

1012

北塘文史資料

第三輯

政協北塘區文史資料
委員會

目 录

工商史语

- 忆时和綢庄的广告宣传……………胡寿康 (1)
- 我对无锡粮食业的片断回忆……………吴伟勋 (8)
- 解放前无锡缫丝厂简况……………赵归璧 (14)
- 无锡油饼厂简况……………赵天一 (20)
- 夭折了的“交易所”……………赵天一 (24)
- 解放前的丽新厂……………李耀南整理 (27)
- 惠山泥人业与泥人厂的创建和发展……
……………高恕新 蒋荣坤整理 (33)

往事实录

- 无锡先天道兴亡始末……………李政方 (46)
- 宋子文来锡参加“兰集”纪念活动简况
……………赵天一 (50)
- “救国五七团”的简况……………赵天一 (52)
- 赵元真义士被害及葬仪简况……………赵天一 (55)
- 江尖宝塔灯……………王千里 (61)
- 三月香讯……………王千里 (62)
- 八庙朝东岳……………王千里 (64)
- 浸会堂……………李政方 (67)

人物春秋

- 迎接无锡解放……………李锡平遗作 (69)
- 先忧后乐 亮节高风
——缅怀先祖范仲淹公诞辰一千周年…范钰堂 (73)

7043/02

- 先祖秦毓璠的家世及其他……………秦民权 (79)
廉建中先生事迹简介……………陆静予 (84)
著名惠山泥塑老艺人蒋金奎……………高恕新 (89)
献身幼教事业的徐兰英……………许仁整理 (96)

文化教育

- 辛亥革命前无锡发生的一次毁学事件…赵天一 (101)
源远流长的市北高级中学……………钮志元整理 (112)
教苑中的一株长青树……………钮志元整理 (118)
百年老校——惠山小学……………钮志元整理 (124)

交通、景点

- 畅流城乡物资 繁荣北塘经济
——记莲蓉桥的奉献……………沈本南整理 (128)
水上桥梁——江尖轮渡……………潘宗富搜集整理 (135)
无锡动物园的创建与发展……………
……………秦建华口述 潘宗富整理 (139)
龙头河及上、下河塘今昔……………高恕新 (145)
映山湖与春申涧……………潘宗富搜集整理 (149)

烈士陵园墓

- 惠麓有幸埋忠骨……………潘宗富整理 (152)
五义士墓……………赵天一 (159)

社会福利

- 无锡市儿童福利院简史……………
……………杨慕雅供稿 潘宗富整理 (161)
药皇庙施药局忆旧……………王千里 (169)
普济堂……………李政方 (172)
积余堂……………李政方 (174)

无锡方言

- 将被遗忘的无锡话……………赵天一 钮志元 (175)

忆时和绸庄的广告宣传

胡 寿 康

北大街中段，有家百年老店，叫做“时和绸庄”（现名“时和布绸呢绒号”）。创设于清代同治六年（公元1867年）。该店从二十年代起，即注重广告宣传，真是不惜工本，争奇斗胜，形式多样，推陈出新。广告用语亦字斟句酌，精雕细琢。在锡地商界中是说得着的，兹回忆简述如下：

一、门面广告。人云：“佛要金装，人要衣装”。时和的门面装璜是较为讲究的。清末民初，时和是平房矮屋，在房檐下挂着“招牌”。招牌有两套，一套用于晴天，一套用于雨天。晴天招牌制作讲究，黑漆底子，贴上金字，谓之“金字招牌”。选料上乘，木质要不翘不裂，四角包铜，以门面大小，分做四块。招牌上写店名外，还写上经营品种，如“绸缎顾绣”、“苏杭绫罗”、“万载夏布”、“洋货布匹”。雨天招牌略同，用漆底漆字，经受雨淋不脱。招牌挂在突出地位，使过往行人一望便知。

门面上除挂招牌外，在门口大柜台上方，还挂几盏红色的明角灯，灯下悬灯须，用上等丝织品制成。傍晚灯内燃烛，点缀夜市（当时尚无电灯）。早晨开门，由学徒挂招牌，挂灯须。晚上打烊后，卸招牌，摘灯须，灯须用纸包好，保持鲜艳。这是门面装饰广告之初级形式。民国十六年左右，时和翻建三层洋式门面，开绸缎店改造门面风气之先。门面

木质招牌随之淘汰，改为用水泥做成凸型字样，装在门墙上，内容随着商品的更新换代，广告字句也作相应变动。如“新颖提花纱罗”、“奇异闪光约葛”、“中外花边饰品”、“湘锡顾绣礼服”、“统办环球呢绒”、“推销国产绸缎”等等。招牌由水泥凸字，到木质制字，再到克罗米铜字，这是门面广告的中级形式。

随着霓虹灯的发明，招牌和门面广告就用五色的霓虹灯字了，广告也随之升级了，更添夜市光彩。

二、橱窗广告。橱窗广告是一个商店的“出面宝”，既能表示商店的经营特色，又能诱导消费心理，促成购买。从十九世纪三十年代起，时和翻造洋式门面，原来那种沿街曲尺大柜台被淘汰，在大门口两旁显著地位设有玻璃大橱窗，配以厚玻璃，很有气派。橱窗布置时新，经常更换陈列各种特色商品，如闪色绸缎，新型花布，独幅被面等。在设立新装部后，摆出蜡制人像，穿上成套西装，西式大衣，海勃龙女式大衣，獭皮领驼丝锦男式大衣，结婚兜纱、礼服等，颇具吸引力。并从上海引进霓虹灯，橱窗里装上霓虹灯，更加瑰丽。

橱窗广告除文字、商品实物外，还布置立体广告。配以各种图画，以微型马达带动转轮，用三夹板勾画人物、车船等形象化道具，周而复始，成为活动广告。如在店里自凿的自流井通上水管，注入橱窗内喷水灌溉进“田”，并流入白铅皮做的“河道”内，供“舟船”航行。每天约放水一大水箱，这水一直通下阴井。这只橱窗叫做“农村田园风光”，吸引着广大顾客，扶老携幼前往观看，盛极一时。橱窗广告为夜市增色不少，傍晚日光灯、霓虹灯开足，五光十色，引人驻足。

三、报纸广告。时和在报纸上刊登广告，从民国初年至二十年，登载多、刊期长，利用版面也大。原因有二：其一，新开店越来越多，加强竞争力量；其二，当时报纸广告刊例规定，刊期越长，收费越廉。

四、剧场广告。剧院、书场也是时和做广告的场所。在戏院舞台的幕布上面写广告，幕布那时很少用丝绒之类，一般用的是酱红布、酱红纱卡其等棉布做成。这类幕布有赠送的，也有半送半买的。书场和绸庄有特殊关系，书场邀请评弹名角，与时和电台有串插。为此，对邀上台台广播评弹演员，赠送台围，椅披，软圈等，用料是较高级的缎子，黑色丝绒做字，或赠书场，或赠送给演员。当时赠送物件上必然写上时和店名，也就起到广告作用了。

后来，有了幻灯片，就委托上海幻灯片公司制作，在电影院正片放映前加映。当时放一张幻灯片只耗几角钱，而效果却较好。

五、空中广告——电台。民国二十年（公元1931年），时和绸庄继无锡教育学院电台后办了商业性电台，乃行业中首创。电台是由上海的一位电器工程师陈志贤君介绍，购买了上海“李树德堂”的旧设备。双方协商，时和以银元八百元成交。机器运回无锡后，在二楼辟一广播室，抽调本店马、王二位职员担任广播员，于是年秋季正式对外广播，名称是“无锡时和绸庄广播电台”，波长970，电力在50千瓦，功率极小，讲的是本地乡音，这在当时是新鲜事物，颇受听众欢迎。

电台广播内容有六个方面：1.以本店业务为主。宣传本店新到绸缎、棉布、呢绒的花色品种；宣传各季大减价消息。2.商业广告。为本地商店，诸如药店、参行、帽鞋、南货、洋广百货等店做广告，每月能收取广告费6—8元，收费极为

低廉。3.播放唱片。有时代流行歌曲、广东粤曲、民族乐曲、京剧等，并接受听众来信或电话点播。4.播送文化类节目，敦请蔡慕傑先生播送地方掌故、风土人情、医药卫生等，并在冬天特制“冻疮膏”，分赠顾客，颇为有效。5.请无锡佛学会曹培灵居士讲解佛学和诵经等。6.特别节目。特别节目中颇堪记述的是苏州评弹和常锡文戏。苏州评弹演员名响挡要重金礼聘，每月包银三百元，有的是书场、电台串插演唱的，也有电台邀请兼做书场的。评弹演员各社都请，有光裕社的，有润裕社的，有普裕社的。1936年，迎园书场邀到光裕社的“四挡头”（即四响挡）。有沈俭安、薛筱卿的《珍珠塔》，夏荷生的《描金凤》，李伯康的《杨乃武与小白菜》，朱耀祥、赵稼秋的《啼笑姻缘》。由日新绸庄创办的兴业电台合约同时和绸庄电台联合一次大会串，真是盛况空前，广大听众纷纷要求点唱开篇，电话铃声不断。事后，邀请演员畅游太湖，赠送每位毛货袍料一件，以表谢意。在淞沪战争后，配合抗战，进行宣传。除上述特别节目会书外，还有弹唱“会”书的有张鑑庭、张鑑帮兄弟，徐雪人、徐雪行、徐雪月姐弟，有邢瑞庭，蒋月泉、吴君安等独挡。《锡报》第四版特辟《播音园地》专栏，每期刊登开篇唱词，为报纸增色。特别节目中还有苏滩、苏州文书、常锡文戏、词唱等。苏滩、苏州文书名演员有莊海泉、莊宝宝、朱国樑、王宝庆等。常锡文戏具有乡土气息，深受广大市民欢迎，有次邀请到当时人称“常锡文戏中的梅兰芳”——周菊英，以嗓音宏亮，善唱悲旦著称，听众很多，店门口人山人海，欲目睹其芳容，艺人只得从店后门出入。常州有人来谈及，大街上扩音机里放时和电台的常锡文戏时，为之途塞。此类广告效率之高，影响之大，迄今亦为人所乐道。至1937年冬，无锡城陷，电台所有机件被焚。

六、天上广告——霓虹灯灯塔。霓虹灯原名“年红灯”，有“年红、年红、年年分红”的吉利语。该灯问世，替代了红绿灯泡灯饰。1930年左右时和购进，装置在店堂之内和门面之上。抗战胜利后，北大街有一番新气象，霓虹灯广告向空中发展，时和在五楼屋顶上用三角铁制成六米高的塔型，装置霓虹灯灯塔一座，分三层，一层是“时和”两个大字，面朝东南方向的火车站，另两层用红、绿、黄色霓虹管，由马达转动，灯管色调可上下跳动。据周泾巷、洛社来客谈，一到夜里，可以看到城里方向的霓虹灯灯塔。又用霓虹灯制一过街横匾，配以绿色边框，红色字样，“时和薄利花色好”七个大字，闪烁活动，引人注目。

七、地上广告——路牌。路牌广告能吸引过往行人。时和的顾客，大都来自农村集镇乡村，如宜兴、溧阳、武进、江阴、常熟，远至苏北沿江一带县镇。因此要招揽农民生意，分三种路线做路牌广告。一种是沿铁路路线，是租人家山墙、照壁书写广告的办法，往东到周泾巷、望亭，往西到横林、洛社。因火车车行甚速，路牌广告取蓝底白字，只写简单的商店名称、地点，使旅客一望便知；另一种公路沿线，如苏锡路，锡宜路，锡澄路的几个大集镇，或租用沿路人家山墙、照壁、或用白铁皮，做木框竖广告牌；第三种是沿河运航道，在航船、轮船经过的主要集镇附近，绘制路牌广告。远至苏北沿河一带，如靖江、泰兴、泰州等地。这种路牌广告，具有吸引力，收效甚大。

地上广告还有一类，是陆上交通工具，如长途汽车、人力车等。锡澄公路是无锡到江阴，延伸到苏北交通要道，客班汽车很多，就请广告公司绘制广告宣传画，配好玻璃镜框，悬挂在汽车里，让旅客观看。有次举行秋季大减价，印好传单，请人力车行贴在车子背上，以招徕顾客。

八、水上广告——舟船广告。在县城到四乡八镇未通公路汽车以前，均靠班船，轮船为主要交通工具。一只轮船，带一至二只拖船。船舱里两边，配以窗子玻璃，既透光又通风。但暑伏天里日晒，寒冷天里钻风。时和用十六磅白粗布，请王万兴油漆作里老师傅用红漆写上广告大字。做成遮阳布，送给航船上遮挡风雨，沿途群众，和舱内旅客，均能看到遮阳布上的广告了。

九、菜馆、酒楼筵席上的广告。时和在北门外城脚的聚丰园、城中寺巷里的迎宾楼的铺饰筵席的台布上，请印花工场刻印时和绸庄的招牌、地址。由于印字不褪色，可以常洗常用。筵席上的茶杯、酒盅、小碟、调羹等餐具下要垫一张揩纸，在这张不大起眼的揩纸上，也印着广告。酒席房间门上，赠送印有红字广告的白色布门帘。

十、其它方面的广告。包装纸上广告（俗称招牌纸），用纸上乘，是进口牛皮纸，印刷道地，色彩鲜艳牢固，并且不沾污顾客衣衫。包装纸上有画有字，画的是商店的整体门面。这种包装纸有原张对开、三开、四开、六开、八开、十六开、开数大小以包没衣料为准，不使商品外露。包好包装纸须要一定技术，要包得有棱有角，“时和”两字在正当中，要扎得牢，不致半途上散脱。

顾客购买丝绸被面奉送被面匣，做大衣、西装奉送大衣匣，匣面上都印广告。新装部做西服、中服时，在里门襟或领里上钉缝一块商标带，以资识别，顾客亦可代为宣传。

逢到一年几度“大减价”，传递信息要快，除利用电台、报纸外，特印招贴（即海报）张贴在全城各要道通衢；将印好的传单，在五层屋顶上散发；还在迎神赛会时大做广告。三里桥府殿是北塘米行帮、山货帮、大桥街上绸缎帮为主角

责赛会事宜，绸缎帮有利因素是五颜六色的彩绸，为赛会增色。有一次用一座轮车，抬杠，装扮一出美国好莱坞电影《人猿泰山》，泰山是一位职员扮演，另请某校一位女士装扮泰山的情侣，时和新装部特地做新装，饰以锃亮的艳钱。车上扎以彩绸，装上小马达发电，周围装上五彩电珠，在抬杠上置一只收音机，沿途播放时和电台的节目。

时和绸庄在商业广告上的出奇制胜，吸引了不少顾客，有的顾客说：“时和做的广告，不鸣则己，一鸣惊人”。但其广告词语，有的夸大，有的失实。这篇回忆，拉杂写来，还有诸多失误，希有识前辈，批评指正。

我对无锡粮食业的片断回忆

吴伟勋

一、无锡米市的形成

我国是一个农业大国。粮食是农业主体，是宝中之宝。江南是著名的产粮区，米质优良，无锡大米，闻名遐迩。过去经营粮食业者为数不少，但多散在四乡和近郊，收购以乡货为主。例如宜兴的稻谷，金坛的糯稻以及溧阳、常州等地的粮食，均到无锡来销售。

在京沪铁路未筑成前，大量的运输以水运为主，无锡水运四通八达，远至长江以北地区，近过太湖即可达浙、皖等地。后来京沪铁路筑成经过无锡，那就更是如虎添翼，从此水陆交通畅达，无锡米市更加兴旺发达。在北塘出现了较多的客货行，专门代客买卖，赚取佣金，每一元取二分六厘，看来数字很小，但进出量较大，累计起来就很可观了，因此客货行愈来愈多。

无锡米市的形成，并不是偶然的，主要有宽阔的大运河面，如吴桥到江尖，这段河面称为水栈房，装来的粮食可以在船上等待市面出售，等到售出时可开到东南西北门去卸货，所以船货也为人欢迎，费用亦可省去不少。那水栈房的容量可达百万余石，一时不愿卖出的，就可上堆栈，在蓉湖庄、丁埭里、江尖、西门沿河，布满了大小堆栈，总储量可达三四百万石。上栈后还可凭栈单向银行或钱庄抵押借款，

又再进行贩运。以上两个优越条件，是其他三大米市无法相比的。因此安徽的无为、全椒等地的粮食都通过裕溪口直达无锡，最远的湖北和四川也有运到无锡出售的。

无锡还有一个优越条件是粮食加工业发达，有碾米厂、面粉厂、油厂，以及各种手工磨坊、糖坊等，便于粮食通过各种渠道成为成品。大米畅销上海等地，面粉畅销北方等等，有进有出，推动市场繁盛。从外地装来粮食，回去还可装棉纱、布匹和各种生活日用品等，因而米市的兴旺，也带动了其它行业的发展。解放前，无锡米业形成了各业之首。

二、解放前的米业概况

在很长的历史时期中，米业在无锡的作用可谓不小。解放前米业已发展到鼎盛时期，同行达二百四十多家，分布在八个地段，故有“八段米市”之称，即北塘、黄泥桥、三里桥、北闸口，西塘、伯渎港，黄泥埠、南上塘。其中北塘和三里桥以客货为主，但在三里桥也有一些粮行有机器的，如长裕泰、公鑫记等。

北塘实力较雄厚的有：隆茂、信昌沅、信茂义、大德兴、立鑫、义德、赵正大、泰来鑫等，他们不仅接受客货买卖，而且还与自营长途贩卖或与客家合作。如隆茂已发展成隆沅堆栈、隆沅米厂和油厂等，规模愈来愈大；有的参与工业部门，或投资面粉厂等；有的单纯代客买卖，积财也相当可观，如义德缩在后街，实力却能达到一万石之多。同时，粮食也可作为投资筹码，黄金、纱布、面粉等市场和粮食交叉进行，有的粮食行就不是单纯的粮食行了。

米市各段均有较强实力的粮食行，有的历史悠久，经营得法，发展很快。如黄泥桥的元大米行可算全市售白米之首，一切市面由它开价，颇具权威。北闸口的张宝泰、永升

等，均是同业中的佼佼者。

解放前粮食业的状况，可分四个历史阶段：

1. 清朝时漕粮集中在无锡，那时都要通过运河运往北京，加上民食数量就更多，都少不了行商帮着办理和经营。

2. 民国时漕粮废止了，易之为田亩税、农业税等，还是要征粮。征粮后要进行储存和加工，仍需要粮食业。加上京沪铁路贯通，上海比以往大大发展，所需民食很大部份要依赖无锡提供；北方的面粉需要量亦日多。因此那段时期为粮食业的鼎盛时期。尤其遇上丰收年景，各地粮食涌到无锡，储粮即甚丰。但如遇歉收，无锡即可起到调节作用。

3. 抗日战争无锡沦陷后，北塘一带遭到严重破坏，几成废墟，而日本侵略军却把无锡作为军粮的采集地，一些汉奸粮商丧尽天良，竟为敌军到处买粮，支持了敌军的侵略。同时日本军部还用奖励控制的日用品的办法，以肥皂、香烟等商品作为诱饵，使一些奸商大发国难财，甘心当汉奸。如李仲仁、谢维翰等先后组织的“米粮联营社”、“米粮统制会”与“大丸”、“迫田”等日本洋行勾结粮商，大肆搜购军粮，控制粮价，封夺堆栈客货等罪恶勾当，致使各地到货不畅，粮价飞涨，给民食带来巨大影响，受到广大人民群众的谴责。

4. 抗战胜利后，情况开始好转，各地交通恢复正常，来货甚涌，因此，使得粮食业形成中兴趋向。其时粮食巨商赵子新病故，即由其侄赵章吉任“粮食业同业公会”理事长，恢复了粮食业以赵氏为首的传统，接管了“积余堂”。1947年在积余街新建了规模甚大的三层大楼，为“粮食业公会”。在二楼上设“粮食市场”，由张景炜充任场长。在当

时来说，是没有一业能与之相比的。但好景不长，国民党倒行逆施，再次发动内战，征兵、征粮不绝，粮食业投机成风，粮价直线上升，使升斗小民生活难以为继，并曾导致锡城发生两次抢米风潮，使社会动荡不安。因此，当时有人把粮食业中搞投机活动者讥为“米蛀虫”。如1948年下半年淮海战役开始时，南京粮食部长关吉玉即亲临无锡，欲办巨量的紧急军粮送往前线，但因“金圆券”贬值，粮价疯涨，粮商不愿轻易脱手，关部长来也未解决。旋邀粮食公会派代表去宁洽商，后由张景炜、陈宏远、陈颂甘三位去南京，经商定以部份黄金（大概是三分之一），作为实物购买，其余仍以“金圆券”作价，这笔交易使粮商发了大财，吃亏受害的仍是老百姓。

三、解放初期粮食业的功与过

1949年4月23日无锡解放，社会秩序井然，未遭受任何损失，这是历史上未曾有过的，人民大众莫不欢欣鼓舞。其时，粮食业同业公会在县商会负责人钱孙卿的带动下，献出大米拾万石，支援了解放军，对解放大上海及进军大西南起到了积极的作用。苏南行政公署对粮食业极为重视，对赵章吉等人也相当厚待，从政治上给予帮助和鼓励。解放初期，粮食业也得到一定的发展，因解放区的交通恢复了，各地到货频繁，一度呈现相当繁荣景象。1950年，人民政府发行折实公债，要无锡粮食业承购全市发行总额的十分之一（拾伍万份）的任务，要完成是相当艰巨的。因数额较大，各粮行在分配承购任务上安排须合理。当时大同行提出平均承购，即与小同业者产生了矛盾。后来在工商局李铮局长的领导下，经过再三协商，确定了“大同行多承购，中同行不吃亏，小同行少承购”的原则，才顺利的完成了承购任务。

解放后粮食业同业公会经过改组，由刘少卿任主任委员，赵章吉、王近三、陈颂甘、吴伟勋为副主任委员，在市工商联的领导下，积极响应政府号召，做了不少工作，诸如为抗美援朝捐献飞机、大炮；协助税务部门征收各项税收；办理全市工商登记，配合店员工会解决劳资纠纷，等等。但是由于思想工作没有跟上形势，对粮食业本身的社会主义改造认识不足，不能适应新形势的要求，还是以老一套做法来相对抗。例如1950年的春节红盘的价格问题及处理的做法上，粮食业认为一致看涨，虽然经政府部门一再做工作，而一些颇具实力者却不以为然，哄抬的现象即在年底形成，这是一次与人民政府较量的错误行为。

但政府方面早有预计和安排，将有关国计民生的粮食问题，紧紧抓在手里，解放后很快就成立了“建中粮食公司”，已经初步起到可以调节市场的作用，国营公司早从四川等地运来大量粮食，待红盘一致看涨的情况下，国营公司大量抛出，遏制了私营企业兴波作浪高抬米市价的行为。在这次较量中，粮食业大部份受到惨重损失，一些实力差的粮行即因亏损而倒闭了。自1950年上半年起，人民政府就初步掌握了米价，并日趋稳定，还加快了粮食统购、统销政策的实行。因而私营粮食业不得不接受社会主义改造。后来逐步改营工厂，如信昌源粮行投资标准件厂，立鑫粮行投资建成电缆厂，恒顺丰投资办钢筋厂，还有元大等行均转入工业。其从业人员多数被分配在国营的粮管所、米厂、粮栈等处，各得其所。

四、对北塘粮食业的展望

北塘原是粮食业的发祥地。后来由于国家统购统销政策的执行，北塘米市也逐步消失。

自党的十一届三中全会以来，特别是随着改革开放的不断深入，我国农业发展很快，粮食产量成倍增长，已基本解决了全国人民的温饱大问题，这是了不起的成就。随着家庭联产承包责任制的推行，社会主义新农业正在迈着更大的步子前进，用科学化、机械化来逐步创造更大的成就。前五、六年，北塘已出现了小型的粮食市场，近年来更逐步扩大，包括米、麦、豆、玉米等多种粮食，从各地涌到北塘来，这是一个良好的开端。

我们希望有关部门好好的组织和引导，把新的粮食市场办好，起到调节各地余缺的重要作用，把过去无锡四大米市之一的雄风重振起来。同时，不仅在商业上经营，还得结合工业上的开发，例如综合的饲料加工和生产，把粮食进行深加工和精加工，笔者前两年到泰国参观，看到他们利用米粳，做出了高档可口的食品，谁也不相信原料是米粳，这样的附加值就相当高了。由此，我们也可先试点、后推广。我认为利用米粳在我国开发是有广阔前景的，加上当今包装技术的改进，对保鲜等能起到相当的作用。又如加工设备的先进，也给粮食深加工创造了有利条件，关键是我们要放开视野，科学钻研，一定能达到理想的境界。这是我对北塘粮食业新的希望所在。

解放前无锡的缫丝厂

赵归璧

辛亥革命后，无锡的工商业日渐发达。土丝业前辈孙鹤卿集资向英商购买丝车二百余座，创建了“乾姓丝厂”，内设：剥茧、选茧、缫丝、整理等车间，职工五百余人，日产生丝二百余斤。不久，曾在日本留学，专门研究制丝的高景嶽学成归国，在鸭绿路开设“嘉泰丝厂”拥有丝车三百余座，生产“长城牌”生丝，与乾姓的“三跳舞牌”在国际市场上同受到欢迎。接着，永泰、美新、鼎新、洛社……等丝厂先后建立。

无锡丝厂的纷纷建立，不但促进了蚕桑事业的发展，同时也推动了商业的繁荣，并给郊区农民增加了副业收入。缫丝厂的产品，必须向工商部注册备案，核定商标。产品经销除苏州和杭州外，主要是依靠出口，远销英、法、美、加拿大等国家。在国际商场上竞争的对手是日本，但他们的产品拉力弱，质量差。因此他们只能用价格低廉的办法和我国竞争。

三十年代初，因获利颇丰，缫丝厂的建立如雨后春笋，最少的仅有20座缫丝车就开设丝厂。同业中以20—40座缫丝车的称小厂、44—84的称中型厂、86—256的称大型厂。乾姓、永泰、嘉泰等则为名牌厂。至抗日战争前共有40余家。

在1930年全世界丝市不景气时，日丝在国际市场大