

鼓浪屿区“十一五”期间旅游经济发展研究报告

厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管理委员会

2005.8

鼓浪屿区“十一五”期间旅游经济发展研究报告

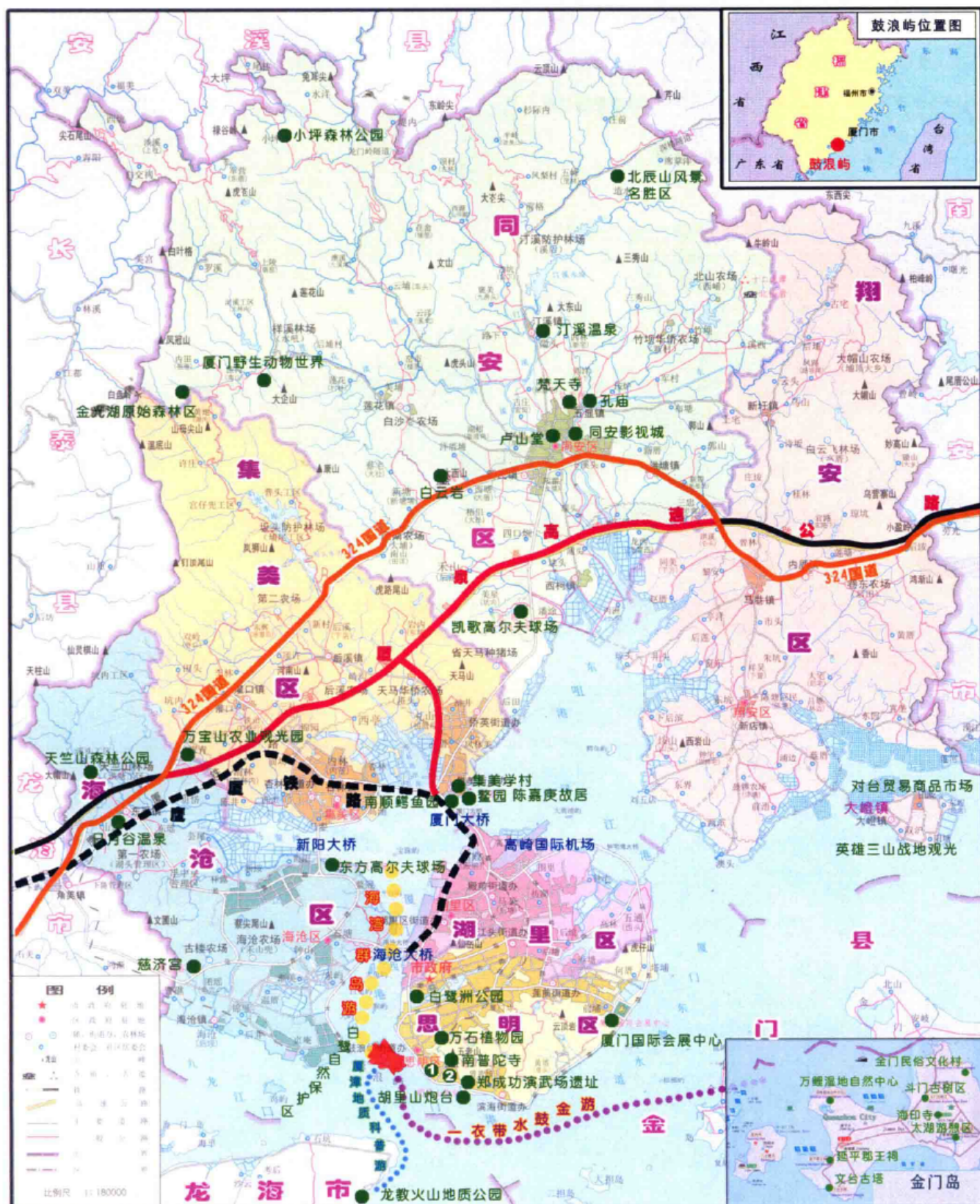
厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管理委员会

2005.8

1. 区位、对外交通与周边景点图

鼓浪屿主题形象:

海上花园 音乐之岛



2.客源市场分析图

国内客源市场示意图



主体市场：厦漳泉金三角城市群、长江三角洲城市群、珠江三角洲城市群和环渤海湾城市群。
优先促销目标市场：广东、上海、浙江和江苏，可直接带动华南、华东地区的客源。
基础市场：全国各地来厦门商务、公务、会议、展览人士。
目标客源群体：较高文化素养、较高收入和较丰富旅游经历人士音乐/艺术及文化爱好、研学与专业人士
公务员、文教工作者、自由职业者、大中小
学生退休人员

厦漳泉金三角城市群



鼓浪屿宣传口号

西方维也纳 东方鼓浪屿



入境客源市场示意图

主体市场：在厦漳泉及福建的外资、台资、港资企业人士；
港澳同胞与东南亚华侨华人。
重点开拓市场：东北亚、大洋洲、西欧和北美。
目标客源群体：音乐、艺术爱好、研修与专业人士。

3.总体布局图



功能分区	重点项目
东部音乐文化和中心接待区	龙头路码头、游客中心、音乐大道与音乐广场、海底世界、鹭江滨海休闲酒吧街和八卦楼水景广场
东南部历史文化和滨海观光度假区	延平文化园、租界历史文化园、名人名楼风貌园（之一）、欧亚风情街区、南部滨海康体度假带
中部风貌建筑与音乐艺术休闲区	八卦楼管风琴博物馆、笔架山艺术休闲度假别墅区、名人名楼风貌园（之二）、厦门第二中学改建为音乐/艺术类学院，保留人民小学、日光幼儿园
西部滨海森林与艺术/康体度假区	兆和山—燕尾山森林与康体休闲度假区、西苑渔人码头休闲带、福州大学工艺美术学院、浪荡山雕塑艺术园、亚热带珍奇植物园、百鸟园、英雄山纪念园

4. 旅游景点与产品图



鼓浪屿旅游产品系列

产品体系	产品名称	产品主题
观光产品	海上花园游	相约琴岛 漫步花园
	海湾群岛游	遨游海湾 群岛探奇
	英雄山红色游	缅怀先辈 继往开来
	音乐艺术之旅	音乐圣地 艺人摇篮
文化产品	延平文化之旅	闽台同根 海峡一家
	租界风貌之旅	寻租界遗迹 揽百年风云
	名人名楼之旅	访名人遗迹 赏名楼风貌
	一衣带水鼓金之旅	双“门”对开 两岛一家
度假产品	琴岛度假	花园度假 艺术休闲
	会议/奖励度假	精英荟萃 企业家园
	修学度假	琴岛学艺 怡情益智
	家庭度假	四季花园 欢乐琴岛
	婚庆度假	结缘琴岛 相伴一生

图 例

- 海上花园之旅
- 租界风貌之旅
- 延平文化之旅
- 琴岛度假之旅
- 音乐艺术之旅
- 红色文化之旅
- 名人名楼之旅



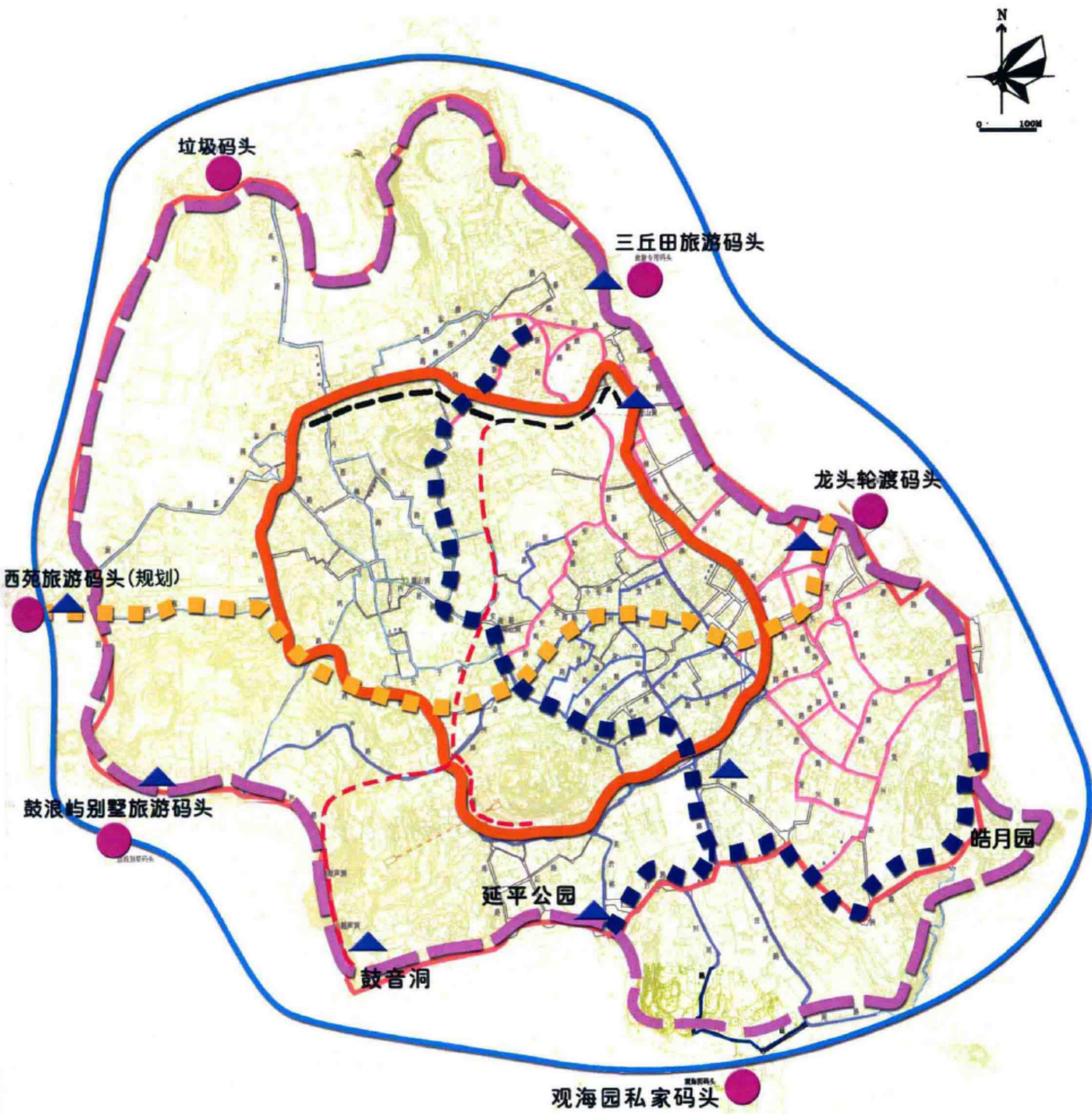


图 例

- 环岛路
- 内 环
- 东西轴线
- 南北轴线
- 现有人防水道电瓶车路线
- 环海海上交通观光线
- ▲ 电瓶车 站
- 码 头
- - 规划人防水道电瓶车路线

目 录

评审意见

鼓浪屿风景名胜区“十一五”发展规划图

- 1. 鼓浪屿风景名胜区区位、对外交通和周边景点图
- 2. 鼓浪屿风景名胜区客源市场示意图
- 3. 鼓浪屿风景名胜区总体布局规划图
- 4. 鼓浪屿风景名胜区旅游景点与产品规划图
- 5. 鼓浪屿风景名胜区服务和基础设施规划图
- 6. 鼓浪屿风景名胜区交通网络规划图

鼓浪屿区“十一五”期间旅游经济发展研究报告

一、“十五”鼓浪屿发展总结与“十一五”发展形势

(一)“十五”期间鼓浪屿建设与发展成绩	1
1. 厦门市委、市政府高度重视和正确决策	1
2. 鼓浪屿建设与发展的主要成绩	1
3. 管理体制的改革取得突破性进展	3
(二) 鼓浪屿旅游经济发展的主要问题	3
1. 产业规模化程度低	4
2. 产业发展模式粗放	5
3. 产业发展联动化程度低	5
4. 产业市场化程度低	5
5. 产业的国际化程度低	6

(三)“十一五”期间鼓浪屿的发展的外部环境	6
1. 中国全面履行“入世”承诺、改革开放步伐加速	6
2. 中国走向全面小康社会、建成世界旅游强国	6
3. 海峡两岸经贸、文化和旅游交往逐步推进	7
4. 福建省建成为海峡西岸旅游繁荣带	7
5. 厦门市建成海湾型城市和海峡西岸经济区中心城市	7
6. 厦门建设现代化国际性生态型滨海旅游城市	7
(四)鼓浪屿发展面临的形势与任务	8
1. 鼓浪屿旅游发展的机遇、威胁、优势和制约	8
2. 鼓浪屿旅游经济发展任务	11

二、“十一五”期间鼓浪屿旅游经济发展战与目标

(一)鼓浪屿旅游经济与社会发展指导思想和战略方针	13
1. 指导思想	13
2. 战略方针	13
(二)鼓浪屿旅游经济发展目标	14
1. 性质定位	14
2. 旅游发展目标	14
3. 文化教育发展目标	15
4. 商贸业发展目标	15
5. 社区建设目标	15
6. 环境保护与生态建设目标	15
(三)鼓浪屿旅游经济发展指标	15
1. 近期(2006—2010年):调整优化、夯实基础阶段	15
2. 中远期(2011—2015年):转型升级、加速发展阶段	16
3. 2006—2015年鼓浪屿旅游经济发展预期指标	17
(四)“十一五”期间鼓浪屿风景名胜区管委会行动计划	17
1. 完善法规和规划体系,建立创新型管理体系	18

2. 完善基础设施, 优化生态环境-----18

3. 建设艺术基地, 构建以音乐艺术为特色的主题产品体系-----18

4. 建设“数字鼓浪屿”, 打造“东方琴岛”新品牌形象-----18

5. 2005—2010 年鼓浪屿风景名胜区管委会重点工作一览表-----18

三、总体布局与功能分区

(一) 时空布局原则-----21

1. 尊重自然、延续文脉-----21

2. 突出文化、聚焦主题-----21

3. 整体保护、合理开发-----21

4. 综合经营、分步建设-----21

(二) 分区建设规划-----22

1. 东部音乐广场、音乐大道和海洋文化区-----22

2. 南部历史文化区和滨海观光度假带-----23

3. 中部风貌建筑与音乐艺术休闲区-----25

4. 西部滨海森林与艺术/康体度假区-----25

四、旅游产品开发

(一) 产品开发原则-----28

1. 少而精、精而特-----28

2. 主题化、体验化-----28

3. 整体化、生活化-----28

4. 多样化、体系化-----28

(二) 观光游览基础产品-----30

1. 海上花园观光游-----30

2. 环海群岛探奇游-----37

3. 英雄山红色游-----42

(三) 文化体验核心产品	46
1. 音乐艺术之旅	46
2. 延平文化之旅	59
3. 租界历史之旅	62
4. 名人名楼之旅	73
5. 一衣带水金门之旅	92
(四) 休闲度假拓展产品	97
1. 海上花园休闲度假	97
2. 会议/奖励旅游	101
3. 修学度假	102
4. 婚庆度假	103
5. 家庭度假	104
6. 康体健身度假	105

五、主题形象与市场

(一) 鼓浪屿主题形象定位与推广	107
1. 鼓浪屿主题形象定位	107
2. 鼓浪屿主题形象设计	110
2. 鼓浪屿主题形象推广	113
(二) 客源市场分析	116
1. 厦门市旅游客源市场现状	116
2 鼓浪屿国内客源构成与特点	117
2. 鼓浪屿入境客源构成与特点	117
(三) 客源市场营销规划	127
1. 客源市场总体定位	127
2. 国内客源市场宣传促销	128

3. 国内客源市场宣传促销	132
(四) 旅游市场营销体系建设	135
1. 政企联动、行业整合	135
2. 旅游、音乐/艺术、特色教育互动	136
3. 建立政企结合、专业化操作地营销机构	136

六、旅游、教育与基础设施建设

(一) 旅游交通建设	138
1. 旅游码头与轮渡建设	138
2. 全岛交通干道网	140
3. 坚持步行岛特色、严格限制电瓶车	141
4. 开设市区至鼓浪屿的旅游交通车	142
5. 交通企业建设	142
(二) 建设“数字鼓浪屿”	142
1. 旅游与文化公众信息网络系统	142
2. 旅游电子商务系统	143
3. 电子政务系统	143
4. 音乐/艺术节目欣赏与下载	143
5. 邮政与电信设施建设	144
(三) 兴办艺术院校、开发文化产品	144
1. 历史传统和现实基础	144
2. 积极引进、兴办各类类艺术院校	146
(四) 旅游住宿	147
1. 总量控制、稳步发展	147
2. 细分市场、区分功能	148
3. 突出主题、融入文化	149
4. 新建音乐/艺术度假村	150

5. 规范管理、提高服务	150
(五) 旅游特色餐饮	150
1. 调整布局、形成特色	150
2. 提高档次、培育名牌	151
3. 加强管理、提高服务水平	152
(六) 旅游购物与商业服务	152
1. 调整布局、分类设店	152
2. 开发特色旅游商品系列	152
3. 前店后厂的旅游商店	153
4. 完善社区商业服务网	154
5. 加强指导、提升档次	154
(七) 医疗、安全、救援	154
1. 开发康复保健度假项目	154
2. 建立安全预警和紧急救援系统	156
3. 建立安全监控系统	156
(八) 给排水和供电设施建设	157
1. 给水系统	157
2. 排水系统	157
3. 供电系统	157

七、人口与人力资源建设

(一) 鼓浪屿人口现状	159
(二) 人口规模控制	160
1. 人口规模控制指标	161
2. 调整常住人口	161
(三) 优化人口结构、提高人口素质	162
(四) 发展家庭旅馆与社区文化旅游	163

(五) 提高旅游从业人员素质	164
----------------	-----

八、风景名胜区资源与生态环境保护

(一) 历史风貌建筑保护	165
1. 历史风貌建筑的综合价值	165
2. 历史风貌建筑保护范围	165
3. 充实保护机构、建立保护基金	166
4. 申报国家级历史文化街区, 开展申报世界文化遗产研究	166
(二) 自然风景资源保护	167
1. 天际线与海岸线的保护	167
2. 建筑密度、体量和风格控制	169
(三) 生态环境保护与建设	170
1. 环境保护与生态建设目标	170
2. 绿化规划	171
3. 游客容量控制	172
(四) 建设省级循环经济试验区	172
1. 建立垃圾分类回收、利用和无害化处理系统	172
2. 建立污水循环处理系统	173
3. 推广绿色饭店餐馆标准	174
4. 建设“无白色污染岛”	174

九、管理体制建设与运行机制改革

(一) 提高管委会管理能力建设	176
1. 完善法规、以法治区	177
2. 统一管理、加强协调	177
3. 统筹安排、全面发展	178

4. 以人为本、和谐发展	179
5. 充实机构、完善职能	180
6. 建立绿色统计体系	181
7. 勤于学习、提高素质	182
(二) 建立行业和社区中介组织	183
1. 建立鼓浪屿风景名胜区发展协会	183
2. 加强与思明区鼓浪屿街道办事处协作	185
3. 成立专家咨询组	186
(三) 企业发展与运行机制改革	186
1. 企业产业结构调整优化	186
2. 企业产权结构调整优化	187
3. 鼓浪屿海上花园旅游发展有限公司改制转型	188
4. 景名景点经营机制改革	190
5. 加快事业单位改制	191
6. 分步改革风景名胜区运行方式	192
(四) 加大市政府政策与资金扶植力度	194
1. 加大市政府对鼓浪屿保护与建设的财政投入	194
2. 设立鼓浪屿发展基金	194
3. 出台推动鼓浪屿海上花园旅游发展有限公司改制政策	194
4. 出台重点旅游与文化项目招商引资政策	194
5. 出台保护、利用历史风貌建筑的政策	195
6. 出台调整与优化鼓浪屿人口结构的政策	195
法规与规划依据	196
参考书目	197

鼓浪屿风景名胜区

“十一五”期间旅游经济发展研究报告

一、鼓浪屿“十五”发展总结与“十一五”发展形势

(一)“十五”期间鼓浪屿发展成绩

1. 厦门市委、市政府对鼓浪屿发展高度重视和正确决策

厦门市委、市政府高度重视鼓浪屿的建设与发展。2002年11月，市委副书记、代市长张昌平到鼓浪屿调研考察，指出鼓浪屿管理体制改革的势在必行，按照“明确方向、深化研究、拆除先行、适时推出”的原则进行工作，把鼓浪屿“音乐之岛”建成厦门旅游的“旗舰”。2003年11月，省委常委、市委书记郑中立到鼓浪屿调查，指出鼓浪屿应定位于音乐艺术岛、风景名胜区和旅游休闲地。2003年11月底，厦门市委九届五次全会（扩大）上，鼓浪屿发展方向定位为“艺术之岛”。

2. 鼓浪屿保护与发展的主要成绩

进入新世纪，鼓浪屿原区委、区政府确定“以旅游为龙头、现代服务业为重点”的经济发展战略，以体制创新和科技创新为动力，促进经济增长方式的根本转变，推动社会各项事业协调发展，不断提高人民生活品质，努力把鼓浪屿建设成为旅游经济发达、文化特色鲜明、城市品位高雅、生态环境良好、社会安定祥和的国内仅有、世界一流的国际性文明风景旅游区，取得了显著的成绩。

(1) 社区、景区知名度不断提高

2002年，鼓浪屿被评为全国文明办、建设部评为全国文明示范景区，国家旅游局评定为4A级旅游区，中央音乐家协会正式授予“音乐之岛”称号。在“2002年度中国旅游报·中国旅游知名品牌”评选中，日光岩景区被评为中国知名品牌景区，为鼓浪屿旅游和其他事业发展提供了良好的社会环境基础和社会知名度。

(2) 旅游服务设施逐步完善

菽庄花园新建钢琴博物馆，八卦楼设立管风琴博物馆，日光岩、菽庄花园等传统景点得到整修，新建毓园、建立林巧稚纪念馆。中外合作兴建海洋科普项目