅数步之遥,离武汉天河机场也只有十五分钟车程。在武汉市城市总体规划中,即将建成的轻轨和地铁也将直达东西湖区。届时,东西湖区将成为武汉市城区的重要交通枢纽,其区位优势和可进入性优势将更加明显。

(二) 生态环境优势

据统计,东西湖区幅员面积500平方公里,水面占三分之一,湖泊众多,水资源丰富,环境空气质量优良,二氧化碳日均值等项指标,优于国家环境空气质量二级标准。近5年来,东西湖区已先后投入2亿多元,植树470万株,新增草坪200万平方米,绿化覆盖率由27.3%提高到39.2%,人均公园绿地面积达8.4平方米。

进入东西湖,人们都会陶醉于沃野千里、满目滴翠、鸟语花香的美景,感叹昔日“云梦古泽”,在短短十余年时间里,变成了一个“城在森林中、楼在绿化中、街在花园中、人在景观中”的汉口生态新城。

(三) 大项目依托优势

目前,东西湖具有已建、在建、规划中的大项目达十来个,如高尔夫俱乐部、东方马城、极地海洋世界、食品工业基地、都市农业示范园等等。抓住大型项目落户东西湖区的有利机遇,充分利用东西湖区的区位优势 and 项目的辐射带动作用,实行配套发展战略,从思路、规划、环境、工农、培训、招商等六方面进行配套发展。

(四) 基础设施优势

东西湖在基础设施方面有着较强优势。供电方面,拥有华中电网及自备热厂110KV双回路供电系统,电力供应充足;供水方面,拥有日供水量100万吨和13万吨自来水厂各一座,水质优良,四季供应均衡;道路交通方面,区内形成了以107国道、金山大道为轴线,幅宽为32.5米和30米的龟背式道路网络;生活娱乐方面,区有多家酒店、宾馆,有湖北省最早经营的18洞国际标准型高尔夫球场,有香港新纪集团开发管理的商住区。

(五) 政策拉动优势

《湖北省旅游发展“十五”及远景发展纲要》中明确提出要加快湖泊旅游资源的开发,培育一批省级湖泊休闲度假旅游目的地。东西湖地区有着发展旅游业的良好资源和生态环境,东西湖政府非常重视东西湖旅游业的发展,望籍此带动区域经济发展,并促进产业结构升级。

第三章 “十二五”指导思想和发展目标

一、核心理念

“旅游产业集群的形成”是十二五期间东西湖旅游发展的核心理念,即在此理念的指导下,旅游产业相关的旅行社、酒店等企业群聚在一起,相互竞争和协作,促进旅游产业的竞争力的提高。东西湖区旅游产业发展主要以体彩和竞赛产业为引擎,联合竞技运动丰富的东方马城、开发水上深度体验的径河带、打造滨湖水景特色的水景游、加快推进武汉水乡旅游城龙头项目、发掘文化底蕴深厚的柏泉古镇、提升四季吉祥乡村休闲品质等形成东西湖旅游发展的核心,促进旅游业内部的交流与合作,共同发展,不仅能加强区内各旅游企业、景区的优势互补,交流思想和经验,促进各方效益的提高,还能凭借产业集群效应带来差异化优势力、区域营销优势力和市场地位优势力,从而有效的放大区内各旅游企业、景区的竞争能力。

二、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,始终坚持以创新为动力,进一步解放思想,转变发展方式。

坚持以提高旅游核心竞争力为核心，以赛马体彩和博赛产业为引擎，系统开发东西湖区内水乡游、乡村游、康体娱乐休闲游等三大特色旅游资源，重点实施“优质旅游项目推动”工程，通过武汉极地海洋馆、金银湖国际高尔夫项目、石榴红及四季吉祥、东方马城、武汉水乡旅游城等一批大型特色项目的带动，通过强化旅游公共服务等基础设施的建设，实现东西湖区旅游产业结构优化升级的目标，力争到2015年成为湖北省旅游强区。

此外，加快实现“三大跨越”，即旅游业从服务业的龙头产业成为国民经济的支柱产业的跨越；东西湖从“旅游大区”到“旅游强区”的跨越；从一般观光目的地到知名旅游度假胜地的跨越，为全区经济和社会发展作出更大贡献。

三、基本思路

（一）突出旅游资源整合，增强整体竞争力

以重点项目为突破，强化旅游资源保护与开发，围绕旅游六要素，加强旅游资源和产品整合，推进区域合作，强化城市营销，提升东西湖旅游形象，增强东西湖旅游整体竞争力。

（二）加强旅游基础建设，完善基础设施配套

我区旅游业起步晚，基础差，投入严重不足。“十二五”期间，以充实完善现有旅游资源为主，努力打牢景区、景点、配套设施的建设基础，在与东西湖区的整个国民经济发展相适应的前提下，作适度超前安排，做好吃、住、行、游、购、娱协调发展。

（三）努力开发旅游“拳头”产品，发挥旅游业的关联带动作用

“十二五”期间，要努力开发东方马城与武汉水乡旅游城等旅游“拳头”产品，在旅游景区的开发建设和旅游商品的科研、生产与销售上闯出新路子。充分发挥旅游业需求导向关联带动作用，积极带动相关产业的繁荣，促进国民经济产业结构的优化，为振兴东西湖经济做出更大贡献。

（四）加强城市旅游营销，提升东西湖旅游形象

发挥政府主导与企业主体作用，大力开展城市营销，巩固提升旅游套餐活动，推进假日旅游发展。

（五）以提高服务质量为中心，加强旅游人才培养

发展旅游业，人才是关键。“十二五”期间，除继续抓好“硬件”建设外，更重要的是加强“软件”建设。以服务质量为中心，以旅游企业经营者能力建设和旅游业人员综合素质建设为重点，进一步加强旅游教育和旅游人才培训工作，以适应我区旅游业发展在质和量两个方面对专门人才的需要。

四、发展目标

（一）总体目标

以政府为主导，市场为导向，科学规划，协调发展。加速打造以“博赛之都”和“生态水乡”为特色的休闲旅游区，增强旅游服务功能，并将重点项目培养成AAAA级以上旅游景区。整合区域旅游资源，着力打造泛金银湖、柏泉、径河、四季吉祥核心旅游区，提升旅游知名度。积极开展旅游名村、名镇创建，逐步培育和凸显区域独特的旅游形象。积极发展生态体验、商务休闲、康体健身三大拳头产品，夯实产业基础，发展核心竞争力。使旅游业真正成为东西湖第三产业的重要龙头和全区经济发展的后劲产业。

1. 经济目标

旅游人次：实现旅游“快增计划”，2015年全区旅游接待人次达到2010年的两倍，实现接待旅游人数500万人（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到1000万人）人次，五年累计超过1600万人次（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到5000万人次），平均每年递增15%。

直接旅游收入：2015年，全区实现旅游年收入15亿元人民币（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到30亿），五年累计60亿元人民币（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到116亿），平均每年递增15%。全区旅游收入占GDP的比重稳步上升，比重将达到8%，达到全区第三产业的先导产业地位，成为区域经济的重要增长点，逐步使旅游产业成为全区经济发展的支柱产业。

间接旅游收入：旅游业每创造1元钱收入，可间接创造7元钱社会财富。按此比例，到2015年，全区的间接旅游收入可达到105—140亿。

2. 社会目标

积极发挥旅游业的带动作用，提高旅游业对农民增收和社会就业的贡献率，使旅游业真正成为当地居民增收致富、改善生活质量的重要渠道。争取将东方马城建设成为AAAAA级景区，将武汉极地海洋馆等景区成为AAAA级景区；旅游直接就业人数达到10000人。

3. 生态目标

通过旅游开发促进区域生态环境面貌和社区面貌的改善，逐步形成旅游发展与生态建设、环境保护、资源保护之间的良性循环。到2015年，确保全区各旅游区的生态环境整体发展良好。

（二）具体目标

“十二五”的五年是东西湖旅游快速发展、迅速崛起的五年，要把东西湖打造成华中地区旅游目的地、集散地，积极发挥旅游业的龙头带动作用、社会的促进作用、旅游的辐射作用。其具体目标如下：

1. 将东西湖打造成“博赛之都”

我区将世界顶级高品位赛事：“赛马、赛球、赛艇和赛车”项目引进，形成赛事产业集群，打造世界级的“博赛之都”。

2. 将东西湖打造成“生态水乡”

其中：梦泽水乡旅游城的精品线路要形成；柏泉生态旅游区要形成；以“四季吉祥”为龙头的汉江休闲带要形成；金银湖生态旅游城要形成；西部的乡村休闲游更加亮丽；食品工业游要形成。

五、具体指标

（一）接待旅游者人数指标

2015年，全区接待旅游者500万（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到1000万人）人次，五年累计超过1600万人次（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到5000万人次），平均每年递增15%。

（二）旅游收入指标

1. 直接旅游收入

2015年，全区实现旅游年收入15亿元人民币（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到30亿），五年累计60亿元人民币（竞猜型赛马彩票申报成功后将达到116亿），平均每年递增15%。

2. 间接旅游收入

旅游业每创造1元钱收入，可间接创造7元钱社会财富。按此比例，到2015年，全区的间接旅游收入可达到105—140亿。

（三）旅游收入占GDP的比重

经过五年的发展，到2015年，全区旅游收入占GDP的比重稳步上升，达到全区第三产业的先导产业地位。

六、发展战略

（一）综合创新战略

东西湖区要实现旅游业发展的全面创新，首先必须在战略上展开全面的创新，加快向相对注重内涵性、整体性、功能性、区域性、质量性为主要特征的，以增强全区旅游综合竞争力为核心的综合创新战略模式转变。

（二）区域发展战略

东西湖区不仅要与武汉市的其他区组成具有互补功能的本市专题旅游线，还应跨出市区，与生态环境更好的其他市区（如信阳、咸宁等）共同组成资源共享、客源互送的区域旅游产品。

（三）联动整合战略

打破单兵独进的旅游发展模式，依托并融入一、二、三产和相关文化产业，保持各项旅游产品的特色，并长盛不衰。

（四）核心竞争力战略

核心竞争力是一个以现代服务业为基础的，具有独创性的综合能力，旅游业要根据市场的需求不断变化，及时营造和调整自己的核心竞争力，取得市场优势。

（五）现代服务文化战略

旅游业作为现代服务业之一，要注意文化战略。现代服务文化，是现代服务业的具体承担者，它是从文化的细微处着手，其中不仅有服务意识，还有具体服务任务，使顾客真正满意，争取市场。

（六）经济发展战略

把握新一轮市场的主动权，其中最主要是要增强旅游产业发展的科技含量、文化内涵和延伸旅游产业链，促进旅游产业的整体效益。

（七）精品战略

以科学的手段优化资源、合理配置、创新组合新产品，提高以现代服务业为内涵综合的优质服务，如金银湖国际高尔夫等。

（八）形象战略

突出“博赛之都”的形象战略，营销东西湖，走向市场；采用各种宣传形式，将东西湖形象在旅游者心目中留下深刻印象。

（九）效益扩张战略

利用旅游的综合功能，把经济效益扩张为社会效益和环境效益，使东西湖区得到更全面，更协调的发展。同时，还要使居民从旅游中得到效益、得到旅游的感受、情感的交流，达到推动全区经济和社会文化的和谐发展。

七、远景展望

（一）总体奋斗远景

2016—2025年是湖北省旅游业走向成熟的关键时期。到2025年，全区实现旅游总收入在2010年

基础上翻三番，达到10—20亿元，旅游总收入位于全省同等级别的先列，旅游业稳居国民经济重要产业地位。旅游产品继续向参与性、趣味性、刺激性和度假型方向发展。

（二）分期奋斗远景

1. 2016—2020年

旅游业经过一段时间跨越式发展后，进入一个稳步发展期，将成为东西湖区国民经济的重要支柱之一，成为武汉市、湖北省旅游业的亮点，成为全国重要的旅游目的地之一，抓住旅游业大力发展的有利时机，提升东西湖区的旅游目的地形象，争取更多的国际客源，把东西湖区成功的培育成为中部旅游的典范。

在区域旅游开发上，五大旅游区已发展成熟；台商轻工食品产业园成为东西湖增长最快的区域。“三农”问题得到基本解决；沿吴新干线和东柏路观光生态农业游、沿107国道桃李花卉风光游、沿江观光游趋于成熟，东西湖区旅游产业在武汉市、湖北省的中心地位得到确定。此外，着重搞好马彩的宣传与营造工作，努力将东西湖区打造成为中国的马都。

在产业结构调整上，建成高效完善的旅游基础设施，旅游信息和网络的作用不断加强，旅游六要素的配套更为合理，建成完善的产业链，旅游业的带动效益得到充分发挥。

2. 2021—2025年

届时，东西湖旅游业的发展得到全社会、政府部门的积极配合与大力支持，获取旅游附加值成为社会发展的一项基本策略得到贯彻。东西湖区旅游业的综合竞争能力持续提升，成为全国重要的旅游区，成为拉动武汉市、湖北省旅游经济的龙头。

远期为完成规划建设项目，全面完善提高阶段。形成“一环、两城、三带、四区”共同发展的格局，区内六要素配套完善，整体产业结构合理，全面推出科技含量、创新型的专项旅游产品，形成合理的旅游网络，城市布局与旅游景区形成良性互动，优势互补的局面。

上述远景能否实现，取决于以下因素：东西湖区优良的自然生态环境和历史文化遗产能否得到有效保护；东西湖区能否按本规划的要求及时筹措到必要的资金，以确保资源的可持续利用、产品开发和旅游业相关配套设施的建设；东西湖区政府在多大程度上能够落实、执行旅游规划和给予旅游开发所需要的优惠政策；东西湖区区域形象的整合推广和旅游市场促销的力度。相信在政府主导、部门协作、社会参与、企业运作和全民支持的旅游大环境下，上述远景目标能够如期完成。

第四章 旅游发展格局与产品体系构建

一、旅游发展格局

（一）旅游空间布局

东西湖内旅游资源丰富，其中以水体资源最为丰富，以国家级城市湿地公园——金银湖为中心，以杜公湖水系、金银潭水系、巨龙湖水系、径河为主要组成部分的江、河、湖、港、渠而组成的庞大水网。东西湖外围以东西湖大堤和张公堤为环，形成东西湖休闲游憩环，总体上形成“外环内射”的格局。按各区特色，将东西湖分成“一龙头、二中心、三精品、四特色带”。

1. 一龙头

东西湖区旅游龙头区在泛金银湖区域，十二五期间泛金银湖生态旅游区将以赛马为龙头、以

高尔夫球场、游艇俱乐部及武汉极地海洋世界、武汉客厅等旅游项目为支撑，成为我区高端博赛之旅、商务休闲旅游的产品。

2. 二中心

以吴家山新城和泛金银湖生态旅游区为核心，构建两个旅游集散中心，是旅游者的游客服务接待、聚散和留住地。

3. 三精品

- (1) 柏泉古镇文化精品旅游区
- (2) 滨湖水景精品旅游区（以巨龙湖、杜公湖、径河和东流港为主体）
- (3) 乡村休闲精品旅游区（以慈惠农场、东山农场为中心）

4. 四特色带

- (1) 以四季吉祥为龙头的汉江特色休闲带
- (2) 沿径河两岸、湖区总干沟两岸为主的特色水景休闲带
- (3) 以台商投资园和食品工业园为主的工业特色旅游带
- (4) 沿吴新干线和东柏路为主的农业特色体验旅游带

(二) 分区功能

1. 分区功能

主区	亚区	功能定位
一龙头	金银湖生态旅游区	国际商务休闲中心、生态旅游新城、赛马之都
二中心	吴家山新城	旅游集散中心
	金银湖	
三精品	柏泉古镇文化精品旅游区	东西湖文脉展示地
	滨湖水景精品旅游区（以巨龙湖、杜公湖、径河和东流港为主体）	亲水体验乐园
	乡村休闲精品旅游区（慈惠农场、东山农场为中心）	乡村生态旅游
四特色带	以四季吉祥为龙头的汉江特色休闲带	农家乐/渔家乐体验
	沿径河两岸、东流港两岸、湖区总干沟两岸和府河南岸为主的特色亲水休闲带	特色水网群落体验
	以台商投资园和食品工业园为主的食物工业特色旅游带	食物工业游
	沿吴新干线和东柏路为主的农业特色体验旅游带	生态农业体验

二、重点旅游项目建设

(一) 续建与扩建旅游项目

十二五期间，东西湖区要对十一五期间的项目进行续建与扩建，主要项目包括：