

一九八一年三月廿四日



产品预测

CHAN PIN YU CE

中国轻工业出版社上海市计划经济出版社编
上海书店出版社出版

产 品 预 测

(内部发行 注意保存)

中国人民银行上海市分行计划信贷处编

上海市金融学会出版

前 言

为了不断提高银行工作的水平，更好地发挥银行在国民经济中的调节作用，并为政府及企业主管部门制订产销计划和调整经济服务，一九八〇年三月以来，我们在总行的帮助督促和各地银行的协助配合下，开展了经济信息工作。经过一年多来实践摸索，经济信息工作开始从零星、片断的反映，逐步注意到材料的系统化；从上海一地的信息，逐步发展到带有全国性的信息；从微观经济分析，逐步开始向宏观经济分析努力。在整个经济信息工作中，我们还先后选择了107只工业产品的产销情况，进行了调查和预测。由于这些产品预测，密切地与银行信贷业务相结合，来自银行信贷工作的第一线，来自生产、流通的客观实际，因此一般来说，它对信贷工作贯彻择优扶植、区别对待的原则，并对调节生产和商品流通起到一定的积极作用。由于这些产品预测受到有关方面的关注和重视，有的要求我们把这些产品预测加以汇编。为此，我们从中选择了调查预测报告54篇（轻工类21篇、纺织类4篇、手工类12篇、仪表类3篇、冶金类4篇、化工类5篇、机械类3篇、其他类2篇），整理成册，以供参考。

产品预测工作是经济信息的重要组成部分，它同整个经济信息工作一样，是一件新的工作，国内尚无现成经验和一套科学工作方法可供借鉴，我们是在边工作边摸索中进行的。在主观意愿上，我们力求做到从产品生产能力、原材料供应、生产数量、质量、价格和销售情况等方面进行调查研究

究，特别是注重销售情况的预测。因为产品生产规模以及今后发展前景，归根结底取决于产品的销售。而销售情况是千变万化的，生产、流通、消费是随着社会各种条件的变化而不断地变化，特别是不少产品还直接涉及到上海市场、国内市场、国际市场三个方面的变化，因此对产品的预测要求做到材料收集完整和消费需求的分析预测准确，是有一定难度的。事实也说明了汇编的54篇报告中，有的由于情况变化，预测的准确性就会受到影响，甚至事实与预测恰好相反。这就要求我们在运用和参考这些预测时，要与客观实际情况相互对证使用，并密切注意客观情况的发展变化而加以修正充实。

还应当说明的是，预测中有的由于客观原因，材料掌握不全，因此预测难免带有局限性。比较说来，上海产品的材料收集得比较全一些，外地产品的材料掌握不那么全。我们期望各地银行能进一步提供有关资料，提出意见，帮助我们不断完善。

由于我们的水平有限，又十分缺乏这方面工作经验，因此这本汇编很不成熟，只是一个初步的尝试，现在作为内部发行，仅供银行内部作参考，希望各地银行妥善保管，不要向外发表和公开引用。

中国人民银行上海市分行计划信贷处

一九八一年八月十日

目 录

前 言

一、轻工类.....	(1)
自行车.....	(1)
家用缝纫机.....	(6)
工业缝纫机.....	(11)
手表.....	(15)
照相机.....	(21)
肥皂.....	(24)
火柴.....	(27)
保温杯.....	(29)
自来水笔.....	(32)
铅笔.....	(36)
卷烟.....	(39)
啤酒.....	(44)
味精.....	(47)
蘑菇罐头.....	(50)
上海糖果.....	(53)
冰淇淋.....	(56)
上海蚊香.....	(58)
中文打字机.....	(62)
气瓶.....	(66)
搪瓷浴缸.....	(69)
复印机.....	(72)

二、纺织类	(75)
茶巾.....	(75)
帘子布.....	(78)
无纺布.....	(80)
织布机.....	(83)
三、手工类	(87)
晴雨伞.....	(87)
电冰箱.....	(91)
电熨斗.....	(94)
家具.....	(98)
轻便钢丝折床.....	(103)
钢管躺椅.....	(105)
童车.....	(107)
铝锅.....	(109)
针织纯涤纶外衣.....	(112)
羊毛地毯.....	(114)
绒绣.....	(116)
扑克牌.....	(119)
四、仪表类	(122)
电视机.....	(122)
电度表.....	(130)
电子示波器.....	(132)
五、冶金类	(135)
砂钢片.....	(135)
螺纹钢.....	(139)
铜箔.....	(142)
打火电石.....	(144)

六、化工类.....	(150)
漆.....	(150)
国产盒式录音磁带.....	(154)
A. B. S. 树脂.....	(158)
电木粉.....	(161)
苯酐.....	(163)
七、机械类.....	(168)
花线.....	(168)
摩托车.....	(171)
重型汽车.....	(173)
八、其他类.....	(177)
六神丸.....	(177)
充气玩具.....	(179)

一、轻 工 类

自 行 车

建国以来，我国自行车工业虽然发展迅速，但供需矛盾仍很突出。

一、生产概况

1949年全国自行车产量为1.4万辆，以后在一些地区陆续建立新厂，产量增长较快。五十年代为489.5万辆，六十年代为1,766.7万辆，七十年代为6,135.7万辆，1980年为1,302万辆。建国以来，累计产量达9.700余万辆，品种和质量也有显著提高，有的已成批出口。天津的飞鸽和上海的永久、凤凰被认为名牌产品。

轻工部系统的自行车整车厂目前有51家，加上其它系统的整车厂在内，总数约106家。51家厂中的天津自行车厂、天津自行车二厂、沈阳自行车厂、青岛自行车厂、广州自行车工业公司和上海自行车厂、自行车三厂等7家，1980年的产量为881.5万辆，占系统内总产量的70%。这51家厂的生产条件，经济效果参差悬殊：

1. 年产量：100万辆以上的4家，50~100万辆3家，10~50万辆16家，5~10万辆10家，5万辆以下18家。

2. 利润：1980年上述7家的利润总额为2.4亿元，占51家总利润的88.6%，其余44家中，亏损的10家，经减免税收勉强不亏的6家。

3. 标定车成本：100 元以上的 43 家，最高达 169 元，比天津平均 74 元，上海平均 64 元，高出三分之一至一倍半。

4. 实物劳动生产率：天津和上海两地平均每人年产 397.6 辆，其它各地平均每人年产 101.5 辆，只及津、沪的三分之一。

5. 占地面积和有效利用状况：占地面积 10 万平方米以上的 17 家，除天津自行车厂万辆占地面积 885 平方米外，其余 16 个厂都超过 2 千平方米，有的达 2 万平方米。而占地不到 10 万平方米的上海自行车厂和自行车三厂万辆占地仅 700 平方米，场地拥挤，难以舒展。

上述状况显示有些骨干厂生产能力已接近饱和，靠拚体力设备来增加生产。但也有相当比重的厂场地宽、设备新、人员多、没有充分发挥投资效果，有的靠国家和地方财政补贴，是在供需矛盾掩盖下暂时立足下来的，这些厂主要是技术力量和管理薄弱，设备不配套。

目前自行车的零件和整车生产发展也不平衡。部分整车厂靠大城市若干骨干厂供应零配件，而这些骨干厂的某些主要零配件也跟不上自己配套需要，造成有些维修零件供应更为紧张。

上海自行车生产 1980 年为 376 万辆，其中属高中档的约占 35%，在产值、产量、质量、成本、利润、劳动生产率等经济指标方面均居全国领先地位。1980 年产量虽较 1970 年增长 1.35 倍，但占全国总产量的比重却由 1970 年的 43.3%，下降为 28.9%。

二、销售形势

我国自行车销售 1956 年以后，才逐渐转旺。二十多年来，供求矛盾日益尖锐，1978~1980 年产量以每年 19% 的

速度递增，但仍难以满足需要。特别是名牌车质量好，价格合理更具吸引力。

1980年底止全国自行车社会拥有量为9千余万辆，按人口平均计算约每10人一辆。据有关部门统计，京、津和沈阳平均每3人一辆，广州每4.2人一辆，西安每5.5人一辆，上海每6.3人一辆，均超过全国平均水平。目前大城市由于交通拥挤，增添新车受到限制。如上海1980年生产自行车376万辆，但市内销售仅30万辆。小城市、农村和山区的车荒严重，是今后销售的重点。1980年底《人民日报》登载一个山区居民来信，题目是“凤凰何日进山来”，表述他十多年盼不到凤凰自行车的焦急心情。

目前国际市场因石油涨价和体育锻炼，对自行车需求增加，仅美国每年进口自行车约180余万辆。1980年我国天津、上海、广州、沈阳、常州等地生产的自行车均有成批出口，总数近100万辆，其中上海凤凰牌约占50%。今年国外要货仍旺，因限于生产能力，不能满足需要。

目前，全国大城市及城镇居民都喜欢高中档车，广大农民则较多地需要载重车，这就要求生产厂调整生产，增加花色品种，提高产品质量，以适应多方面的需要。

三、预测和建议

今年国家计划自行车产量为1.550万辆，较去年增长19%，其中轻工部系统1.490万辆，下达给本市的计划产量是370万辆，力争完成400万辆，要求高中档车的比例有较大提高。预计全国国家计划产量是能超额完成的。最近上海调整自行车生产布局，由机械行业划出丰收拖拉机厂、阀门六厂等3家厂支持自行车生产，已经国务院批准，初步规划到1983年产量增加到500万辆，较1980年增长33%。全国

各地的机械、军工企业转产自行车生产的消息也纷至沓来，今年上半年自行车产量较去年同期增长24.2%，形势很好。估计最近几年递增率可达到20%以上。至1983年可超过2,250万辆，届时非名牌产品可以做到敞开供应，基本满足社会需要。

自行车销售重点是在广大农村。预测近期内农业生产如有较大发展，工农业产品剪刀差如进一步缩小，则自行车短缺情况还会持续下去。另一方面如自行车生产仍按20%速度递增，则到1985年产量可达到3,200万辆，那时社会拥有量将达到2亿辆，届时按使用自行车适龄人口(16~60岁)计算，平均2.5人可有一辆，基本上可以满足需要。因此我们预测自行车产销趋势是：二年内继续紧张，三、五年内逐步趋向满足。

根据这一分析，目前各地自行车生产纷纷上马，容易相互抵销力量。必须加强宏观经济的计划指导，在适当的行政干预下，做到瞻前顾后，统筹安排。为此建议：

1. 从提高企业劳动生产率着手，向管理、向技术要产量。

全国除津沪以外的自行车厂按现有生产规模，其实物劳动生产率，如能提高到每人每年平均200辆，则全国产量比1980年可增加660万辆，如能进一步提高到300辆，则每年产量可增加1,300万辆。潜力很大，因之需要移植先进地区的经验，加联合经营，厂厂挂钩，进行有偿的技术协作等措施，把产量、质量搞上去，创造新的“名牌”车，以解决当前“名牌”车短缺的矛盾。目前，全国各地到上海自行车公司学习的很多，1980年索去图纸达5吨以上，说明技术开发客观上有需要，但要贯彻落实，需由有关领导部门制订有利于调

动双方积极性的政策规定。因为这样做，比投资建新厂或增添新的生产能力花钱省，出产快，经济效果好。

2. 要采取填平补齐，拾遗补缺的办法，挖掘现有企业的潜力。

鉴于自行车生产在三、五年内可满足需要。如用基建办法，则周期长，见效慢，经济效果差。因之我们建议，除已经投资的外，不宜再另行投资新建或全面扩建自行车厂，应有重点的对现有企业填平补齐，拾遗补缺，适当增添必要的场地和设备，以挖掘潜力。

对现有生产厂要作具体分析，从目前情况看，凡规模小，批量少的，一般成本高，质量差，经济效果并不理想。如上海已出现县社办企业，他们承接了2万多辆订货合同，打算成批生产，但核算成本每辆要亏损30元。类似上述情况某些地区也有存在。因之国家要加强计划指导，不再以免税、补贴等措施，支持亏损单位，切实讲究社会经济效果。

3. 要增加花色品种，发展名牌、高中档和出口产品的生产。

随着人民生活水平的逐步提高，对耐用消费品在花色品种上不断掘出新的要求。今后趋势，优质名牌产品、高中档产品仍将紧缺，特别是近几年占全国总产量的比重在逐年下降。因之我们建议，在发展自行车生产中必须积极发展优质名牌产品，使其在全国总产量中保持一定的比重，并不断提高高中档产品的数量，这样做有利于满足人民的需要，有利于平衡财政的收支和组织货币回笼，并为发展对外贸易，争取外汇提供更多的物质基础。

(虹口区办)

家用缝纫机

家用缝纫机是人民群众需要的家庭生活用品，它是轻工“三大件”之一，在国内市场上长期普遍紧缺。

一、生产概况

解放以前，在美商“胜家”（SINGER）缝纫机垄断市场的情况下，国内只有一些经营缝纫机修配业务的小工场，整台缝纫机全依赖进口。即使修理用的零件，大部分也靠进口解决。解放以后，我国缝纫机工业稳步发展，据不完全统计，全国缝纫机产量五十年代约185.4万架，六十年代约1.136.4万架，七十年代约3.580万架。80年一年产量已达754万架。目前国内已拥有家用缝纫机整机厂近50家，零件厂约195家，分布在23个省市，职工总人数近10万人，生产五个系列，几十种不同规格的家用缝纫机。产品质量不断提高，初步形成了有一定生产规模和技术基础的缝纫机生产体系。

80年上海三家家用缝纫机厂的总产量为220万架，其中缝纫机二厂（生产蝴蝶牌）已突破100万架，此外，如北京、天津、广州、沈阳、大连、杭州、南京、青岛、临潼等地80年产量均在20万架以上，上述12家厂的总产量共约500万架，占全国总产量65%以上。各厂的生产成本高低悬殊，以通常产品JA1-1型机头为例，上海的蝴蝶牌和飞人牌每只成本都不到30元，杭州的西湖牌为38.57元，大部分厂的成本从40元到50多元不等，个别军工刚转产缝纫机的厂有超过100元的。一般地说，产品产量的多寡和专业化协作程度的高低相对地造成成本的差异。如南昌缝纫机厂的百花牌，80年出产2.5万架，外购件占成本55~68%，每

只机头成本昂达 85.45 元，地方财政虽予免税优待，仍发生产品亏损。

国产缝纫机虽然连年增产，但增产幅度稍逊于手表和自行车。从 70 年到 80 年的十年时间，手表产量增长 371%，自行车产量增长 253%，缝纫机产量只增长 234%，主要因为增产缝纫机除具有装配技术性强，外协作面广等“三大件”共有的特点外，还有下列一些情况：

(一) 缝纫机零部件多、工艺复杂、生产周期长，还需要生铁翻砂和木(或塑面)制台板。组织跨地区、跨部门专业化协作的难度大。木材的货源紧，品种窄(要椴木)。

(二) “三大件”产品中缝纫机的劳动强度较高，利润较少。一辆自行车成本约为一整台缝纫机成本的 80%，两者出厂价相仿；一只单机全钢机械表成本为整台缝纫机成本的 14.6%，出厂价则为 65%。

上海是我国家用缝纫机工业发源地，沪产缝纫机部分零件也供应全国各地。建国以来上海缝纫机产量每年平均递增 13.7%，累计产量达 2.441 万架，占全国累计额 43.07%。但由于各地缝纫机行业蓬勃发展，上海缝纫机产量所占比重正在逐步下降，70 年为 51%，78 年降为 39.4%，80 年又降为 29.2%。

二、销售概况

80 年我国家用缝纫机的社会拥有量为 4,800 万架，平均约 4.4 户拥有一架。国内缝纫机长期以来实行凭票计划供应，各地市场普遍供不应求，沪产机尤为紧缺。有些地区对地产品敞开供应，但也是一售即完，与当前其他紧缺的高档耐用消费品相比，缝纫机还独具以下二种情况：

(一) 外销面广，换汇率较高。自 56 年以来，陆续有上

海、陕西、南京、杭州、福州等地缝纫机出口。80年全国的出口量即达62.7万架，远销东南亚、中东等70多个国家和地区，在国际市场上较受欢迎。缝纫机出口换汇较好，如沪产二斗塑面机每架可售55~60美元，按外贸内部结算价换算人民币，高于外贸收购价。在上海轻工产品中，是换汇较高的产品之一。

(二)家庭经济收入高低与购置缝纫机影响不明显。据北京市统计局去年对1200户职工家庭调查，每百户家庭拥有“三大件”的情况为：

项 目	按平均每人每月生活费收入分组		
	高收入户 (50元以上)	中等收入户 (30~35元)	低收入户 (20元以下)
缝纫机(架)	56	62	55
手 表(只)	259	206	149
自行车(辆)	148	143	98

分析上述情况，主要是由于低收入户要节约衣着用品缝制费用，故对缝纫机的需求较殷切，致拥有量不太低，而高收入户由于大城市的服装行业发达，选购成衣方便，在一定程度上冲淡了对家用缝纫机的需要。

三、趋势预测

家用缝纫机由于使用寿命较长，人们称之为“传代产品”。81年国家计划产量为860万架，另据中轻部最近在长沙会议上估计81年产量可望达到1,000万架，比80年增加33%。我们根据各兄弟行所提供的30家缝纫机厂的预计产

量统计，这些厂81年计划产量平均比80年增加21%。以此推算全面，81年家用机产量为910万架，加上各厂增产因素和轻工部以外的产量，总数亦有接近千万架的可能。

现在不少缝纫机制造厂的生产能力尚在继续提高，如杭州、长春、福州等地分别设立(或正在着手组织)总厂或专业公司实行专业化协作，加强生产调度；重庆决定搞跨几个行业的缝纫机联营；哈尔滨并入机床配件转产厂；有些军工转民用的工厂潜力不小；上海最近经国务院批准将郊县5个厂划给市缝纫机公司，初步规划到85年家用机的产量将增为308万架。因此预计在今后几年内，全国家用机的产量将会有较大幅度增长。如果在83年前按平均每年递增25%计算(兄弟行提供的资料，82年比81年递增25.6%)，83年的全国产量可达到1,500万架，以后由于基数扩大，年度增幅势将减低，如市场销售仍旺，增幅以15%计算，85年全国产量亦将达到2,000万架左右，照此计算，81~85年五年内家用缝纫机累计产量为7,400多万架。根据我国目前出口能力，预测到85年的出口量可超逾130万架，由于出口数量是逐年递增，预计81~85年五年内的累计出口量为400余万架。这样，五年内供应内销的家用缝纫机约7,000万架，加上80年底社会上已经拥有量4,800万架，到85年全国拥有量将逾1亿1千万架，届时全国平均每2户可拥有一架。

随着服装工业的发展，人民生活水平的逐步提高，居民自行缝制服装将逐步减少，对缝纫机的需求也将趋向相对减少。

四、分析意见

根据国家机械委员会规划布点方案的“家用缝纫机81年产量预计为994.7万架；82年计划为1169.1万架；85年计划为1.340万架”。我们根据30个重点企业的生产计划推算，

82年全国产量即将达1,250万架，83年产量势将超过机械委员会原订85年1,340架的水平，值得有关领导部门加以研究并采取必要措施，使宏观经济的计划指导更符合产销的实际情况。

我们预测，家用缝纫机的供求情况是：83年以前紧张，以后转向缓和，一般产品可以敞开供应。因此不宜再扩点新建，应把重点放在对现有厂的挖潜、革新、改造方面，积极扶植盈利水平较高，经营管理较好的企业，促使他们努力增产，提高质量。并且在名牌厂与一般厂、出口与内销、家用机与工业机等方面作出统筹规划，合理组织生产。

(一)以若干名牌优质产品厂为中心，打破部门、地区界限，根据经济合理原则组织专业化协作，加快名牌机的增产，并采取技术开发的办法，帮助各地厂把产量和质量搞上去，创造新的名牌缝纫机。

(二)我国缝纫机出口已有较久的历史，但数量不多，亟需挖掘这方面的潜力，加速发展出口业务。在扩大外销方面需要解决三个问题：一是增加优质名牌机的产量，二是加强工业与外贸的协作，三是大力发展出口所需的新品种。

(三)调整经济政策，支持家用缝纫机升级换代。建议在税收、价格、工商利润等政策方面应予调整，加以鼓励。

(四)在挖潜增产的同时，适当调整家用机与工业机的比例关系。目前我国工业缝纫机的产量只占到全国缝纫机总产量的2%，产销矛盾比较突出，除对现有工业缝纫机厂进行挖、革、改外，似可选择一些家用缝纫机厂，利用其现有技术、设备，转产工业缝纫机，以便在较短的时间内弥补工业机产量之不足。

(虹口区办)