

国务院关于全国性 专业公司管理体制的 暂 行 规 定

法 律 出 版 社

120

28

国务院关于全国性专业公司 管理体制的暂行规定

法 律 出 版 社

888888

国务院关于全国性专业公司
管理体制的暂行规定

法律出版社出版 新华书店发行
河北省〇五印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 0.25印张

1982年9月第一版 1982年9月第一次印刷

印数00,001— 18,000

书号6004·583 定价0.05元

国务院关于全国性专业公司 管理体制的暂行规定

(1982年3月12日国务院常务会议通过
1982年3月16日国务院颁发)

随着经济联合、改组和机构改革的进展，全国性的各种专业公司不断增加。全国性专业公司是企业的—种组织形式，是生产和经营的经济实体，不同于行政管理机构。但是，我国现行经济管理体制，还没有实行重大改革以前，必须从实际出发，因势利导，逐步实现政企分工，使它成为相对独立的经济单位。为此，现就建立全国性专业公司的领导体制和级别待遇问题，作如下暂行规定：

一、建立各种类型的全国性专业公司，应根据其在国民经济中的作用、经营范围确定其地位，不套用行政管理级别。但鉴于在干部任免、阅读文件、参加会议和听报告等方面，需有相应的规定，因此，对各种全国性专业公司，应确定其相当于行政机构的部级、国务院直属局级、部属司局级，以便确定相应的级别待遇。

二、所有全国性专业公司，均不列入国务院行政机构的序列，应分别由有关部门领导。其中：（1）各部所管业务范围内的专业公司，一律由各部领导；（2）跨部门的专业公司，由一个部门领导，在业务上接受其他有关部门的指导；（3）少数在国民经济中占有重要地位、工农商贸结合的专业公司，由国务院领导，有些公司由国务院委托有关部委领导。

三、国务院和各部委对全国性专业公司，应着重在方针政策和计划上进行领导，并根据中共中央、国务院规定，负责公司的干部任免、传达文件和政治思想工作等工作。公司在经营管理上有自主权。

四、建立全国性专业公司，须经有关综合经济部门审核后报批。

（1）生产性、商业性专业公司，以及产、销合一的专业公司，由国家经委审核后，报国务院批准；（2）对外经济贸易专业公司，由对外经济贸易主管部门审核后，报国务院批准；（3）金融性专业银行和公司，由中国人民银行审核后，报国务院批准。

科教文卫等其他部门成立全国性专业公司，由主管部门审核后，报国务院批准。

五、全国性专业公司的编制，应严格控制，由审核部门会同主管编制部门审定。

六、公司印章不带国徽。根据公司级别，按国务院《关于国家行政机关和企业、事业单位印章的规定》制发。

七、已成立的全国性专业公司中，有些实际上带有相当程度的行政性质，一套机构两块牌子，经费开支是行政和企业分摊，在改革机构体制中，应逐步划清行政管理和生产经营的职责，使专业性公司真正成为企业性的经济实体。

八、有些部门正酝酿自上而下成立全国性专业公司，这些公司的生产经营范围和其他公司的关系，应统筹安排，避免互相发生矛盾。

九、各种专业公司，应制定公司章程。

新 书 介 绍

《中华人民共和国民事诉讼法 (试行)讲话》

本书按照我国民事诉讼法(试行)的编、章顺序,分为十二个专题,较为系统、完整地综合讲解了本法的主要内容,文字通俗易懂,内容也较丰富。对广大读者学习和掌握我国民事诉讼法,可以提供有益的帮助。

《中华人民共和国民事诉讼法 (试行)简释》

本书是作者根据自己学习体会和一般民事诉讼法的知识,结合民事审判工作的实践,对《中华人民共和国民事诉讼法(试行)》逐条进行简明扼要的阐释,内容通俗易懂,富有知识性。

法律出版社出版 新华书店发行

新 书 介 绍

《抵制资本主义思想侵蚀打击 经济领域的严重犯罪活动》

本书收入评论、文章等共十七篇，这些文章阐明了党中央关于这场斗争的重大方针政策，针对当前干部群众思想状况和经济领域违法犯罪情况，论述了深入开展这场斗争的必要性和重大意义，以及斗争中需要注意的若干问题。

《公证业务讲义》

本书是我国司法部一九八一年举办的全国公证干部训练班使用的讲课稿，后经多次修改、充实成书，内容详实，对国内和涉外公证业务阐述举例较多。本书可作为公证人员、司法人员以及法律院校师生的参考书。

法律出版社出版 新华书店发行

新 书 介 绍

《中华人民共和国逮捕拘留条例浅谈》

本书系法学知识丛书的一种，它以通俗的语言阐述了《中华人民共和国逮捕拘留条例》的基本内容，并通过列举许多案例说明正确执行逮捕、拘留、扣押和搜查等强制措施，就能有力地打击敌人，惩罚犯罪，切实保障公民的人身自由和民主权利不受侵犯，对于实施强制措施时应注意的问题，也作了较详细的介绍。

《商标法浅谈》

本书阐述了我国商标及商标法制的形成与发展，介绍了建国以来商标法制的立法原则及商标管理的原则、体制、程序和特点。对外国商标法制的性质和特点也作了介绍。

法律出版社出版 新华书店发行