

# 市场经济与企业党建

中共宜昌市委组织部编

# 市场经济与企业党建

中共宜昌市委组织部编  
一九九四年二月

# 目 录

- 积极探索企业党建工作新路子(代前言)…………… 王达轩(1)  
围绕社会主义市场经济加强和改进企业党的建设  
——在全市企业党建理论研讨会上的讲话 …… 鲁德喜(4)

## 一、企业党组织的政治核心地位与作用

- 浅谈党组织建设与市场经济的辩证关系 …… 桑贤彬(12)  
充分发挥党组织在企业集团中的凝聚作用  
…………… 磷化工业集团公司党委(16)  
浅谈股份制企业党组织的地位和作用 …… 卢进福(22)  
关于国有企业经营机制转变中党建工作的几点  
思考 …… 吕宗林 张光春(30)  
谈谈外商投资企业党组织的作用与活动方式  
…………… 沈文焕 李胜信(34)  
新时期乡镇企业党建工作面临的挑战与对策  
…………… 张宗才(40)  
浅谈提高企业党组织参与领导经济工作的水平  
…………… 刘士荣(47)  
在企业开展“同心共保”活动的实践与体会  
…………… 枝江县委组织部(52)  
围绕生产经营不断调整党建工作重点和方式  
…………… 市一针织厂党委(58)

企业纪检工作为经济服务的基本思路 ..... 李明富(65)

## 二、企业领导班子结构与企业家的成长

试论企业党委领导班子的最佳组合及党委书记的

- 最佳形象 ..... 胡学斌(71)
- 新时期企业党委书记形象刍议 ..... 戴定勇(77)
- 企业党政一肩挑的思考 ..... 刘天人(84)
- 理顺党政关系 发挥合力作用 ..... 刘祖海(90)
- 对中小型国有企业法人代表管理的思考 ..... 冯俊华(95)
- 在企业人事制度改革中如何坚持党管干部的原则  
..... 朱光华(101)
- 浅谈培养造就乡镇企业家的途径 ..... 黄运炎(107)

## 三、企业党员发挥作用的方式与途径

发挥企业党员在落实“三句话”中的先锋模范作用

- ..... 舒德焱(112)
- 企业党组织怎样才能发挥党员的作用 ..... 岳传芳(118)
- 新形势下发挥企业党员作用的有益尝试  
..... 楚星化工厂党委(122)
- 加强企业生产一线党的建设之浅见  
..... 石泽沐 王丽军(128)

## 四、企业党员教育的思路与实践

- 市场经济对企业党建提出的新任务 ..... 金文山(133)
- 新形势下的企业党建工作探讨 ..... 金胜荣(137)

## 对改进企业党员教育方式方法的几点认识

- ..... 陈继泽(143)
- 对“业余党校”的探讨..... 胡佑祥(147)
- 论社会主义市场经济观念与共产党员党性观念  
的统一..... 覃守乾 刘 义(152)
- 浅谈党员教育规范化的必要性和可行性..... 韩庆山(156)
- 浅析商业企业“四放开”中的党员心态..... 许淑琴(161)
- 青年职工入党的心理偏差及矫正方法..... 邓世宏(166)
- 为党输送新鲜血液的有效途径  
..... 宜棉党委组织部、团委(170)
- 努力找准党员教育与经济工作的结合点  
..... 龚万伦 王晓刚(175)

## 五、企业思想政治工作的难点与对策

- 运用社会角色差距与调适理论剖析目前企业政工  
干部的困惑与对策..... 袁祖凤 周传华(181)
- 浅谈新形势下企业思想政治工作..... 郝胜图(186)
- 怎样使企业的思想政治工作同生产经营工作  
贴得更紧..... 郑福和(190)
- 建立社会主义市场经济应强化工人阶级主人翁  
地位..... 朱守纪(196)
- 企业党组织必须加强和改善对群团工作的领导  
..... 周东升(201)

## 六、企业党建工作效益评价的标准与方法

- 对企业党建工作效益评价的思考..... 王远芳(205)

- 浅谈建立企业党建工作竞争机制…………… 薛大富(210)
- 浅谈用“三个有利于”标准评价组织工作…………… 王晓刚(215)
- 企业的迫切呼唤与组织部门的必然选择  
…………… 戴保定 罗平琅(221)

**附：**

- ①宜昌市股份制企业党建工作情况的调查  
…………… 中共宜昌市委组织部(229)
- ②宜昌市企业集团党建工作情况的调查  
…………… 中共宜昌市委组织部(238)
- ③中共湖北省委组织部关于进一步加强外商投资  
企业党的工作的试行意见(摘要)…………… (244)
- ④全国国有企业党的建设工作会议纪要(摘要)  
…………… (252)

# 积极探索企业党建工作新路子

(代前言)

王达轩

在社会主义市场经济条件下,如何加强和改进企业党的建设?围绕这个大题目,我们在全市较集中地、系统地进行了一次研讨活动。这次研讨活动以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导,以研究探讨在社会主义市场经济条件下加强和改进企业党的建设为主题,紧密联系当前改革开放,经济建设和党建工作的实际,认真分析研究新形势下企业党建工作面临的新情况和新问题,探讨如何适应和推动建立社会主义市场经济体制要求,充分发挥企业党组织的政治核心作用,更好地为宜昌经济建设提供坚强的组织保证。经过各级党组织的共同努力,这次研讨活动获得了一批成果。为了充分利用这些研讨成果,更好地指导今后的实际工作,我们将其中部分论文选编成册,以便在更大范围学习和交流。

在市场经济条件下加强和改进企业党的建设,不仅是一个理论问题,更重要的是一个实践问题。只有坚持理论联系实际,一切从实际出发,勇于实践,勤于实践,才能找到与市场经济相适应的企业党建工作规律。这次企业党建研讨活动,不少文章都是经过调查研究后写出来的,其观点建立在理论与实际相结合的基础上,对于我们今后在实践中探讨企业党建工作的新路子,不仅理出了一个基本的思路,而且也提供了一些

科学的方法。

企业党的建设是一个大题目，随着改革开放的深入发展和社会主义市场经济体制的建立，它所包含的内容越来越丰富。国有企业、“三资”企业、股份制企业、企业集团以及乡镇企业，各种类型的企业党建工作，具有不同的客观环境和具体要求，许多新的课题需要我们去解答。比如，如何正确认识国有企业的地位和作用，全面贯彻“三句话”的精神，推动国有企业走向市场？如何适应“三资”企业的特点开展党的工作？如何推荐党组织的领导成员进入董事会，发挥党组织在股份制企业参与决策的作用？如何理顺企业集团内半紧密层、松散层企业党的组织关系？诸如此类的问题，都是建立社会主义市场经济体制过程中不可回避的问题。这次研讨活动对此进行了不同程度的有益的探索，这是一个良好的开端。但是，由于新旧体制的转换是一个长期的渐进过程，在计划经济体制下形成的思想观念和工作方式不可能一朝一夕得到改变，我们不能企望一次研讨活动解决所有的问题。况且，新情况、新问题层出不穷，我们的探索也是永无止境的。因此，我们应该以这次研讨活动为新的起点，继续发扬理论联系实际的好作风，经过实践——认识——再实践这样的循环往复，努力探索社会主义市场经济条件下企业党建的规律。

在对企业党建工作的指导上，过去由于高度集中的计划经济影响，往往脱离企业实际，搞“一刀切”、“齐步走”，不仅落后于改革开放的新形势，而且在很大程度上束缚了企业党务干部的手脚。伴随着市场经济体制的建立，企业党建工作必将走出过去那种自我循环的封闭境地，而代之以开放、竞争观念为指导的新格局。我们应该进一步解放思想，更新观念，鼓励

和引导企业党组织按照党的十四届三中全会《决定》的要求，根据各自的客观实际，在党建工作上大胆改革，大胆创新。在建立现代企业制度，彻底转换经营机制的改革中，开展各具特色的党建活动，逐步形成新的企业党建工作方式和活动方式，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。愿这本小册子对我市在新的实践中探讨企业党建工作的新路子，有所启示和帮助。

一九九四年元月二十八日

# 围绕社会主义市场经济 加强和改进企业党的建设

——在全市企业党建研讨会上的讲话(摘要)

(一九九三年十一月二十五日)

鲁德喜

党的十四大召开之后,随着我们国家市场经济体制的逐步建立,企业党的建设面临着许多新的课题。尤其是股份制企业、企业集团、“三资”企业等新的经济组织形式的出现,对我们如何做好新形势下的企业党建工作提出了新的要求。为了认真研究和探讨当前企业党建工作的一些新问题,总结经验,指导我们的实际工作,市委组织部、市委工交政治部、市建委党委三家联合发起,举办了这次研讨会。借此机会,我想就如何适应社会主义市场经济的要求,不断加强和改进企业党建工作的问題,讲几点看法,和大家一起研究探讨。

一、在社会主义市场经济条件下,企业党组织的政治核心地位不可动摇,企业党的建设不可削弱

建立社会主义市场经济体制,是党的十四大确立的战略目标。搞社会主义市场经济,还要不要加强党的领导?要不要加强党的建设?对此,还需要进一步统一思想认识。有的同志认为,市场经济不讲姓资姓社,只要企业能赚到钱就行,党的建设无足轻重;有少数同志甚至主张把企业党组织从企业分离出去,说“企业是经济组织,在经济组织里不需要建立政治组织”。由于这些不正确思想的影响,在一些地方和单位,

企业党的建设受到了不同程度的削弱，致使有的企业党的组织机构不够健全，党务工作人员、经费不够落实，党的工作没有到位。这种现象，应当引起我们的高度重视。

首先，我们必须明确，我国的市场经济，是社会主义的市场经济，而社会主义市场经济必须由中国共产党来领导。“社会主义市场经济”是一个整体，前面的社会主义四个字决不是可有可无的。江泽民同志在十四大报告中指出：“社会主义市场经济是与社会主义基本制度结合在一起的”。深化企业改革，把企业推向市场，不是要改变企业的社会主义方向，不是要削弱党对企业的领导。相反，越是改革开放，越要加强党的领导，搞好党的建设。

其次，我们还应当明确，中国共产党是一个整体，企业党组织是党在企业的基础，必须充分发挥自身的政治核心作用。十四大通过的党章规定：全民所有制企业中党的基层组织，发挥政治核心作用，围绕企业生产经营开展工作。企业党组织不可能离开企业而孤立存在，党组织的作用也不可能离开企业的中心任务而体现出来。所谓把企业党组织从企业中分离出来的想法，是完全错误的。事实上，实行政企分开，把企业推向市场，企业在拥有更多自主权的同时，风险和压力同时也更大了，各方面的利益关系更复杂了，矛盾更集中了。要使企业这条船在市场经济的大海中乘风破浪，勇往直前，必须努力搞高企业的素质，尤其是提高人的素质。只有充分发挥企业党组织的政治核心作用，不断增强党组织吸引力、凝聚力和战斗力，靠党的政治优势来引导企业的正确方向，影响和带动企业的职工群众，使企业的上下左右形成合力，这样才能搞活企业，推动社会主义市场经济的顺利发展，党对企业的领导也才能

落到实处。因此,企业党组织的政治核心地位不可动摇,必须坚持;企业党的建设不可削弱,必须加强。

**二、企业党的建设要紧紧围绕建立社会主义市场经济体制这个新的历史任务,在加强的前提下改进,在改进的基础上加强**

在计划经济向市场经济的转变过程中,我们党所处的环境和肩负的任务有了很大变化,党的思想、政治、组织、作风建设都面临许多新情况和新问题。企业作为社会主义市场经济的主体,企业党的建设面临的新情况和新问题会更多,必须适应新的变化,紧紧围绕市场经济这个轴心,在组织机构、领导方式和活动方式等党的建设的诸多方面,不断加以改进,在改进中加强。这里,我着重强调以下五个方面:

1、要按照“三句话”要求,进一步完善企业内部领导体制。“充分发挥党组织的政治核心作用,坚持和完善厂长负责制,全心全意依靠工人阶级”。这“三句话”是探索中国特色的国有企业领导体制的科学总结,是在新形势下进一步完善企业领导体制的指导方针。

去年,我们提出企业党政领导“一肩挑”,但不搞“一刀切”。一年来,按照这个思路,结合各企业的实际,进行了多种形式的探讨。总的看来,运转情况还是正常的。但是,从实践情况看,“一肩挑”需要具备相应的条件,需要进一步完善。第一,要精心选好一把手,配好配强领导班子。实行“一肩挑”,对一把手的素质提出了更高的要求。一把手必须具备“两手抓”的素质和能力,除了要懂经济、会管理,具有强烈的改革开放意识外,还必须懂得党务工作,有很强的民主意识和为政清廉的作风。对规模较大、党员人数较多的企业,在这样的情况

下应配备较强的专职副书记。实行股份制的企业,要注意推选党委成员参加董事会。党委成员尤其是党委书记,要带头学经济,学管理,努力成为社会主义企业家。第二,要采取得力措施,保证“两手抓”的方针落到实处。一把手抓党的建设,主要是抓党建工作的大事,如目标、规划的制定、检查、考核等。党委副书记应集中主要精力抓好党的建设。要实行双向目标管理,建立激励约束机制,坚持做到两个目标同时布置、同时检查考核,同时奖惩兑现。第三,要坚持和完善必要的制度,防止出现不良现象。目前要坚持和完善职工代表大会制度、领导班子民主生活会制度、企业法人定期向党委会或党员代表大会报告工作制度、民主评议领导干部制度、民主决策制度。对有关企业重大问题,必须坚持集体决策,不能搞个人说了算。通过建立和完善这些制度,防止和克服“五个一”的现象,即“一言堂”,不搞民主决策,一人说了算;“一手软”,不抓党的建设和思想政治工作;“一把抓”,事无巨细,胡子眉毛一把抓;“一朝臣”,任人唯亲,一朝天子一朝臣;“一把火”,不顾国家和企业的根本利益,急功近利,竭泽而渔。

2、本着有利于加强党的建设的原则,建立健全企业党的组织机构。随着经济体制改革的深入发展,生产要素和资源的重新配置,各种新的经济组织应运而生。企业党的组织机构要适应新形势的要求,及时加以调整和健全。对于我市已经组建和正在组建的股份制企业、企业集团,要根据经济流向的需要,抓紧理顺党的关系,健全党的组织,开展党的活动。要抓紧理顺集团内部党的组织关系,重点是理顺核心层与紧密层之间党组织的隶属关系,按照隶属关系,健全党的组织。三资企业党组织的隶属关系问题,要做到不重不漏、条块结合、以块

为主建立党的组织。要注意解决三资企业党员少、建不了党组织的问题,通过“上级选派、外部调入、内部培养”三结合的方式,积极创造条件建立党的组织。要按照精干高效的原则,建立企业党的工作机构,配备党务工作干部。实行“一肩挑”的企业,要注意防止那种单纯合并党群部门或过多地精简政工干部的做法和倾向。党务、行政机构改革要同步,要适应加强企业党建工作的需要,保留一支精干、稳定的政工干部队伍。

3、正确处理好发展市场经济与坚持党性原则的关系,加强企业党员的教育管理。当前对企业的党员教育,要着重教育党员摆正以下四个方面的关系,即:摆正追求最大利益与坚持共产主义理想信念的关系;摆正等价交换原则与为人民服务宗旨的关系;要摆正贯彻自主性原则与遵守党的组织纪律的关系;摆正开放搞活与防腐防变的关系。

4、坚持党管干部的原则,加强企业干部队伍建设。国有企业管理人员是我国整个干部队伍的重要组成部分,党必须重视和关心这支队伍的建设。对企业行政干部的任免,企业党组织要参与推荐、考核和讨论,支持和帮助厂长(经理)依照法规和党的政策正确使用人权,既要注意管事与用人相统一,又要有合理的制约。党组织和行政领导都要贯彻执行党的干部工作方针、政策,同心协力加快企业人事制度改革步伐,建设一支新时期合格的企业管理人员队伍。

5、努力转变企业党组织的活动方式,切实担负起抓好思想政治工作的领导责任。加强和改进企业党的建设,很重要的一条是加强思想政治工作,调动一切积极因素,化消极因素为积极因素。随着社会主义市场经济体制的建立,企业党组织在思想政治工作方面面对的是大循环、大市场、大流通,企业党

组织必须切实担负起抓好思想政治工作的领导责任。在当前形势下,要实施“四个转变”,即变间接服务为直接参与,变被动为主动,变封闭为开放,变专业政工为群体政工。使企业思想政治工作在进行车间、入班组、到人头的同时,覆盖到市场经济的各个方面。

### 三、加强指导、提供服务,创造符合市场经济发展规律的企业党建工作新格局

各级党委、政府要切实贯彻执行“两手抓”的指导方针,正确处理发展市场经济与加强党的建设的关系,既要防止把党的建设与市场经济割裂开来甚至对立起来的错误倾向,又要防止以市场经济代替党建工作的错误倾向。我们要本着“减少指令、加强指导、尊重基层、提供服务”的原则,努力创造符合市场经济发展规律的企业党建工作新格局。

一要注意深入调查研究。当前,企业党建工作的一些新的课题摆在我们面前,亟需我们去解答。比如,在股份制企业中,如何推荐党组织的领导成员进入董事会,如何使党组织在董事会的决策中发挥重要作用?企业集团里的半紧密层、松散层企业,其党的组织隶属关系怎样确定,才有利于生产经营,才有利于党组织发挥作用?诸如此类的问题,没有现成的答案,只有深入实际调查研究,才能找到正确答案。

二要实行分类指导。企业党建是一个大题目,随着改革开放的深入,这个大题目所包含的内容越来越多,除了国有企业党的建设外,“三资企业”、股份制企业、企业集团、乡镇企业等,各种类型的企业党建工作,都有不同的客观环境和具体要求,我们要针对各种类型企业的党建工作,进行专题研究,找出它们的不同规律,实行分类指导。

三要积极宣传正面典型。抓企业党的建设，要学会用典型指导和推动工作。省委树立了全省企业党建十面红旗，市委和各县市委也都有一批企业党建的先进典型。我们要继续总结这些先进典型的经验，并大张旗鼓地进行宣传推广。我们还要及时发现和培养新的典型，总结新的经验。组织部门要及时与党报党刊和其它新闻单位联系，把握好宣传口径，注重综合宣传的效果，造成必要的声势，共同抓好典型的宣传。

四要充分发挥基层的主动性和创造性。现在企业走向市场，加强对企业党建的指导，主要是从理论上、政策上、舆论上和典型经验上把握正确的导向。从某种意义上看，也就是多提供些服务。上级党组织及其有关部门要尊重基层，在符合中央有关现行规定的前提下，让企业自行选择、自主确定党建工作的具体方式。比如，领导体制的具体形式，只要符合“三句话”精神，企业可以选择适合自己的特点的具体形式；党务机构的设置和人员编制，只要有利于生产经营、有利于加强党的建设，企业可以自主确定，不要死抠比例；企业党员教育管理的方式方法，要结合具体的经济组织形式和生产经营管理实际，大胆改革和创新。我们要鼓励企业党组织创造性地开展工作，在探索中即使有失误也不要紧。只要我们上下结合起来，在实践中不断的研究和探讨企业党建工作的新问题，并采取相应的对策，就一定能够创造新的经验，取得新的成果。

五要注重研讨成果的转化和运用。我们开展企业党建研讨活动的目的，全在于运用。这次企业党建研讨会的成果，对于我们实际工作的指导意义，我看主要是两个大的方面，一是提供了一些新思路。二是提出了一些可供操作的设想和建议。我们可以根据这些设想和建议，对各种类型企业的党建工作，

对企业党建的各方面工作,制定一些切合实际的工作制度和  
管理办法。总之,我们要在转化和运用研讨成果上下功夫,努力  
把研讨成果尽快地转化为实际工作成果,提高企业党建研  
讨活动的效益,把企业党建工作提高到一个新的水平。