



上虞文化论文佳作集

中共抚松县委宣传部
抚松县文化局创编室

编

人参文化论文集

序言	1
ren shen wen hua lun wen ji	6
初论人参文化	9
人参文化广生与栽培	13
人参的药用价值	21
人参文化节的普及	25
浅析人参文化的价值	30
从经济角度思考人参文化	40
再论人参文化	46
人参文化又一重要内容——重要内	53
人参故事对民间文学的启示	59
论人参故事的艺术特色	66
初论人参文化在《说文解字》中	77
人参为何会	81

中共抚松县委宣传部

抚松文化局、创编室

编

1991年10月

128

人參文化論文集

ren shen wen hua lun wen ji

人參文化論文集

renshenwenhualunwenji

中共抚松县委宣传部、抚松县文化局、创编室 编
责任编辑 王德富 封面设计 苏志春

开本787×1092毫米1/32·印张5 1/2

字数 110000

1991年10月第一次印刷

印刷者：通化矿务局印刷厂

吉林省内部资料准印证第9109013号

目 录

序言	梁 琴	1
人参文化研究大事记	德 富	6
初论人参文化	祝绍中、王德富	9
人参文化产生与发展初探	陈福增、王 穷	13
参乡民俗与参乡文化之我见	张克勤	21
试论人参文化的普及与提高	傅玉声	25
浅析人参文化的价值	刘秀丽	30
从经济角度思考人参文化的功能	孙玉刚	40
再论人参文化	祝绍中 王德富	46
人参文化又一重要内容——人参歌谣	王德富	53
人参故事对民间文学的影响	刘秀丽	59
试论人参故事的艺术特色	张文富	68
初论人参文化在参乡的审美功能	张志强	77
人参为何会形成文化现象	王德富	81
人参文化的浅显之见	刘长功 贾文莲	85
人参文化与人民生活	王德富	91
人参文化的特征	王德富	96
人参文化与群众文化刍议	刘秀丽	102
人参文化在新时期精神文明的作用	张文富	111
人参故事与人参文化	王德富	120
关于人参文化的几点思考	张宪武	128

试论人参文化建设同弘扬民族

文化的统一.....	刘莹 白新华	136
人参形象的产生、审美意义及其它.....	顾文显	144
从“百草之王”的知名度、美誉度看 发展人参文化之必要.....	李云波	151
论人参文化的历史地位.....	吴景慧 李尚律	156
谈谈人参节.....	王德富	159
电视系列片“人参文化”解说词.....	王德富	163
后 记.....	编 者	172

序 言

中共抚松县委宣传部部长 梁 琴

人参文化论文集，带着作者的希冀与企盼，同广大读者见面了。

人参文化，源于人参之乡，是人参产地特有的区域性文化现象，它是建立在人参发展基础之上的，反映参乡人民的道德风尚、审美情趣、精神风貌的文化表现形式。从它诞生那天起，就凝聚了参农们的美好憧憬，寄托了劳动人民的喜怒哀乐，表达了他们的爱憎好恶。人参产业的迅速发展，逐渐形成了内容丰富、形式多样、独成体系的，可以与其它民俗文化相媲美的人参文化，正在为各界所承认。

1、人参文化具有内容上的深刻性。参文化的形成，实质上是人参之乡精神文明成果的反映。第一，人参文化反映了正确的伦理，它提倡孝敬父母，邻里和睦，尊老爱幼、扶弱济贫。随着历史的变迁，人参文化中的这些思想，起到了约束和指导的作用。第二，人参文化反映了正确的历史观，在人参故事中，突出宣扬了劳动人民创造历史的思想，如《补天石》中的刘仁智，《兄弟恩仇》中的风英，《葫芦参》中的赵老爹等，都是劳动人民中的一员，他们嫉恶如仇，敢于同恶势力作斗争，甚至不惜自己的生命，来创造美好的生活。这些对于人们正确认识历史，掌握马克思主义的历史观，都有着积极的意义。第

三，人参文化反映了正确的审美观。自产生了人参文化始，流传下来脍炙人口的都是思想健康、蓬勃向上，给人以激励的故事；在思想上，美在不畏强暴，勇于进取；在道德上，美在团结、友爱、互助；在形式上，美在它自身所具有的健康、愉悦等特点。从而对于人们增强分辨是非的能力，自觉形成社会主义的思想，道德风尚，起到促进作用。第四，参乡群体意识是人参文化在精神上的集中概括，经过对参农们在长期劳作中所形成的优良传统的挖掘，在参乡树立了“团结、开拓、奋进、求实”的参乡群体意识，它激发了参乡人民强烈的责任感和事业心，调动了人民为繁荣参乡而坚持不懈地努力的积极性。

2、人参文化具有价值上的社会性。人参文化的价值，是指它自身所存在的，凝聚在参文化中的固有属性，如：审美价值、经济价值、教育价值、娱乐价值等等。人参文化的价值已经在实践中得以实现。

一是繁荣了文艺创作。由于人参历史的久远，形成了以人参为主体的各种文化现象，特别是建国以来，党和国家十分重视文化工作，参乡的文艺创作日趋繁荣，从六十年代第一本《长白山人参故事》到现在，已出版各种民间文学著作二十多部，电视剧、动画片、舞剧、音乐、舞蹈、戏剧、雕刻、绘画、书法、摄影等如雨后春笋般地涌现出来。可以说，参乡的群众文化工作，主要是通过人参文化体现出来的。在创作中涌现出一大批专业、业余的文化工作者。全县有全国民协会员7人，省民协会员14人，市民协会员30人，县文协会员50多人。

二是丰富了文化生活。文艺创作的繁荣，使参乡的思

想文化建设呈现出欣欣向荣的景象。茶余饭后，通过电视、广播、报刊、书籍、观摹演出等等，广大群众可以得到美的熏陶和美的享受，充实了精神生活，用健康向上的思想，占领了参乡思想文化阵地。

三是提高了审美水平。由于人参文化的不断发展，对人参文化内涵的深入挖掘和广泛传播，使广大群众真正认识什么是真、善、美，什么是假、恶、丑，形成了辨别是非的能力，对于促进社会发展和进步，净化社会风气，美化人们心灵，将起到积极作用。

四是促进了经济发展。人参文化的发掘，完善和广泛传播，使参乡的知名度不断提高，吸引了众多的客户，而人参文化本身的内容，对于改善生产条件，提高生产的装潢水平也会起到促进作用。

3、人参文化具有表现形式的多样性，由于人参业的扩大，经济实力的增强，人参文化也得以迅速发展，已由开始的口头文学、人参故事，发展为各种表现形式，初步形成了六大方面：

第一，音乐、舞蹈、戏曲创作。现在歌颂以人参参与参业生产相关的先进人物的歌曲、乐曲、舞蹈由无到有，由有到多，就连秧歌表演都发展到以老把头、人参姑娘、人参娃娃为内容，使东北大秧歌的内容也得到创新，以罕王挖参为主要内容的舞蹈，受到观众的一致好评，《人参女》在国内外都引起了强烈的反响。

第二，影视剧创作。如以在参业生产中涌现出来的先进人物为主题的电视剧《人参情》，以人参故事为内容的美术片《人参娃娃》等用电视和电影的形式表现出来，使

参文化又提高到一个新的水平。

第三，美术创作。在人参之乡，绘画、书法、摄影、剪纸、粘贴、根雕、泥塑、篆刻、彩灯、河灯、冰雕等美术创作大都以与人参有关的内容为题材，形成了粗犷、雄浑、苍劲、凝重等独特的风格。

第四，诗歌创作。由于人参文化水平的不断提高，诗歌创作队伍日益壮大，现有70人在从事业余创作。

第五、故事搜集整理和创作。以人参为题材的传统故事搜集整理成果显著。建国初期，大都局限于民间传说。建国后，特别是党的十一届三中全会以来，又扩展到新故事创作领域，其内容与人参生产密切相关，歌颂劳模、歌颂群众，还涌现出一批新故事家，如省民协和浑江市文联命名的故事家，我县泉阳镇的朱明春，就能讲述200多个故事。

第六，童话创作。做为儿童文学的一种，童话创作近几年来有所发展，县文学创编室的王德富同志创作的《怪兽哥们奇遇记》受到了儿童们的普遍欢迎，并正计划改编成动画片搬上屏幕。

4、人参文化具有传播手段的广泛性，人参文化之所以在参乡流传不衰迅速发展，一个重要原因，是其具有多种传播手段，能够在参乡，甚至参乡以外被群众所接受，既有高层次，现代化的电视、电影等渠道，也有低层次的民间口头文学；既适应了文化素质高层次人的精神需要，也适应了文化素质低的农民等阶层人的精神需要，既有青年人能接受的，也有儿童所欢迎的，还有老年人喜闻乐见的。具有口语化、大众化、地方化、形象化的特点，现在传播手段大体有：

一是电影、电视手段。这种手段直观，形式多样、易于被群众所接受，适合不同层次人的要求。

二是报刊传播手段。这种手段直观深刻，较好地反映出作者的见解，适合有文化阶层人的要求。

三是书籍传播手段。这种手段详细、易保管，是文化阶层乐于接受的一种形式。

四是口头传播手段。人参故事易于记叙，在农村主要是靠农闲或晚间，聚在一起讲故事，扩大辐射面，是老人、儿童乐于接受的一种手段。

五是节日纪念传播手段。利用节日来表现，一年一度的中国抚松长白山人参节，是人参文化的集中表现，节日繁荣了人参文化内涵，提高了创作水平，使人参文化正在逐步迈向更高水平。

本论文集收录的25篇有关人参文化的论文，从不同角度探讨了人参文化产生的历史现状及发展趋势，必将进一步完善和繁荣人参文化内容，提高人参文化的水平。

综上所述，人参文化做为区域性文化的表现形式已形成其独特的风格，是群众文化这棵大树上绽出的新蕾，将会在阳光雨露的哺育下，放射出耀眼的光芒，为社会主义文化园地增添新的芳香。

人参文化研究大事记

(1987——1991)

我国对于人参栽培和实用价值的研究，人参传说故事的研究以及对放山挖参习俗的研究由来已久，但是，关于人参文化的说法，还是近些年的事。1987年，我国人参之乡抚松县首先提出了“人参文化”的概念，随之又发起对人参文化理论的研讨活动，其势辐射省内外，简录如下：

1、第一篇论文《初论人参文化的形成、发展及特点》（作者：祝绍中、王德富）写于1988年，次年收入《参乡应用论文集》（中共抚松县委宣传部、县委学习室编）。

2、第一篇市级论文会宣读的《初论人参文化》（祝绍中、王德富）在浑江市第四届群文理论研讨会产生影响，市文化局决定召开参文化专题研讨会（1989年）。

3、我国首届人参文化论文研讨会于1989年11月在抚松县举行，共宣读论文5篇（祝绍中、王德富、金乃祥、张克勤、张文富等），省民间文艺家协会、通化市文联等有关人士莅临会议。会议同时表彰了搜集整理人参故事有贡献的老同志张栋材、张克勤、杨万久、张炳彝、赵文臣、闻守才、于永泉七人。

4、首届市级人参文化研讨会由浑江市文化局组织于1990年9月在抚松县进行，共宣读17篇论文，市文化局局

长刘莹主持了会议。

5、首届省级人参文化研究讨论会由省民协组织于1991年9月11日至12日在长春举行。会议收到人参文化论文28篇，重点宣读5篇，我县出席会议代表王德富被安排首先发言（《再论人参文化》），我县共选入4篇论文。省民协秘书长曹保明、民俗学会理事长夏映月、民协副主席魏克信、金乃祥分别主持了会议，省文联副主席王国治做了小结，提出了今后研究人参文化的意见。会议决定编辑一部论文集出版。

6、省级理论刊物《群众文化研究》杂志发表了第一篇人参文化论文《初论人参文化》（1990年2期，作者祝绍中、王德富）。

7、上述论文于1991年2月5日又发表在《新文化报》上，题为：人参文化的提出与讨论。该报又陆续发表了《试论人参文化在民族文化中的地位》（作者刘莹、白新华）、《人参为何会形成文化现象》（王德富）、《人参文化三题》（德富）、《人参文化与人民生活》（王德富）等有关文章。

8、上海文化艺术报于1991年3月转载了新文化报发表的《人参文化的提出》一文，改题目为：吉林提出人参文化（绍中、德富）。

9、吉林广播电台于1991年4月广播了《谈谈人参文化》一文（王德富）。

10、城市晚报于1991年5月发表了《人参文化》一文（绍中、德富）。

11、第一部人参文化电视系列片（5集）由中共抚松

委县，吉林电视台摄制完成。策划：薛贵平、梁琴；撰稿：王德富；摄像：姜国民、杨德明；监制：牛厚良、姚振德；解说：安玉。另有一部人参文化单本片同时完成，于1991年9月13日、14日在吉林电视台播出。

12、第一部人参文化学术理论论文集由中共抚松县委宣传部和抚松文化局、创编室编辑成书。

初论人参文化

祝绍中

王德富

酒，有酒文化；茶，有茶文化；那么，人参，有没有人参文化呢？

迄今为止，就笔者目力所及，尚未发现关于人参文化的论述著作。但是，人参文化现象却大量存在，已经到了非研讨不可的时候了。本文拟对人参文化的形成及发展进行初步探讨，以期引起有关方面的注视。

一、人参文化的形成

1、什么是人参文化

什么是人参文化？我们不妨先下个定义，然后再看看有无道理。即以人参为媒介所引发而生的民风民俗活动、文学艺术形式、生产、科研、经济、贸易等诸方面；从广义讲，凡是与人参相关的产品、作品、活动，凡是与人民精神物质生活有关联的现象，均属人参文化范畴。进一步讲，包括挖参习俗、人参传说故事（含人参故事改编的各类体裁的文艺表现形式）、采参歌谣、谚语、涉及人参的产品、装璜、交易、应用、各种活动等繁多之内涵。

以上定义，当然不一定确切，纯系引玉之举。

2、挖参习俗是人参文化的始基

根据多种文献资料记载，古人在战国时期，秦汉时代就认识到人参的药用价值，后来成为历代皇帝的贡品。人

参生长条件要求严格，只有长白山林区和其它极少数地区的土壤和气候最为适宜。千百年来，许许多多老百姓为了生计，冒着危险闯关东，放山挖参。在寻找、采挖人参过程中，逐渐形成了一些风俗习惯。如进山之前要祭拜老把头孙良，请求保佑，挖到参要到老把头庙“还愿”；寻找人参时不准乱说话，发现人参时要“喊山”和“接山”，挖参时要用拴着古铜钱的红线绳将参秸子拴住，挖出参要砍“兆头”；放山人还有专门用语，如：“快当”（吉利之意）、“拿火”（抽烟）、“抬参”（挖参）、“钱串子”（蛇）等等。

采参人下山后，往往要搞些纪念老把头的活动。这些挖参习俗，是最初的人参文化现象，是人参文化的始基。

3、人参故事的产生，初步形成人参文化

采参人白天进行紧张的找参活动，注意力要高度集中，不能随便说话谈笑。到了晚间，情况就不同了，他们住在窝棚里，讲瞎话，说笑话，松弛一下紧张了一天的神经，这是最实际的文化活动了。他们讲的瞎话，多数与人参有关。比如人参的神奇，人参的妙用，作梦后按着梦中所示挖到人参等奇闻趣事，都是他们的话题。放山人进城出售人参时，又把在山里的见闻讲给城里人听。就这样，经过成千上万人的口头创作，一个个优美动听的人参娃娃、人参姑娘的故事也就产生了。人参故事的产生，是人参文化的雏形。

4、人参故事的扩展，丰富了人参文化

人参故事出现后，迅速流传、扩展。从单纯的人参姑

娘、人参娃娃故事扩展到放山人的生活故事以及与人参有关的风物传说、动植物故事、渔猎故事、木把故事等。这些故事先是口头流传，尔后有了文字记载，现在又出现于舞台、荧屏、银幕、绘画、雕塑等领域，丰富了人参文化的内容。

二、人参文化的发展

人参文化逐渐形成以后，得到迅猛发展，其文艺种类，象滚雪球似的发展，其传播地域，以辐射式发展。

1、滚雪球似的人参文化文艺种类

人参故事开始在人民群众口头流传，属于口头文学。以后有了文字书载。本世纪六十年代初抚松县编辑的《长白山人参故事》集由辽宁春风文艺出版社出版以后，影响较大，陆续被改编成连环画册、戏曲、舞蹈、电影等文艺表现形式；年画、国画、版画、出口包装、秧歌、灯展等，也体现了人参姑娘、人参娃娃和老把头孙良的形象。近些年，反映参乡人民生产、生活的现实题材的文艺作品相继出现，其内容已脱离了人参故事，标志着人参文化提高了层次。1987年，抚松县人大会议通过决议，将民间自发庆祝人参丰收活动定名为人参节。每年9月1日至5日为节日活动时间，活动内容除了讲述人参故事、举办美术书法展览、秧歌表演、彩灯展出外，还有旅游、经济贸易活动。中外宾客一千余人云集参乡欢度人参节，可谓人参文化的高潮。

至此不难看出，人参文化像滚雪球一样，由最初的人参传说故事拓展到各类文艺体裁，甚至延伸到经济贸易商品旅游等许多领域，构成一种举足轻重的新兴文化现象。

2、辐射式地域人参文化发展

人参文化现象，从地域看，它已走出长白山区，延伸到中国各个地方，延伸到世界一些国家和地区。它的发展方式，呈辐射式，它的辐射中心，是长白山腹地的人参之乡。

前边已经谈到，人参故事诞生于长白山老林子放山人的窝棚里，放山人到城里卖参时，又将人参传说故事带进城里，使人参故事初步流传开来。《长白山人参故事》及其它版本的人参故事公开出版发行后，传送到祖国四面八方，并且被介绍到日本、法国、德国、东南亚等国家和地区，人参故事已走向世界。此外，以其它文艺形式反映人参故事也在全国许多地方辐射开来。如通化市、大连市等地树立了人参姑娘塑像，长春市舞台出现了大型舞剧《人参女》、地方戏《三放参姑娘》、上海美术电影制片厂拍摄了美术片《人参娃娃》等。

另外，人参、人参制品也从参乡流入到祖国各地和世界某些国家和地区，与亿万人民的物质生活关系日趋密切，也是一种重要的人参文化现象。

综上所述已经看出，人参文化现象从长白山区辐射向全国乃至世界。

三、人参文化的特点（略）

注：本文写于1988年，1989年在浑江市论文研讨会宣读获一等奖，1990年发表于省《群众文化研究》，1991年发表于省《新文化报》，而后被《上海文化艺术报》转载。该论文被认为是第一篇探讨人参文化的文章。现在看，其内容有些简单甚至片面，第三部分略去。