



我愛客都·文化創先

——2009年梅州市企业文化节活动剪辑



中共梅州市委宣传部 梅州市经济贸易局

1、前 言	02
2、领导讲话	03
2、表彰决定	05
3、活动剪影	07
4、成果展览	11
5、个人事迹	51
6、演讲选录	71
7、媒体反响	83

目 录

DIRECTORY

编印机构

编印单位：中共梅州市委宣传部

梅州市经济贸易局

顾 问：林碧红 郑少伟 陈建青

主 编：张德祥 涂礼俊

副 主 编：梁 放 刘建丰

编 辑：刘小勇 杨云金 陈嘉良

设计印刷：梅州市志昌广告有限公司

1、前 言	02
2、领导讲话	03
2、表彰决定	05
3、活动剪影	07
4、成果展览	11
5、个人事迹	51
6、演讲选录	71
7、媒体反响	83



目 录

DIRECTORY

编印机构

编印单位：中共梅州市委宣传部

梅州市经济贸易局

顾 问：林碧红 郑少伟 陈建青

主 编：张德祥 涂礼俊

副 主 编：梁 放 刘建丰

编 辑：刘小勇 杨云金 陈嘉良

设计印刷：梅州市志昌广告有限公司

DIRECTORY

前言

为探索出一条具有梅州特色的企业文化建设之路，打响企业文化品牌，推动“文化名城”建设，实现绿色崛起，中共梅州市委宣传部、梅州市经济贸易局联合组织开展了“我爱客都·文化创先”2009年梅州市企业文化节活动。

这一活动以“培育先进企业文化精神，打造闪亮企业文化品牌”为主题，精心设计载体，举办了“优秀企业文化成果展”，展示了全市36家企业文化建设的新经验、新成就；开展了“企业文化建设‘双十佳’（十佳单位和十佳个人）”评选，推出了一批企业文化建设成绩突出的先进单位和先进工作者；举行了“弘扬梅州人精神，打造企业文化品牌”企业职工演讲比赛，以企业文化建设的所见所闻，推动企业形成共同的价值观，增强企业的凝聚力和竞争力；举办了“企业文化论坛”，邀请北京大学董权教授作《企业文化的提升与变革》的专题报告，使全市500多企业家深受启迪，增长了企业文化知识；举办了“企业文化节晚会”，选拔优秀文化节目进行汇演，展示了丰富多彩的企业文化，等等。为了不使这个丰富多彩的活动让人有管中窥豹之憾，不让活动过后如羚羊挂角，了无痕迹，我们将这次活动的内容以图文并茂的形式汇编成画册。通过画册图文解说，展示企业文化风采和企业精神风貌，推介企业文化建设典型经验、成功做法、活动形式，以进一步推动企业相互促进、互相提高，让全市企业文化建设谱写出更为绚丽多彩的新篇章。

因编者水平所限，画册编撰难免有一些遗漏和不足，敬请大家多加指正。

我爱客都·文化创先
——2009年梅州市企业文化节活动剪辑

在“我爱客都·文化创先”2009年梅州市企业文化节暨优秀企业文化成果展启动仪式上的讲话

梅州市人民政府副市长 郑少伟

同志们：

今天，我们在这里举行“我爱客都·文化创先”2009年梅州市企业文化节暨优秀企业文化成果展启动仪式，目的是号召和动员全市企业广大干部职工积极参与以“培育先进的企业文化精神、打造闪亮的企业文化品牌”为主题的企业文化节系列活动，进一步繁荣企业文化，增强企业活力，打造企业文化品牌，树立企业的良好形象，推进“文化名城”建设，为推动绿色崛起、实现科学发展提供有力的文化支持和精神动力。下面，我就如何办好“企业文化节”讲三点意见：

一、充分认识举办“企业文化节”的重要意义

“我爱客都·文化创先”2009年梅州企业文化节，是市委宣传部、市经济贸易局联合举办的首次大型企业文化活动，是宣传推介我市企业改革与发展、企业文化建设新经验、新成就的一种有效形式，是打响企业文化品牌、促进企业经济发展的重要举措，对推动我市“文化名城”建设、促进全市经济社会全面发展具有积极的意义。

举办企业文化节有利于提高我市企业核心竞争力。现代企业的竞争，归根到底是企业文化的竞争。建设企业文化能充分提高企业的核心竞争力，以企业文化推动企业发展。我们举办企业文化节就是要充分展示优秀企业的文化成果，展示优秀企业通过企业文化建设推动企业效益提高的事例，让全市企业充分认识企业建设的意义，通过自觉加强企业建设促进企业核心竞争力的提高。

举办企业文化节有利于提高我市企业的凝聚力。一个企业要发展，要进步，必须有一种精神追求，把企业职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。企业文化在某种意义上说是磁场，它能最大限度地激发职工的潜能，凝聚发展的合力。在当前受金融危机影响的情况下，广大企业如何增强企业凝聚力在逆境中求生存、求发展显得尤为重要，因此我们举办

企业文化节的目的，就是充分展现我市企业形象和职工的精神风貌，就是要让广大职工和市民看到在当前受金融危机的影响下我市企业仍然保持发展活力的风貌，让广大职工增强战胜当前困难的信心和勇气，不断增强企业的凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业，无私奉献的觉悟，促进企业各项目标的圆满完成。

举办企业文化节，有利于推动我市企业注重文化软实力的培育和提升。企业的生存与发展，离不开文化的强有力支撑。一定的文化，对于一个企业核心价值的形成和维持，对于一个企业的精神状态和凝聚力，都起着十分重要的作用。在激烈的市场竞争中，想立于不败之地，就必须有一种特色鲜明、奋发向上的企业精神。我们通过举办企业文化节，让更多的企业看到企业建设的巨大作用，进而更自觉地提升企业文化，打造企业文化品牌，以高尚的企业精神塑造人，以崇高的企业道德引导人，以规范的企业制度约束人，以健康丰富的文化活动陶冶人，为打造百年品牌老店打基础。

二、精心组织，扎实抓好企业文化节各项活动

举办好这次企业文化节，对推进“文化名城”和“绿色现代产业基地”建设具有现实的重要意义，影响深远，企业文化节是一项综合性活动，时间紧、任务重、涉及范围广，共有五项活动：一是以展示企业改革与发展、企业建设为主要内容的优秀企业文化成果展。二是以“弘扬梅州人精神，打造企业文化品牌”为主题的企业职工演讲比赛。三是以“企业文化的提升与变革”为主题的企业文化论坛。四是以树立先进典型为目的的企业建设先进单位和先进工作者评选。五是企业文化节活动的高潮——“企业文化节颁奖晚会”。各级各单位要统一思想，形成共识，切实增强紧迫感和使命感，采取切实措施，精心策划，突出工作重点，抓住关键，扎实做好这五项活

我爱客都·文化创先

——2009年梅州市企业文化节活动剪辑

动，确保把企业文化节办成一个高品位、多层次、有特色、有规模、有影响的一次文化盛会。

三、明确企业文化建设方向，推进企业文化建设上台阶

近年来，我市企业文化的建设取得了一定的成效，各类企业也逐步重视企业文化的建设，但从梅州企业文化现状来看，仍然存在不少差距，主要是企业文化建设普遍处在初级阶段和发展不平衡，总体来看，中央、省属企业重视企业文化建设，并且成效显著，特色明显；市、县（市、区）的企业文化建设起步较迟，起点较低，成效也就显得逊色一些；大部分企业文化建设仍停留在以文体活动为主的初级阶段，对企业价值观念的培育、企业精神的构塑等深层的文化建设仍有待深化。因此，各级各单位要以这次企业文化节为契机，结合实际，确立各自的企业文化战略，扎实推进企业文化建设。我想今后梅州的企业文化建设应做到六个结合，逐步培育富有梅州特色的企业文化。

一是企业文化建设必须与梅州人精神相结合。企业文化建设作为一个地区文化建设的一部分，离不开一个地域特色文化的支撑。就梅州而言，客家文化包含的“梅花香自苦寒来”的梅州人精神内涵丰富，是梅州企业文化建设的根，企业文化建设某种程度上就是客家文化中“梅花香自苦寒来”的梅州人精神在企业内部的具体化、创新化。

二是企业文化建设必须与企业发展战略的宣传相结合。企业要实现可持续发展，必须有一个长远的发展目标和发展规划。企业今后朝什么方向发展，如何发展等问题都应让全体员工尽快了解。发展战略要得到全体员工的认同，才能发挥出应有的导向作用，才能成为全体员工的行动纲领。在企业文化建设中，要充分利用各种宣传载体，采取灵活多样的形式，搞好企业发展战略的宣传和落实，通过积极开展企业战略文化宣传建设，进一步理清工作思路，明确企业的发展方向，激发员工的工作热情。

三是企业文化建设必须与企业核心价值观的培育相结合。企业核心价值观的培育是企业文化建设的核心，是企业文化建设的一项基础工作，企业核心价值观的培育是一个长期的复杂过程，每个企业组织中的每个成员都有自己的价值观念，他们的资历不同、生活环境不一样、受教育的程度也不相同等

原因，使得他们的价值观念千差万别，因此，要在企业文化建设中通过教育、倡导和模范人物的宣传感召等方式，唤起职工对企业发展的信念和追求，使企业职工扬弃落后的价值观念，树立正确的、有利于企业生存发展的价值观念，并成为全体职工思想和行为的准则。

四是企业文化建设必须与企业制度的建立相结合。企业文化与企业制度之间是相互支撑、相互辅助的关系，科学严格的企业制度是企业文化建设的重要组成部分。在企业文化建设中，要突出建立科学的企业决策机制和人力资源开发机制，制定完善的企业运行规则和经营管理制度，构建精干高效的组织架构，使各项工作衔接紧密，保证企业目标顺利实现。

五是企业文化建设必须与企业文明和谐环境的创建相结合。精神文化生活，是广大干部职工生活中较为重要的组成部分，它直接影响人的思想品德、价值观以及整个精神世界，影响人的整体素质。健康丰富的精神生活，可以陶冶情操，激发斗志。因此，要精心组织开展各种群众喜闻乐见的文体活动，寓教于乐，陶冶广大干部职工的情操。要按社会化大生产的客观规律的要求，培养文明员工，开展文明企业、文明车间、文明班组等活动，创造文明生产环境，实施文明管理，使企业文明、安全。

六是企业文化建设必须与企业创新意识培养相结合。创新可以为企业发展注入活力，提高企业核心竞争力。在企业文化建设中要特别注意培养企业职工的创新意识，要通过开展创建学习型职工活动，不断激发职工的学习能力，提高职工的素质，提升企业的创造力、竞争力；要通过岗位技能创新的竞赛，激发职工创新的思维，提高职工的创新实践能力；要通过建立激励机制，调动职工创新的积极性，形成创新的氛围。

最后，祝“我爱客都·文化创先”2009年梅州市企业文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

关于表彰梅州市企业 文化建 设先进单位 和先进工作者的决定

近年来，在全市上下深入贯彻落实科学发展观，实施“推动绿色崛起，实现科学发展”战略，推进“三名城一基地”建设的进程中，企业文化建设紧紧围绕市委、市政府这一工作主线，大力推进企业思想道德建设，深入开展文明企业创建活动，着力铸造企业文化品牌，企业文化建设取得了显著成效，积累了许多成功经验，企业形象和职工文明素质不断提高，促进了企业全面发展。在企业文化建设中，涌现出一批成绩突出的先进单位和先进工作者。

为认真总结企业文化建设的成绩和经验，表彰先进，树立典型，激励广大企业干部职工更加奋发进取，推动企业文化建设取得更大成效，中共梅州市委宣传部、梅州市经济贸易局决定授予中国移动通信集团广东有限公司梅州分公司等20个企业为“梅州市企业文化建设先进单位”称号，授予袁小平等20位同志为“梅州市企业文化建设先进工作者”称号。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，在企业文化建设中更好地发挥示范带头作用，争取更大成绩。全市各企业和广大干部职工要以先进典型为榜样，锐意进取，奋发有为，扎实工作，为“三名城一基地”建设，推动绿色崛起，实现科学发展作出更大贡献！

附：梅州市企业文化建设先进单位和先进工作者名单



2009年8月20日



梅州市企业文化建设先进单位和先进工作者名单

企业文化建设先进单位

中国移动通信集团广东有限公司梅州分公司
广东中烟工业有限责任公司梅州卷烟厂
广东电网梅州供电局
梅州市烟草专卖局(公司)
广东嘉和电器股份有限公司
梅州珠江啤酒分装有限公司
广东明珠集团股份有限公司
兴宁市自来水总公司
梅县雁南飞茶田有限公司
广东华银集团有限公司
平远县粤东铸钢实业有限公司
广东新大地生物科技股份有限公司
蕉岭县油坑企业集团
蕉岭县冠力线艺厂
大埔县西岩茶叶集团有限公司
梅州市新马陶瓷有限公司
丰顺泰昌电声元件有限公司
中国电信股份有限公司丰顺分公司
广东长乐烧酒业有限公司
广东康奇力药业有限公司

企业文化建设先进工作者

袁小平	男	梅州市邮政局局长
黎晓	男	中国电信股份有限公司梅州分公司总经理
伍思扬	男	梅州市金雁集团公司工会主席
陈斌	男	梅州市盐业总公司总经理
李淦基	男	裕丰食品加工(梅州)有限公司董事长
梁健坤	男	梅州春晓商业发展有限公司董事长
涂传岚	男	广东明珠集团股份有限公司董事长
饶森宏	男	广东华威化工实业有限公司董事长
梁俊丰	男	广东超华科技股份有限公司董事长
夏文梅	男	梅雁电解铜箔有限公司监事会主席
温国宗	男	中国移动广东公司平远分公司总经理
蔡惠明	男	平远县恒明汽车底盘制造有限公司董事长
张志豪	男	蕉岭县油坑企业集团办公室主任
蔡小珊	女	蕉岭县金霖竹业有限公司总经理
黄秋霖	女	大埔县西岩茶叶集团有限公司总经理
郭志山	男	梅州市宝丰陶瓷有限公司总经理助理
张志坚	男	广东电网梅州丰顺供电局局长
邱俊旋	男	丰顺县培英电声有限公司常务副总经理
李云凤	女	五华县富胜实业有限公司董事长
周辉中	男	辉胜达电器实业(梅州)有限公司董事长

我愛客都·文化創先

——2006年梅州市企业文化节活动剪辑

活动剪影



▲ 副市长郑少伟、市政协副主席张光明、市纪委书记曾小华出席启动仪式



▲ 市委常委、宣传部长林碧红为市企业文化建设先进单位颁奖



▲ 郑少伟在市企业文化节暨优秀企业文化成果展启动仪式上发表讲话

我爱客都·文化创先

——2009年梅州市企业文化节活动剪辑



▲ 市委宣传部张德祥副部长
主持启动仪式

► 优秀企业文化成果展在
中国客家博物馆展出



▲ 启动仪式现场

我爱客都·文化创先

——2009年梅州市企业文化节活动剪辑



▲ 获奖企业代表在表演文艺节目



▲ 获奖企业代表在表演文艺节目



颁奖晚会现场



▲企业职工演讲比赛



▲北大当代企业文化研究所高级研究员董权作《企业文化的提升与变革》专题报告

我爱客都·文化创先
——2009年梅州市企业文化节活动剪辑

梅州市优秀企业文化成果展

前言

为进一步推进企业文化建设，提升企业核心竞争力，树立企业的良好形象，推动“文化名城”建设，中共梅州市委宣传部、梅州市经济贸易局联合组织举办优秀企业文化成果展。

展览共展出我市36家优秀企业的文化建设成果，以企业独特的视角，多角度展示了我市在贯彻落实科学发展观，实施“四个梅州”发展战略进程中企业改革与发展、企业文化建设等方面取得的新经验、新成就；展示了我市企业大力培育核心价值体系，树立特色鲜明、奋发向上的企业精神，提升企业文化软实力，铸造品牌，企业活力迸发的新格局；展示了在“文化名城”建设中，企业文化有所作为，不甘于后的精神风貌。

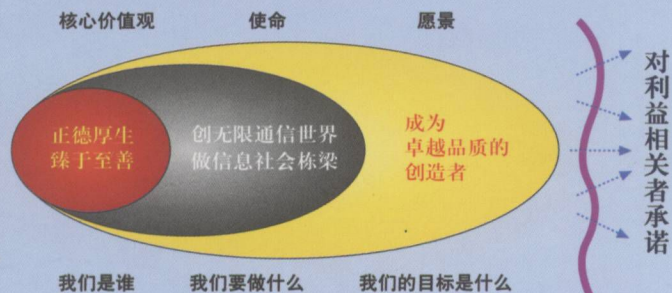
展览由中共梅州市委宣传部、梅州市经济贸易局主办，中国移动广东有限公司梅州分公司、广东电网梅州供电局、梅州烟草专卖局（公司）协办，由梅州市志昌广告公司布展。

品牌DNA >>>

自1999年起，中国移动启动企业文化建设任务，把企业文化建设作为一种“以人为本”的管理战略，为企业持续发展、长盛不衰建立一种动力机制，致力于“争创世界一流移动信息运营公司”，立足于做市场的“主导者”，技术的“引领者”，服务的“佼佼者”，视“客户为企业生命，员工为企业之本”，崇尚“沟通从心开始”的企业精神，把世界距离拉近。

为适应新形势的挑战和新时期的发展，2005年3月开始中国移动启动了企业文化理念体系提升的研究工作。根据研究成果，确定了以核心价值观、使命、愿景为主题的中国移动企业文化理念体系架构。

● 中国移动企业文化理念体系架构：



中国移动通信核心价值观：**正德厚生 臻于至善**

中国移动通信的使命：**创无限通信世界，做信息社会栋梁**

中国移动通信的愿景：**成为卓越品质的创造者**

核心价值观、使命和愿景的关系：

- 核心价值观是移动企业文化理念体系的核心；
- 核心价值观是形成使命、愿景的根本动力和精神源泉；
- 核心价值观是使命和愿景的决定因素；
- 使命和愿景是核心价值观在移动发展领域的价值追求的具体表现，是核心价值观在企业活动中的承载和表现。

客服热线：10086 www.gd.chinamobile.com/mz

中国移动通信集团广东有限公司梅州分公司

做优秀企业公民 与社会责任同行 >>>

● 2006 “感谢广东”——企业不能独善其身，而要兼济天下



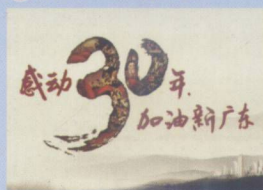
广东移动之成就，非广东移动人之成就，而是所有广东人之成就。因此广东移动感谢广东。这一年，广东移动对客户、政府、合作伙伴等进行全方位多角度立体化的感谢，具体包括六大系列，十大工程，百项活动，目的就是要让没有手机的人拥有手机，让拥有手机的人多用手机，推动信息产业发展，助力构建公平和谐信息社会。通过这些实实在在的措施，广东移动关注政府的工作重点、市场需求点、社会的热点、难点和焦点，积极投身并引导行业健康发展，使广东这块沃土更加肥沃，最终草木茂盛，生生不息。

● 2007 “感恩广东”——榕树对大地的回报



一棵参天榕树，不光是种子好，还要土壤好、气候好，还要靠大家培育好，然后才能聚集清凉，回馈大地。“感恩广东”活动，是“绿叶对根的情意”，是“榕树对大地的回报”。以人为本，多一些沟通，多一声问候，多一份感谢。中国移动广东公司把感恩外化为一种感谢的行动，通过这种重大战略性的行动，成功地营造了企业内部、产业链以及社会层面上和谐氛围。

● 2008 “感动广东”——感动三十年，加油新广东



“感动广东”是“感谢广东”、“感恩广东”后的一次积淀与承载，更强调发展就是最大的感动。在改革开放30周年的历史时刻，通过为社会公众搭建“广东改革开放三十年”大讨论的信息化平台，让广东人民去“寻找令人感动的事迹、感受令人感动的真情、感悟令人感动的精神”，发起大家对过往三十年感动广东的精神、文化、发展的探讨和整理，从中总结广东改革开放30年发展腾飞的精神、文化、发展的力量与经验；在精神层面上寻求“解放思想”的力量，为广东再上新台阶，提炼出新的内涵，为建设新广东加油呐喊！

● 2009 “我爱广东”——一滴水只有放进大海里才永远不会干涸



如果说过去三年的“三感”活动是中国移动广东公司在顺境中履行的企业责任，倡导的是在顺境中的成果分享。那么，今年启动的“我爱广东”系列活动，则是企业因时而变，在广东逆境时期提出的企业责任主张，主张的核心是分担，以己之力，聚社会之信心，成发展之合力。因爱而聚，合力乃成，无论何时，广东都如此充满凝聚力，面对挑战，中国移动广东公司用关怀，用承诺，用爱，将所有热爱广东的人凝聚于此。我们心心相系、肝胆相照，必将战胜一切困难。众人成岛，我爱广东！

客服热线：10086 www.gd.chinamobile.com/mz

中国移动通信集团广东有限公司梅州分公司

我爱客都·文化创先
——2009年梅州市企业文化节活动剪辑

以人为本 迈向卓越 >>>



从1999年开始,针对企业在新形势下面临的危机和挑战,以适应企业进入“集约发展”的新时期,广东移动明确提出了开展企业文化建设的任务,并要求把企业文化建设作为一种“以人为本”的管理战略,为企业持续发展、长盛不衰建立一种动力机制。从此,公司企业文化建设开始由不自觉走向自觉,由“自在”走向“自为”。

企业文化源于企业,源于员工,源于实践。离开了员工的参与和实践,企业文化就成了空中楼阁。在几年的实践中,公司涌现出一大批努力实践企业文化的活化工程和案例:

- 这里有“活力100”班组建设的五个“一”:每个班组建设一个班组博客;每个班组建立一个QC小组;每月开展一次学习互动会;每月开展一次文化解读会;每人提交一个创新提案。
- 这里有“感动公司 情系员工”主题活动:通过发现、传递、关爱、总结四大篇章,深入挖掘与员工的工作、生活息息相关的感动事件,寻找身边的感动,来营造梅州公司特有的感动文化氛围。
- 这里有邀请客户“走进中国移动”的主题活动:让客户近距离了解中国移动的管理文化、服务文化、创新文化。
- 这里有“活力100”员工“四个一天”活动,即帮扶一天、体验一天、吃苦两天、荣誉一天活动。
- 这里有“红段子在行动”,打造永不落幕的红段子。



这些丰富多彩的企业文化建设,为广东移动的发展注入源源不断动力,为员工赢得良性成长空间,真正实现“激情工作、快乐生活”的目标,进而推进公司从优秀到卓越的根本跨越。



正德厚生 臻于至善

中国烟草
CHINA TOBACCO

广东中烟工业有限责任公司梅州卷烟厂

企业简介

广东中烟工业有限责任公司梅州卷烟厂是一家具有将近70年历史的卷烟工业企业，其历史可追溯至二十世纪三十年代末在梅县出现的小民族资本卷烟工业。新中国成立后，政府对卷烟工业采取扶持政策和社会主义改造，1956年成立了公私合营梅县卷烟厂，后经多次体制改革和企业组织结构调整。梅州卷烟厂在各级政府和行业主管部门的正确领导和大力支持下，历经几代企业干部职工的艰苦创业，企业从手工作坊发展成为年产卷烟30万箱、产值50多亿元，税利40亿元的大、中型现代化卷烟生产企业。2008年度企业实现销售收入53.4亿元，实现税收34.4亿元。2004~2007年，梅州卷烟厂连续四年进入全国纳税百强企业排行榜，2007年和2008年连续二年位居广东纳税百强企业前10名。1999年~2008年10年间累计销售收入257.3亿元，上缴税金156.8亿元，为梅州市经济社会发展作出突出贡献。

企业先后荣获“广东省先进集体”、“广东省文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国模范职工之家”、“广东省固本强基先进基层党组织”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“广东省抗震救灾社会捐赠先进集体”、“建国60年广东省功勋企业”等系列荣誉。



梅县职工文艺汇演



职工文体活动中心



注重文化传播



切实履行社会责任



企业文化

恪守“国家利益至上、消费者利益至上”核心价值观

企业恪守“国家利益至上、消费者利益至上”烟草行业共同核心价值观，以做负责任的社会公民为己任，遵守国家法规和行业职业操守，诚信守法，兴业报国，热心公益，回馈社会，积极开展科技研发，努力发展低危害卷烟产品，实现国家和消费者利益的最大化目标。



积极参与广东中烟企业文化建设

2003年5月，广东中烟工业公司成立，广东几家卷烟工业企业重组合并。广东中烟博采众家之长，确立了“以人为本、诚信务实、创新进取、和谐共好”作为企业精神，梅州卷烟厂作为广东中烟的企业，坚持以国家和集体利益为重，对原有的企业文化进行扬弃和整合，共同构建具有广东特色的卷烟工业企业文化。



坚持和发扬“实干闯未来”的企业特色文化

梅州卷烟厂70年的发展绝不是一路坦途，而是经历了种种艰难险阻，企业在发展中积累了深厚的历史和文化。上世纪50年代公私合营时，企业职工面对资方撤资停产的威胁，提出了“克服困难保工厂”口号；上世纪60年代企业面临政策性关闭的困难形势，全体职工在“卷出第一支香烟的决心书”签名，向党中央表明决心；上世纪80年代和90年代末又先后提出了“烟厂兴我则兴、烟厂亡我则亡”

和“一丝不苟保质量，品质质优创名牌”的企业精神；随着“五叶神”的创牌和发展，梅州卷烟厂最终确立了“实干闯未来”的企业特色文化，这成为企业近10年来从走出危机到高速发展的强大内在精神动力，也必将继续激励和推动企业的科学发展！



我愛客都·文化創先
——2010年梅州市企业文化节活动剪辑



前言

带着信任与期待，抱着耕耘的决心，
梅电人紧紧跟着南网前进的步伐，披荆斩棘，脚踏实地；
多少平凡的日子，梅电人发愤图强，用汗水和力量，把安全和责任一肩扛。我们的脸上，分明写着自信和坚强，共铸梅电的辉煌。
同心结南网，齐心兴广电，快乐筑梅电。
五型两化崭露头角，责任梅电照亮客都，
山区热土上的梅州供电，奋起拼搏，屹然挺立。
坚忍不拔的梅州供电人，铮铮铁骨铸造脊梁。在梅州发展的舞台上扮演着光明使者，在“四个梅州”建设中成为“先行官”，在万家灯火里闪烁着智慧的光芒。

难忘的昨天，是发展承载了风雨；奋斗的今天，是改革描绘了绚丽，美好的未来，是创新勾画着腾飞。
回眸过往，梅电人激情澎湃！
展望未来，梅电人憧憬无限！

企业简介

梅州供电局是广东电网公司直属的国家大二型企业，担负着梅州市的供电销售、电力发展规划等任务，负责统一规划、统一建设、统一管理梅州电网并依法对所辖电网及并网电厂实施统一调度，负责梅州电网的安全、稳定、经济、优质运行，供电面积15899.62平方公里，供电人口500多万人，供电客户20.44万户。

把握安全生命线，打造本质必然安全型企业

把握住了电网安全稳定运行这条生命线，才能铸造坚强电网。
今天，“打造本质必然安全的梅州供电局”和“一切事故都可以预防”的安全理念，已是梅电人心中一面鲜明的旗帜。

保万家灯火，从编制平安电网开始。
自2003年以来，梅州供电局生产、基建、大修技改安全持续稳定；扎实推进了安全风险管理体系建设。制订了《梅州供电局安全生产风险管理体系建设实施方案》，完成了危害辨识方法、风险评估、编制安全管理标准等，积极推进了应急管理体系建设，完成了“自然灾害类”、“事故灾难类”、“公共卫生事件类”、“社会安全事件类”等总体预案和各项专项应急预案的编写。
我们在实践中完善三大体系，将责任机制纵深传递；健全制度，完善安全管理体系，如今，事故预防和应急机制已经系统化，安全监管网络日趋完善，现场安全督查大队是铁面无私的“安全警察”；安全生产屡结硕果，自2003年起，连续6年安全生产无事故，实现连续安全生产6周年（2002年12月28日—2008年12月27日止），至2009年6月30日，全局实现连续安全生产2377天，开创了近年来企业安全生产的最好局面。



只争朝夕 建设坚强电网

梅州供电人，致力于铸造坚强电网，造福客都百姓。

如今，网架日益完善。放眼梅州的崇山峻岭，一道道五线谱上的音符奏响了雄浑壮丽的高潮，那是一座座屹立在高山之巅的铁塔，一条条飞天的银线，相继在千山万水间延伸，给淳朴的村民送去光明和喜悦。

多年来，我们全力打造适度超前、安全可靠、结构合理、技术先进的现代化电网，充分体现了电力先行官的作用。一个技术比较先进，结构比较合理、网架比较强大，适度超前于梅州经济社会发展需要的电力网架业已经形成。梅州电网6年间累计完成投资33亿多元，超过了梅州建国以来至2002年的电网投入的总和。目前梅州电网已发展成为拥有103座35千伏及以上公用变电站的大型供电网，为梅州经济的持续、快速、健康发展提供了强大的电力支撑。特别是500千伏嘉应输变电工程的顺利建成投产，梅州电网实现质的飞跃，步入了超高压、大容量、高可靠性电网的行列，为梅州顺利建成广东省电力基地提供了强有力的保障。

