

佛山荧屏轨迹

轨迹

广东省广播电视厅总编室编

佛山荧屏轨迹

主 编：阙子民

副主编：谭奋博

广东省广播电视厅总编室编

序 言

当有线电视这一新的事物在中华大陆刚刚出现的时候，佛山有线电视台（前称佛山电视新闻社）就象一颗闪光的新星升起在南国的天空——这是佛山广大观众难忘的日子：一九八七年七月一日。此后八年，在漫长的历史长河中是短暂的，然而它却在广袤的天际间留下一条放射着华彩的灿烂轨迹。这轨迹，凝聚着佛山有线电视台全体员工的智慧和心血，凝聚着他们孜孜求索而获得的经验和成果，也凝聚着禅城几十万观众倾心的爱戴。到现在，佛山无线电视发射铁塔的雄姿已经高高耸起，有线、无线携手并进将把佛山电视事业的发展带入一个崭新的时代。此刻我们编辑出版这本书，就在于给佛山有线电视单线发展的历史画上圆满的句号，并记下这虽然短暂然而十分灿烂的轨迹。我们要把它变成一座丰碑，记下佛山有线电视台创业者的辉煌业绩。这是对佛山有线电视台全台传播工作者的慰问和激励，也是对佛山市有关领导和广大受众较为全面的汇报。

全书分为三大部分：轨迹篇主要从不同角度和方位记录下佛山有线电视台的历史和现状，以及该台节目的构架和特点；求索篇重点记载佛山有线电视台发展过程中孜孜求索所取得的各种经验和体会；硕果篇则侧重选编该台历年获奖作品及其他优秀节目稿件。

编辑这本书，得到佛山市有关领导、专家，佛山市广播

电视局、佛山有线电视台有关领导和同志们的热情支持和鼓励，谨此表示衷心的感谢！

广东省广播电视厅总编室

目 录

序言 广东省广播电视厅总编室 (1)

軌 迹 篇

佛山有线电视台简介..... (3)

佛山有线电视台栏目介绍..... (6)

佛山有线电视台大事聚 (11)

佛山有线电视的发展思路..... 吴荣发 罗乐生 (32)

佛山电视的昨天, 今天, 明天..... 肖荣耀 罗乐生 (43)

保持特色, 避短扬长, 用心经营自办节目.....
..... 吴国荣 罗乐生 (48)

前进与挑战同在——佛山有线电视收视调查报告.....
..... 佛山市城市社会经济调查队 (56)

佛山有线电视的现状与管理..... 黄德仲 陈世民 (70)

给社会生活增添新的色彩——佛山首届电视、摄影
广告模特表演大赛追忆..... 王宇红 (79)

抓好典型报道, 推动社会公德大讨论深入开展
..... 吴国荣 (82)

记者生涯原是路..... 南 山 (84)

美在水乡——“珠姐”竞选佛山赛区决赛晚会侧记
..... 陈铭培 (87)

她与电视结下不解之缘——访佛山有线电视台播音
员关宝华..... 金 鸣 (91)

“安米”的肖像——记佛山有线电视台节目主持人

李佩嫦..... 林艳秋 (94)

清水出芙蓉——记佛山有线电视台节目主持人张敏

..... 安文江 (97)

好幸运的姚晓静 梁毓强 (100)

摄像枪瞄准身边的生活热点——访佛山有线电视台

《佛山写真》节目组..... 董新文 (102)

凭歌寄意谢知音——佛山有线电视台制作 MTV 趣闻

追记 潘 涛 南 山 (105)

祝贺与期望 任 流 (108)

迎新乐章 任 流 (110)

美哉乐韵 任 流 (112)

幽默诙谐 缠绵悱恻 任 流 (115)

曲高和众 任 流 (117)

电视音乐城，乐韵传万家——佛山有线电视台又一个

全家都睇的新节目 庞 华 (119)

求 索 篇

发挥有线电视优势，办好有线电视节目.....

..... 肖荣耀 梁毓强 (123)

开拓出一片更广阔的天地——一个外省籍佛山人对

佛山有线电视台的评价与期望 杨鼎川 (128)

从市场经济看广播电视的“市场”——在广播电视系

统学习“十四”大文件汇报会上的发言

..... 罗乐生 (135)

时代需要主旋律 肖荣耀 曹 鸣 (146)

我爱看佛山有线电视	魏汪而	(149)
略论自办节目的佛山特色	中家仁	(154)
适应与提高的辩证统一——对佛山有线电视节目的 思考	安文江	(159)
试论佛山电视新闻的可视性	方斌 发惠	(162)
从有所作为走向更有作为	郑小宁	(167)
从佛山电视的好新闻谈电视的导向	区振滇	(175)
论电视导向	肖君和	(181)
佛山有线电视台经济类新闻的特色	林大辉	(194)
佛山人业余生活的“友伴”	卫崇	(200)
传播信息与传播效率——佛山荧屏新闻管见		
.....	颜新腾	(206)
殷切的期望	邝硕	(217)
热点不加温，实施舆论分流	罗乐生 欧阳辽	(220)
用“佛山速度”采拍好重大新闻	欧阳辽	(227)
典型就在我们中间——连续报道《群众的贴心人 梁绍伟》采访体会	罗乐生	(230)
发挥电视优势，组织赈灾义演	罗乐生 吴国桢	(237)
二百三十九只花篮引出的话题	吴国桢	(241)
荟萃荧屏，欢度新春	罗乐生 杨柏	(245)
播音的空间方位感与艺术表现力	姚晓静	(249)
安装模拟分量电视转播车的一点体会		
.....	冼志煊 陈润华	(254)

硕果篇

佛山有线电视台历年获（省以上）奖作品名录	(261)
----------------------------	-------

【获奖新闻选登】

- 香港道士为公司开业大做法事 … 欧阳辽 吴荣发等 (267)
- 渔民子弟的良师慈母 …… 林艳秋 孙伟雄 (269)
- 一则寻人启事使离散在海峡两岸四十多年的一家人
得到团聚 …… 王锦南 吴荣发 (270)
- 耿耿星河欲曙天 …… 陈 森 欧阳辽等 (271)
- 香花路无香可言 …… 罗乐生 黄福荣等 (272)
- 市长当演员与民同乐 …… 何宇军 罗乐生 (273)
- 千蝉“唤雨” …… 陈剑峰 孙伟雄等 (274)
- 我国最老的共产党员谭天度今天百岁生日 ……
…………… 王锦南 杨文锋等 (275)
- 农民也要更新知识 …… 谢超贤等 (277)
- 市政府利用电脑提高工作效率 …… 杨 柏 何宇军 (279)
- 佛山 30 位外来工被树为标兵 ……
…………… 余志青 罗乐生等 (281)
- 乔石邀请罗苏到中央党校讲课 …… 杨 柏 何宇军 (282)
- 三间侵犯佛陶专利技术的企业被查封 ……
…………… 郭育三 吴卓锋 (284)
- 环卫工人赴香港考察 …… 郭育三 吴卓锋 (286)

【获奖评论、述评选登】

- ’91 佛山经济述评 …… 罗乐生 郭育三等 (287)
- “通灵”转制重现生机给我们的启示 ……
…………… 罗乐生 谢超贤等 (295)

【获奖连续报道、系列报道选登】

- 从群众中来，到群众中去——佛山市征集宣传社会
公德警句活动 …… 罗乐生 杨 柏等 (301)

佛山大学生当售货员参加社会实践.....

- 罗乐生 陈利强等 (309)
- 群众的贴心人——梁绍伟 罗乐生 杨 柏等 (312)
- 佛山街头出现大量迷信品 罗乐生 何小龙等 (318)

【获奖新闻专题、社教专题选登】

- 人民卫士 陈志广 孙伟雄等 (326)
- 水乡风情画——杏坛行 林艳秋 关宝华等 (329)
- 庄稼和他的作品 林艳秋等 (331)
- 宁倾赤血换中华 王锦南 杨 柏等 (335)
- 应运而生的个体幼儿园 王锦南 罗乐生等 (343)
- 名牌鞋？殖民地？招财猫？ 罗乐生 陈荣旋等 (349)
- 春风风人正及时 罗乐生 杨 柏等 (354)
- 礼仪小姐悄然兴起 罗乐生 陈荣旋等 (358)
- 卖花小姑娘现象的思考 陈荣旋 罗乐生等 (361)
- 一个有争议的餐厅文化现象 陈荣旋 陈志广等 (368)
- 外国人请中国大学生当家庭教师.....

- 陈荣旋 陈志广等 (373)
- 黄矾鹭影 陈荣旋 吴国桢等 (376)
- 大学生街头卖艺现象的思考 陈荣旋 陈志广等 (378)

【获奖专栏、组合选登】

- 大龙小龙欢乐年 集体制作 (383)
- 电视猜灯谜节目第44期..... 陈利强 陈剑锋等 (390)
- 记者百业行之能人奇才 王锦南 乔 卫等 (392)

佛山有线电视新闻 轨 迹 篇

佛山有线电视台简介

佛山市位于广东省中南部、珠江三角洲腹地，总人口近300万（市区38万多人），总面积为380多平方公里。佛山历史悠久，得天独厚的地理位置、自然条件，使佛山的经济文化发展较快。佛山的铸造业名闻遐迩，石湾陶瓷、佛山香云纱、制药等蜚声海外。在明末清初时，佛山就是我国四大名镇之一。佛山也是我国著名的侨乡之一，全市在国外的华侨及外籍人士有90万，港澳同胞有50万。

改革开放推动了佛山的经济建设飞跃发展。而广播电视事业也与经济发展同步。佛山有线电视台1987年7月1日起在国内率先开播，是全国最早的区域性有线电视台之一。1992年2月1日，佛山有线电视台又成功地建成了全国第一个微波联网有线电视工程，通过微波将电视节目传送到佛山市辖的南海市、顺德市、三水市、高明市、石湾区，扩大了覆盖面。目前佛山有线电视用户已达15万户，而且还在继续发展，收视人数逾百万。佛山有线电视现为观众提供18套节目。自办的2套节目每天播出近20个小时。

佛山有线电视一台以新闻资讯为节目架构，实行时段化播出。有《佛山新闻》、《记者百业行》、《新闻综述》、《一字不差》、《热点对话》、《社会七色板》、《生活百事》、《佛山写真》、《环球列车》、《服务窗》、《市场万花筒》等20多个栏目。

佛山有线电视二台以娱乐及提供信息为架构，并提供全天24小时的字幕音乐信息服务。定时向广大用户提供包括市区县在内的天气预报，外汇价格，旅游热线，各车站、港口

的车船、飞机航班，各宾馆酒店的客房动态，文体消息，商品房价格，劳务需求等综合信息。

佛山有线电视台设新闻部、节目部、广告部、制作部、播控部、办公室等机构，还设立了驻外记者站，组建了一支特约、特派记者和通讯员队伍。

新闻部记者曾多次采访、拍摄、报道过党中央和国家领导人邓小平、江泽民、李鹏、乔石、李瑞环、宋平、朱镕基、田纪云等，采拍的报道，先后多次在全国全省新闻评比中获奖。

节目部负责专栏节目、特辑和大型文艺活动节目主持、策划。

广告部以策划为中心的创意、制作、策划、代理等多向发展，为厂商提供全方位服务。并与省内外的广告公司、电视台建立了广泛的合作关系，还曾先后承办发布外商广告，取得了较好的社会效益和经济效益。是广东省广告协会会员，承办和代理全国各省市电视台的电视广告业务，发布代理海内外电视广告。1991年，广告部被授予广东省广告业“重信誉、创优质服务”先进单位。

制作部负责技术工作、大型文艺活动的节目制作和节目的特技制作，曾用拥有的电视转播车现场直播大型的国际与国内体育比赛和各种文艺演出，同时，还举办过多项大型的文艺活动，如“为华东救灾筹款晚会”、“名人名曲夜音乐会”、“香港歌星演唱会”和“广告模特大赛”等。1989年创办了“新年音乐会”，并连续举办了六年，成为佛山新年的一个文化盛事，省、市党政领导、文化界人士和各届群众都视出席这一活动为乐事。

佛山有线电视台注意发展广泛的对外业务交流，学习同行的先进技术和方法，曾先后接待过美国、英国、德国、法国、日本、意大利、新加坡、菲律宾、斯里兰卡以及台湾、澳门、香港等国家和地区的广播电视代表团和同行来访，台领导也出访了新加坡电视台、香港无线电视台和亚洲电视台等。通过互访学习，加强联系，增进友谊，促进业务的发展。

佛山有线电视台栏目介绍

(1992 年至 1995 年)

《佛山新闻》报道本地政治、经济、文化等各方信息，以时效快的（当天新闻）动态新闻为主，社会新闻占相当比重。每辑 15 分钟。

《记者百业行》捕捉各行业，各阶层带有特点的人物，特别是能人、奇人及小人物，纪实性地反映他们生活中的“酸甜苦辣”和对生活的态度，以及各行业的兴衰变迁等。报道对象多是从未上过电视或人们较少认识的人物和行业。每期 15 分钟。

《社会七色板》从社会性的角度去议论佛山街头出现的新现象、新问题，思辩性较强。由主持人用第一人称的口吻去议事论事，具有新鲜、活泼、有趣、思索的特点。每期 15 分钟。

《公众话题》是对话性和辩论性的节目，采用邀请嘉宾对话和辩论的形式，就一个公众关心的话题展开讨论。每期 10 分钟。

《广角镜》以政论性电视片的手法制作，通过事例来说明问题，故思想深度较强，是一个理论与电视技巧结合的节目。每期 15 分钟。

《生活百事》是一个知识性与趣味性相结合的节目，向大众提供身边的科学、生活常识。每期 10 分钟。

《环球列车》由主持人介绍国内外趣闻、珍闻、风光，每辑介绍一至两个国家或各种奇趣活动，使观众产生乘坐列车

环游世界的感觉。每期 15 分钟。

《**新闻综述**》以本周重大新闻为线索，作深度、拓展和延伸的报道、分析，具有较强的新闻评论性和导向作用。每期 10 分钟。

《**彩色乐园**》以中小学生为对象的社教节目。设有“校园生活”、“IQ100 分”、“金钥匙”等小栏目，轻松活泼，有较强的知识性。每期 15 分钟。

《**书海星光**》以推介新书和介绍好书为宗旨。每期邀请文学作者作嘉宾，介绍创作经验和读书心得，还选择一些具有争议的书籍和文学创作的新观念进行探讨。每期 10 分钟。

《**佛山之最**》介绍佛山市方方面面的事和人的第一次、第一个和首创、发明等。节目除运用历史照片、录像资料作介绍外，主持人还在现场介绍和采访人物，或追踪摄录事件当年现场的画面。每期 5 分钟。

《**艺海风流**》以专题文化节目的形式制作。每期采拍一位佛山籍的文艺家，以散文式，并带有哲理性的手法，描述文艺家们的创作生活和对艺术的态度，艺术性较强。每期 15 分钟。

《**翘翘板**》是以儿童为对象的节目，采取文艺和游戏的形式，使节目生动活泼。节目中设立“故事大王”、“小巧手”、“小画家”等小栏目。每期 15 分钟。

《**名曲欣赏**》邀请音乐专家任节目主持人，介绍国内外的名曲，分析作品的特点，介绍欣赏作品的方法。每期 10 分钟。

《**历史上的今日**》介绍当年今日国内外的大事，其中介绍佛山本地大事篇幅占整个节目的一半以上。

《**市场万花筒**》以介绍及推介市场新产（商）品为宗旨的

收费性节目。在节目中设立售后服务追踪、商品使用、保养小常识、厂家与顾客对话等小栏目。另外，还开设顾客投诉、咨询等服务。每期 10 分钟。

《一字不差》知识性较强的节目，由佛山大学讲师作主持人，以字引经据典，以社会上的错字、别字和容易读错的字为引子进行讲解，从字的起源、发展到典故、普粤语发音都一一作述。每期 5 分钟。

《大观园》是综艺性的集锦式节目，荟萃歌舞、曲艺、电影等内容。每期 20 分钟。

《城乡掠影》反映佛山城乡风貌的节目，突出乡土气息和民间活动的内容。每期 10 分钟。

《文风点萃》以反映佛山城乡文化、风俗、民间建筑、传说、古迹为题材的节目，每期 15 分钟。

《佛山写真》以素描形式，走马佛山城乡，追踪新近发现的新话题、新事物，并引起议论。涉猎面较广，具有一定时效。每期 15 分钟。

《生活多情趣》反映生活情趣方面的节目，从衣、食、住、行、玩等方面选题，讲求实用性、观赏性。每期 10 分钟。

《电视音乐城》是纯音乐娱乐性专栏节目。每期有一个主题，并穿插点歌及歌曲分析环节。邀请嘉宾或音乐创作人、名歌星等上节目作专访。同时，由观众演唱一两段自己喜爱的歌曲和表达自己的感受。每期节目 30 分钟。

《黄金一刻》搜集国外奇趣事件、科幻、魔术等片断，并穿插播出体育精选瞬间、时装荟萃、电影特技等小栏目，轻松幽默、引人发笑，惊险刺激。每期 15 分钟。

《周末点歌》以点歌形式推荐音乐作品。不仅由主持人读