

深圳市旅游发展“十五”计划 和 2020 年远景规划

(征求意见稿)

深圳市旅游管理局
综合开发研究院 (中国·深圳)

引言

“十五”时期是我国实现现代化第三步战略目标的重要时期，做为改革开放前沿的深圳经济特区，将建设成为区域性经济中心城市，花园式、园林式城市，现代化国际性城市。当今世界旅游业已成为具有国际性特征的主要产业和促进经济发展的增长点。为了实现深圳整体发展目标，抓住中国加入世界贸易组织的机遇，需要以全市经济发展主导产业的高度，正确定位旅游业的功能定位和战略目标，使旅游业优先发展，成为全市在 21 世纪新的经济增长点。对此，为了促进全市旅游业未来能够继续保持健康、稳定、持续地发展，创造一个良好的旅游业发展外部环境，根据《深圳市国民经济与社会发展“九五”计划与 2010 年远景规划》、《深圳市城市总体规划（1996—2010）》等，特编写制定了本规划（以下简称《规划》）。

《规划》重点放在“十五”计划的编制，同时着眼于新世纪前 20 年的发展，提出深圳市旅游业发展轮廓性的远景目标。在旅游业区域规划和行业发展上，提出了分阶段的目标和任务，规划了全市面向 21 世纪的的重大旅游工程项目，确保我市旅游业在新世纪的国内外竞争力不断增强。

引 言

“十五”时期是我国实现现代化第三步战略目标的重要时期，做为改革开放前沿的深圳经济特区，将建设成为区域性经济中心城市，花园式、园林式城市，现代化国际性城市。当今世界旅游业已成为具有国际性特征的主要产业和促进经济发展的增长点。为了实现深圳整体发展目标，抓住中国加入世界贸易组织的机遇，需要以全市经济发展主导产业的高度，正确定位旅游业的功能定位和战略目标，使旅游业优先发展，成为全市在 21 世纪新的经济增长点。对此，为了促进全市旅游业未来能够继续保持健康、稳定、持续地发展，创造一个良好的旅游业发展外部环境，根据《深圳市国民经济与社会发展“九五”计划与 2010 年远景规划》、《深圳市城市总体规划（1996—2010）》等，特编写制定了本规划（以下简称《规划》）。

《规划》重点放在“十五”计划的编制，同时着眼于新世纪前 20 年的发展，提出深圳市旅游业发展轮廓性的远景目标。在旅游业区域规划和行业发展上，提出了分阶段的目标和任务，规划了全市面向 21 世纪的的重大旅游工程项目，确保我市旅游业在新世纪的国内外竞争力不断增强。

第一章 旅游业“九五”期间所取得的成就和面临的问题

深圳自建立经济特区以来，在党中央、国务院、广东省委、省政府、国家和省旅游局的关心支持下，市委、市府把旅游业作为经济发展中的支柱产业和重点产业，实行一系列特殊政策，优先发展。经过近二十年的努力，我市旅游业从无到有，从小到大，迅猛发展。深圳已成为我国重要的旅游城市、旅游创汇基地。特别是“九五”期间，取得了较大的成绩，以综合评分第一名的好成绩，荣获“中国优秀旅游城市”称号。

一、功能日趋完善，现代化、国际化旅游城市格局初步形成。

“九五”期间我市旅游交通设施不断完善，安全快捷的立体旅游交通网络和海陆空俱全的口岸格局已经形成。全市拥有国家一类口岸 12 个，二类口岸 5 个，口岸出入境人数占全国的二分之一，出入境车辆占全国的十分之八；深圳机场已跻身我国四大繁忙空港之列，现已开辟国际、国内航线 87 条，通航城市达 57 个，年旅客吞吐量近 500 万人次，候机楼二期工程已经建成；京九铁路开通使深圳成为连接广九、京九、和京广几条铁路的大枢纽；水路方面，蛇口港、福永港每日有开行往返珠海、香港和澳门的航班；公路方面，有广深高速、深汕高速、梅观高速、机荷高速以及四通八达的高等级公路，每日穿梭于广深之间的高等级

空调大巴约 150 辆，基本实现了游客随到随走。往返深港之间的直通巴士每日达到 300 车次。市内交通方便，特区内道路长度 790 公里，铺装道路面积 1287 万平方米，来往穿梭的公共大巴、中小巴、旅游专线巴士与旅游出租车随处可见。

公共信息图形符号实现国际化。宾馆饭店、商场、餐饮、娱乐场所等公共场所的信息图形符号均按国家标准规范，城市道路、机场、火车站、码头、口岸及旅游景区、公园的路牌、标识都按照国际惯例进行了规范，用中英文或汉语拼音醒目标出。全市主要道路上铺设了赏心悦目的彩色人行道，并按国际标准，修建了助残通道，设置了标识。

旅游咨询服务网络进一步完备。根据创建标准，开发和出版了介绍城市旅游的多媒体光碟——《深圳旅游之窗》，在出入境口岸、景点、机场、车站、商业中心等十余处公共场所设立多媒体触摸电脑，全市三星级以上饭店普遍上网，为客人提供内容广泛的中英文旅游、商务信息；车站、机场、码头等处开设旅游咨询台，摆放中英文深圳地图及导游、导购宣传品，免费供游客取阅；正在开发旅游电子工程，将我市旅游信息载入国际互联网；华侨城海景等酒店推出“网上订房”系统，游客可在电脑上实现订房；深圳邮电鸿联开通 95000 旅游热线，提供旅游咨询、报名和预订等服务。

公用电话遍布主要街区、公共场所和旅游景点。全市已设立 IC 卡公用电话 6077 部，投币公用电话 345 部，另外，人工公用

电话亭遍布全市。医疗、巡警紧急救援系统畅通。全市形成了较为发达的医疗、预防、保健网络，120 医疗紧急救援系统畅通；建立了全天候快速反应的 110 巡警紧急救援系统。

旅游教育事业全面发展。我市从 1984 年就创办旅游学校，到目前为止，我市已形成包括高等教育、中等教育和职业培训多层次、多形式的旅游人才教育体系。深圳大学、暨南大学中旅学院开设了旅游文化和旅游管理专业；理工学校、南华职校等四所学校开设了导游、餐旅管理等专业；西丽湖旅游学校为我市旅游行业员工提供了多专业的在职培训。

文娱生活丰富多彩。博物馆、美术馆、展览馆、影剧院、投影场、卡拉 OK 歌舞厅、桌球室、保龄球馆、啤酒城、健身俱乐部、综合性游乐场所、街头文化广场和群众娱乐场所遍布全市。深圳还建起了多个高尔夫球场、网球场、海滨浴场、溜冰场、健身俱乐部等一系列健身娱乐场所。

饮食业蓬勃发展。各类酒楼食肆遍布大街小巷，除了可以品尝到包括潮州菜、客家菜在内的正宗粤菜外，还可以品尝到川、京、沪、湘、鄂等国内各地菜系地道的传统名牌菜、特色菜；在星级酒店和市中心街区，旅游者还可方便地享用到各式西餐及东南亚美食。

商业门店星罗棋布。大型商厦、小商品市场和一系列各具特色的超级市场、便利店、精品店、服装街、家电街、工艺品街等商业一条街星罗棋布，荟萃了全国各省市和世界各地的名、优、

特、新商品。

旅游企业整体水平和服务质量不断提高。深圳旅游从业人员逾 10 万人，各旅游企业在建设和改造硬件设施的同时，更注重服务软件的建设，用国际标准坚持对员工进行系统培训，员工素质和服务水平不断提高。接待海外旅游者的窗口单位的一线职工经过培训，基本能使用外语为海外旅游者服务，一个方便海内外旅游者的语言环境初步形成。

二、深圳旅游业发展突飞猛进，旅游业在国民经济中的地位迅速提高。

旅游产业形成规模。经过十八年的发展，深圳旅游业产业框架已颇具规模，形成固定资产超过 200 亿元。食、住、行、游、娱、购六要素配备齐全，日臻完善。拥有适应需要的各种档次的宾馆酒店，旅行社机构齐全，网点遍布全市各个角落，业务发展能满足海内外旅游者的需求，入境旅游、国内旅游、出境旅游立体化协调发展。基本形成一个具有地方特色、自然特色、文化特色的旅游景点体系，主要景点（景区）有西丽湖、香蜜湖、大小梅沙、华侨城旅游度假区（包括锦绣中华微缩景区、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷、欢乐干线等景区）、仙湖植物园、野生动物园、青青世界、观澜湖高尔夫球会、水上乐园、明思克航母世界等 40 多处。其中华侨城旅游度假区和观澜湖高尔夫球会是我国首批最高等级的 AAAA 级旅游景区。

旅游行业充满活力，各项经济指标均居全国前列，产业地位

不断提高。“九五”期间，深圳旅游业在接待过夜海外游客人数、旅游外汇收入等项指标上均居全国前列，旅游业已成为深圳二次创业中的重要经济增长点，其对经济的带动作用和我市第三产业中的主导地位越来越显著。深圳旅游业总收入 1995—1999 年连续五年，占全市第三产业产值的比重超过 28%，1999 年已超过 30%。目前，旅游业对我市经济的带动作用和在第三产业中的主导作用被进一步确认。据测算，深圳旅游业每增加收入 1 元，便会给相关行业带来 5—7 元的增值效益。

深圳旅游业外汇收入增长迅速。随着创建“中国优秀旅游城市”活动的开展，激发了行业内部挖掘发展潜力，拓展发展空间的积极性，大大地加快了行业的发展步伐。1999 年，全市接待游客达 1726.23 万人次，比上年同期增长 8.35%，其中过夜海外游客 249.41 万人次，同比增长 6.47%；全市旅游业总收入达 214.12 亿元人民币，同比增长 9.74%，其中创汇 11.08 亿美元，同比增长 12.26%。

2000 年，深圳的城市接待总人数达 4294.06 万人次，比 1999 年增长 18.18%，其中过夜海外游客 397.34 万人次，增长 12.33%；全市旅游业总收入 301.60 亿元，增长 21.22%，其中创汇 14.11 亿美元，增长 17.32%。

三、古老悠久的历史人文景点和环境优美、主题突出的现代人文景观构成的都市旅游风景线交相辉映。

深圳不但具有现代化的都市和辉煌的改革史，还具有着古老

的文明和悠久的历史。在南山发现新石器时代的人类遗址，证明至少 6000 年前，深圳就已经有先民繁衍生息。这个遗址位于南山区月亮湾青青世界下面的荔枝园，占地 3.6 万平方米，出土的文物主要包括一批陶片和一只制作精细的石铤，据专家考证，该遗址属新石器时代中晚期，距今 6000 多年，属“山岗遗址”。

深圳市人文景观资源丰富，有名胜古迹近百处。咸头岭新石器时代文化遗址分布范围达 200 平方米，堆积地层清楚，文化遗存较丰富。追树岭青铜文化遗址为研究几何印纹陶文化的发展变化提供了地层依据。铁子山古墓区发掘了 100 多座汉、晋、南朝、明、清各代的古墓葬。沙井龙津古石塔建于南宋，是深圳地区年代最早的古塔。笋岗老围元勋旧址是元末明初岭南著名人物何真的旧居，古堡式村寨建筑保护较为完整。南头城俗称九街，是具有明代风貌的古城，尚有南门遗存。大鹏城在大鹏湾和大亚湾之间海滨，是另一座明代古城址。赤湾古炮台所在地“扼三面之险”，位置险要，历来是重点设防之地。赤湾天后庙（又名妈祖庙）是“新安八景”之一，闻名于港澳和东南亚地区。龙田世居是一处较典型的古堡式的客家村寨，对研究客家居民迁徙深圳及其风俗、生活习惯很有价值。省港大罢工委员会接待站旧址在市内罗湖区南庆街 22 号的张氏宗祠。东江纵队司令部旧址在宝安县葵涌镇的土洋村。1944 年至 1946 年间，东江纵队司令部和广东省临时省委机关就设在那里。大量的历史人文景观，为深圳在现代化的都市旅游增添新的内涵和无限想象空间。

深圳城市环境优美的形象进一步形成。深圳市委、市政府始终推行可持续发展战略，注重全面提高城市整体素质，使得我市在社会经济高速发展的同时，较好地维持和改善了城市环境质量。塑造深圳城市形象相结合，市容环境与城市风貌发生了深刻的变化。1997年全市城市生活垃圾处理率已达100%。大气环境质量符合国家二级标准，主要饮用水源水质达到国家Ⅱ类标准，东部海水水质符合国家海水水质一类标准；区域环境噪声平均值57.2分贝。实现了天蓝、海碧、地绿、花红。

城市绿化覆盖率不断提高。城市森林绿化覆盖率达53.7%，其中建成区绿化覆盖率44.1%；人均公共绿地面积35.2平方米。追求绿化层次与绿化效果。由1997年始对市区部分主次干道进行了大面积绿化改造，共改造10条道路30个绿化项目，面积达34.5万平方米，补植乔、灌木70.2万棵，并种植了太阳花、长春花、美人焦等花卉植物，移植大树、古树422棵，在全市范围内摆放了300多万盆鲜花。

都市景观旅游主题突出。深圳围绕城市景观旅游这一主题，发展具有都市特色，使城市建设与旅游发展同步进行。整治了广深高速公路皇岗—同乐—机场段市容，在这一路段两侧各50米营建深圳最大的一片城市道路风景林带，使特区的“迎宾大道”更漂亮。一批城市公园如莲花山公园山顶广场、皇岗双拥公园、东湖公园盆景园、仙湖植物园盆景世界等相继建成，单莲花山公园山顶广场就植树500余棵，种植草皮29万平方米。重点建设

了大剧院广场、国贸广场、皇岗口岸、华侨城、南山环岛等 5 个灯光景区；10 座立交桥和人行天桥及市区内主要街道临街建筑物，均用泛光灯、彩灯或轮廓灯进行了装饰。初步形成了“白天是花树的海洋，夜晚是灯光的世界”的城市景观。富有特色的霓虹夜色，已成为鹏城又一胜景，受到国内外游客和广大市民的称赞。

一批大型旅游新项目建设。近年来，市委、市政府加强了福田中心区、东部黄金海岸、西部田园风光、滨海大道、华侨城、老东门步行街和华强北商业街改造、主要进出口和干道形象工程、灯光夜市、公共汽车亭、城市雕塑等项目的规划和建设，提出要把深圳建设成为天更蓝、水更清、地更绿、花更艳、城更美、风更正、气更顺、命更长、客更多的中国最佳旅游城市。

四、旅游行业管理和运行进入了有序化、规范化的轨道。

深圳市近年来，围绕把深圳建设成为“国际花园城市”、“中国优秀旅游城市 and 最佳旅游城市”以及“区域性旅游胜地和世界旅游名城”的发展目标，在旅游发展规划、旅游法制建设、旅游市场监督管理等方面都作了一系列努力，使行业管理和行业运行逐步走向有序化、规范化。组织修订并经市政府常务会议讨论通过了《深圳市旅游发展“九五”计划及 2010 年远景目标纲要》，对深圳旅游的发展作出了整体的部署，同时指导各区以全市旅游规划为依据，结合本区实际，制定了区旅游发展规划。

加快了旅游法规的建设步伐。先后出台并施行了《深圳经济

特区旅游管理条例》、《深圳市出国游代办点管理试行办法》、《关于加强旅行社营业部管理的通知》、《关于实行旅行社违规计分制度的通知》、《深圳市旅游商场、餐馆定点管理暂行规定》、《深圳市旅游酒店定点管理暂行规定》、《深圳市一日游管理规定》等一系列地方法规和规范性文件。

在全国和全省率先建立了市（监理所）、区（监理站）、企业（监理员）三级质量监督体系。坚持不懈地搞好市场秩序的培育和旅游质量监察。以打击非法为重点，净化旅游环境。通过努力，保障了旅游者和旅游企业双方的合法权益。我市旅游产业的发展步入了依法开发资源的轨道，逐步建立起依法治旅、公平竞争、规范经营、健康有序的旅游市场新秩序。

行业管理水平明显提高。旅游主管部门的行业管理，按“小政府、大社会”和市场经济的要求，集中力量抓全市宏观旅游发展规划和重点旅游开发区建设，为旅游企业的开发和经营提供指导、示范、协调、服务和监督，其管理方法正向国际准则靠拢。

五、深圳旅游发展面临的制约因素

深圳旅游业发展速度较快，但也存在一些制约因素，为了进一步促进全市旅游业的发展，把深圳建成中国最佳旅游城市和世界旅游名城，应尽快解决这些制约因素。

1、需要转变职能，强化对旅游业的宏观管理。深圳市的旅游业发展迅速，产业规模日益壮大，客观上要求旅游行政主管部门在宏观层面上加强指导，要求主管部门走出日常琐碎事务性的

工作，把工作重点放在宏观指导上，在旅游市场监管、旅游宣传促销和研究制定旅游政策和规划上多做工作。改善和加强旅游管理体系，是培育旅游业这个新的经济增长点、实现我市旅游业跨世纪大发展的重要组织保障。

2、应该加强旅游促销工作，树立深圳旅游整体形象。为开拓深圳旅游市场，吸引更多的国内外人士来深圳旅游观光，需要加大宣传城市整体形象的力度，突出整体形象，宣传总体旅游环境，展示深圳旅游良好形象和魅力。对此，市政府 1989 年设立了旅游发展基金，用于宣传旅游促销、扶持旅游业发展。为保证基金的长期性和连续性，有必要借鉴香港设立和使用旅游发展基金的经验，保证每年财政有适当专项经费作为旅游发展基金，也可考虑将市属旅游企业上交给资产经营公司的利润单列，纳入旅游发展基金，同时在理顺原有旅游发展基金债权债务关系基础上，建立健全旅游发展基金管理办法，完善监督机制，保证基金的有效使用。深圳旅游业发展已到成熟阶段，旅游环境达到全国一流、世界先进水平，完全有条件实现跨世纪大发展。

3、规范旅游市场秩序，改善旅游大环境。对旅游市场现存的违规违法行为进行坚决查处，保护旅游者合法权益，是改善旅游大环境的基本保障。进一步完善酒店、旅行社、景点管理方面的法规，使旅游管理法制化、规范化。另外需要公安、城管、工商、环保等部门应密切配合，搞好综合配套措施，需要提高广大市民“大旅游”意识，营造文明、宽松的旅游大环境。

第二章 旅游发展规划的指导思想、目标

一、指导思想

深圳市委三届二次全会要求我市“加快发展功能型、生态型、综合型的特色旅游产业，建设世界旅游名城”。我市旅游业未来二十年间，将树立“着眼大区域，营造大环境，塑造新形象，发展大旅游”的指导思想，全面提升旅游行业的国际竞争力。充分发挥各行各业在旅游发展中相互促进、彼此协调、综合配套的功能，确保旅游业的经济、社会和环境效益；旅游业的开发和经营必须以市场为导向，在规划、开发、投资、经营、管理上和国际旅游市场接轨；继续突出城市旅游主题，围绕该主题发展城市建设与旅游景区开发，加快开发具有轰动效应、参与性强、多样性的旅游产品；注重旅游业的软环境建设，树立社会主义精神文明在旅游业软环境建设中的指导作用。

二、战略目标

按照建设国际性城市和经济中心城市的要求，面向世界、面向未来，科学规划全市的旅游产业布局和发展空间，发挥资源优势，利用优惠政策，以市场为导向，全社会共办大旅游，按照国际标准，以城市发展与旅游开发相结合为主题，创造富有特色、参与性强、开放性的旅游产品，努力把深圳建设成为在国内外影响大、吸引力强的城市旅游胜地，使深圳成为中国最佳旅游城市

和世界旅游名城。

在旅游业发展过程中，充分发挥全旅游意识，提高全社会的关爱程度。在旅游资源的开发上，完成对“五湖”的改造，挖掘其内涵，提高其素质。在新产品开发上，要充分利用和发掘历史人文资源，引进国内外最新旅游要领和设备，按照各个区域的发展重点，对旅游重点项目进行建设。旅游客源市场开发，加大国内旅游客源市场的挖掘，入境旅游客源市场重点巩固香港市场，促进东南亚市场，拓展印度市场、独联体市场和欧美市场。大力促进与港澳合作，争取在口岸环境改善和进出简化签证手续方面有所突破。

深圳旅游接待、创汇规划指标预测表

	接待总人数 (万人次)	过夜海外 游 客 (万人次)	过 夜 外国人 (万人次)	旅 游 总收入 (亿元)	旅游创汇 (亿美元)
2000 年	4294.06	397.34	61.09	301.60	14.11
2005 年	5480.43	507.12	89.76	403.61	19.79
年增长率	5.00 %	5.00 %	8.00 %	6.00 %	7.00 %
2020 年	11393.42	1054.3	284.74	967.27	54.60
年增长率	5.00 %	5.00 %	8.00 %	6.00 %	7.00 %

第三章 旅游客源市场开发和促销规划

旅游客源市场包括国内旅游客源市场、入境旅游客源市场和出境旅游客源市场三大部分。根据深圳的实际情况，深圳旅游客源市场开发的总方针是：以国内旅游客源市场和入境旅游客源市场为基础，逐步发展出境旅游客源市场，建成亚太地区重要的旅游胜地和国际旅游名城。

一、国内旅游客源市场开发

1、国内旅游市场状况

国内旅游在深圳旅游业发展中占有重要地位。2000 年接待国内游客 2262.71 万人次，比 1999 年增长 18.40%。国内旅游客源中，由旅行社组团的纯观光旅游市场规模尚不大，会议旅游和商务旅游占大多数。国内旅游市场在一定程度上还处于自发增长状态。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，特别是特区经济的发展和旅游资源的开发，国内旅游一定会有较快的发展。因此国内旅游是深圳旅游发展的主体。

2、国内旅游市场开发的方针、战略重点

强化宣传，积极促销，调整结构，刺激消费，谋求国内旅游持久、快速、稳定增长，取得最佳的社会经济综合效益。战略重点是优先开发华南、华东、华中等近程市场，重点突破京、沪、穗等大城市旅游客源市场，进一步加强对珠江三角洲地区市场的

引力作用。

3、国内旅游市场开发策略

重点抓住“五一”、“国庆”和春节三个“旅游黄金周”，大力开发七种旅游市场，即观光旅游市场、会议旅游市场、商务旅游市场、购物旅游市场、度假旅游市场、短途周末度假旅游市场和国内居民出境旅游市场；旅游产品开发要兼顾国内旅游者的需求，近期坚持公务型旅游观光旅游产品并重开发的原则，并开拓一批常年性的、大型的带轰动效应的专题旅游项目；旅游设施建设的规模、档次必须考虑大多数国内旅游者的消费水平；在主要客源市场的省、市设立宣传招待窗口，加强促销。加强地区合作，与国内有关省、市合作开办旅行社，引进客源；开展异地签证业务，扩大国内居民出境旅游市场以吸引更多大陆游客经深圳中转出境旅游。力争在国内树立“深圳是出境旅游的最好窗口”的形象。

二、入境旅游客源市场开发

1、入境旅游客源市场发展的特点

入境旅游客源市场随国内经济形势而变化。1990年到1992年经济飞速增长，接待过夜国际旅游者人数也148.24万人增长到214.37万人，随后经济形势从1993开始的宏观调控到1997年亚洲金融危机，使得国际游客人数在1997年降到最低的221.54万人，1998年经济形势开始好转，1998年接待过夜国际旅游者人数也上升到234.25万人，1999年增长到249.41万人，2000年达到