

廣播新聞漫談



吉林人民广播电台

广播新闻漫谈

曹 石 白谦诚



致 读 者

放在您面前的，是一本探讨广播新闻理论与实践的小册子。

党的十一届三中全会以来，人民广播同伟大的祖国一道，进入了新的历史时期。六年来，广播工作者一面拨乱反正，一面开拓前进。日新月异的广播工作实践，是业务研究的取之不尽的源泉。这段时间，广播界业务研究风气之浓厚，是广播史上从未有过的。近几年，我们两个人在工作之余，随手写下了一些业务研究文字。承蒙《吉林广播通讯》编辑室的支持，将这些不成熟的东西结集出版，在此，谨致谢忱。

这本小册子所收的，都是与广播新闻有关的文稿，其中有业务论文、体会文章、随笔、札记等，除个别文稿外，均在内部或公开的刊物上发表过。这些文章是为回答或解决广播工作实践提出的问题而写的，因此，不同于专著和教科书，没有完整的体系。如果这本小册子还有一点特色的话，那就是它是实际经验的总结，有一定的实用价值，并力求寓学术性于实用性之中。

最后要说明，这本小册子所收文章的观点，均属一家之言。我们不避浅薄，编辑成册，既是对自己几年来业务研究成果的回顾，也是为了就教于广播界的前辈和同行。对于本书的错误、缺点和不足之处，我们热诚地欢迎您批评、指正。

作 者

目 录

致读者·····	作者
----------	----

新 闻 理 论

宣扬时代精神报道典型人物·····	(1)
广播宣传要加强针对性·····	(5)
离听众近些,再近些·····	(11)
让新闻快些,再快些·····	(15)
克服新闻宣传中的片面性·····	(19)
扬声音之长,避声音之短·····	(25)
广播特点与本台消息·····	(39)
论现场报道·····	(43)
现场报道与录音报道的界限·····	(56)
论双城堡事件的连续报道·····	(58)
论导语·····	(71)
话说“五个W”·····	(81)
注意发挥声音的真实性特点·····	(84)

新 闻 写 作

提高对新闻写作的认识·····	(87)
新闻写作有哪些要求·····	(90)
进一步解放业务思想,让广播新闻更生动一些·····	(94)

有感于杜甫咏马·····	(102)
在“短、快、响”上做出新的努力·····	(105)
一批好稿的启示·····	(111)
新闻写作小论两则·····	(116)
“倒金字塔”式的新闻·····	(119)
导语内容的个性和写法的多样性·····	(122)
给导语脱帽·····	(125)
新闻的确切时间不可少·····	(128)
“……以来”式何时休·····	(129)
要把握住“变化”·····	(131)
多用事实表达观点·····	(133)
不要把新闻写成“帐单”·····	(135)
要“破题”·····	(137)
提倡口语结构·····	(139)
作文秘诀之一：改·····	(143)
笔下贵有情·····	(145)
讲究一下题目·····	(148)
使之更鲜明·····	(149)
注意日常知识的积累·····	(153)
写完后念几遍·····	(156)
扬声音之特长，引听者到现场·····	(158)
有叙有议，自然流畅·····	(164)

新 闻 采 访

要善于抓问题·····	(168)
大胆实践 培养人才·····	(170)

人物讲话三原则·····	(173)
绝知此事要躬行·····	(176)
谈观察·····	(178)
记者与观察·····	(180)
从泰勒的一段经历说起·····	(183)
要积累和使用录音资料·····	(186)

新 闻 语 言

一字一词苦心求切·····	(188)
广播特点要体现在一字一句上·····	(190)
杂谈“套话”·····	(192)
景物描写琐谈·····	(195)
不可滥用简称·····	(198)
少用形容词·····	(200)
新闻用语要合“法”·····	(202)
从两位托尔斯泰的意见想到的·····	(203)
从“三纸无驴”说起·····	(205)
从收听的“难处”想到的·····	(206)
病句十五例简析·····	(208)

节 目 经 营

关于新闻性广播稿(节目)

体裁、形式说法的规范化问题·····	(212)
确保安全播音·····	(215)
摘编重要文件的几个原则·····	(220)
客观实际提出的要求·····	(223)

新闻节目设主持人势在必行·····	(226)
客观需要与形式美·····	(229)
谈综合节目构成的统一美·····	(235)
“编辑谈话”的启示·····	(239)
从老舍爱听《全国联播》说起·····	(241)
两个五分钟节目的启示·····	(243)
要注意群众收听广播的心理效果·····	(247)

编辑、记者修养

广播编辑、记者的智能结构·····	(250)
广播编辑的职业道德·····	(258)
广播记者的职业道德·····	(265)
让无线电波里涌出一批记者明星·····	(271)

宣 扬 时 代 精 神

报 道 典 型 人 物

报道先进典型，宣扬时代精神，是新闻报道的当然主题。在革命战争年代，新闻单位关于刘胡兰、董存瑞、黄继光等英雄人物的报道，鼓舞、教育了一代又一代人，至今他们还活在人们心里。这体现了新闻报道的威力。

今天，四化事业需要勇于进取的开拓者，人民群众需要榜样力量的鼓舞，新闻报道更应义不容辞地搞好反映时代精神的典型人物的宣传。

在这方面，中央人民广播电台一九八三年以来提高了自觉性，取得了比较好的成绩。赵紫阳总理在六届人大报告中表扬了十位英雄、模范人物：赵春娥、栾菲、张华、蒋筑英、罗健夫、雷雨顺、安珂、李俊甲、朱伯儒、张海迪。他们杰出的共产主义思想、社会主义精神文明照耀和震撼着亿万人民的心胸，他们的光辉形象，教育和鼓舞着我们为四化、为两个“文明”的建设奋勇前进。他们的成长是党教育的结果，然而他们是怎样为人们所共知并成为大家学习榜样的呢？是报纸、是广播、是新闻记者和编辑把他们发现并推荐给全国人民的。其中有几位就是中央台首先发现、并向全国广播的。

中央台发掘和宣传英雄的基本经验是什么呢？据笔者向有关同志了解，可以归纳为四点：

一、要有敏锐的识别力，及时抓住线索，迅速看出典型意义

一九八三年春节前，正当全国开展“拥军优属，拥政爱民”宣传的时候，武汉部队空军宣传部一位通讯员把一篇介绍朱伯儒关心人民的事迹的通讯送到中央台军事部，要求作为“爱民”的稿子广播。编辑看了稿子又听了通讯员的介绍，立刻意识到，朱伯儒的事迹和这些事迹所闪现出的思想光辉，远远超出了一般的“爱民”典型，于是建议：再深入采访，作为建设社会主义精神文明的重大典型来宣传。取得部队领导支持以后，他们经过补充采访，写出了一篇集中反映朱伯儒共产主义思想品德的通讯：《把光和热无私地献给人民》，得到新闻部领导的充分重视，在二月二十六日的《新闻和报纸摘要》节目中向全国广播。接着，在近六个月的时间里，军事部和新闻部共同研究，密切合作，制定了宣传报道计划，采用消息、通讯、评论、讲话录音、录音报道、来信汇编等多种形式，在新闻节目和《人民子弟兵》节目中，发稿四十五篇，计八万余字，从各个侧面报道了朱伯儒高尚的道德品质、思想情操和全心全意为人民服务的精神，阐述了在现阶段学习朱伯儒的重要意义。到七月份，中央领导同志题词，号召全国人民向“八十年代的雷锋”朱伯儒学习，这个宣传达到了高潮。之后，又持续宣传了各行各业学习朱伯儒的情况。现在，朱伯儒的事迹已经家喻户晓，他成了亿万人民的学习榜样，在他身上所反映出的时代精神，成了推动四化建设事业前进的伟大力量。

二、要抓住不放，一抓到底，有计划地搞好连续报道

雷雨顺这个典型，也是中央台首先发现，并向全国广播的。一九八三年一月初，中央台新闻部收到国家气象局一位同志写的长篇通讯：《为科学技术现代化呕心沥血的中年气象学家雷雨顺》，编辑和新闻部领导看了以后，觉得这是继蒋筑英、罗健夫之后又一个中年知识分子的先进典型，应该尽快宣传并发挥连续报道的威力。新闻部看准了就下决心，果断行动，很快把通讯改编好，并派出两名记者到医院病房，访问正在住院治疗的雷雨顺同志。一月十二日《全国联播》、十三日《新闻报摘》节目向全国广播了雷雨顺同志的感人事迹，并广播了雷雨顺同志在病床上接受记者访问时的谈话录音。接着，一月十六日播出了访问雷雨顺爱人的通讯：《在科学的跑道上冲刺》，一月三十一日播出了记述全国人民关怀雷雨顺、挂念雷雨顺动人情景的通讯：《吹向知识分子的春风》，二月十二日播出了雷雨顺谈他对党和人民的关怀、培养无比感激的通讯：《特殊幸福的日子——记雷雨顺的话》。二月十六日雷雨顺逝世以后，宣传报道又进一步加强，二十六日播出了通讯《生命之歌的最后乐章》，同时配发了评论员文章：《学习雷雨顺》。此后，对各地特别是气象部门学习雷雨顺的情况也作了报道。这次连续报道的特点是集中在一个月时间内，连续性强，全部稿是在《全国联播》和《新闻报摘》这两个重点节目广播的，而且大部分采用“通讯”形式，做到了不惜篇幅，既突出又深入，是广播坚持“自己走路”方针的一次成功的连续报道。

三、要协同作战，各有关节目一起上

中央台组织典型人物的连续报道，一般是先由新闻节目开路，然后除了新闻节目继续报道以外，其他有关的新闻性节目也有计划地安排这一典型人物的宣传。例如，关于张海迪的宣传，新闻节目报道以后，是以《青年之友》节目为主进行连续报道的。从三月开始一直到七月初，《青年之友》拿出十多次节目时间，介绍了张海迪的主要事迹、成长过程，播出了她的日记和她在北京作报告的实况录音以及各地学习她的情况，总字数约六万。这样，就形成了互为补充，各展其长，协同作战的局面，既有利于报道的充分展开，又可以使报道更加深入，更有声势，有针对性，宣传效果比较好。

四、发挥广播“声音”的优势，展示典型人物的精神风貌

声音是广播的基本特点，也是它的一大优势。中央台在播送雷雨顺事迹的同时，播出了雷雨顺的简短谈话，那因病而气喘吁吁，但对事业和生活充满坚定信心的、感人肺腑的谈话，使多少听众落泪！在宣传张海迪时，广播了她作长篇报告的录音和她唱歌的实况，闻其声，如见其人，她的音容笑貌、精神风貌立刻感染了听众。在宣传朱伯儒时，广播了他的富有哲理的谈话录音。宣传安珂时，广播了他母亲充满革命感情的谈话录音，都受到了听众的热烈欢迎。

(曹 石)

广播宣传要加强针对性

针对性问题，对宣传工作者来说，是个老问题，也永远是个新问题。四十年前，毛泽东同志就说过：“共产党员如果真想做宣传，就要看对象，就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，否则就等于下决心不要人看，不要人听。”又说：“射箭要看靶子，弹琴要看听众……做宣传工作的人，对于自己的宣传对象没有调查，没有研究，没有分析，乱讲一顿，是万万不行的。”这些话都是在强调宣传工作要讲针对性。

针对性，是宣传工作的出发点。广播电台每天面对着千百万群众讲话，为什么今天讲这样一些话，明天又要讲另外一些话？这里的出发点，也即首先要考虑的就是针对性。或者针对不同的对象，或者针对实际生活中的不同的问题。总之，宣传工作一时一刻也离不开针对性。

讲针对性，也是我党理论联系实际原则在宣传工作中的体现。做宣传，大道理当然要讲，但一定要有的放矢，结合干部、群众的思想实际来讲。李燕杰作报告也是一种宣传。他的宣传为什么那么多人愿意听？原因之一就是理论联系实际，敢于触及人们普遍关心的但又难于回答的问题，并且天上地下，古今中外，广征博引，以大量的形形色色的事例来论证和解答问题，晓之以理，动之以情，把话送到听众心里去，把大道理包含在丰富的知识中。这样进行宣传，效果怎能不好呢？同样，我们要把节目办得吸引人，关键也在于能

不能帮助听众获得他们想知道的东西，包括知识、政策和各种各样的信息等，以及能不能回答他们想要了解的问题。做到这些，就叫有针对性。做得好就叫针对性强；做得不好，就叫针对性弱；一点没有做到，就该叫做“乱讲一顿”了！

那么，我们的广播宣传在针对性方面做得怎样呢？我认为，总的说是做得好的，有些时候是做得差的。在我们的工作中尚存在一些不利于加强针对性的因素。下面分三个方面，谈谈看法。

一、针对性与了解下情

“没有调查就没有发言权”——这是毛泽东同志留给我们的句至理名言。我们的广播天天在发言，而我们的调查工作做得怎样呢？换言之，我们对下情了解得如何呢？应该老实承认：很不够！

就拿第一线的新闻编辑来说，他们每个人几年也轮不到下去一次。要了解下情只能看一些记者写的情况汇报。当然，这样也不是不可以，但现在这种情况汇报一少二慢。他们有时看得到，有时看不到；看到的一点，对于丰富多彩的现实生活来说，也只是只鳞片爪，而且常常是过了时的。在这种情况下编发节目，针对性自然就无法保证。

例如，《新闻报摘》节目对一条消息的删节不当，就很可能说明这个问题。前年七月七日，首都几家报纸都刊登了胡乔木同志去看望李燕杰的消息。消息中乔木同志的谈话对李燕杰有支持、鼓励和表扬，也有希望、要求和劝勉。《新闻报摘》节目播出时把乔木同志谈话这后一层意思全都删去

了，只留下支持、鼓励和表扬的部分，这就使这条消息的针对性大为减弱。乔木同志在谈话中希望李燕杰“注意学好理论和专业”、“注意谦虚、谨慎”、“注意身体”、“不能有求必应”、要“培养讲解员”等等，这些正是当前李燕杰应该注意的问题，也正是一些人所担心所议论的问题，保留这些内容也可以使邀李燕杰作报告越来越多的趋向缓一缓，减轻一下他的压力。同时也体现了中央领导同志对一位有成就的中年知识分子的真正爱护。结果，这些内容全被删去，使一条本来针对很强的很有特点的消息，变成一条一般化的东西了。

这也难怪第一线的值班编辑。因为他们并不了解李燕杰的情况，也不清楚社会上对他有什么议论。情况不明，何谈针对性！

马克思说过：“报刊只是而且应该是有声的人民的日常思想和感情的表达者。……它生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎。它把它在希望与忧患之中从生活那里倾听来的东西，公开地报道出来……”（《马克思恩格斯全集》第一卷187页）。这里讲的是报刊，当然也适用于广播。表达“人民的日常思想和感情”，“和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”——这应是我们人民的新闻事业为之奋斗的目标，也应是我们考虑针对性问题时的一条原则。

回头看一看我们办过的节目，发过的稿件，凡是听众反响大的，都是针对性强的。为什么中央台《人才问题广播讲座》能收到两千多封来信？就因为它针对了当前社会上亿万青年渴望成才的心理，为许许多多处在各种苦闷中的青年指明了成才之路。为什么一篇《绝不允许有“特殊公民”》的

评论，能在播出后一个月收到几十封来信，直到一年后人们还常常提起中央台这篇评论？就因为它旗帜鲜明地批评了社会上的某些“特殊公民”，针对了党风不正的实际，说出了人民的心里话。可以设想，如果对我国青年情况，党风情况，没有比较透彻的了解，上述优秀节目和稿件是难以搞出来的。

二、针对性与了解上情

上情即中央的方针、政策以及中央领导同志日常的谈话、指示等等。中央的方针、政策是根据全国情况制定的，有着极强的针对性；中央领导同志站得高，看得远，胸中有全局，他们的谈话、指示都是为着解决现实生活中各个领域存在的比较重大的问题的。因此，认真地积极地宣传中央的方针、政策，宣传领导同志的谈话、指示精神，是加强宣传针对性所必需。

现在，我们在这方面存在的问题，一是学习不够，二是传达不及时。

在我们的编辑部里，对党的方针、政策方面的文件，还没有形成学习制度。往往是文件来了，念一念，知道个大概情况就拉倒，很少有深入研究、领会的时候。这种状况表现在新闻、评论稿件上，就只能写进一些文件中的句子和提法，至于结合典型事例生动活泼地宣传文件的精神实质，就远远没有做好。这种宣传，虽不能说它全无针对性，但说它针对性苍白无力是不过分的。

我们广播电视部摊子大、战线长，事业、企业、宣传、

政治等任务不同的单位并肩平行，杂居一处。传达中央文件、指示精神，如果按一般企业事业单位那样，不紧不慢，层层下达，就远远不能适应新闻工作的需要。过去长时期以来，宣传第一线的同志们总感到传达中央精神太慢，原因就是某些领导同志没有树立新闻观念，总是用管理行政单位的办法来管理新闻单位。我觉得，广播电视部既然作为中央的新闻部门之一，它的中心工作就应该是新闻宣传工作。部属各部门，无论与宣传有无直接关系的，就都应树立新闻观念。无论从哪个渠道来的（例如从政治部门来的）中央指示精神，都应先考虑到新闻宣传工作的需要。能传达的，立即传达到宣传第一线的全体同志。只有这样，我们的广播宣传才能更好地加强针对性和指导性。

三、针对性与及时性

新闻宣传很讲究及时性。胡乔木同志说过，新闻不只要论日子，而且要论钟点。快，更是广播新闻的长处。人们常说，新闻作品（主要指消息、评论）都是易碎品。就是说，它容易过时作废。当一个问题在社会上出现，一个事件在社会上发生的时候，我们及时地就此发出消息和评论，就会产生较好的宣传效果。如果此问题早已解决，此事件早已成为历史，我们再来发消息和评论，那么不但不会有什么好的效果，而且会被骂为神经错乱。针对性与及时性有着密切的关系，这道理是很清楚的。

一般说来，新闻的针对性，主要表现在那些抓问题的新闻上。动态新闻，虽也有针对性，但有时并不需要如何鲜

明。至于评论，都应是抓问题的，都应强调针对性。而现在的情形是，我们的一些记者在抓动态上花工夫多，对抓问题考虑得少，不敏感，或者抓不到，或者抓到了看不清，等搞明白写出来，别的新闻单位已捷足先登。在评论方面，由于本文前面谈到的一些原因，加上专职人员不足，重大问题多有遗漏，有时抓住了重大问题，又由于写、审各环节缓慢，或因定稿人犹豫不决，错过了时机，本是一支好“箭”，握在手里却没有放出去。这些自然都影响了针对性。

冷西同志重新提出广播宣传要加强针对性的问题，提得很及时，指出了有关我们当前广播宣传质量的一个关键性问题。愿我们大家都在这个问题上动动脑筋，想想办法，把我们的广播真正办到人民群众心里去，办成社会主义物质文明和精神文明建设的强大的舆论阵地，以不辜负党中央对我们的期望。

(曹 石)