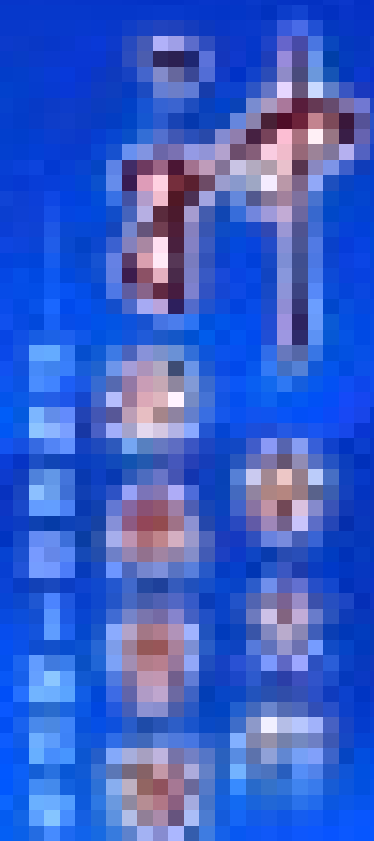




——
晋城旅游主题形象

神奇太行 经典晋城

山西省晋城市旅游文物局



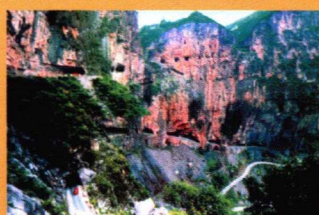
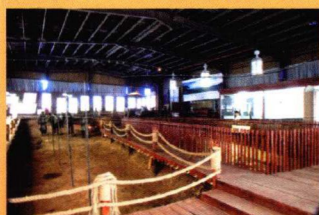
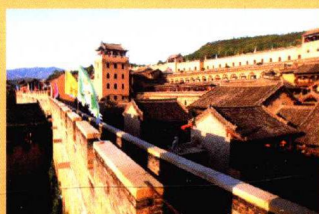
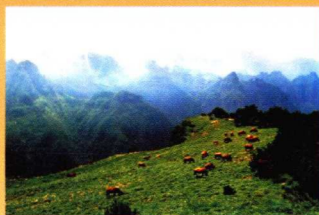
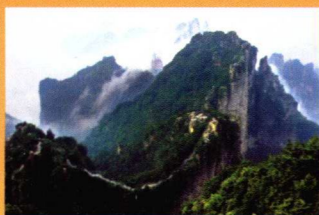
Latitude and Longitude

晋城

中国优秀旅游城市

○壮美的山川—悠久的历史—灿烂的文化

自然生态资源与人文旅游资源交相辉映



神奇太行 经典晋城

人说山西好风光
晋城位于山西东南
这里山川壮美，文化灿烂
有雄峻的太行绝顶风光
有茂密的原始森林
有奇石险峰的地质公园
有雄奇秀美的大峡谷
有世界围棋发源地
有年代久远的辉煌庙宇
有典雅精致的古代民居
有数百年前的明清古堡

向旅游经济强市的跨越

——山西晋城实现产业战略转移的实践与思考

中共晋城市委书记 张茂才 晋城市人民政府市长 王茂设



山西省委书记张宝顺（前右二）在晋城市委书记张茂才（前右一）、市长王茂设（左三）陪同下考察生态旅游新农村建设工作



山西省省长王君（右二）在晋城市委书记张茂才（右一）、市长王茂设（左一）陪同下考察生态旅游景区

作为一个煤炭资源和旅游文物资源大市，近年来，晋城在如何充分利用这两个资源，并使两者互为促进上，进行了积极的探索和有益的尝试，走出了一条“地下转地上，黑色变绿色，以煤炭促旅游”的路子。

晋城地处沁水煤田腹地，煤炭资源储量大，品质优，是全国重要的无烟煤基地。全市含煤面积5350平方公里，占全市国土总面积的56.4%，总储量808亿吨，其中已探明储量271亿吨。晋城无烟煤年产

量8000万吨左右，占全国无烟煤产量的近50%。储量约占全国无烟煤储量的1/4以上，占山西省的1/2多。到2007年末，共有煤炭企业387户，其中：省属煤炭企业2户、地方国有煤炭企业64户、乡镇煤炭企业（含私营企业，下同）321户。煤炭行业完成原煤产量7866万吨，工业增加值210.3亿元，全市70%以上的工业增加值和65%以上的财政收入来自煤炭开采和煤炭洗选业。

但进入二十一世纪后，随

着全球经济一体化步伐的加快，尤其是我国加入WTO后，煤炭价格直接受到国际市场供需关系的影响。作为一个靠煤炭资源崛起的新兴城市，我市几乎所有产业的发展都与煤炭息息相关，形象点讲：国际煤炭价格几乎成为全市经济的晴雨表。再加上近年来国家产业政策的调整，小煤矿、小化工、小冶炼、小铸造等五小企业的彻底关闭和部分煤炭企业的整治关停，使我市的经济发展受到了前所未有的严峻挑战。如何摆脱当前的不利局



面，充分发挥资源优势，提升晋城经济的可持续发展能力，成为全市人民亟需解决的重要问题。市委、市政府把目光盯在了地面丰富的、最具可持续发展的战略资源——旅游文物资源上。

晋城是华夏文明的重要发祥地之一，相传女娲补天、精卫添海、愚公移山、神农躬耕等众多美丽的神化传说都发生在这里，也是风靡世界的围棋的发源地。历史上还涌现出了一大批仁人志士、名家大师，如《康熙字典》总编纂、康熙皇帝的老师、清代吏、户、刑、工四部尚书大学士陈廷敬，当代著名作家赵树理等。悠久的历史传承、丰厚的文化

底蕴留下了众多历史文化遗存和文物古迹。据统计，晋城全国重点文物保护单位有43处，数量居全国前列，密度居全国第一；省级重点文物保护单位有33处，市、县两级重点文物保护单位分别有55处和252处，是全国最重要的文物大市之一。特别是现存的宋金时期木结构古建，有50多处，约占全国同时期同类古建的三分之一，是全国早期古建最集中的地区，密集度居全国之冠，是名副其实的“早期古建博物馆”。同时，晋城又是山西的东南门户，是山西对外开放的桥头堡，是山西直下中原接轨中原的纽带。周边郑州、洛

阳、新乡、焦作、济源、运城、临汾、长治等城市近4000万人口，旅游市场潜力巨大。

但20世纪70年代末至80年代中后期全市旅游产业发展形势却令人堪忧？受整个社会经济政治和文化水平的制约，当时晋城旅游处于一种自发的“原始”状态，晋城各地虽然拥有一定的旅游资源和微观的经营主体，但整个旅游被划入文化事业一类的社会管理之中，尚未纳入宏观经济的范畴，不具有独立的产业形态，旅游产品品种单调、档次偏低，旅游投入严重不足，旅游基础设施滞后，旅游经济收入在国民经济中几乎不占什么份





额，旅游业的发展处于徘徊阶段。用老百姓的话讲就是：“白天看庙，晚上睡觉”或“白天看庙，晚上走了”。

为彻底改变晋城旅游业的落后面貌，变旅游资源大市为旅游经济强市，二十世纪末，晋城市委、市政府把发展旅游产业作为全市主导产业之一，放在全市经济社会发展的重要位置，五措并举积极推动旅游文物业的发展：

一、建立健全机构 完善机制体制

首先成立了由政府领导挂帅，有关部门负责人参加的市、县两级“旅游产业领导组”，明确了任务、职责，加强了部门间的协调，及时研究

解决旅游业发展中的重大问题。其次是把旅游业列入市、县两级国民经济和社会发展规划，建立起了一整套旅游经济指标考核体系和统计体系，把旅游景区（点）、星级宾馆（饭店）、非旅游涉外饭店、旅行社、旅游涉外商店等旅游相关企业纳入统一管理体系，使其协调发展。第三是建立健全了旅游管理机制，将旅游从外事、文化等部门中分离出来，成立了专门的旅游机构，强化了对旅游行业的协调、指导和管理。

二、制定优惠政策 创优发展环境

制定优惠政策、打造优良发展环境对旅游业的发展至关

重要。近年来，我们在政策引导和政府扶持上狠下功夫：一是先后出台了《关于加快我市旅游业发展的决定》（晋市政发〔1999〕55号）、《关于进一步加快旅游业发展的意见》（晋市政发〔2003〕21号）、《晋城市人民政府办公厅关于加大旅游文物业发展资金投入的通知》（晋市政办〔2007〕42号）、《晋城市旅游文物业“十一五”发展规划》，等多项促进旅游发展的政策。其中在“十五”时期旅游业就作为第三产业的龙头和八大支柱产业之一来发展，并明确提出：市政府从2003年—2005年，每年安排1000万元贷款贴息，主要用





晋城街景

于旅游基础设施和重点景区的开发建设，以拉动社会投资开发旅游；市、县两级都要实现旅游专项资金单列，要对旅游资源和产品开发实行倾斜优惠；市计委对市级以上重点旅游项目的投入要逐步加大。市、县财政在当年安排旅游事业费的基础上，以后要视财力增长情况逐年增加。据统计，2002-2007年，市财政投入景区建设补助、景区贴息和景

区基础设施建设资金累计达到4955.5万元；二是先予后取，大力扶持旅游产业发展。要求各级政府在用好足国家规定的吸引外资优惠政策的同时，积极制定鼓励、支持国内外组织和个人依法投资开发旅游的具体优惠办法与措施。如明确规定：自1998年起5年内，凡经市财政、市旅游部门核准的我市国际、国内旅行社（旅游公司）、旅游星级宾馆

（饭店）、旅游商品定点生产企业等旅游相关企业上缴的所得税全部返还同级旅游管理部门，作为国家投入资本金，专项用于旅游客源市场开发和旅游商品开发。6年来，市财政仅旅游宣传促销和旅游企业资金返回两项资金投入就达到5017万元；三是切实减轻企业负担，严格贯彻执行国务院《关于进一步加快旅游业发展的通知》



国发[2001]9号文件精神。允许旅游企业、旅游景区(点)运用价格杠杆,调节淡旺季游客流量。同时还对旅游企业实行封闭式管理,严禁各相关部门和单位对旅游企业尤其是星级饭店、旅行社的乱收费、乱摊派、乱检查。优惠政策的出台和政府的大力支持,在全市上下营造了重视旅游、发展旅游的浓厚氛围。

三、引导企业参与 拉动旅游发展

我市旅游业发展缓慢,究其原因,固然与当时的社会环境有关,也与其本身的发展规律密不可分。旅游景区开发投入高、周期长,被旅游开发商戏称为“投入无底洞,回报马拉松”。旅游业要有大发展,不仅需要政策的大支持,更需要资金的大投入。为引导和支持优势产业转产投入旅游产业,晋城做了大量细致扎实的工作。一是以产业结构调整为契机,我市在煤炭行业中积极提倡和引导企业“地下转地上,黑色变绿色”,促进以煤矿为主的矿山产业向地面产业转移,以期依托煤炭产业积累的雄厚经济基础,来反哺旅游

业的发展,变煤矿“金山银山”为旅游的既有“绿水青山”和又有“金山银山”。二是制定了“市场运作,企业为主,社会参与”的政策。按照社会主义市场经济体制的要求,在不破坏生态资源和文物保护的前提下,坚持“谁投资、谁开发、谁经营、谁受益”的原则,鼓励国家、地方、部门、集体、个人和外资依法参与旅游开发、建设与经营旅游产品、旅游运输、旅游接待服务与旅游娱乐设施。鼓励以资本和旅游资源经营权为连接纽带,通过相互参股、资产重组、兼并联营、授权经营、连锁经营等形式,培育跨地区、跨部门、跨所有制、跨行业的旅游企业集团,增强抗风险能力和市场竞争力;鼓励有实力的国有、集体、私人、外商采用多种形式开发旅游景区景点。

宽松的环境,优良的政策,吸引了许多资金雄厚的煤炭、社会及个人企业纷纷投资开发旅游资源:上市公司兰花集团投资5亿元开发王莽岭景区;皇城村投资3.3亿

元开发相府景区;陵川县煤运公司投资7500万元开发黄围山景区;泽州县三八煤矿投资1.8亿元开发珥山景区;阳城县竹林山煤矿投资2.1亿元开发蟒河景区;晋煤集团王台矿投资7000万元开发丹朱岭景区;高平白花山煤业投资9000万元开发长平古战场;阳城羊泉煤业投资3000万元开发析城山景区,再加上凤凰欢乐谷、柳氏民居、湘峪古城、羊头山、山里泉、白马寺等景区社会各类性质3亿多元的投资。到2008年底,我市以煤炭企业为主的社会各类企业投资旅游开发资金,累计达到17.9亿元。与此同时,煤炭企业还积极投资星级饭店的建设:市煤运公司投资1.7亿元建设四星级酒店晋城大酒店、投资6700万元建设颐宾大酒店、投资9000万元建设棋源山庄,泊村煤矿投资6000万元建设四星级酒店高都大酒店,周村西庄煤矿投资8000万元建设四星级酒店富景国际饭店,城区煤运公司投资3000万元建设三星级酒店煤海宾馆,阳城县皇城村投资1500万元建设三星级酒店相



府宾馆，总计投资星级饭店5亿多元。煤炭企业投资兴办的社会宾馆饭店和旅行社也很可观。据统计，截止目前，我市社会各届投入景区建设、星级酒店、旅行社等旅游行业资金达到23.5亿元。大量资金的投入大大加快了晋城市旅游资源开发和旅游服务设施的建设步伐，极大地促进了晋城旅游业的发展。

截至目前，全市共有成规模的旅游景区（点）42处，其中有皇城相府、王莽岭、珏山

青莲寺、蟒河4个国家4A级景区，8个国家2A级景区，7个国家级工农业旅游示范点。A级景区和国家工农业旅游示范点数量名列全省第一。星级饭店共有22家，其中五星级1家、四星级8家、三星级6家、二星级7家，星级酒店的数量和质量名列全省前茅。特别是山西省首家酒店管理公司金犇酒店管理公司，先后管理了包括北京在内的省内外的9家高星级酒店。22家星级饭店共有床位数3000余支，2008年平均客

房出租率68.4%，营业收入近4亿元；共有旅行社41家，其中4家国际旅行社，包括2家出境旅游组团社，35家国内社，2008年组织游客9.7万人次，接待游客4.3万人次，营业收入1.18亿元。

四、发挥地缘优势 打造旅游品牌

煤炭企业投资旅游产业，其最大的担忧就是投资地知名度低，影响力小，发展潜力不够。作为山西的东南门户，晋城既是山西对外开放的桥头



国家园林城市、全国绿化模范城市——晋城

堡，又是山西连接中原的纽带。优越的地理位置，为带动我市旅游业加速发展，推动晋城经济融入中原经济圈，对晋城对外开放的扩大、“南下战略”的实施，积极接轨以郑州为中心的中原城市群，提供了得天独厚的优势。同时也使我市旅游具备了更加巨大的发展潜力。如何发挥地缘优势，打造晋城旅游品牌，提高晋城在中原地区的影响力，将晋城构筑成为东南沿海城市到中西部旅游的“跳

板”，成为我市打消旅游投资企业顾虑的工作重点。我市充分发挥政府、行业管理部门和企业三方面的积极性，采取“部门策划，政府组织，企业参与”的方式，对我市的旅游进行整体形象宣传。一是组织了2008年首届“神奇太行·经典晋城”旅游月活动。这项活动首创了中国古堡旅游节、太行风光旅游节、旅游戏曲文化节、白马禅寺祈福节、历山舜王坪舜文化旅游节，丰富、提升了晋城

旅游美食节、炎帝文化旅游节、珏山青莲寺赏月旅游节；二是成功举办了首届中原经济区旅游交易会，晋豫鲁冀四省20个地市政府领导、旅游管理部门负责人和旅行商300余人参加了本次交易会。三是为将晋城构筑成为东南沿海城市到中西部旅游的跳板，成功举办了晋城深圳旅游推介及企业招商引资会。各种丰富多彩的旅游宣传活动极大地提升了晋城旅游的知名度，提高了煤炭企业投资旅游产业的信心。



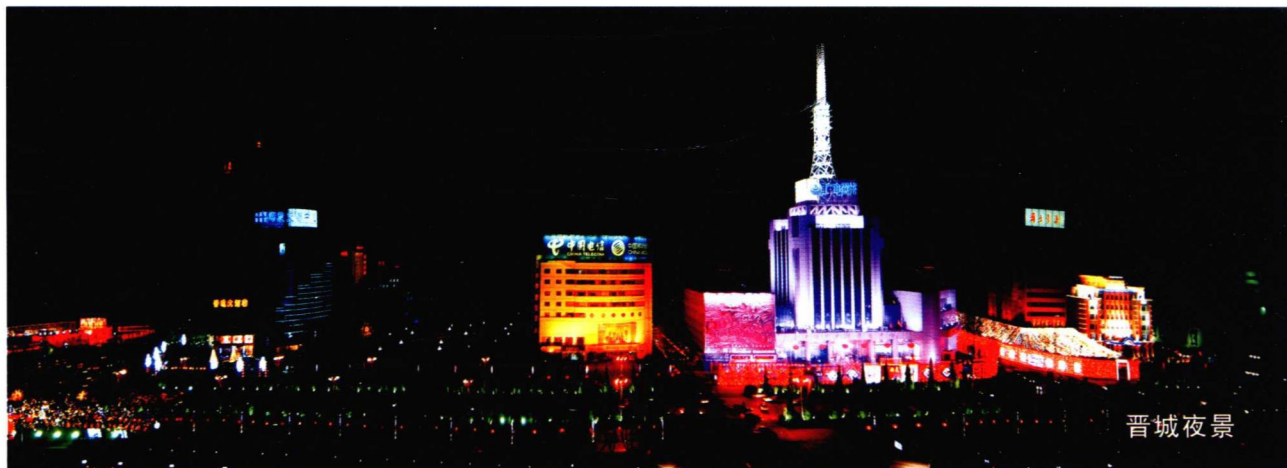
五、建设三大中心 凝聚 人流人气

旅游产业要想飞速发展，除了要依托丰富的旅游资源外，更加需要繁荣的经济，旺盛的人气。为进一步增强旅游投资企业的信心，我市还将在凝聚人流，营造人气上狠下功夫，积极打造集散、物流、会展三大中心。一是建设晋城旅游集散中心。由各旅行社、星级饭店、纪念品商铺进驻文体宫，并在晚间表演固定的地方特色节目，将其打造成为游客提供咨询、投诉、提供线路、安排行程、预定饭店等各项服务的集散中心。二是建设晋城物流中心。在城区西上庄苗匠、岗头村建设占地500亩的商贸物流园区；在城区七岭店建设占地1000亩的工业物流园区；在泽州北路以东、陵沁

路以南、晓庄村以西建设占地500亩的现代物流园区。以期通过三个物流园区的建设，充分凝聚人流。三是建设晋城会展中心。借助晋城星级饭店数量多、质量高，城市环境优美，空气质量好，交通便利，地处山西和中原的连接地带，旅游资源丰富的优势，大力发展会展旅游，吸引省内、中原乃至全国的会议在此召开。力争通过集散中心、物流中心和会展中心的建设，聚集人流，营造人气，促进旅游业蓬勃发展。

近年来，“神奇太行·经典晋城”旅游品牌在全国影响力不断扩大，知名度不断提高。“太行至尊”王莽岭、“双城古堡、名相故里”皇城相府、“晋魏河山第一奇”珏山等景区在游客中更是耳熟能

详……随着“中国优秀旅游城市”荣誉的获得，我市旅游业进入到一个跨越式发展的新阶段。到2009年底，全市共接待国内旅游者875.88万人次，同比增加12.74%，国内旅游收入62.95亿元，同比增加12.15%；接待入境旅游者42448人次，同比增加12.06%，创汇1604.46万美元，同比增加78.35%；旅游总收入63.71亿元，同比增加12.3%。目前，我市正在逐渐完善“地下转地上，黑色变绿色”产业调整政策，继续发挥优势，全力打造“中西部旅游强市”，向“中国最佳旅游城市”的宏伟目标迈进。相信，不久的将来，“神奇太行·经典晋城”一定会成为全国乃至世界游客的旅游目的地！





神奇太行 经典晋城

——晋城旅游主题形象

晋城雄踞太行之巅，位于三晋东南，俯瞰中原大地。太行、太岳、中条三山怀抱，沁河、丹河二水纵流，辖六县市区，223万人口，9490平方公里。先后获得了全国城市卫生检查评比先进城市、全国创建文明城市工作先进城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国科技进步先进市、全国社会治安综合治理最高奖“长安杯”、全国绿化模范城市、全国双拥模范城市、世界投资中国中小城市魅力奖、跨国公司最佳投资城市、中国吸引华商投资最佳城市、中国魅力中小城市50强、中国黄河中游地区十大魅力城市和山西省环保模范城市的光荣称号。

晋城山川壮美，钟灵毓秀，满目珍奇。有雄峻的南太行绝顶风光，有茂密的原始森林，有奇石险峰的地质公园，有雄奇秀美的大峡谷，有风光旖旎的沁河湾。晋城历史悠久，源远流长，人文底蕴厚重，文化遗存弥足珍贵。文物古迹众多，世所罕见。有年代久远的辉煌庙宇，有典雅精致的古代民居，有太行深处的古典庄园，有几百年前的沁河古堡。雄峻的山川，秀美的景观，悠久的历史，灿烂的文化，自然生态资源与人文旅游资源交相辉映，别具特色。分析晋城的旅游文物资源，我们用“神奇太行，经典晋城”定位晋城的旅游特色，以彰显晋城的神奇文化。依托太行山的知名度，以“神奇”涵盖自然景观和人文景观，以“经典”来说明太行山的神奇集中在晋城。晋城旅游主题形象具体体现为“八奇”：

★太行山水 雄奇壮美

★神话故乡 古老神奇

★古建瑰宝 艺术奇葩

★古战遗址 千古传奇

★原始生态 奇幽妙景

★围棋源地 石头传奇

★明清古堡 村落奇观

★当代创举 太行奇迹



王莽岭琴台

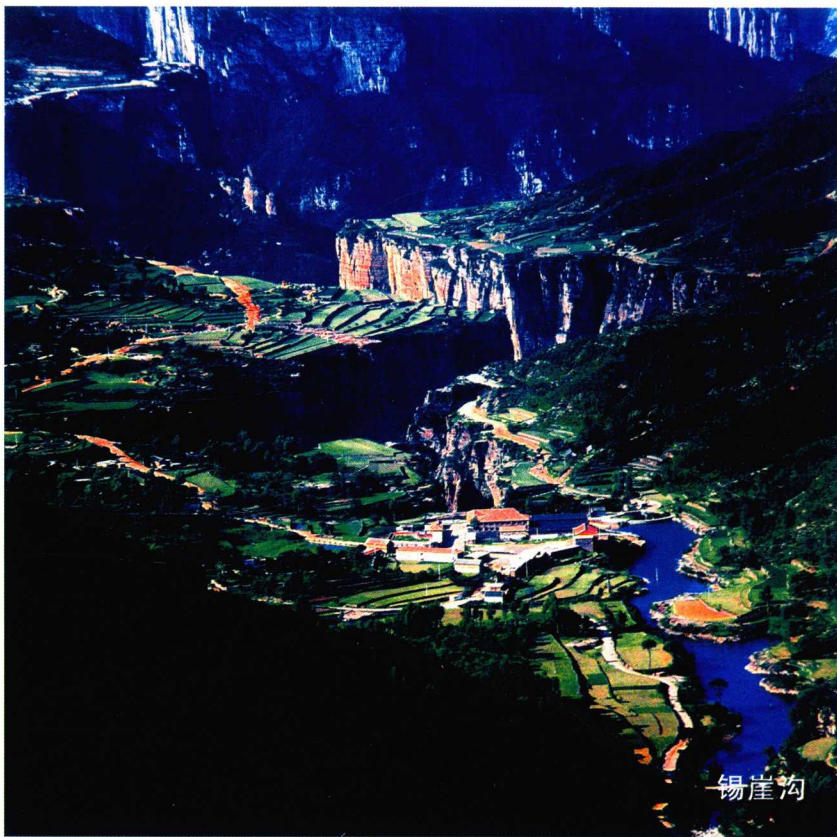
太行山水 雄奇壮美

晋城地处800里太行山的转折点上，独特的地理条件形成了极为罕见的地形地貌，造就了丰富多彩的自然景观。拥有雄峻的太行绝顶风光、北方罕见的太行山大峡谷群、茂密的原始森林、奇险的溶洞景观、清澈的河湖泉水等。

王莽岭（亦称太行云顶），相传西汉王莽追赶刘秀到此安营扎寨，故名。地处黄土高原与中州平原断裂带之最险要处，最高海拔1665米，最低海拔800米，由高低错落的近百个山峰和纵横交错的峡谷沟壑组成，总面积40多平方公里，是北方山岳型自然风光景观的典型代表。世界多国地质专家组于1986年考察王莽岭地质后，称之为“世界地质形成的博物馆”——太古代、远古代、古生代、新生代“四世同

堂”。2008年被正式确定为国家地质公园。植被覆盖率达96%，暑期气温保持在18℃~

20℃之间。奇峰峭壁、云海幻影、绝顶日出、佛光异象、清凉圣境、酷暑无蚊、林海松



锡崖沟

涛、雾松冰挂、山谷回声被称为王莽岭九绝。它以庞大而怪异的躯体演绎着大自然赋予的神奇，充分展示了雄浑壮阔、气势磅礴、博大恢宏、气象万千的太行神韵，成为一个亦真亦幻的人间仙境，在整个太行山系乃至中国北方都具有无与伦比的魅力。当代诗坛领袖李锐赞曰：“不登王莽岭，岂识太行山，天下奇峰聚，何须五岳攀？”

锡崖沟大峡谷，是一处绝壁胜境，世外桃源。东有马东岭之屏障，西有桦山之阻隔，北有王莽岭之险峰，南有青峰巍之对峙。低于四周峭壁近千米，沟内地势平坦，面积约15平方公里。冬无严寒，夏无酷暑。最宽处300米，最窄处仅3米，涧深100米，谷内飞瀑终年涛声如雷，气势恢弘；昆山山势巍峨，“万仙洞”深不可测；石磨、石碾、石板屋、石板院、石板桌、石板径、石板桥、石板庙宇、石板墓葬等孕育出原始的“石板文化”，古朴纯真。昆山通天河瀑布，在谷底激起千层浪



析城山圣王坪 娘娘湖、汤玉庙

花，雷鸣般的水声响彻山谷，正如诗人张光赞曰：“一道清泉落翠微，短桥流水浪花飞。他年或可随人意，老卧崖沟不愿归”。有名士题联曰：“云间树色凌空绿，渊底水声彻地鸣”；“奇山秀水蓬莱景，洞天福地桃花源”。

珏山，梵宇天宫，位于市区东南13公里处的丹河南岸。该山双峰对峙，巍峨苍翠，宛若一对碧玉镶嵌在太行山上，故名珏山。两宋时期即为道教名山，与武当山有异曲同工之妙。武当山是真武帝君的修炼之地，而珏山则是其镇守之所。寺观据山而筑，山寺相得益彰，宛若仙山蓬莱，海上瀛洲。仅一险径可通山顶，登上珏山一天门，可看到一龟形石山，由此眺望千年古刹青莲

寺，山绿墙红，仿佛一朵盛开的莲花，让人赏心悦目，浮想联翩。再看丹水如带，环绕珏山脚下，更觉心旷神怡。晋城古四景之一的“珏山吐月”即源于此——每逢中秋之夜，于青莲寺款月亭遥望珏山，可看到一轮明月从双峰之间冉冉升起，呈现“双峰捧月”之胜境。在银白色月光的辉映下，双峰朦胧迷离，隐若天宫。实乃自然造化、人间奇景，宁神定气，怀古思幽，独具韵味。因其险峻雄奇，自古就被誉为“晋魏河山第一奇”。

析城山位于阳城县西南30公里的横河镇境内，“山峰四面如城，有东、西、南、北四门分析，故曰析城”。史载商汤曾祈雨于此，故又称圣王坪。这里南天一柱，拔地通



珏山



九女仙湖

天，雄视太行太岳，俯瞰王屋砥柱，自古以来为华夏名胜。坪上有8.5平方公里的亚高山草甸以及迷人的胭粉花，有我国北方最大的高山岩溶湖，终年不涸。坪下的黑龙洞地下水，幽深莫测，入洞数里，闻水声激荡轰鸣，听风声呼呼作响，使人顿生惊骇之感。

九女湖，瑶台仙境。其以湖中耸立的巨石奇观——九女仙台及九仙女的传说而得名。位于阳城县北留镇南6公里处的沁河峡谷之中，为一回水长达10公里的高峡平湖，面积约13平方公里。古人有诗赞曰：“中流一片石，万古九仙台。”景区峥嵘山色与碧绿湖水交相辉映，可谓“两壁青山十里河，峰回路转总清波”。有号称山西第一泉的延河泉，有形态逼真的天然大佛，有形

如大瓮、深不可测的黑龙潭，有云雾缭绕、垂挂悬崖的白云洞，还有雪瀑飞泻的水电大坝、雄伟壮观的阳电提水工程和凌空飞架的铁路大桥等，更增添了九女湖的韵致和魅力。清代大学士陈廷敬曾写诗赞美九女仙台的深秋景色：“红叶深红与浅红，湿云细雨如春

浓。桑柘半凋柳黄落，三里五里村村同。”并称九女仙台的秀丽景色为“千山万山皆玲珑，纯以金碧施神工。”

凤凰欢乐谷，距陵川东南30公里，地处人迹罕至的太行山坳中，方圆30余平方公里。这里有清秀似漓江、意韵犹江南水乡、险峻如三峡的龙峡



凤凰欢乐谷



奇妙无比的壮丽图画。

境内近百处溶洞，或千奇百怪、妙趣天成，或溪泉潺潺、韵味深长，或名人栖息、百代流芳。其中历山白云洞为北方最大溶洞；黄围溶洞钟乳石上雕刻的佛像为全国绝无仅有的钟乳石雕像；锡崖沟苍龙洞的钟乳石甚为奇妙，用手指轻弹，就会发出悦耳的声音，或如洪钟，或如琴瑟，悠悠深长，不绝于耳。高平

湖；有雄伟壮观、鬼斧神工的“华北第一石门”。山崖的雄伟与神奇，深谷的迂回与奥妙，潭瀑的清澈与静谧，淙溪的秀丽与灵性，勾画出一幅幅奇美的太行山水画卷。

“太行小三峡”——山里泉。位于太行山的南部腹地，沁河在此绕行九曲十八弯。景区内峡谷幽深，碧波荡漾，风光旖旎；群峰壁立，俊俏挺拔，有形状像古代官员乌纱帽的纱帽山；有犹如一条沉睡千古，横卧于崇山峻岭之中大鲤鱼的鲤鱼山；有酷似一位古代官员站立于绝壁旁，背靠大山的靠山等。成群猕猴为景区增添了趣味，美丽动人的传说为景区披上了一层神秘的面纱。景区内名胜古迹历史悠久，有著名的三国摩崖石刻“石门魏碑”，司马懿藏兵洞和千

年古军事栈道等，这些景观在我省境内实为罕见。

沁河第一弯——李寨神奇的沁河大转湾，碧水搂山，奇峰幽谷，沟壑纵横。站在山顶向下望去，绿色的水带如同一条粗壮的长龙盘绕在大山脚下，沁河边的村落、山腰上的绿色梯田、阡陌小路、苍茫的山峰、宽阔的河谷构成了一幅

东南米山镇的风神洞最具神奇，该洞口直径不足一尺，深不见底，外吹三天风，又内吸三天风，依次转换，常年不停。这一奇特景观之谜，迄今未解。今人李慧英有诗赞曰：

“风向三天一变更，吹吹吸吸复停停。奇观异趣招游客，往往来来俱莫名。”

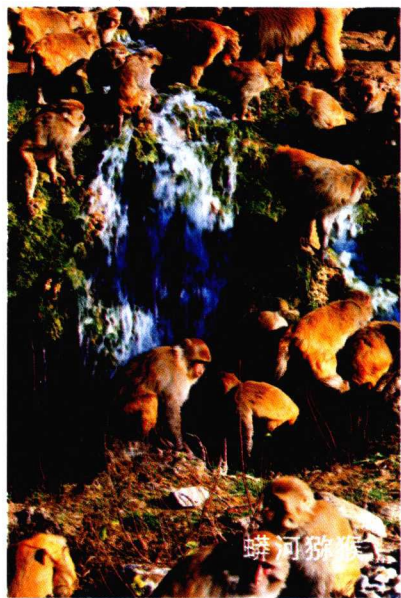




历山舜王坪

原始生态 奇幽妙景

历山自然保护区，以其独特的原始森林、高耸奇峰、峡谷风光、成群溶洞、高山草甸闻名，主峰舜王坪海拔2358米，为山西省南部最高峰，峰



蟒河猕猴

顶为舜王坪，有国内罕见的高山草甸5000余亩，在开满鲜花的草坪上有一条浅浅的沟壑，南北长约一千多米，长年寸草不生，这就是传说中的舜王犁沟。志书曰：“古帝躬耕处，千秋迹已迷。举头高山近，极目乱峰低。花开闻幽径，泉水过远溪。黄河遥入望，天际一虹霓。”1988年历山被列为国家森林公园、国家自然保护区（24200公顷），是山西省面积最大、物种资源最丰富的自然保护区，素有“华北生物资源宝库”的美称，年均气温 16°C ，森林覆盖率达94%。这里不仅有华北地区面积最大（1.1万亩）、保存最完整的原始森林、华北地

区最大的岩溶洞群，而且还有闻名中外的下川旧石器时代古人类文化遗址。

蟒河国家级猕猴自然保护区，是以保护猕猴和亚热带植被为主的国家级自然保护区，有“山西动植物资源宝库”之美誉。特别是保护区内的猕猴，属我国自然地理分布的最北限。区内有“十里画廊”；蜿蜒蟒河更如一条银色巨蟒盘绕在群山脚下，形成了水帘洞、黄龙瀑等壮观景象。特别是全长10公里的地面钙化景观，被有关专家称为中国北方唯一的钙化型峡谷景观。区内冬暖夏凉，气候温和，年平均气温 14°C ，森林覆盖率在